

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL PRAHOVA**  
**CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI PLOIEȘTI**

**HOTĂRÂREA NR.**

**privind aprobarea strategiei de tineret a municipiului Ploiești**  
**TinerEȘTI în Ploiești 2025–2030**

**Consiliul Local al municipiului Ploiești:**

văzând Referatul de aprobare al primarului municipiului Ploiești, domnul **Mihai-Laurențiu Polițeanu** și a consilierilor **Anca Adina Popa, Răzvan Enescu, Sorin Marius Dan și Mihai Cristian Apostolache** precum și Raportul de specialitate al Direcției Comunicare Relații Publice și Situații de Urgență nr..... și Direcției Administrație Publică, Juridic-Contencios, Achiziții Publice, Contracte nr....., prin care se propune aprobarea strategiei de tineret a municipiului Ploiești TinerEȘTI în Ploiești 2025–2030;

Având în vedere Legea nr. 350/2006 - a tinerilor, modificată și completată, Legea nr. 351/2006 - privind înființarea, organizarea și funcționarea Consiliului Național al Tineretului din România, HG 566/2024 - privind aprobarea Strategiei Naționale pentru Tineret; articolul 3 și articolul 4 din Carta Europeană a Autonomiei Locale adoptată la Strasbourg în 1995, rectificată prin Legea nr. 199/1997;

ținând cont de Avizul Comisiei de Specialitate nr. 6 – Comisia pentru Învățământ, Sănătate, Știință, Cultură, Culte, Tineret și Sport din data de .....

în temeiul art. 129, alin. (7), lit. e) și art. 196, alin. (1), lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului 57/2019, privind Codul Administrativ, modificată și completată,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1** Aprobarea strategiei de tineret a municipiului Ploiești TinerEȘTI în Ploiești, pentru perioada 2025 - 2030, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2** Direcția Comunicare, Relații Publice și Situații de Urgență va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Art.3** Direcția Administrație Publică, Juridic - Contencios, Achiziții Publice Contracte va aduce la cunoștința celor interesați prevederile prezentei hotărâri.

Data în Ploiești, ....

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**  
**GHEORGHE SÎRBU SIMION**

**Contrasemnează:**  
**SECRETAR GENERAL**  
**DIȚU LAURENȚIU**



# Strategia de tineret a municipiului Ploiești

**TinerEȘTI în Ploiești**  
**2025 -2030**



# Cuprins

<b>Ploieștiul tinerilor între viziune și acțiune! Rezumat .....</b>	<b>8</b>
<b>Importanța strategiei pentru viitorul orașului și al tinerilor .....</b>	<b>8</b>
<b>Ecosistemul de tineret – pilonul de bază al strategiei.....</b>	<b>9</b>
<b>Planul de acțiune 2025–2030: etape și obiective.....</b>	<b>11</b>
<b>Beneficiile așteptate și impactul strategiei .....</b>	<b>13</b>
 <b>I. In loc de... INTRODUCERE.....</b>	<b>15</b>
<b>I.1 Structura strategiei. Sau cum citim acest document?.....</b>	<b>15</b>
<b>I.2 De ce o strategie pentru tineret a municipiului Ploiești?.....</b>	<b>17</b>
<b>I.3 Ecosistemul de tineret – un cadru integrat pentru Ploiești .....</b>	<b>18</b>
 <b>2. OPINIILE, ASPIRAȚIILE ȘI NEVOILE TINERILOR ȘI SECTORULUI DE TINERET DIN PLOIEȘTI.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Context și metodologia de colectare a datelor .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.1 Metodologia de colectare a datelor cantitative - sondajul pe bază de chestionar.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.2 Metodologia de colectare a datelor calitative - focus grupurile .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Rezultate chestionar strategie pentru tineret – Municipiul Ploiești.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1 Profil sociodemografic al participanților .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.2 Mediu de viață.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.3 Autodeterminare .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2.4 Educație.....</b>	<b>39</b>
<b>2.2.5 Sănătate .....</b>	<b>43</b>
<b>2.2.6 Cetățenie activă .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2.7 Ecosistem de tineret.....</b>	<b>48</b>
<b>2.2.8 Concluziile rezultate în urma chestionarului.....</b>	<b>63</b>
<b>2.3 Rezultate focus grup-uri și analiza SWOT a sectorului de tineret din Ploiești .....</b>	<b>67</b>
<b>2.3.1 Extras al ideilor principale comune .....</b>	<b>67</b>
<b>2.3.2 Idei rezultate în urma focus-grupului cu ONGurile din Ploiești .....</b>	<b>70</b>
<b>2.3.2 Idei rezultate în urma focus-grupului cu autoritățile din Ploiești .....</b>	<b>76</b>
<b>2.3.3 Idei rezultate în urma focus-grupului cu tinerii angajați sau interesați de piața muncii din Ploiești .....</b>	<b>80</b>

<b>3. VIZIUNE – POLITICI DE TINERET .....</b>	<b>82</b>
<b>3.1 Analiza contextului european și internațional al politicilor de tineret .....</b>	<b>84</b>
<b>3.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU) .....</b>	<b>84</b>
<b>3.1.2 Consiliul Europei .....</b>	<b>86</b>
<b>3.1.3 Uniunea Europeană.....</b>	<b>90</b>
<b>3.2 Analiza contextului național al politicilor de tineret .....</b>	<b>93</b>
<b>3.2.1 Legislația în domeniul tineretului.....</b>	<b>93</b>
<b>3.2.2 Legi transversale din alte domenii care au măsuri afirmative pentru tineri .....</b>	<b>95</b>
<b>3.2.3 Strategii naționale și locale.....</b>	<b>96</b>
<b>3.3 Analiza contextului local al politicilor de tineret .....</b>	<b>99</b>
<b>3.3.1 Percepții și nevoi ale tinerilor .....</b>	<b>100</b>
<b>3.3.2 Recomandări pentru implementarea viziunii de tineret până în 2030.....</b>	<b>102</b>
 <b>4. PLAN DE ACȚIUNE - VIZIUNE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030) .....</b>	 <b>107</b>
<b>4.1 Direcții strategice .....</b>	<b>107</b>
<b>4.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare de programe pilot.....</b>	<b>109</b>
<b>4.2.1 Obiective 2025–2026.....</b>	<b>109</b>
<b>4.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025.....</b>	<b>109</b>
<b>4.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026.....</b>	<b>110</b>
<b>4.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară .....</b>	<b>112</b>
<b>4.3.1 Obiective 2027 .....</b>	<b>112</b>
<b>4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027.....</b>	<b>112</b>
<b>4.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung.....</b>	<b>114</b>
<b>4.4.1 Obiective 2028–2030.....</b>	<b>114</b>
<b>4.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029 .....</b>	<b>115</b>
<b>4.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030.....</b>	<b>117</b>
 <b>5. FINANȚAREA DE TINERET .....</b>	 <b>120</b>
<b>5.1 Analiza contextului european și internațional al finanțării de tineret.....</b>	<b>122</b>
<b>5.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU) .....</b>	<b>122</b>
<b>5.1.2 Consiliul Europei .....</b>	<b>123</b>
<b>5.1.3 Uniunea Europeană.....</b>	<b>124</b>
<b>5.2 Analiza contextului național al finanțării de tineret.....</b>	<b>132</b>
<b>5.3 Analiza contextului local al finanțării .....</b>	<b>136</b>
<b>5.3.1 Modele de bune practici și oportunități emergente .....</b>	<b>137</b>



5.3.2 Percepții și nevoi exprimate de tineri și actori locali .....	138
5.3.3 Recomandări pentru creșterea finanțării până în 2030 .....	140
<b>6. PLAN DE ACȚIUNE - FINANȚARE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030).....</b>	<b>142</b>
6.1 Direcții strategice .....	143
6.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare inițiative pilot.....	144
6.2.1 Obiective 2025 - 2026.....	144
6.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025.....	144
6.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026.....	145
6.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară .....	147
6.3.1 Obiective 2027 .....	148
6.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027 .....	148
6.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, dezvoltare și evaluare finală .....	150
6.4.1 Obiective 2028–2029.....	150
6.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029 .....	151
6.4.3 Obiective 2030 .....	152
6.4.4 Măsurile și acțiuni cheie în 2030.....	153
<b>7. STRUCTURILE DE ȘI PENTRU TINERET .....</b>	<b>155</b>
7.1 Analiza contextului european și internațional al structurilor de și pentru tineret.....	157
7.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU) .....	157
7.1.2 Consiliul Europei (CoE) .....	158
7.1.3 Uniunea Europeană (UE) .....	158
7.2 Analiza contextului național al structurilor de și pentru tineret .....	161
7.3 Analiza contextului local al structurilor de și pentru tineret .....	165
7.3.1 Stadiul actual al structurilor de și pentru tineret din municipiul Ploiești.....	165
7.3.2 Percepțiile și nevoile exprimate de tineri și actorii locali .....	169
7.3.3 Recomandări strategice pentru dezvoltarea structurilor de tineret până în 2030 .....	171
<b>8. PLAN DE ACȚIUNE - STRUCTURI de și pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030) .....</b>	<b>175</b>
8.1 Direcții de acțiune.....	175
8.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și operaționalizare .....	177
8.2.1 Obiective 2025–2026.....	177

8.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025–2026 .....	178
8.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară .....	181
8.3.1 Obiective 2027 .....	181
8.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027 .....	182
8.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung .....	185
8.4.1 Obiective 2028–2029 .....	185
8.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029 .....	186
8.4.3 Obiective 2030 .....	188
8.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030 .....	188
<b>9. ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII PENTRU TINERET .....</b>	<b>190</b>
9.1 Analiza contextului european și internațional al activităților pentru tineret .....	192
9.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU) .....	192
9.1.2 Consiliul Europei (CoE) .....	193
9.1.3 Uniunea Europeană .....	194
9.2 Analiza contextului național al activității pentru tineret .....	198
9.2.1 Zile tematice .....	198
9.2.2 Evenimente tematice .....	198
9.2.3 Programe naționale .....	199
9.3 Analiza contextului local al activităților pentru tineret .....	201
9.3.2 Percepțiile tinerilor și ale actorilor locali .....	206
9.3.3 Recomandări strategice pentru susținerea activităților pentru tineret (2025–2030) .....	207
<b>10. PLAN DE ACȚIUNE – ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII de tineret în Ploiești (2025 – 2030) 210</b>	
10.1 Direcții de acțiune .....	210
10.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și pilotare .....	211
10.2.1 Obiective 2025–2026 .....	211
10.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025–2026 .....	212
10.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare Intermediară .....	215
10.3.1 Obiective 2027 .....	215
10.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027 .....	215
10.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung .....	216
10.4.1 Obiective 2028–2029 .....	216
10.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029 .....	217

10.4.3 Obiective 2030 .....	219
10.4.4 Măsurii și acțiuni cheie în 2030 .....	219
<b>11. RESURSE UMANE DEDICATE SECTORULUI DE TINERET .....</b>	<b>221</b>
11.1 Analiza contextului european și internațional al resurselor umane dedicate tineretului .....	224
11.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU) .....	224
11.1.2 Consiliul European .....	225
11.1.3 Uniunea Europeană .....	226
11.1.4 Experiența unor State Membre ale Uniunii Europene .....	230
11.2 Analiza contextului național al resurselor umane dedicate tineretului .....	232
11.2.1 Ocupații în COR conexe lucrului cu tinerii .....	232
11.2.2 Declarația Lucrătorilor de Tineret din România .....	234
11.3 Analiza contextului local al resurselor umane dedicate tineretului .....	236
11.3.1 Situația actuală în Ploiești .....	236
11.3.2 Coreluarea cu experiența la nivel național și european .....	237
11.3.3 De ce investiție în resurse umane plătite? .....	238
11.3.4 Percepțiile și nevoile exprimate de tineri și alți actori locali .....	239
11.3.5 Recomandări strategice pentru Ploiești (2025–2030) .....	242
<b>12. PLAN DE ACȚIUNE - RESURSE UMANE dedicate tineretului în Ploiești (2025 – 2030) .....</b>	<b>245</b>
12.1 Direcții de acțiune .....	245
12.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și mobilizare inițială .....	247
12.2.1 Obiective 2025–2026 .....	247
12.2.2 Măsurii și acțiuni cheie în 2025–2026 .....	247
12.3 Etapa II (2027): Evaluare intermediară și consolidare .....	249
12.3.1 Obiective 2027 .....	249
12.3.2 Măsurii și acțiuni cheie în 2027 .....	250
12.4 Etapa III (2028–2030): Maturitate și sustenabilitate .....	251
12.4.1 Obiective 2028–2030 .....	251
12.4.2 Măsurii și acțiuni cheie în 2028–2030 .....	252
<b>13. INFRASTRUCTURĂ PENTRU TINERET .....</b>	<b>255</b>
13.1 Analiza contextului european și internațional al infrastructurii de tineret .....	257

13.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU).....	257
13.1.2 Consiliul Europei.....	257
13.1.3 Uniunea Europeană.....	259
13. 2 Analiza contextului național al infrastructurii de tineret.....	261
13.3 Analiza contextului local al infrastructurii de tineret.....	265
13.3.1 Percepțiile tinerilor și ale actorilor locali.....	266
13.3.2 Recomandări strategice pentru dezvoltarea infrastructurii (2025–2030).....	268
 14. PLAN DE ACȚIUNE - INFRASTRUCTURA de tineret în Ploiești (2025 – 2030).....	270
14.1 Direcții de acțiune.....	270
14.2 Etapa I (2025 – 2026): Planificare și lansare.....	273
14.2.1 Obiective 2025 - 2026 .....	273
14.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025 .....	273
14.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026 .....	274
14.3 Etapa II (2027): Operaționalizare și revizuire intermediară.....	274
14.3.1 Obiectiv 2027 .....	274
14.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027 .....	274
14.4 Etapa III (2028–2030): Dezvoltare, evaluare și direcții viitoare .....	275
14.4.1 Obiective 2028 -2030 .....	275
14.4. 2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028-2029 .....	275
14.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030 .....	276
 În loc de... CONCLUZIE .....	279

# Ploieștiul tinerilor între viziune și acțiune!

## Rezumat



### Importanța strategiei pentru viitorul orașului și al tinerilor

Municipiul Ploiești și-a asumat o viziune ambițioasă de a deveni un **oraș prietenos cu tinerii**, în care aceștia sunt parteneri ai dezvoltării locale, beneficiază de sprijin integrat – educațional, profesional, civic, cultural – și își pot atinge potențialul fără a-și părăsi comunitatea.

Această strategie de tineret 2025–2030 vine în mod natural ca răspuns la provocările actuale și la aspirațiile pe termen lung ale orașului, municipiul Ploiești recunoscând că **tinerii reprezintă o resursă activă și o investiție strategică** pentru comunitate, nu doar beneficiari pasivi.

Datele culese în procesul de consultare subliniază **nevoia acută de acțiune**. Strategia a fost fundamentată pe o consultare amplă cu tinerii și actorii locali – un sondaj online la care au participat peste patru sute de tineri ploieșteni și trei focus grupuri cu tineri (inclusiv angajați), reprezentanți ai ONG-urilor și ai autorităților.

**Rezultatele sunt grăitoare: doar 21,9% dintre tinerii respondenți se văd locuind în Ploiești peste cinci ani. Aproape patru din cinci tineri sunt nesiguri sau intenționează să plece în lipsa unor schimbări, invocând în principal lipsa oportunităților în plan local. Acest semnal de alarmă indică riscul unui exod al tinerei generații și un cost de oportunitate ridicat pentru comunitate în cazul în care nu există o acțiune fermă din parte comunității și autorităților.**

Strategia de Tineret 2025–2030 își propune să corecteze lipsurile trecutului – absența unei strategii locale dedicate și resurse insuficiente pentru tineret – și să pună bazele unui model de lucru modern, participativ și aliniat la standardele naționale și europene. Ea oferă o **abordare coerentă și predictibilă** a politicilor pentru tineri, evitând intervențiile ad-hoc și reactive.

Prin stabilirea unei viziuni clare, a obiectivelor și acțiunilor concrete corelate cu resurse, strategia permite monitorizarea progresului și ajustarea politicilor în funcție de rezultate. De asemenea, existența unui document strategic este esențială pentru a accesa un mix de fonduri locale, naționale și europene destinate tineretului, demonstrând angajamentul Ploieștiului față de acest domeniu. Nu în ultimul rând, strategia creează cadrul instituțional prin care **vocea tinerilor să fie auzită și integrată** în deciziile publice – de la consultări periodice, la rolul Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) și **mecanisme de bugetare participativă pentru tineri**. Astfel, tinerii nu sunt doar beneficiarii, ci devin parteneri activi în implementarea soluțiilor.

Tinerii ploieșteni s-au arătat în general dornici de schimbare și îmbunătățiri în orașul lor. Chestionarul realizat a arătat că, deși majoritatea sunt mulțumiți într-o oarecare măsură de viața în Ploiești, există probleme evidente ce necesită atenție. Rezultatele indică faptul că strategia trebuie să abordeze în mod integrat atât aspectele **social-economice** (educație, ocupare, sănătate), cât și pe cele de **calitate a vieții** (infrastructură, spații de petrecere a timpului liber).

## Ecosistemul de tineret – pilonul de bază al strategiei

Pentru a maximiza impactul strategiei, Ploieștiul a adoptat o abordare **integrată și structurată** a politicilor de tineret. Nu este suficient să se implementeze acțiuni punctuale sau izolate; fiecare intervenție trebuie gândită în ansamblu, având în vedere toate elementele care influențează viața unui tânăr. Acest cadru integrator are ca bază ecosistemul de tineret care reprezintă **totalitatea elementelor interconectate ce influențează viața tinerilor** – de la politici și resurse financiare, până la organizații, activități, oameni și infrastructură – care se sprijină reciproc, având în centru **nevoile și aspirațiile tinerilor**.

Pe scurt, ecosistemul de tineret al Ploieștiului cuprinde **șase componente-cheie**, pe care strategia le abordează ca elemente interconectate:

- **Viziune și politici pentru tineret:** cadrul strategic, legislativ și de coordonare instituțională care orientează întreg domeniul. Include legislația relevantă, strategiile naționale și locale, planurile de acțiune și mecanisme de coordonare. O viziune clară și politici coerente stabilesc direcția și obiectivele sectorului de tineret, asigurând că toate celelalte inițiative au un punct comun de reper și evitând dispersarea eforturilor. În lipsa acestui cadru, acțiunile riscă să fie izolate și ineficiente. Strategia actuală umple tocmai acest gol, definind viziunea până în 2030 și politicile necesare pentru a o atinge.

- **Finanțare pentru tineret:** resursele financiare alocate inițiativelor de tineret includ fondurile publice locale (ex. bugetul municipal dedicat tinerilor), fonduri naționale (programe guvernamentale), finanțări europene (precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, POTJ ș.a.) și surse private sau de tip crowdfunding. O finanțare adecvată și diversificată este esențială pentru a da viață proiectelor și serviciilor propuse. Strategia urmărește atât creșterea fondurilor alocate tineretului, cât și eficientizarea utilizării lor – de pildă, prin mecanisme de bugetare participativă dedicate tinerilor (model de succes deja în alte orașe). Stabilitatea și predictibilitatea finanțării pe termen lung (inclusiv multianuale) vor permite continuitatea inițiativelor pe termen mediu și lung.
- **Structurile de tineret:** totalitatea organizațiilor și instituțiilor care lucrează cu și pentru tineri –ONG-urile de tineret, fundațiile și asociațiile studențești, instituțiile publice cu atribuții în domeniu (de la direcții județene la departamente locale dedicate), consiliile consultative și ale elevilor, grupurile informale de inițiativă, cluburile sportive și de tineret. Aceste structuri oferă platforme prin care tinerii se pot organiza, pot fi reprezentați și pot dialoga cu autoritățile. O rețea puternică și conectată de structuri asigură fundamentul oricărui efort în domeniu – când organizațiile de tineret și instituțiile publice colaborează, ecosistemul devine mai rezilient și eficient. În Ploiești există deja un nucleu activ de ONG-uri și inițiative, însă strategia își propune întărirea colaborării între ele și cu autoritățile locale, trecând de la acțiuni sporadice la un ecosistem coerent și sustenabil.
- **Activități și servicii pentru tineri:** acțiunile concrete prin care nevoile tinerilor sunt abordate. Aici intră toată paleta de inițiative dedicate tinerilor: programe de învățare nonformală, ateliere de dezvoltare personală, proiecte comunitare, voluntariat, evenimente culturale și sportive, consiliere în carieră, servicii de informare și asistență (inclusiv pentru sănătate mintală, orientare profesională, incluziune socială). Calitatea și diversitatea acestor activități determină în mare măsură impactul strategiei asupra vieții tinerilor. Scopul este ca fiecare tânăr să găsească oportunități potrivite nevoilor sale: de la cei ce doresc să își dezvolte abilități (training-uri, cursuri), la cei care caută un mediu unde să socializeze și să se exprime (evenimente artistice, spații de întâlnire), până la cei care au nevoie de suport specific (consiliere psihologică, juridică, orientare vocațională). Un ecosistem sănătos asigură accesul la un spectru larg de servicii, astfel încât niciun tânăr să nu rămână fără opțiuni de dezvoltare. Participarea activă a tinerilor în aceste programe îi împuternicește și contribuie la bunăstarea întregii comunități.
- **Resurse umane dedicate tineretului:** toți oamenii care lucrează cu și pentru tineri – lucrătorii de tineret (personal platit sau voluntar), coordonatorii de voluntari, managerii de proiecte de tineret, facilitatorii, profesorii și funcționarii publici cu atribuții pe probleme de tineret. Competența și motivația acestor oameni sunt cruciale pentru ca politicile și activitățile planificate să fie puse în practică cu succes. Strategia pune accent pe profesionalizarea resurselor umane din sectorul de tineret: formare continuă, crearea unei comunități locale de practică, schimb de bune practici, recunoașterea oficială a competențelor (prin certificări și standarde ocupaționale actualizate). De asemenea, se urmărește susținerea voluntarilor și atragerea tinerilor către o carieră în lucrul de tineret, inclusiv în instituții publice, alimentând astfel acest

capital uman vital. Un personal bine pregătit și motivat poate atrage mai mulți tineri către programe, poate adapta intervențiile la nevoile reale și poate inova în soluționarea problemelor.

- **Infrastructura pentru tineret:** baza materială în care se desfășoară activitățile de tineret. Include **spațiile dedicate tinerilor:** centre de tineret, hub-uri de inovare și coworking, case ale culturii studenților, săli de sport, spații de agrement în aer liber și indoor, biblioteci moderne, precum și platformele online și rețelele sociale care facilitează interacțiunea între tineri. O infrastructură adecvată asigură condiții optime pentru derularea programelor: tinerii au nevoie de spații sigure, accesibile și prietenoase unde să se întâlnească, să colaboreze, să învețe sau pur și simplu să petreacă timp de calitate. Se dorește valorificarea la maximum a infrastructurii existente (de exemplu, folosirea spațiilor școlare după program sau parteneriate cu instituții culturale pentru activități de tineret) și crearea de **noi spații** acolo unde nevoile specifice o cer (centre de tineret în cartiere, centre mobile sau digitale de informare și consiliere etc.).

Cele șase elemente de mai sus, luate împreună, compun ecosistemul de tineret al Ploieștiului. Ele sunt strâns legate între ele, într-o relație de interdependență: **întărirea unei componente aduce beneficii celorlalte.** De pildă, o finanțare mai bună permite organizarea de activități de calitate și atragerea de personal specializat; existența unor structuri de tineret active facilitează implementarea politicilor și crește șansa de a accesa fonduri; infrastructura modernizată stimulează participarea tinerilor la programe ș.a.m.d.

Prin urmare, strategia Ploiești 2025–2030 este construită în jurul acestui ecosistem, urmărind să dezvolte echilibrat fiecare element și să consolideze legăturile dintre ele. Orice măsură nouă – fie o politică locală, un proiect pilot sau crearea unei structuri – va fi evaluată prin prisma impactului asupra întregului ecosistem, asigurându-se o abordare multidimensională și sustenabilă.

Deja în etapa de elaborare a strategiei, acest concept integrator a fost pus în practică: consultările și cercetarea realizate (chestionarul și focus-grupurile) au acoperit fiecare dintre aceste componente, identificând nevoi specifice și propuneri de îmbunătățire la fiecare capitol – de la necesitatea unor spații adecvate și finanțare sporită, la importanța lucrătorilor de tineret calificați și a consiliilor consultative active.

## Planul de acțiune 2025–2030: etape și obiective

Pentru a transforma viziunea în realitate, strategia include un **plan de acțiune multianual** care detaliază măsurile concrete ce vor fi implementate în perioada 2025–2030. Planul este structurat în **trei etape** majore, corespunzând intervalelor de timp ale strategiei.

Fiecare etapă a planului de acțiune include obiective strategice bine definite, acțiuni detaliate, instituții și parteneri responsabili, resurse alocate și **mecanisme de monitorizare și raportare a progresului.** Abordarea pe etape asigură o implementare treptată și coordonată: se construiește mai întâi o bază solidă, se testează soluții, apoi acestea se extind și, în final, se consolidează. Strategia este astfel gândită flexibil și participativ, permițând ajustări bazate pe feedback-ul comunității tinere și pe evaluări periodice.



Acest mod de lucru garantat că, pe de o parte, există o direcție clară până în 2030, iar pe de altă parte că Ploieștiul poate reacționa la schimbări neașteptate sau noi oportunități care apar pe parcurs.

Aceste etape sunt gândite progresiv, permițând lansarea inițiativelor, extinderea lor și asigurarea sustenabilității pe termen lung:

1. **Etapa I (2025–2026) – Fundamentare și programe pilot** se concentrează pe inițierea și punerea bazelor ecosistemului de tineret. Scopul este de a construi fundamentul instituțional și procedural necesar și de a demara primele proiecte pilot.

În această perioadă se vor crea sau consolida structurile de suport – de exemplu, înființarea unui compartiment de tineret dedicat în Primărie și operaționalizarea deplină a Consiliului Consultativ de Tineret, cu reguli clare de funcționare. Totodată, vor fi lansate inițiative pilot menite să testeze soluții noi: de pildă, implementarea unui “Incubator/Accelerator de proiecte” pentru ONG-urile de tineret și grupurile informale, unde acestea primesc mentorat și micro-granturi pentru a-și pune în practică ideile; demararea unui program pilot de bugetare participativă pentru tineri, prin care tinerii propun și votează proiecte finanțate de municipalitate; organizarea primelor evenimente și campanii majore sub egida noii strategii (de ex. un forum anual al tinerilor în Ploiești).

Etapa I pune accent și pe pregătirea resurselor umane – formarea lucrătorilor de tineret și a voluntarilor – precum și pe cartografierea nevoilor: se vor colecta date de bază și se vor stabili indicatori inițiali, astfel încât progresul să poată fi măsurat în anii următori. La finalul anului 2026, se prevede realizarea unui raport de evaluare a acestei faze pilot, identificând lecții învățate și eventuale ajustări necesare.

2. **Etapa II (2027) – Extindere și evaluare intermediară** este dedicată extinderii programelor de succes și evaluării la jumătatea perioadei. În 2027, inițiativele pilot demarate anterior vor fi extinse ca anvergură și, dacă și-au dovedit eficiența, vor primi resurse suplimentare. De exemplu, Acceleratorul de ONG-uri ar putea continua cu o a doua cohortă de organizații tinere sau extinderea celor existente, iar bugetarea participativă pentru tineret poate crește ca fond disponibil și număr de proiecte finanțate.

Totodată, se vor iniția noi proiecte dacă au apărut idei promițătoare în primii doi ani (cum ar fi deschiderea unui centru de tineret într-un cartier insuficient deservit sau lansarea unui program special pentru tinerii antreprenori locali).

Un element central al acestei etape este evaluarea intermediară: la mijlocul implementării strategiei, autoritățile vor analiza eficacitatea măsurilor luate până atunci, prin consultări cu tinerii și partenerii, precum și prin indicatori cheie (de exemplu, evoluția numărului de tineri implicați în programe, gradul de satisfacție al beneficiarilor, sumele atrase din surse externe etc.). Pe baza acestei evaluări, se vor introduce ajustări dacă este nevoie – strategia este gândită ca un document flexibil și viu, care să poată fi îmbunătățit în funcție de realitatea din teren. La sfârșitul lui 2027, un raport intermediar va sintetiza progresele și va recalibra direcțiile pentru etapa următoare, asigurând transparență și responsabilitate publică.

3. **Etapa III (2028–2030) – Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung** vizează consolidarea realizărilor și pregătirea moștenirii strategiei pe termen lung.

În anii 2028–2029, accentul va fi pe **integrarea permanentă** a programelor reușite: proiectele pilot validate vor fi transformate în practici curente și **instituționalizate**. De exemplu, dacă Acceleratorul ONG și-a dovedit utilitatea, el poate deveni un **program anual oficial** al municipalității; dacă bugetarea participativă a avut impact, mecanismul va fi stabilizat ca procedură anuală cu regulament propriu. Tot în această perioadă se vor căuta **inovații noi**, pentru a răspunde provocărilor emergente (tehnologice, de pe piața muncii, sociale) – strategia își propune să fie suficient de **flexibilă** încât să adopte idei noi apărute pe parcurs, atâta timp cât servesc viziunii generale. Un obiectiv important este asigurarea **sustenabilității financiare și operaționale** dincolo de orizontul anului 2030 care să poată continua finanțarea proiectelor de tineret și după finalul strategiei.

Anul 2030 va fi dedicat evaluării finale a strategiei: se vor măsura rezultatele atinse comparativ cu obiectivele inițiale (de exemplu, procentul tinerilor care au ales să rămână în Ploiești, gradul de satisfacție al tinerilor față de viața în oraș, numărul de proiecte derulate și de tineri beneficiari, fondurile atrase etc.). Totodată, în 2030 se va elabora un nou plan strategic pentru perioada post-2030, valorificând experiența acumulată. Fiecare sub-etapă a acestei faze finale (2028–2029 implementare și 2030 evaluare și tranziție) va cuprinde atât extinderea inițiativelor la maturitate, cât și măsuri de încheiere/transfer a proiectelor către structuri permanente.

## Beneficiile așteptate și impactul strategiei

Implementarea cu succes a Strategiei de Tineret Ploiești 2025–2030 are ca scop generarea de beneficii semnificative atât pentru tineri, cât și pentru comunitate, consolidând viitorul orașului:

- **Reducerea exodului tinerilor și valorificarea talentelor locale.**

Prin creșterea oportunităților educaționale, profesionale și de implicare civică în Ploiești, mai mulți tineri se vor simți motivați să rămână și să își construiască viitorul aici. Astfel, orașul va păstra “creierele” acasă, evitând pierderea unui capital uman valoros și transformând potențialul tinerilor în motor de dezvoltare locală. O comunitate care își păstrează tinerii aproape este o comunitate mai dinamică, mai inovatoare și mai prosperă pe termen lung.

- **Îmbunătățirea calității vieții și a oportunităților pentru tineri.**

Strategia va conduce la servicii mai bune și diversificate pentru tineri – de la programe de formare și consiliere, la evenimente culturale, sport și spații de petrecere a timpului liber. Tinerii ploieșteni vor avea acces la învățare nonformală relevantă, la informații și resurse care să îi ajute în tranziția către viața adultă (carieră, antreprenariat, sănătate etc.), precum și la infrastructuri moderne (hub-uri, centre de tineret, spații verzi) care să le susțină aspirațiile. Toate acestea vor crește satisfacția tinerilor față de viața în oraș și sentimentul de apartenență la comunitate. O

generație de tineri educați, activi, sănătoși și implicați va însemna o comunitate mai puternică și mai rezilientă.

- **Dinamizarea economiei locale și inovare social.**

Tinerii sunt adesea purtători ai inovației. Prin măsurile de sprijin (incubatoare de afaceri, finanțări, mentorat), strategia va stimula antreprenoriatul tinerilor și inițiativele lor, generând pe termen mediu noi afaceri locale, locuri de muncă și soluții inovatoare la problemele orașului. Implicarea tinerilor în viața civică și în proiecte comunitare va duce la apariția unor proiecte creative și la o participare crescută în rezolvarea problemelor urbane (cum ar fi ecologia urbană, incluziunea socială, orașul inteligent etc.). Economia locală va beneficia de forță de muncă mai calificată și diversificată, iar orașul își va consolida imaginea de hub emergent pentru tineri profesioniști și creativi.

- **Acces sporit la resurse și parteneriate.**

O strategie robustă de tineret, implementată consecvent, va poziționa Ploieștiul ca un partener credibil pentru finanțări externe (granturi guvernamentale, fonduri UE, programe internaționale) și ca partener atractiv pentru organizații naționale și internaționale de tineret. Atragerea de fonduri adăugate va amplifica investițiile locale, permițând proiecte mai ample (de ex. dezvoltarea unor campusuri vocaționale, centre regionale de voluntariat etc.). Totodată, colaborările între sectorul public, privat și neguvernamental în jurul inițiativelor de tineret vor întări coeziunea socială și capacitatea orașului de a derula proiecte complexe în beneficiul tuturor cetățenilor.

- **O administrație publică mai deschisă și orientată spre viitor.**

Prin instituirea mecanismelor de consultare și participare (precum CCPT și bugetarea participativă), strategia va transforma modul în care autoritățile locale interacționează cu tinerii. Deciziile privind tineretul vor fi luate în mod participativ, reflectând nevoile reale și ideile inovatoare ale acestora. Pe termen lung, această practică va genera încredere reciprocă între tineri și administrație și va forma viitorii lideri locali direct din rândul tinerei generații. Ploieștiul va deveni, astfel, un model de bună practică în ceea ce privește incluziunea tinerilor în guvernarea locală, consolidându-și statutul de oraș care își construiește viitorul împreună cu tinerii, nu doar pentru tineri.

Strategia de Tineret a municipiului Ploiești 2025–2030 este un plan vizionar dar, mai ales necesar, care tratează tinerii ca parteneri esențiali în dezvoltarea comunității. Prin crearea unui adevărat ecosistem de tineret – cu viziune strategică, finanțare adecvată, structuri puternice, activități relevante, oameni dedicați și infrastructură modernă – Ploieștiul își propune să dea aripi noii generații și, totodată, întregului oraș. Implementarea acestei strategii va aduce beneficii palpabile pe termen mediu și lung, asigurând că Ploieștiul nu doar oprește declinul implicării tinerilor, ci devine un oraș înfloritor prin și pentru tinerii săi. Această schimbare va contribui la crearea unei comunități mai prospere, mai vibrante și mai unite, în care tinerii își pot construi un prezent care să le răspundă nevoilor și un viitor care să le le răspundă aspirațiilor lor chiar la ei acasă.

# I. In loc de... INTRODUCERE



## I.1 Structura strategiei. Sau cum citim acest document?

Documentul Strategiei pentru Tineret a municipiului Ploiești 2025–2030 este elaborat într-un format unitar și coerent, conceput pentru a fi accesibil atât specialiștilor, cât și publicului larg interesat.

**Structura sa este una modulară**, permițând cititorilor să parcurgă integral analiza și viziunea sau să consulte doar anumite secțiuni de interes. În linii mari, strategia este alcătuită din următoarele părți principale:

- **Introducerea** (capitolul de față) – care motivează necesitatea strategiei, prezintă pe scurt contextul actual al tinerilor (tendențe majore) și explică conceptul de ecosistem de tineret pe care se bazează abordarea strategică.
- **Analiza situației actuale** – cuprinde diagnosticarea detaliată a stării tineretului și a sectorului de tineret în Ploiești. Această secțiune se bazează pe rezultatele consultărilor locale (sondajul online cu peste 400 de tineri ploieșteni și trei focus grupuri tematice) și este structurată în funcție de componentele ecosistemului de tineret. Astfel, sunt capitole dedicate, de exemplu, finanțării, structurilor, activităților, resurselor umane și infrastructurii pentru tineret, precum și aspectelor transversale (educație, sănătate, participare civică etc.). Fiecare sub-capitol prezintă date relevante, percepțiile tinerilor și ale actorilor locali, precum și provocările și nevoile identificate în domeniul respectiv. Această organizare tematică permite cititorului interesat de un anumit subiect (de pildă, de spațiile pentru tineri sau de organizațiile de tineret) să găsească informațiile grupate logic.
- **Capitole distincte pentru Viziune (Politici Publice), Finanțare, Structuri, Activități și servicii, Resurse umane, Infrastructură.** Structura fiecărui capitol este similar și face o analiză a sectorului de tineret la nivel internațional, European și național dar și local. Pornind de la concluziile analizei este formulată o **viziunea pe termen lung** a Ploieștiului în domeniul

tineretului (până în 2030), aliniată cu principiile europene și naționale (participare, incluziune, oportunități egale). Totodată, pentru a susține punerea în practică a strategiei, sunt identificate percepțiile tinerilor și sectorului de tineret așa cum au fost extrase din consultări și recomandări pentru fiecare componentă a ecosistemului.

- **Planul de acțiune multianual 2025–2030** – reprezintă inima practică a strategiei, detaliind măsurile concrete ce vor fi întreprinse în următorii ani. Planurile de acțiune ale fiecăruia din cele șase componente ale ecosistemului de tineret sunt corelate între ele și sunt disponibile imediat după capitolul dedicat elementelor din ecosystem pentru o citire mai fluidă. În cadrul fiecărui astfel de capitol, planul este organizat pe **etape temporale** și obiective intermediare. De exemplu, se descriu Etapa I (2025–2026) – axată pe fundamentare și lansarea inițiativelor pilot, Etapa II (2027) – de extindere și evaluare intermediară, și Etapa III (2028–2030) – de consolidare și asigurare a sustenabilității pe termen lung.
- Un aspect important al documentului este descrierea modului în care strategia va fi urmărită în timp pentru asigurarea unui proces eficient de **monitorizare, evaluare și actualizare**. Există un angajament ferm ca strategia să fie un document dinamic, “viu”, nu unul static. În acest sens, este prevăzută o evaluare intermediară în anul 2027 și actualizarea planului de acțiune pentru perioada 2028–2030 pe baza concluziilor acestei evaluări. Această flexibilitate asigură că strategia poate răspunde la eventuale schimbări de context sau noi priorități apărute pe parcurs. Indicatorul de succes propus este ca până la sfârșitul lui 2027 să fie finalizat și făcut public raportul de evaluare intermediară, iar planul pe anii următori să fie revizuit și aprobat corespunzător. De asemenea, strategia prevede mecanisme de monitorizare continuă – rapoarte anuale de progres, ședințe periodice ale factorilor implicați (inclusiv tineri, prin CCPT) – pentru a urmări implementarea acțiunilor și a identifica obstacolele din timp.

Având în vedere această structură, **strategia poate fi citită și utilizată în mod flexibil**. Un cititor care dorește o imagine de ansamblu poate parcurge documentul cap-coadă, urmărind firul logic de la context și viziune, până la acțiunile propuse.

Pe de altă parte, cineva interesat doar de planul concret de acțiune poate sări direct la capitolele finale, unde sunt detaliate măsurile (fără ca acest lucru să afecteze înțelegerea, deoarece fiecare set de acțiuni este introdus prin rezumatul direcțiilor strategice relevante).

De asemenea, dacă un tânăr, un reprezentant al unui ONG sau al unei instituții este interesat doar de **un anumit domeniu** – de exemplu, de infrastructura de tineret sau de programele de finanțare – poate citi capitolul dedicat acelei componente pentru a vedea atât analiza situației actuale, cât și planul de acțiune aferent. Structura pe componente ale ecosistemului face ca fiecare secțiune să fie aproape *autonomă* tematic, facilitând lectura selectivă.

Strategia este gândită să fie utilă pe termen lung. Ea va ghida deciziile și bugetele anuale referitoare la tineret până în 2030. În același timp, caracterul său modular și planificarea etapizată permit actualizări periodice și extragerea cu ușurință a subseturilor de informații.

De pildă, **autoritățile locale pot folosi planul de acțiune pe anul următor ca document de referință separat, atunci când pregătesc bugetul anual** (selectând acțiunile prevăzute pentru acel an și resursele necesare).

Prin consultarea strategiei **ONG-urile își pot alinia proiectele la direcțiile orașului sau pentru a identifica parteneriate și finanțări** (de exemplu, știind că există o prioritate locală pe un anumit subiect, pot argumenta mai bine proiectele lor). Tinerii, ca beneficiari direcți, pot verifica în planul de acțiune ce oportunități urmează să fie lansate (tabere, concursuri de proiecte, centre noi etc.) și pot solicita autorităților informații sau implicare în consecință.

Nu în ultimul rând, strategia a fost redactată într-un limbaj accesibil, păstrând însă tonul formal și analitic specific unui document strategic. Cititorul va regăsi definiții clare, obiective măsurabile și un **discurs fundamentat pe date și diagnoză**, ceea ce conferă credibilitate și transparență documentului. Totodată, pentru a oferi o **lectură prietenoasă**, strategia folosește elemente de structurare (titluri, liste, grafice în documentul original) ce permit parcurgerea ușoară a informațiilor esențiale. Astfel, fie că este citită integral, fie pe părți, strategia pentru tineret a municipiului Ploiești oferă un **instrument practic** pentru toți cei implicați sau interesați de dezvoltarea tinerei generații – **un plan clar către un Ploiești în care politicile publice sunt făcute cu și pentru tineri**.

## 1.2 De ce o strategie pentru tineret a municipiului Ploiești?

Municipiul Ploiești se află într-un moment de inflexiune majoră în abordarea problemelor și oportunităților tinerilor. Până de curând, politicile locale dedicate tineretului erau **fragmentate și modeste**: orașul nu a avut o strategie locală pentru tineret, iar bugetele alocate acestui sector au fost aproape inexistente.

Acest **decalaj în dezvoltarea politicilor de tineret** contrasta atât cu nevoile reale ale tinerilor, cât și cu recomandările legale și naționale. Legea Tinerilor nr. 350/2006 prevede consultarea tinerilor și susținerea inițiativelor lor de către autoritățile locale, iar noua variantă actualizată și aflată în ultimele etape ale parcursului legislative prevede chiar obligativitatea municipiilor de a avea o strategie dedicate tineretului. Lipsa unui cadru strategic a făcut dificilă coordonarea eforturilor disparate ale instituțiilor publice, ONG-urilor și altor actori, limitând impactul pozitiv asupra tinerilor.

În ultimii ani, contextul local și național a impus o schimbare. Ploieștiul și-a asumat oficial tinerii ca prioritate locală prin participarea la programul „**Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024**”. Obținerea acestui titlu a marcat angajamentul autorităților de a investi în sectorul de tineret și de a recunoaște rolul esențial al generației tinere în dezvoltarea orașului. Hotărârea Consiliului Local nr. 544/2023 a consfințit susținerea programului Ploiești – Capitala Tineretului 2024, evidențiind importanța strategică a tinerilor pentru comunitate. Aceste angajamente s-au materializat treptat în măsuri precum: operaționalizarea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) – forum de dialog între tineri și administrație, creșterea finanțării publice pentru proiecte de tineret, dezvoltarea primului centru public de tineret precum și procesul de elaborare al prezentei strategii.

Necesitatea unei strategii locale de tineret decurge astfel din dorința de a asigura o abordare coerentă, predictibilă și participativă a politicilor pentru tineri. O strategie oferă o viziune clară și direcții de acțiune pe termen mediu, evitând intervențiile ad-hoc sau reactive. Prin definirea de obiective și acțiuni concrete, corelate cu resurse, strategia permite monitorizarea progresului și ajustarea politicilor în funcție de rezultate. De asemenea, existența unui document strategic este esențială pentru a accesa fonduri naționale și europene dedicate tineretului, demonstrând angajamentul Ploieștiului față de acest domeniu. Nu în ultimul rând, strategia creează cadrul pentru ca **vocea tinerilor să fie auzită și integrată** în deciziile publice – prin consultări, prin rolul CCPT și prin mecanisme precum bugetarea participativă de tineret.

Importanța unei asemenea strategii reiese și din **viziunea pe termen lung** pe care și-o asumă comunitatea. Ploieștiul își propune să devină un oraș prietenos cu tinerii, în care tinerii sunt parteneri ai dezvoltării locale, beneficiază de sprijin integrat (educațional, profesional, civic, cultural) și își pot atinge potențialul fără a părăsi comunitatea.

Pentru a atinge acest ideal, este nevoie de un **plan strategic integrat**, care să corecteze lipsurile trecutului (absența unei strategii și a resurselor dedicate) și să pună bazele unui model de lucru modern, participativ și adaptat standardelor naționale și europene. **Strategia locală de tineret 2025–2030** reprezintă tocmai acest demers comprehensiv de **recalibrare a politicilor de tineret**, orientat spre transformarea viziunii în realitate.

În afară de considerentele de ordin legislative, **la baza strategiei stă premisa că tinerii reprezintă o resursă activă și o investiție strategică pentru oraș, nu doar un grup de beneficiari pasivi.** Situația actuală indică o provocare majoră: doar 21,9% dintre tinerii respondenți se văd locuind în Ploiești peste cinci ani conform sondajului realizat pentru fundamentarea strategiei, Această realitate îngrijorătoare semnalează un exod al tinerei generații și implică un cost de oportunitate ridicat pentru comunitate, dacă autoritățile nu acționează ferm prin politici publice transformatoare. Investind de pe acum în tineri – prin educație, oportunități profesionale și condiții de viață atractive – municipalitatea are șansa de a valorifica acest capital uman local și de a evita pierderea lui.

### 1.3 Ecosistemul de tineret – un cadru integrat pentru Ploiești

Pentru a maximiza rezultatele strategiei, este necesară o abordare structurată și **integrată** a activităților de tineret. Nu este suficient să implementăm acțiuni punctuale; trebuie să avem în vedere **întregul ecosistem de tineret**, astfel încât fiecare măsură să fie gândită prin prisma efectului asupra ansamblului, nu doar a unui sector izolat.

Prin *ecosistem de tineret* înțelegem totalitatea elementelor care influențează viața tinerilor – de la politici și resurse financiare, până la organizații, activități, oameni și infrastructură – interconectate și care se sprijină reciproc, având în centru nevoile și aspirațiile tinerilor<sup>1</sup>. Această viziune holistică este fundamentul

---

1



strategiei: dezvoltarea politicilor de tineret ale Ploieștiului se realizează ținând cont de toate componentele relevante, asigurând astfel coeziune și sustenabilitate pe termen lung.

Un mod util de a înțelege funcționarea acestui ecosistem este prin **metafora unui copac**. Imaginați-vă un copac viguros, care crește și dă roade: el are nevoie de un mediu propice, de rădăcini solide, de un trunchi puternic, de sevă hrănitore, de ramuri sănătoase și de grija unui grădinar. La fel, ecosistemul de tineret are mai multe elemente esențiale, fiecare jucând un rol distinct dar interdependent, pentru ca acest “copac” al tineretului să se dezvolte armonios.

În această analogie, politicile și viziunea reprezintă cerul - direcția și lumina care ghidează creșterea copacului, finanțarea este seva care îl alimentează, structurile de tineret sunt rădăcinile care fixează și hrănesc întregul sistem, infrastructura este trunchiul care susține toate activitățile și serviciile pentru tineri care sunt ramurile prin care copacul se dezvoltă și interacționează cu mediul, iar resursele umane specializate (lucrători de tineret, voluntari, experți) sunt grădinarii care îngrijesc copacul, asigurându-i sănătatea și grijă.

**În centrul acestui ecosistem – asemenea miezului vital al copacului – se află tânărul**, beneficiarul și totodată catalizatorul întregului sistem. Toate resursele, eforturile și inițiativele converg spre a sprijini tinerii, iar fructele acestui copac metaforic sunt rezultatele pozitive pe care tinerii le obțin (dezvoltare personală, oportunități profesionale, bunăstare și implicare în comunitate).

În termeni practici, ecosistemul de tineret în general și cel al Ploieștiului în particular cuprinde șase componente-cheie, pe care strategia le abordează în mod integrat:

- **Viziunea și politicile pentru tineret:** reprezintă cadrul strategic și legislativ care orientează întregul domeniu. Aici intră legislația relevantă, strategiile naționale și locale, planurile de acțiune și coordonarea instituțională. Politicile stabilesc direcția și obiectivele sectorului de tineret și asigură un cadru organizat pentru răspunsul la nevoile tinerilor. Cu alte cuvinte, viziunea clară (precum „cerul” către care tinde copacul) inspiră și ghidează toate celelalte elemente. Fără un cadru strategic coerent, acțiunile riscă să fie dispersate și ineficiente.
- **Finanțarea pentru tineret:** reprezintă resursele financiare alocate susținerii inițiativelor de tineret – echivalentul sevei care hrănește copacul. Această componentă include fondurile publice locale (bugetul municipal dedicat tinerilor), fondurile naționale (ex. programe guvernamentale), finanțările europene (precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate) sau surse private și de tip crowdfunding. O finanțare accesibilă și diversificată este esențială pentru a da viață viziunii strategice, permițând implementarea proiectelor și serviciilor. Strategia urmărește atât creșterea fondurilor alocate tineretului, cât și eficientizarea utilizării acestora (de exemplu, prin mecanisme de bugetare participativă dedicată tinerilor, așa cum au implementat cu succes alte orașe).
- **Structurile de tineret:** cuprind totalitatea organizațiilor și instituțiilor implicate în lucrul cu tinerii – acestea sunt “rădăcinile” care asigură stabilitatea ecosistemului. Include ONG-uri de tineret, fundații și asociații studențești, autorități și instituții publice cu atribuții în domeniu, consilii ale tinerilor (precum CCPT), consilii școlare ale elevilor, grupuri informale de inițiativă, cluburi sportive și de tineret, precum și rețele naționale (de exemplu, Consiliul Tineretului din



România sau Fundația Națională pentru Tineret). Aceste structuri oferă platforme prin care tinerii se pot organiza, pot fi reprezentați și pot colabora cu autoritățile. O rețea de structuri puternice și conectate asigură fundamentul oricărui efort în domeniu – când organizațiile de tineret și instituțiile publice lucrează coordonat, ecosistemul per ansamblu este mai rezilient. În Ploiești există deja un nucleu activ de ONG-uri și inițiative, însă întărirea colaborării între ele și cu autoritățile locale este un obiectiv strategic recunoscut pentru a trece de la acțiuni sporadice la un ecosistem coerent și sustenabil.

- **Activitățile și serviciile pentru tineri:** reprezintă acțiunile concrete prin care nevoile tinerilor sunt abordate – “ramurile” copacului care dau fructe și asigură creșterea. Aici includem toate tipurile de inițiative dedicate tinerilor: programe de învățare nonformală, ateliere de dezvoltare personală, proiecte comunitare, voluntariat, evenimente culturale și sportive, consiliere în carieră, servicii de informare și asistență (inclusiv pentru sănătate mintală, orientare în carieră și incluziune). Calitatea și diversitatea acestor activități determină în mare măsură impactul strategiei asupra vieții tinerilor. Scopul este ca fiecare tânăr să găsească oportunități de implicare și sprijin adaptate situației sale: de la tineri care doresc să își dezvolte abilități (prin training-uri și cursuri), la cei care caută un loc unde să socializeze și să se exprime (ex. evenimente artistice), până la cei care au nevoie de consiliere specializată (psihologică, juridică, de orientare profesională). Un ecosistem sănătos asigură accesul la un spectru larg de servicii, astfel încât niciun tânăr să nu rămână fără opțiuni de dezvoltare. Participarea activă a tinerilor în aceste programe îi împuternicește și contribuie la bunăstarea întregii comunități.
- **Resursele umane dedicate tineretului:** se referă la toți oamenii care lucrează cu și pentru tineri – “grădinarii” care întrețin copacul. Este vorba despre lucrătorii de tineret (atât personal plătit, cât și voluntari), coordonatorii de voluntari, managerii de proiecte de tineret, facilitatorii, experții și factorii de decizie specializați. Calificarea și motivația acestor persoane sunt cruciale pentru ca politicile și activitățile planificate să fie puse în practică cu succes. Un personal bine pregătit poate atrage tinerii către programe, poate adapta intervențiile la nevoile reale și poate inova în abordarea problemelor. Din acest motiv, strategia pune accent pe profesionalizarea resurselor umane în sectorul de tineret: formarea continuă și salarizarea sau plata în regim de free-lancing a lucrătorilor de tineret, schimburi de bune practici, crearea unei comunități de practică locale și recunoașterea oficială a competențelor (de exemplu, prin certificări sau standarde ocupaționale actualizate). În plus, încurajarea voluntariatului în rândul tinerilor și susținerea celor care aleg o carieră în învățarea nonformală sau activitatea de tineret în instituții publice vor alimenta acest capital uman vital al ecosistemului.
- **Infrastructura pentru tineret:** reprezintă baza materială – “trunchiul” și mediul fizic în care se desfășoară activitățile. Include spațiile dedicate tinerilor, cum ar fi centrele de tineret, hub-urile de inovare și coworking, casele de cultură ale studenților, sălile de sport, spațiile de agrement în are liber sau indoor, bibliotecile moderne, precum și spațiile virtuale (platforme online și rețele) care facilitează interacțiunea tinerilor. O infrastructură adecvată asigură condițiile optime pentru derularea programelor: tinerii au nevoie de locuri sigure, accesibile și primitoare unde să se întâlnească, să lucreze împreună, să învețe sau pur și simplu să petreacă timp de calitate. În

Ploiești, dezvoltarea infrastructurii de tineret a început odată cu deschiderea centrului de tineret care a devenit între timp Zbor Hub (un spațiu co-working și de învățare rezultat dintr-un parteneriat public-privat) și continuă cu planuri de extindere a rețelei de spații prietenoase cu tinerii. Strategia își propune să valorifice la maximum infrastructura existentă (de exemplu, modernizând și utilizând spațiile școlilor în afara orelor, sau colaborând cu instituțiile de cultură), precum și să creeze noi spații acolo unde apar nevoi specifice (centre de tineret în cartiere, sau centre mobile sau digitale pentru consiliere etc.).

Aceste șase elemente – viziunea (politici), finanțarea, structurile, activitățile, resursele umane și infrastructura – compun ecosistemul de tineret și sunt strâns legate între ele. **Întărirea unei componente aduce beneficii și celorlalte:** de pildă, o finanțare mai bună permite desfășurarea de activități de calitate și atragerea de personal calificat; existența unor structuri de tineret active facilitează implementarea politicilor și creșterea absorbției fondurilor; infrastructura modernizată stimulează participarea tinerilor la programe, și așa mai departe.

Prin urmare, **strategia pentru tineret a municipiului Ploiești este construită în jurul acestui ecosistem**, urmărind să dezvolte echilibrat fiecare element și să consolideze legăturile dintre ele. Această abordare asigură o perspectivă multidimensională: orice intervenție (fie că este o nouă politică, un proiect punctual sau înființarea unei structuri) va fi evaluată în contextul impactului asupra întregului ecosistem.

Deja în procesul de elaborare a strategiei s-a ținut cont de cadrul ecosistemului, punându-se tinerii în centru. **Consultările și cercetarea realizate** (chestionar și focus grupuri) au abordat **fiecare dintre aceste componente** ale ecosistemului, colectând date despre situația actuală și propuneri de îmbunătățire. Capitolele de analiză locală din strategie reflectă nevoile și percepțiile tinerilor pe fiecare palier – de la nevoia de spații și finanțare, până la importanța lucrătorilor de tineret și a consiliilor consultative. Toate concluziile au fost integrate pentru a ghida direcțiile strategice.

În concluzie, privim ecosistemul de tineret ca pe un “copac” care poate crește armonios doar dacă are toate elementele sănătoase și bine îngrijite. Strategia de față recunoaște această interdependență și își structurează intervențiile tocmai pe aceste componente esențiale. Doar dezvoltând împreună “rădăcinile”, “trunchiul” și “ramurile” vom putea culege roade bogate: o generație tânără educată, activă, sănătoasă și implicată în viața orașului.

## 2. OPINIILE, ASPIRAȚIILE ȘI NEVOILE TINERILOR ȘI SECTORULUI DE TINERET DIN PLOIEȘTI



### 2.1 Context și metodologia de colectare a datelor

Un aspect foarte important în procesul de elaborare a strategiei de tineret a municipiului Ploiești s-a bazat pe o cercetare participativă, folosind metode cantitative și calitative pentru a obține o imagine cât mai acoperitoare a nevoilor și aspirațiilor tinerilor din municipiul Ploiești.

Metodologia a inclus două componente principale: un sondaj pe bază de chestionar și trei focus grupuri organizate cu diverse categorii de participanți. Aceste metode au fost selectate pentru a asigura o reprezentare cât mai diversificată a opiniilor tinerilor din municipiu. Cercetarea a urmărit să colecteze informații relevante privind principalele domenii de interes pentru tineri, cum ar fi educația, sănătatea, implicarea civică, accesul la oportunități profesionale și condițiile de trai.

Procesul a inclus distribuirea de chestionare în format digital, care a fost promovat atât în social media, cât și la evenimente fizice (fie activități în cadrul programului Ploiești – Capitala Tineretului 2024, fie prin activități de informare în școală) pentru a ajunge la o varietate cât mai mare de tineri, inclusiv cei din medii vulnerabile sau cu acces limitat la tehnologie. Focus grupurile au fost organizate atât față în față cât și online pentru a permite o explorare mai aprofundată a temelor identificate în sondaj și pentru a colecta soluții propuse direct de către tineri și actorii relevanți din comunitate.

Metodologia combinată utilizată în cadrul cercetării pentru Strategia de tineret a municipiului Ploiești a asigurat o colectare riguroasă și reprezentativă a datelor. Combinarea sondajului cantitativ cu focus grupurile calitative a permis obținerea unei imagini detaliate și nuanțate asupra nevoilor tinerilor. Această

abordare mixtă a facilitat explorarea unor teme complexe și a oferit autorităților locale perspective variate asupra soluțiilor posibile.

Utilizarea chestionarului a permis obținerea unor informații statistice detaliate despre tinerii din municipiu, în timp ce focus grupurile au oferit oportunitatea de a aprofunda subiectele identificate în sondaj. Cercetarea a evidențiat importanța colaborării între autorități, ONG-uri și tineri și necesitatea implementării unor soluții sustenabile și adaptate nevoilor locale.

Demersul pentru dezvoltarea documentului de strategie locală pentru tineret a municipiului Ploiești a avut în vedere ecosistemul de tineret care pune tinerii în centrul procesului. Fiecare din aceste elemente au fost abordate în cadrul chestionarului și focus grupurilor iar concluzile și măsurile relevante care derive din ele au fost incluse în capitolele dedicate analizei în context local pentru fiecare din cele șase elemente ale ecosistemului.

## **2.1.1 Metodologia de colectare a datelor cantitative - sondajul pe bază de chestionar**

### **Scopul și obiectivele sondajului**

Sondajul de opinie a fost conceput pentru a colecta informații detaliate despre percepțiile, nevoile și aspirațiile tinerilor din Ploiești.

Pentru o abordare cât mai participativă și ancorată în nevoile tinerilor și organizațiilor de tineret din Ploiești, au fost organizate două întâlniri online de două ore cu acestea pentru a obține și integra feedback-ul lor în structura finală:

- 20 martie 2024 cu scopul de a prezenta structura inițială propusă și a răspunde la întrebările de clarificare din partea organizațiilor de tineret și a tinerilor și cu sarcina de a face propuneri de modificare sau adăugare de întrebări
- 10 aprilie 2024 cu scopul de a agreea forma finală în urma feedback-ului fiind modificate 3 întrebări și adăugate 5 noi întrebări.

Chestionarul a fost completat online de tineri între 14 și 35 de ani în perioada mai – noiembrie 2024, fiind distribuit pe platforme digitale relevante pentru tineri sau prin colaborări cu școli și organizații de tineret, dar și în format fizic în cadrul unor evenimente locale.

Obiectivele specifice ale sondajului au inclus:

- Identificarea nivelului de satisfacție al tinerilor față de viața în Ploiești;
- Evaluarea accesului la educație, servicii sociale și oportunități profesionale;
- Explorarea gradului de implicare civică și a interesului pentru participarea în procesul decizional;
- Înțelegerea provocărilor întâmpinate de tineri și identificarea nevoilor de sprijin.

### **Structura chestionarului**

Chestionarul conține 87 de întrebări închise, răspunsurile fiind oferite prin bifarea unor opțiuni predefinite, cu o structură concentrată pe obținerea unor date ușor de centralizat și analizat.

Chestionarul a fost structurat în șapte secțiuni principale, acoperind următoarele domenii:

1. Informații demografice: vârstă, gen, domiciliu (4 întrebări);
2. Mediul de viață: satisfacția față de condițiile de locuire și accesul la infrastructură (17 întrebări);
3. Autodeterminare: percepția asupra capacității de a lua decizii personale (11 întrebări);
4. Educație: accesul și satisfacția față de sistemul educational (7 întrebări);
5. Sănătate: evaluarea stării de sănătate și accesul la servicii medicale (6 întrebări);
6. Cetățenie activă: implicarea în activități comunitare și voluntariat (8 întrebări);
7. Ecosistemul de tineret: percepția asupra serviciilor și structurilor dedicate tinerilor, în care au fost analizate următoarele componente ale ecosistemului de tineret:
  1. Viziune / decizii (9 întrebări);
  2. Finanțare pentru tineret (5 întrebări);
  3. Structuri de tineret (3 întrebări);
  4. Activitatea de tineret (8 întrebări);
  5. Personalul de tineret (5 întrebări);
  6. Infrastructura de tineret (4 întrebări).

### **Profilul demografic al respondenților**

Sondajul a fost completat de un număr total de **401 de tineri** din municipiul Ploiești, având următoarea distribuție demografică:

- **Vârstă:**
  - 14-18 ani: 294 respondenți (73.3%);
  - 19-24 ani: 55 respondenți (13.7%);
  - 25-30 ani: 31 respondenți (7.7%);
  - 31-35 ani: 21 respondenți (5.2%).
- **Gen:**
  - Feminin: 255 respondenți (63,6%);
  - Masculin: 137 respondenți (34,2%);
  - Altul/prefer să nu răspund: 9 respondenți (2,2%).
- **Domiciliu:**
  - Locuiesc în Ploiești: 277 de respondenți (69.1%);
  - Învăț în Ploiești dar locuiesc în localități limitrofe: 101 de respondenți (25,2%);

- Muncesc în Ploiești dar locuiesc în localități limitrofe: 15 respondenți (3.7%);
- Altul/prefer să nu răspund: 8 respondenți (2%).

## **2.1.2 Metodologia de colectare a datelor calitative - focus grupurile**

### **Scopul și modul de organizare**

Focus grupurile au avut scopul de a aprofunda temele identificate în sondaj și de a aduna perspective variate din partea diferitelor părți interesate. Discuțiile au vizat explorarea în profunzime a percepțiilor și nevoilor tinerilor, dar și identificarea soluțiilor propuse de aceștia pentru problemele semnalate.

Focus grupurile au fost organizate atât în format fizic, cât și online, pentru a facilita participarea unui număr cât mai mare de tineri și reprezentanți ai instituțiilor locale. Discuțiile au fost structurate în jurul unor teme prestabilite, iar facilitarea procesului a fost realizată de moderatori cu experiență în lucrul cu tinerii.

### **Participanți și structura focus grupurilor**

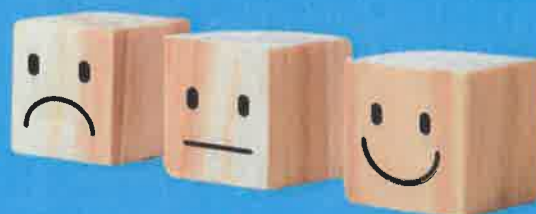
Au fost organizate trei focus grupuri, fiecare cu o componentă specifică:

- Focus grup față în față cu organizațiile neguvernamentale (ONG-uri) din Ploiești reprezentând ONG-uri locale active în sau cu impact în domeniul tineretului (18 participanți);
- Focus grup față în față cu autoritățile publice din Ploiești, reprezentând diverse instituții locale, inclusiv Primăria Municipiului Ploiești, Inspectoratul Școlar Județean sau Casa de Cultură a Studenților (15 participanți);
- Focus grup online cu tineri, din diverse medii sociale și profesionale, incluzând elevi, studenți, tineri angajați și antreprenori din Ploiești (20 de participanți).

Discuțiile din cadrul focus grupurilor au vizat următoarele teme principale:

- Atuurile și punctele slabe ale sectorului de tineret din Ploiești;
- Nevoile și așteptările tinerilor de la autoritățile locale;
- Oportunități de dezvoltare și soluții pentru îmbunătățirea vieții tinerilor;
- Modalități de promovare a implicării tinerilor în procesul decizional.

## 2.2 Rezultate chestionar strategie pentru tineret – Municipiul Ploiești



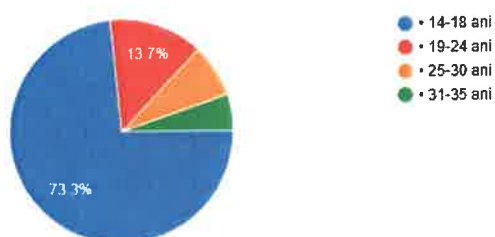
Această secțiune detaliază rezultatele componentei cantitative a cercetării, prezentând analiza datelor colectate în cadrul sondajului de opinie. Principalele dimensiuni explorate în acest sondaj au fost: mediu de viață, autodeterminare, educație, sănătate, cetățenie activă, decizii (viziune), finanțare accesibilă pentru tineret, structuri de tineret, activitate de calitate pentru tineret, resurse umane pentru tineret, infrastructură de tineret.

**Chestionarul a fost aplicat în perioada mai – noiembrie 2024 și a avut un număr total de 401 respondenți.**

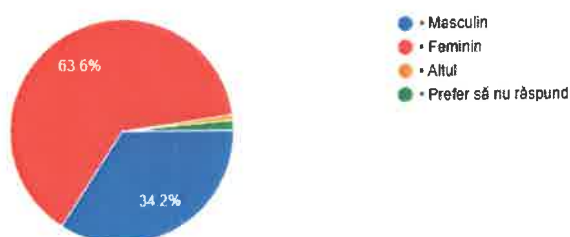
### 2.2.1 Profil sociodemografic al participanților

Pe baza răspunsurilor la întrebările sociodemografice se poate contura profilul respondenților ca fiind ca fiind o persoană minoră (73,3% dintre respondenți au vârsta între 14 și 18 ani), de gen feminin (63,3%), care locuiește în Ploiești (69,1%). Datorită proporției foarte mari a persoanelor din categoria de vârstă 14-18 ani și de gen feminin trebuie avertizat că răspunsurile la temele urmărite pot reflecta mai degrabă percepțiile acestei categorii. Din punct de vedere al cartierului de rezidență, aproximativ un sfert sunt din Vest, 18,7% din Nord, 18,4% din Sud, 6,2% din Centru și doar 1,5% din Est, restul respondenților fiind în principal din mediul rural. Peste 15,5% nu au menționat însă zona de rezidență.

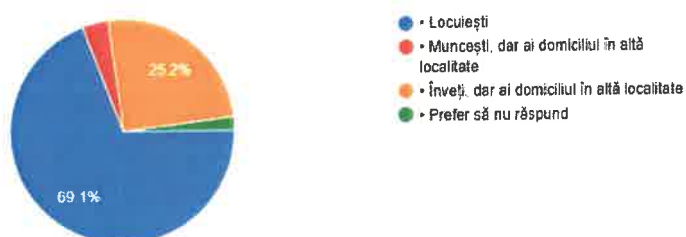
**Grafic 1. Distribuția respondenților în funcție de categoria de vârstă**



**Grafic 2. Distribuția respondenților în funcție de gen**



**Grafic 3. Distribuția răspunsurilor în funcție de domiciliu**

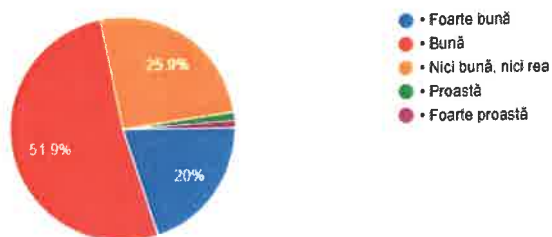


## 2.2.2 Mediu de viață

**Grafic 4. Evaluarea vieții de zi cu zi**

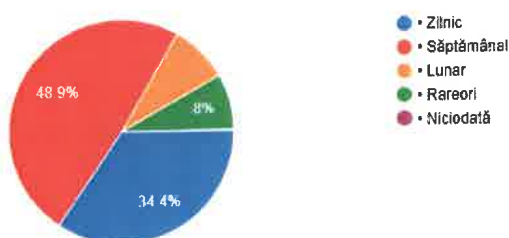
Răspunsurile au indicat un nivel crescut de satisfacție față de viață de zi cu zi, 71,9% apreciind-o ca fiind bună și foarte bună.





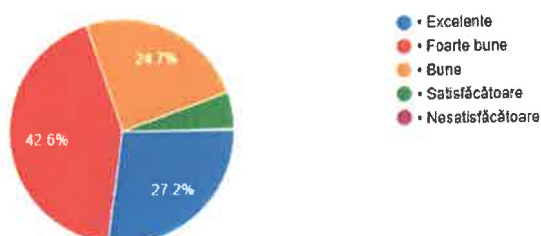
**Grafic 5. Frecvența desfășurării activităților care aduc plăcere (hobby-uri, sport, muzică etc.)**

În plus, 83,3% au o frecvență cel puțin săptămânală de desfășurare a activităților care le fac plăcere, doar 8% desfășurând aceste activități rareori.



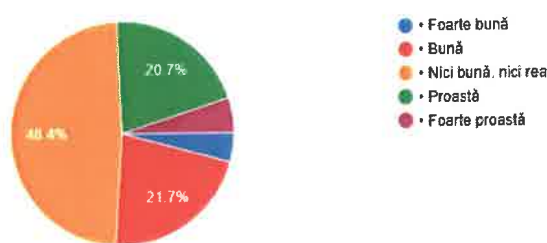
**Grafic 6. Evaluarea condițiilor de locuire**

Evaluare condițiilor de locuire a obținut, de asemenea, scoruri ridicate, 94,8% dintre respondenți evaluându-le de la excelente la bune, iar nici unul dintre participanți nu le-a considerat nesatisfăcătoare.



### Grafic 7. Evaluarea calității infrastructurii din Ploiești (drumuri, parcuri, spații de recreere)

Din punct de vedere al accesului la servicii de calitate pentru mobilitate și transport în municipiul Ploiești, doar o cincime au raportat că nu au acces. Pe de altă parte, evaluarea infrastructurii din Ploiești (drumuri, parcuri, spații de recreere) 25,7% o consideră proastă și foarte proastă, cu un număr foarte mare de răspunsuri neutre (48,4%).



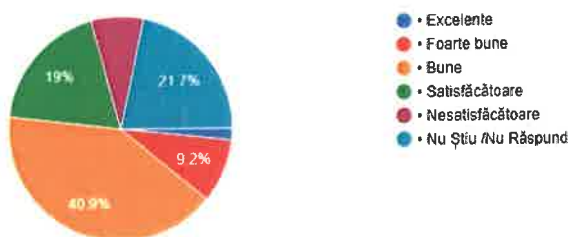
### Tabel 1. Categoriile de îmbunătățiri propuse

Principalele îmbunătățiri pe care le-ar aduce ar fi: mai multe parcuri și spații verzi, mai multe spații de recreere și sport sau drumuri mai bune (Tabel 1). În categoria altele, au intrat categorii diverse de la piste de biciclete, mai multe coșuri de gunoi la condiții de sănătate și protecție în școli. Din punct de vedere al accesului la internet de înaltă viteză acasă, doar 8% au afirmat că nu au acces.

Tip de îmbunătățiri	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Mai multe parcuri și spații verzi	331	82,5%
Mai multe spații de recreere și sport	293	73,1%
Drumuri mai bune	283	70,6%
Iluminat stradal mai bun	6	1,5%
Nimic	7	1,7%
Altele	22	5,5%

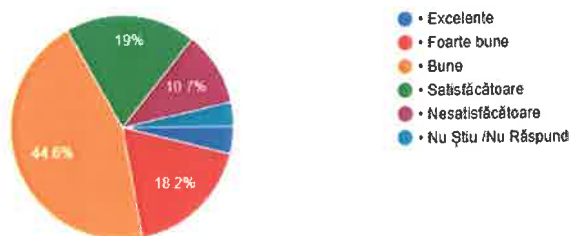
### Grafic 8. Evaluarea serviciilor sociale din Ploiești

Evaluarea serviciilor sociale din Ploiești a indicat niveluri ridicate, doar 7,5% considerându-le nesatisfăcătoare. Trebuie însă menționat că s-a înregistrat un număr relativ ridicat de nonrăspunsuri: aproximativ o cincime dintre respondenți (21,7%)



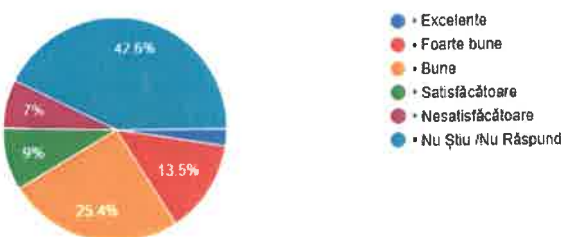
**Grafic 9. Evaluarea serviciilor de educație școlară (primară, secundară și liceală) din Ploiești**

La nivelul educației școlare, evaluarea serviciilor educaționale a fost relativ ridicată, doar 10,7% considerând că sunt nesatisfăcătoare.



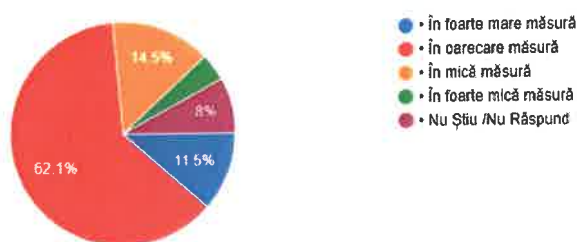
**Grafic 10. Evaluarea serviciilor de educație universitară din Ploiești**

Evaluări mai degrabă pozitive au primit și serviciile de educație universitară din Ploiești, doar 7% considerându-le nesatisfăcătoare. Corelat și cu procentul mare de respondenți cu o vârstă (14-18 ani) care nu permite evaluarea pe baza experienței directe a serviciilor educaționale universitare, că s-a înregistrat un procent mare de nonrăspunsuri (42,6%),



### Grafic 11. Măsura în care sunt respectate drepturile omului în Ploiești

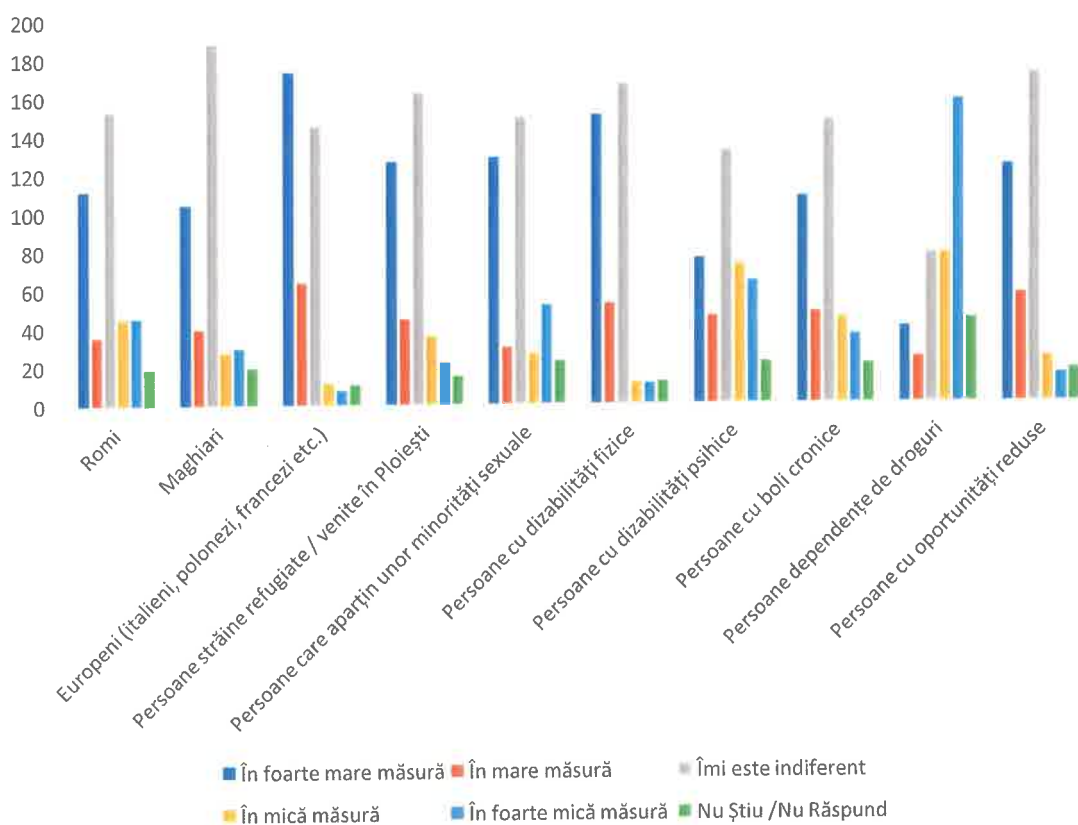
Evaluarea respectării drepturilor omului în Ploiești a indicat răspunsuri rezervate, marea majoritatea a respondenților (62,1%) considerând că sunt respectate în oarecare măsură.



### Grafic 12. Distanța socială față de diferite categorii de persoane

Din punct de vedere a gradului de acceptare ca vecini a mai multor categorii sociale, persoanele dependente de droguri (59,1% în mică și foarte mică măsură) au reieșit ca fiind în cea mai mică măsură acceptate, urmate de persoane cu dizabilități psihice (34,41% în mică și foarte mică măsură), romi (22,4% în mică și foarte mică măsură) și persoane care aparțin unor minorități sexuale (19,95% în mică și foarte mică măsură). La polul opus, persoanele cu care procentele cele mai mari de respondenți au fost de acord în foarte mare măsură să fie vecini sunt: europenii, persoanele cu dizabilități fizice, persoanele străine refugiate/venite în Ploiești sau persoanele care aparțin unor minorități sexuale. Trebuie menționat că față de persoanele care aparțin unor minorități sexuale se observă procente crescute de respondenți care sunt dispuse să îi accepte în foarte mare măsură, indicând opinii mixte asupra acestei categorii, însă cu mai multe opinii favorabile decât nefavorabile.

### În ce măsură ai fi de acord să ai vecini...?



**Tabel 2. Situații prin care respondentul sau cineva din familia ta/prietenii apropiați au fost puși, din motive legate de vârstă, gen, boală, etnie sau religie**

Peste jumătate dintre respondenți s-au confruntat ei sau persoane din familia/grupul de prietenii cu următoarele situații care pot intra în categoria discriminării: să i se vorbească urât la școală sau la locul de muncă, să fie exclus(ă) din grupul de colegi de la școală/muncă, să i se vorbească urât pe stradă, în magazin, în alte locuri publice.

Tipuri de situații	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Să i se vorbească urât la școală sau la locul de muncă	193	59,6%
Să fie exclus(ă) din grupul de colegi de la școală/muncă	172	53,1%
Să i se vorbească urât pe stradă, în magazin, în alte locuri publice	165	50,9%

Să fie agresat(ă) de către colegi sau profesori	121	37,3%
Să fie agresat(ă) pe stradă, în magazin, în alte locuri publice	87	26,9%
Să fie sancționat(ă) pe nedrept la școală/locul de muncă	83	25,6%
Să fie prost plătit(ă)	82	25,3%
Să nu fie angajat(ă)	56	17,3%
Să nu fie servit(ă) în magazin, în alte locuri publice	52	16%
Să nu fie tratat(ă)/consultat(ă) medical	45	13,9%
Să fie refuzat(ă) de către funcționari publici	36	11,1%
Să i se ceară mită de către funcționari publici	26	8%
Să fie dat afară de la locul de muncă	20	6,2%

**Tabel 3. Cei mai importanți factori pentru găsirea unui loc de muncă în Ploiești**

Principalii factori pe care i-au selectat respondenții ca importanți în găsirea unui loc de muncă au fost experiența profesională, pregătirea profesională, nivelul școlii absolvite. Procente semnificativ mai scăzute dar semnificative au selectat factori care nu țin de pregătirea persoanelor, precum relații, pile sau noroc.

Factori	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Experiență profesională	247	61,6%
Pregătirea profesională	216	53,9%
Nivelul școlii absolvite	161	40,1%
Relații/pile din zona managementului angajatorului	114	28,4%
Cunoștințe/prieteni	103	25,7%
Relații/pile din zona politici	75	18,7%
Noroc	45	11,2%
Nu știu / Nu răspund	41	10,2%

**Tabel 4. Cum poate avea o persoană tânără în Ploiești succes în carieră**

Similar cu răspunsurile la întrebarea anterioară, munca și efortul personal și buna pregătire profesională au fost primele modalități prin care peste jumătate dintre respondenți consideră că o persoană tânără în Ploiești poate avea succes. În același timp însă, 51,6% sunt de părere că relațiile și sprijinul din partea unor oameni cu influență sunt alți factori importanți în cariera unei persoane tinere.

<b>Modalități de a avea succes</b>	<b>Număr răspunsuri</b>	<b>Procent răspunsuri</b>
Prin muncă și efort personal	258	64,3%
Printr-o bună pregătire profesională	217	54,1%
Prin relații și sprijin din partea unor oameni cu influență	207	51,6%
Prin cinste și corectitudine	120	29,9%
Prin învățare continuă	92	22,9%
Prin talent, calități înnăscute	75	18,7%
Prin încălcarea legii	21	5,1%
Nu știu / Nu răspund	16	4%

**Tabel 5. Care domenii ar trebui să fie prioritare pentru autoritățile publice pentru a îmbunătăți calitatea vieții tinerilor**

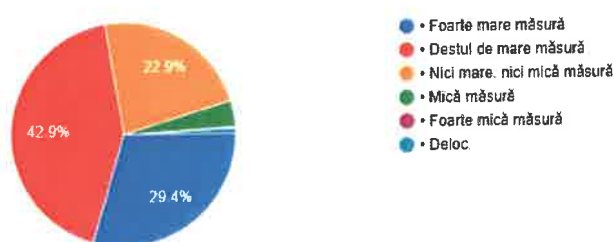
Peste două treimi dintre respondenți sunt de părere că educația trebuie să fie domeniul prioritar pentru autoritățile publice în scopul îmbunătățirii calității vieții tinerilor. Alte domenii importante sunt sănătatea și bunăstarea, locurile de muncă, activitățile de timp liber sau locuințele pentru tineri și grupuri defavorizate.

<b>Domenii prioritare</b>	<b>Număr răspunsuri</b>	<b>Procent răspunsuri</b>
Educația	272	67,8%
Sănătatea și bunăstarea	173	43,1%
Locurile de muncă	146	36,4%
Activitățile de timp liber	138	34,4%
Locuințe pentru tineri și grupuri defavorizate	128	31,9%
Înființarea de noi centre de servicii sociale, inclusiv centre de tineret	93	23,2%
Infrastructura drumurilor adiacente	57	16,7%
Piste de biciclete	35	8,7%
Nu știu / Nu răspund	16	4%

## 2.2.3 Autodeterminare

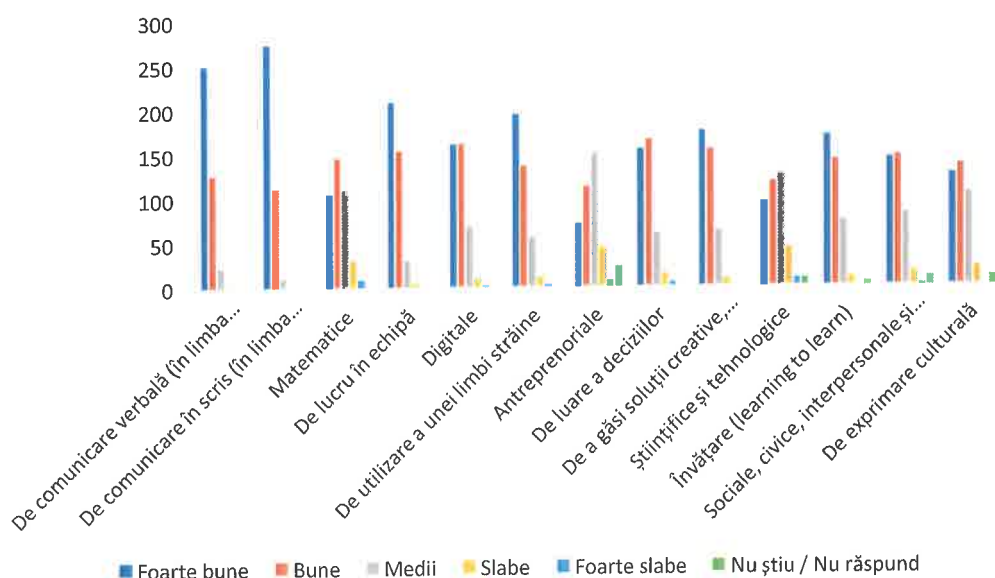
**Grafic 13. Măsura în care se simt capabili să își controleze viața și să ia decizii care îi afectează personal**

O mare parte dintre tinerii participanți la sondaj s-au declarat în foarte mare și destul de mare măsură (72,3%) capabili să își controleze viața și să ia decizii care îi afectează personal.



**Grafic 14. Auto-evaluarea abilităților/competențelor**

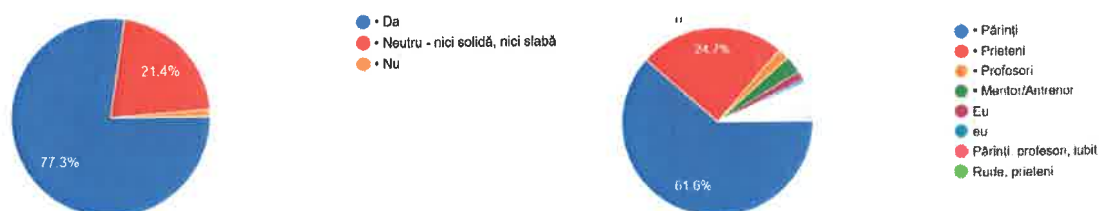
Comunicarea verbală și scrisă în limba maternă și lucrul în echipă au primit cele mai bune auto-evaluări de la respondenți. La polul opus, respondenții consideră că cele mai slabe sunt competențele antreprenoriale, cele științifice/tehnologice și matematice.





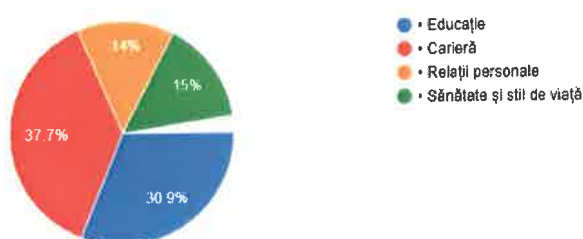
### Grafic 15. Rețea de suport și surse de sprijin

Într-un procent foarte mare (77,3%) respondenții susțin că au o rețea solidă de sprijin (părinți, prieteni, comunitate), în timp ce 21,4% au dat un răspuns neutru. Părinții (61,6%) și prietenii (24,7%) sunt principalele surse de sprijin în luarea deciziilor, cu procente foarte mici mentori (3%) și profesori (2%).



### Grafic 16. Domeniile în care ar vrea să aibă mai multă autonomie

Cariera (37,7%) și educația (30,9%) sunt domeniile principale în care respondenții și-ar dori mai multă autonomie.



### Tabel 6. Prioritățile pentru următorul an

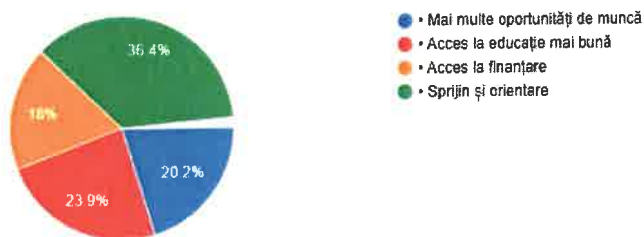
Finalizarea studiilor reprezintă pentru aproape două treimi dintre respondenți prioritatea pentru următorul an (Tabel 6), urmată de îmbunătățirea profesională (35,7%), dezvoltarea personală (31,3%) sau să se distreze/călătorească (29,4%).

Priorități	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Să continui/finalizez studiile	260	64,8%

Să-mi îmbunătățesc pregătirea profesională	143	35,7%
Să mă dezvolt personal	126	31,3%
Să mă distrez, să călătoresc	118	29,4%
Să am un trai mai bun/stabilitate financiară	104	25,9%
Să am grijă de sănătatea mea	83	20,7%
Să am o relație de cuplu stabilă	70	17,4%
Să mă dezvolt profesional/să fiu promovat	47	11,7%
Să inițiez o afacere (să-mi dezvolt afacerea)	45	11,2%
Să am propria locuință	24	6%
Să plec din țară	24	6%
Să-mi găsesc o slujbă (mai bună)	21	5,2%
Să-mi cumpăr o mașină	13	3,2%
Să-mi păstrez locul de muncă	12	3%
Să mă căsătoresc	9	2,2%
Să am un copil	9	2,2%
Să asigur un viitor bun copiilor	5	1,2%
Nu am o prioritate	2	0,5%
Nu știu / Nu Răspund	2	0,5%

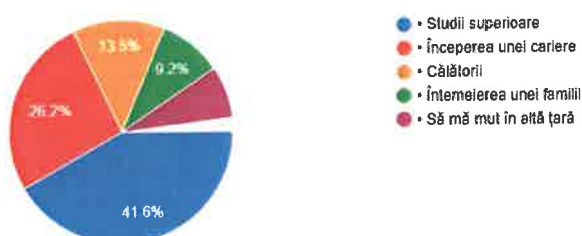
#### **Grafic 17. Ce ar ajuta cel mai mult pentru atingerea obiectivelor**

Peste o treime dintre respondenți consideră că sprijinul și orientarea i-ar ajuta să își atingă obiectivele, urmat de accesul la o educație mai bună.



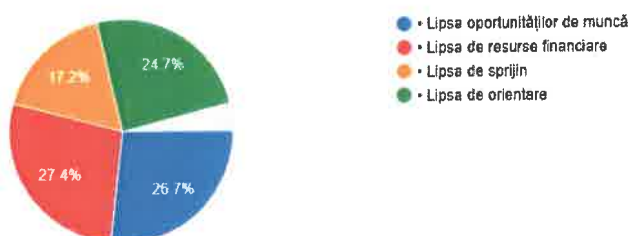
**Grafic 18. Ce își doresc să realizeze în următorii cinci ani**

Corelat și cu vârsta majorității respondenților, principalul obiectiv pentru următorii cinci ani al respondenților este învățământul superior (41,6%), în timp ce un sfert dintre respondenți își doresc începerea unei cariere.



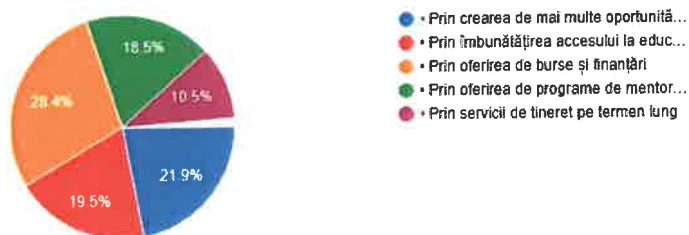
**Grafic 19. Cel mai mare obstacol în atingerea obiectivelor în Ploiești**

În atingerea obiectivelor lor în Ploiești, cele mai mari obstacole, în procente similare, au fost: lipsa resurselor financiare, a oportunităților de muncă și lipsa orientării (Grafic 18).



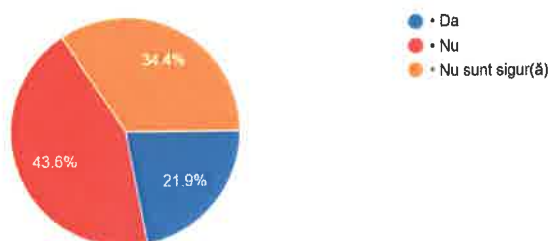
**Grafic 20. Cum poate orașul sprijini respondenții în atingerea obiectivelor**

Principală formă de sprijin pe care o poate oferi orașul este oferirea de burse și finanțări (28,4%), urmată de crearea de mai multe oportunități de muncă (21,9%) sau îmbunătățirea accesului la educație (19,5%).



**Grafic 21. Perspectiva de rămâne în oraș**

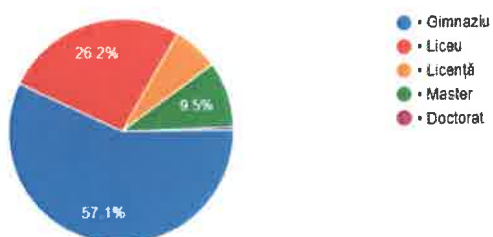
**Este probabil, cel mai îngrijorător aspect!!! Doar 21,9% dintre respondenți se văd trăind în Ploiești în următorii cinci ani, comparativ cu 43,6% care au afirmat că nu, în timp ce procentul celor care nu sunt siguri este de 34,4%.**



## 2.2.4 Educație

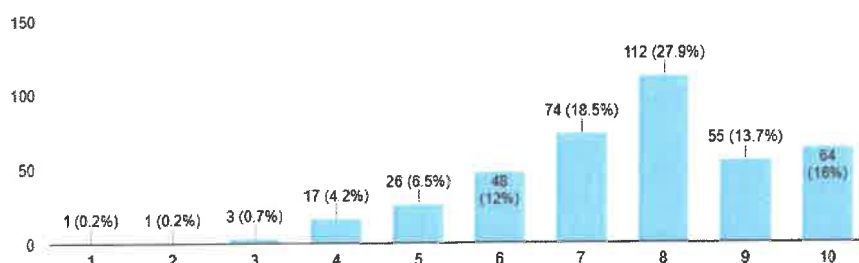
**Grafic 22. Nivelul de educație absolvit**

Corelat cu vârsta majorității respondenților, 57,1% dintre tineri au absolvit gimnaziul, iar puțin peste un sfert ciclul liceal.



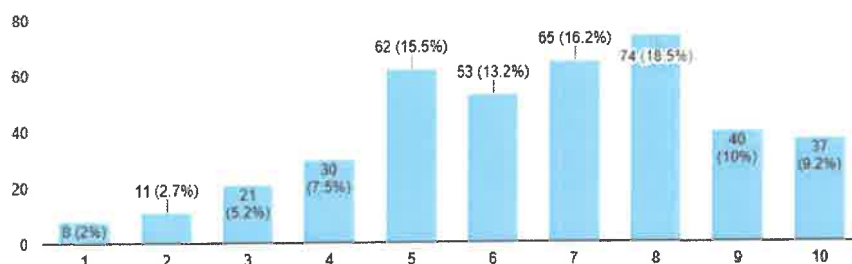
### Grafic 23. Gradul de mulțumire față de educația primită

Răspunsurilor participanților au indicat scoruri relativ ridicate în privința gradului de mulțumire față de educația primită, un scor mediu de 7.6 din 10. Nu se observă diferențe semnificative în gradul de mulțumire în funcție de nivelul de educație absolvit.



### Grafic 24. Nivelul de pregătire pentru piața muncii în urma educației

Pe de altă parte, când au fost rugați să evalueze cât de pregătiți sunt pentru piața muncii ca urmare a educației primite, respondenții au acordat note mai mici, cu un scor mediu de 6.5 din 10. Evaluări relativ mai favorabile au fost acordate de persoanele care au absolvit studii superioare: licență (scor mediu 7.4) și master (scor mediu de 8.4).



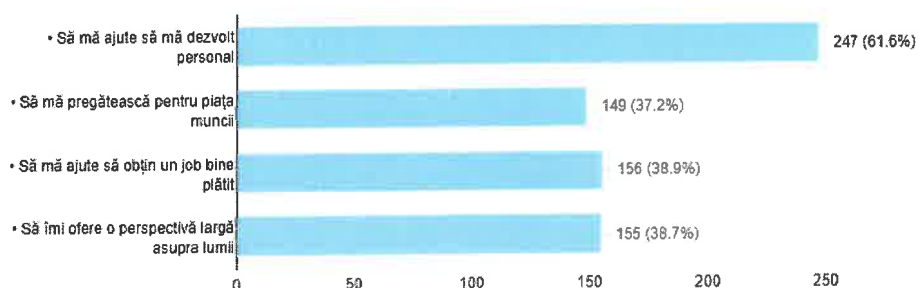
### Tabel 7. Principalele surse de educație și formare

Principalele surse de educație și formare ale respondenților sunt școala și internetul, selectate de peste două treimi dintre respondenți, la distanță mare de următoarele.

Surse educație și formare	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Școală	273	68,1%
Internet	271	67,6%
Cursuri de formare / Training-uri în afara școlii	78	19,5%
Cărți	66	16,5%
Meditații	62	15,5%
Altele	6	1,2%

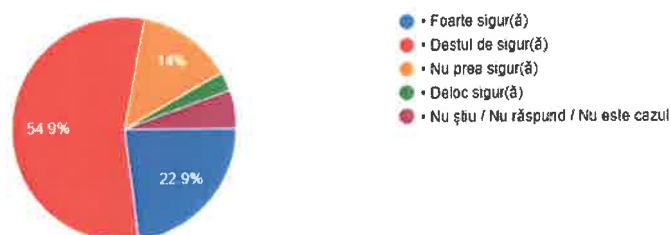
#### Grafic 25. Principalele așteptări de la educația și formarea primite

Aproape două treimi dintre respondenți se așteaptă ca educația și formarea primite să îi ajute să se dezvolte personal, la polul opus fiind pregătirea pentru piața muncii, selectată de puțin peste o treime.



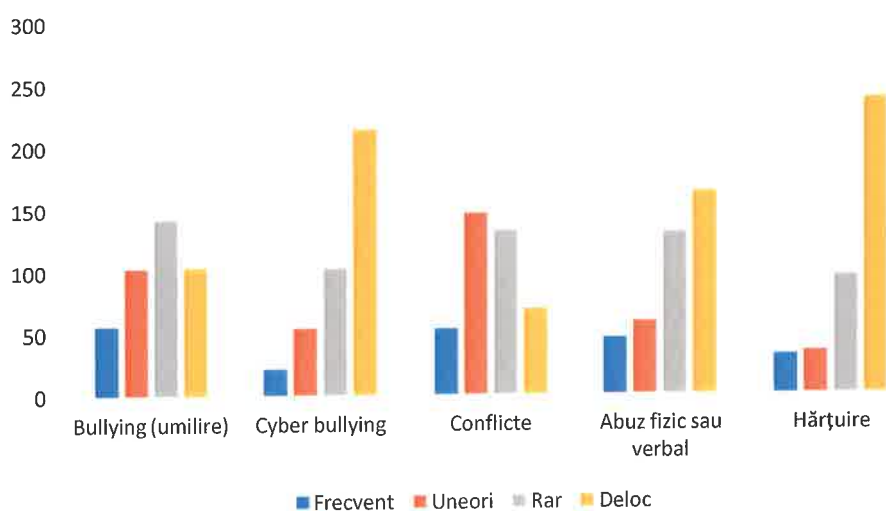
#### Grafic 26. Evaluarea sentimentului de siguranță în cadrul unității de învățământ

Școala este mai degrabă un mediu sigur, potrivit răspunsurilor tinerilor; doar 16,7% afirmând că nu se simt deloc siguri sau nu prea siguri.



### Grafic 27. Frecvența situațiilor de bullying, abuz sau hărțuire

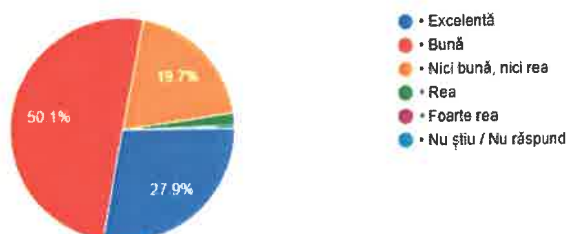
Cu toate acestea, bullying-ul este situația cu care 14,2% dintre respondenți se confruntă frecvent, urmată de conflicte (13,5%), abuz fizic sau verbal (11,5%), hărțuire (8%) sau cyber bullying (5,5%). Peste un sfert însă se confruntă cu bullying-ul uneori și doar un sfert susțin că nu au fost puși în această situație niciodată.



## 2.2.5 Sănătate

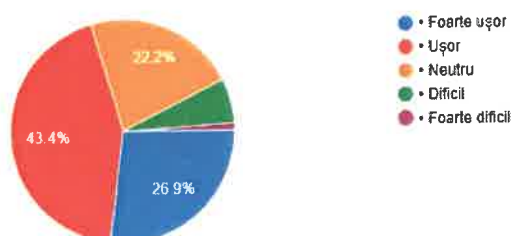
### Grafic 28. Auto-evaluarea stării de sănătate

Respondenții au avut evaluări bune și foarte bune ale stării de sănătate (78%).



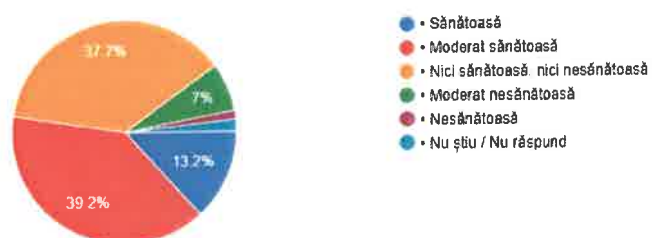
### Grafic 29. Evaluarea accesului la serviciile medicale

Mai mult, accesul la serviciile medicale a primit, de asemenea, evaluări pozitive cu 70,3% dintre respondenți considerând că este ușor și foarte ușor.



### Grafic 30. Evaluarea alimentației

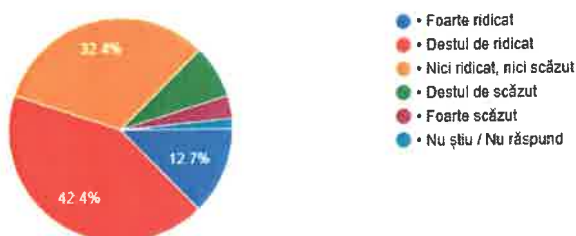
Participanții la chestionar au evaluat mai degrabă pozitiv alimentația lor; 53,1% consideră că este sănătoasă sau moderat sănătoasă. Trebuie însă menționat că un procent semnificativ de 37,7% au avut un răspuns neutru.





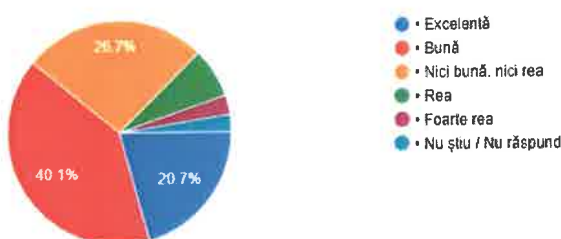
### Grafic 31. Evaluarea nivelului de fericire

Și din punct de vedere al nivelului de fericire se poate concluziona că evaluările au fost pozitive, cu 55,1% selectând un nivel foarte și destul de ridicat de fericire. Și aici trebuie luat în considerare procentul ridicat (32,4%) de răspunsuri neutre.



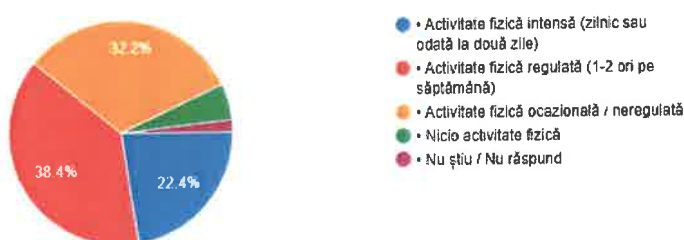
### Grafic 32. Evaluarea sănătății mintale

Auto-evaluările sănătății mintale urmează trendul răspunsurilor la întrebările anterioare, cu 60,8% dintre respondenți afirmând că au o stare de sănătate mentală excelentă sau bună. Și aici s-a înregistrat un procent mare (26,7%) de răspunsuri neutre. Cu toate acestea, din interacțiunile directe și coroborat cu rezultatele din secțiunea activități și servicii pentru tineret reiese că acest aspect reprezintă o preocupare constantă pentru tinerii din Ploiești.



### Grafic 33. Tipul de activitate fizică practicat

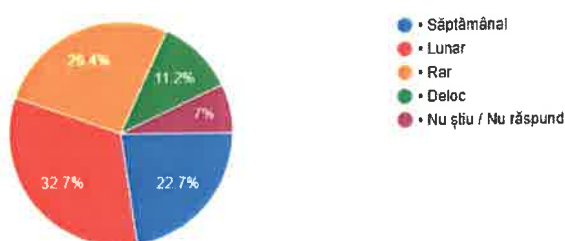
Pe baza răspunsurilor tinerilor participanți la sondaj, 60,8% dintre aceștia practică activitate fizică intensă sau regulată (Grafic 30).



## 2.2.6 Cetățenie activă

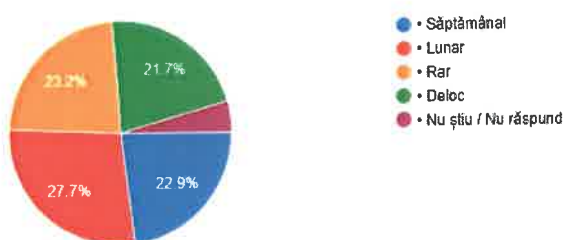
**Grafic 34. Frecvența implicării în acțiuni care au un impact direct asupra comunității**

Răspunsurile participanților indică un nivel bun de implicare, peste jumătate dintre aceștia (55,4%) implicându-se săptămânal sau lunar în acțiuni cu impact direct asupra comunității.



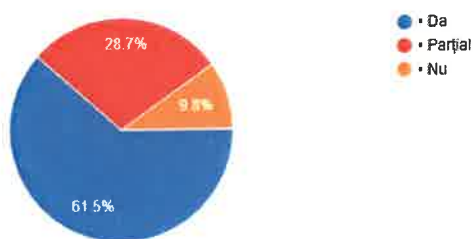
**Grafic 35. Frecvența acțiunilor de voluntariat din ultimul an din Ploiești**

Frecvențe similare sunt înregistrate și în privința acțiunilor de voluntariat desfășurate în Ploiești în ultimul an, 50,6% desfășurând acțiuni lunar sau săptămânal. În același timp însă, peste o cincime dintre respondenți nu au desfășurat nici o acțiune de voluntariat.



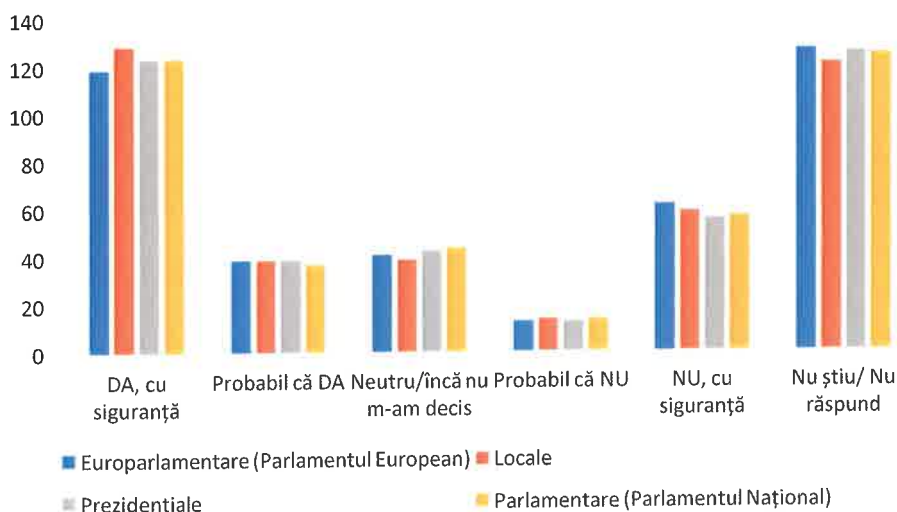
**Grafic 36. Cât de valorizați și apreciați s-au simțit participanții în timpul acțiunilor de voluntariat**

Dintre cei care au desfășurat activități de voluntariat, 61,5% s-au simțit valorizați și apreciați indicând o bună motivația a acestora pentru implicare ulterioară și impactul pozitiv al activității asupra tinerilor.



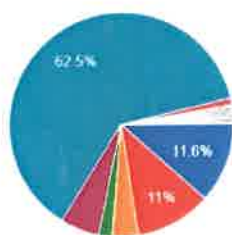
**Grafic 37. Intenția de a participa la alegerile din anul 2024**

Răspunsurile privind intenția de vot la alegerile din 2024 au avut distribuții similare, neînregistrându-se diferențe semnificative între tipurile de alegeri. Aproximativ o treime dintre participanți au declarat că vor participa cu siguranță la alegeri în 2024. Pe de altă parte, tot aproximativ o treime au ales "Nu știu/Nu răspund" ceea ce poate indica un grad ridicat de nehotărâre, pe lângă răspunsurile selectate ca neutre (aproximativ 10%).



**Grafic 38. Principalul motiv pentru care sunt indeciși sau nu au intenția de a participa la alegerile din anul 2024**

Corelat cu distribuția pe categorii de vârstă (73,3% persoane minore), principalul motiv pentru care sunt indeciși sau nu intenționează să voteze este că nu au vârsta necesară. Alte două motive selectate de 11% dintre respondenți sunt că nu au încredere în politicieni sau nu îi interesează politica.



- Nu mă interesează politica
- Nu am încredere în politicieni
- Nu cred că votul meu poate face o di...
- Candidații și partidele nu comunică s...
- Candidații și partidele nu fac nimic p...
- Nu am vârsta necesară

### Grafic 39. Elemente care i-ar putea determina să participe la vot

Informarea despre candidați și propunerile lor (20,9%), propuneri care se aliniază mai bine cu interesele și valorile lor (17,8%) sau propuneri direct referitoare la îmbunătățirea calității vieții tinerilor (15,3%) sunt elementele principale care i-ar putea determina să participe la vot.



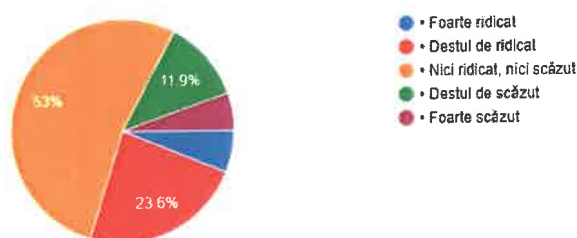
- Simpla informare despre candidați și...
- Propuneri care se aliniază mai bine c.
- Propuneri direct referitoare la îmbun...
- Încrederea spontană în procesul electoral
- O campanie electorală transparentă. .
- Dacă aș crede că votul meu poate fa ..
- O mai bună înțelegere a impactului v ..
- Încurajarea din partea familiei și a pri..

## 2.2.7 Ecosistem de tineret

### 2.2.7.1 Decizii (viziune)

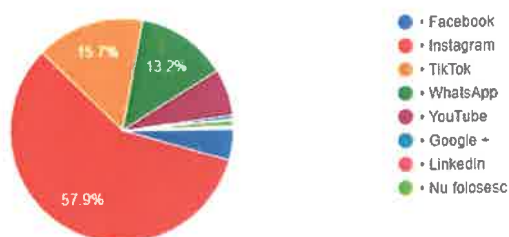
**Grafic 40. Nivelul de încredere față de instituțiile publice din Ploiești**

Peste jumătate dintre participanții la chestionar au raportat un nivel de încredere neutru față de instituțiile publice din Ploiești. Din restul de răspunsuri însă se poate concluziona un nivel de încredere mai degrabă pozitiv față de instituțiile locale: 29,7% ridicat și destul de ridicat, față de 17,2% foarte și destul de scăzut.



**Grafic 41. Rețele de socializare utilizate cel mai frecvent**

Conform și altor studii asupra consumului de Internet în rândul tinerilor, 98% folosesc Internetul zilnic, iar cea mai frecvent utilizată rețea socială este Instagram, selectată de peste jumătate dintre respondenți. În procente mai mici, TikTok (15,7%) și Whatsapp (13,2%) se regăsesc în opțiunile tinerilor.



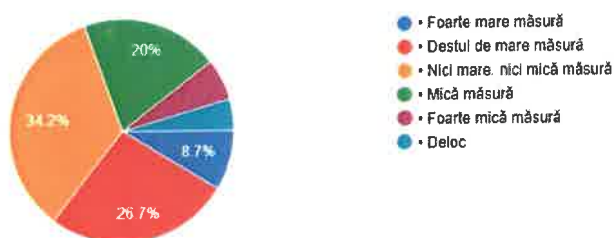
**Grafic 42. Autoevaluarea nivelului de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor pe care le au ca tineri**

Și în ceea ce privește autoevaluarea nivelului de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor pe care le au, tinerii au avut răspunsuri pozitive 63,1% considerând că au un nivel ridicat și destul de ridicat. Ca și în cazul altor întrebări, trebuie atenți pentru interpretarea răspunsurilor neutre în procente mari (30,9%) care pot să ascunde evaluări negative.



**Grafic 43. În ce măsură sunt informații despre deciziile locale pentru tineret în Ploiești**

Și la întrebarea privind nivelul de informare privind deciziile locale pentru tineret în Ploiești, s-a înregistrat un procent mare de răspunsuri neutre, peste o treime din total. Pe lângă acestea, restul răspunsurilor inclină spre o evaluare mai degrabă pozitivă (35,4% foarte și destul de mare măsură). Având în vedere că 72% au afirmat că nu au fost implicați în luare deciziilor, inclinația de a da răspunsuri dezirabile social sau neutre poate fi o explicație plauzibilă, care merită urmărită în cercetarea calitativă mai în profunzime.



**Tabel 8. Modalități de îmbunătățire a deciziilor locale pentru tineret**

Principala modalitate de îmbunătățire a deciziilor locale pentru tineret a fost pentru un procent mare de tineri (72,8%) implicarea mai mare acestora în decizii.

Modalități de îmbunătățire	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Prin implicarea mai mare a tinerilor în dezvoltarea lor	292	72,8%
Prin promovarea și comunicarea mai bună a drepturilor și obligațiilor tinerilor	194	48,4%
Prin alocarea mai multor resurse	180	44,9%
Prin implementarea mai eficientă	117	29,2%
Altele	5	1%

**Tabel 9. Domenii în care ar trebui să se manifeste cu prioritate sprijinul autorităților pentru tineri**

Similar cu alte întrebări anterioare pentru peste jumătate dintre tineri accesul la educație (65,1%) și la piața muncii (57,1%) sunt prioritățile care ar trebui să se reflecte în sprijinul acordat de autorități.

Domenii prioritare	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Acces la educație	261	65,1%
Acces pe piața muncii	229	57,1%
Facilități pentru petrecerea timpului liber	162	40,4%
Locuințe pentru tineri	139	34,7%
Inițierea de afaceri	128	31,9%
Facilități pentru turism, tabere	95	23,7%
Facilități de transport	91	22,7%
Condiții pentru întemeierea unei familii	45	11,2%

**Tabel 10. Mijloace preferate prin care autoritățile cu atribuții în domeniul tineretului să informeze și să comunice cu tinerii**

Similar cu rezultatele altor studii privind mijloacele populare de comunicare și informare în rândul tinerilor, aceștia preferă în procente mari (73,3%) ca autoritățile să comunice pe rețelele de socializare.

Mijloace de comunicare și informare	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Prin rețelele de socializare	294	73,3%
Prin centre de tineret	174	43,4%
Prin platforme on-line dedicate tinerilor	154	38,4%
Prin site-urile instituțiilor	143	35,7%
Prin distribuirea de materiale informative	107	26,7%
Prin emisiuni radio-tv pentru tineret	85	21,2%
Presă tipărită sau on-line	65	16,2%
Instrumente de consultare publică	38	9,5%

### 2.2.7.2 Finanțare accesibilă pentru tineret

**Grafic 44. Nivelul de cunoștințe asupra oportunităților de finanțare disponibile pentru proiectele de tineret și ideile tinerilor, în Ploiești**

Similar cu răspunsurile la întrebări anterioare, procentul tinerilor care au avut evaluări neutre este mare (37,9%) și în privința nivelului de cunoștințe asupra oportunităților de finanțare disponibile pentru proiectele de tineret și ideile tinerilor, în Ploiești. În acest caz însă, restul răspunsurilor inclină spre evaluări negative: 35,2% deloc, în mică și foarte mică măsură, comparativ cu 26,9% în foarte mare și destul de mare măsură.



Un procent limitat de tineri au participat la proiecte, fie finanțate local (19%), de administrația centrală (8,5%) sau prin Erasmus+/Corpul European de Solidaritate (18,5%). La nivelul tipurilor de finanțare care trebuie să fie disponibile pentru organizații și structuri de tineret, în Ploiești, un procent mare (79,1%) de respondenți consideră că trebuie să fie pentru proiectele organizațiilor de tineret (Tabel 12). Pentru tineri, cei mai mulți respondenți (72,1%) consideră că trebuie să existe fonduri pentru a finanța ideile tinerilor de a dezvolta comunitatea (Tabel 13).

**Tabel 11. Participare la un proiect de tineret sau activitate care a plecat de la o idee a tinerilor finanțată din bani publici**

Tip de participare	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Nu	165	41,1%
Nu Știu / Nu Răspund	86	21,4%
Da, la un proiect local finanțat prin consiliul local sau județean	76	19%
Da, la un proiect european finanțat prin Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate	74	18,5%



Da, la un proiect național finanțat prin ministerul de resort sau Guvernul României	34	8,5%
---	----	------

**Tabel 12. Tipuri de finanțare care ar trebui să fie disponibile pentru organizații și structuri de tineret, în Ploiești**

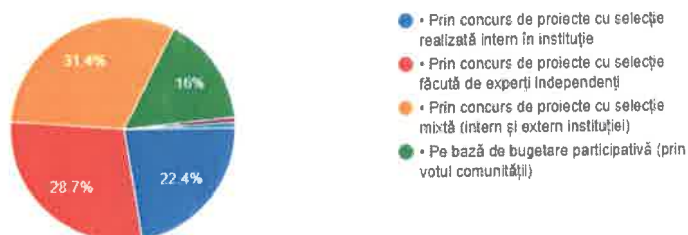
Tip de finanțare	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Fonduri pentru proiectele organizațiilor de tineret	317	79,1%
Fonduri pentru servicii de tineret oferite în centre de tineret	196	48,9%
Fonduri pentru întărirea capacității organizaționale	145	36,2%

**Tabel 13. Tipuri de finanțare care ar trebui să fie disponibile pentru tineri, în Ploiești**

Tip de fonduri	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Fonduri pentru ideile tinerilor de a dezvolta comunitatea	289	72,1%
Burse pentru diferite cursuri	262	65,3%
Finanțare pentru participarea la evenimente (conferințe, training-uri etc.)	202	50,4%

**Grafic 45. Alocarea finanțării nerambursabile locale (de la primărie / consiliul local) pentru tineret**

Din punct de vedere al modului de alocare a finanțării nerambursabile locale pentru tineret, o treime dintre respondenți au considerat că trebuie să fie făcută prin concurs de proiecte cu selecție mixtă (31,4%), urmată de concurs de proiecte cu selecție făcută de experți independenți (28,7%).



### 2.2.7.3 Structuri de și pentru tineret

Cei mai mulți dintre participanții la sondaj sunt membri ai unei organizații neguvernamentale (37,7%), urmat de aproape un sfert membri ai unui club de tineret (Tabel 14).

În același timp însă, peste o treime nu sunt membri ai nici unei organizații sau grup. Principala motivație pentru a se alătura unei organizații de tineret, regăsită la peste jumătate dintre respondenți, este de a cunoaște oameni noi și interesanți (Tabel 15).

**Tabel 14. Statutul de membru la o organizație/grup de tineret**

Membru organizație/grup de tineret	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Da, ONG (Organizației Neguvernamentale)	150	37,7%
Nu	145	36,4
Da, club de tineret	96	24,1%
Da, grup informal	29	7,3%

**Tabel 15. Motivație care i-ar determina să se alăture unei organizații de tineret**

Motivație	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Oportunități de a cunoaște oameni noi și interesanți	231	57,6%
Activități interesante și angajante	173	43,1%
Susținerea unei cauze în care cred	145	36,2%
Un CV mai bun (dezvoltarea personală și profesională)	137	34,2%

**Tabel 16. Modalități de îmbunătățire a structurilor de tineret din Ploiești**

Modalități de îmbunătățire	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Prin implicarea mai mare a tinerilor în deciziile organizațiilor	253	63,1%

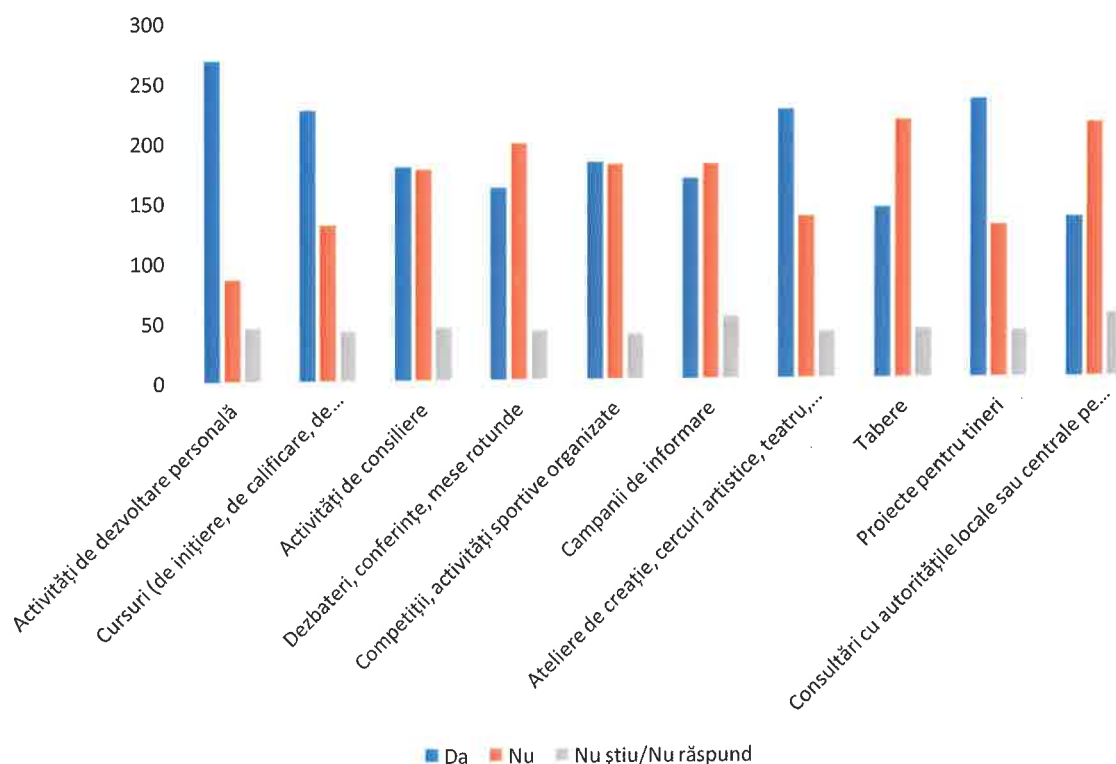
Prin organizarea mai multor activități și evenimente	216	53,9%
Prin susținere mai bună din partea autorităților și a comunității	166	41,4%
Prin promovarea mai bună a activității și rezultatelor	152	37,9%
Prin accesibilitate mai bună (fizică, digitală etc.)	138	34,4%

Astfel, peste jumătate dintre respondenți consideră că implicarea mai mare a tinerilor în deciziile organizațiilor (63,1%) sau organizarea mai multor activități și evenimente (53,9%) pot contribui la îmbunătățirea structurilor de tineret din Ploiești .

#### 2.2.7.4 Activitate și servicii de calitate pentru tineret

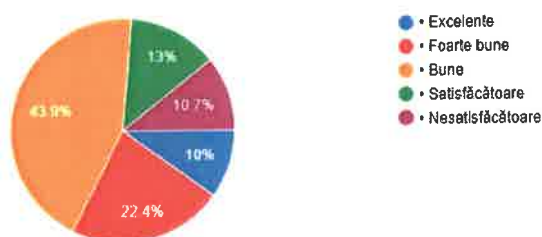
**Grafic 46. Participarea la activități în ultimii 2 ani**

Activitățile la care au participat peste jumătate din tineri în ultimii doi ani au fost: activitățile de dezvoltare personală (67%), proiectele pentru tineri (58,1%), cursurile (de inițiere, de calificare, de perfecționare etc.), seminare, work-shop-uri, desfășurate în afara școlii (56,6%) și ateliere de creație, cercuri artistice, teatru, muzică (56,1%). Majoritatea activităților la care au participat a fost organizate de ONG-uri (51,1%), însă și de instituții publice (31,2%) sau grupuri informale de tineri (20,2%). La polul opus, activitățile la care jumătate dintre respondenți au afirmat că nu au participat sunt: taberele (53,8%), consultări cu autoritățile locale sau centrale pe teme de interes pentru tineri (53,1%) și dezbateri, conferințe, mese rotunde (49,3%).



#### Grafic 47. Evaluarea activităților și oportunităților pentru tineri în Ploiești

Respondenții au evaluat pozitiv activitățile și oportunitățile pentru tineri din Ploiești: 76,3% considerând că sunt excelente, foarte bune sau bune.



#### Tabel 17. Activități pe care și-ar dori să fie organizate în Ploiești

Proiectele de voluntariat sunt activitățile pe care cei mai mulți respondenți și-ar dori să le vadă organizate în Ploiești, urmate de ateliere și training-uri sau servicii de suport pentru sănătate emoțională și altele.

Tipuri de activități	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Proiecte de voluntariat	242	60,3%
Ateliere și training-uri	186	46,4%
Servicii de suport pentru sănătate emoțională	127	31,7%
Coaching pentru consiliere profesională	113	28,2%
Mentorat pentru consiliere personală	107	26,7%
Evenimente sportive	84	20,9%
Evenimente culturale	79	19,7%
Conferințe pe diferite teme	74	18,5%

#### Tabel 18. Teme de interes pentru tineri

Primele două cele mai de interes teme pentru tineri, la distanță de celelalte sunt: echilibrul emoțional și sănătate mintală (39,9%) și educația financiară (38,4%).

Teme de interes	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Echilibrul emoțional și sănătate mintală	160	39,9%

Educație financiară	154	38,4%
Cum ne pregătim pentru schimbările și joburile viitorului	109	27,2%
Schimbările climatice și protecția mediului	104	25,9%
Inteligența artificială și societatea	94	23,4%%
Efectele rețelelor de socializare în viața noastră	77	19,2%
Generarea de venituri pe platformele digitale	61	15,2%
Cultura și incluziunea socială	58	14,5%
Protejarea identității și a datelor în lumea digitală	50	12,5%
Energii regenerabile și tranziția către o economie verde	48	12%
Calitatea serviciilor de sănătate	41	10,2%
Solidaritatea și activismul civic	34	8,5%
Transportul public și mobilitatea urbană eco	21	5,2%
Etica și profesionalismul în administrația publică	17	4,2%
Impactul muncii sau școlii de la distanță	16	4%

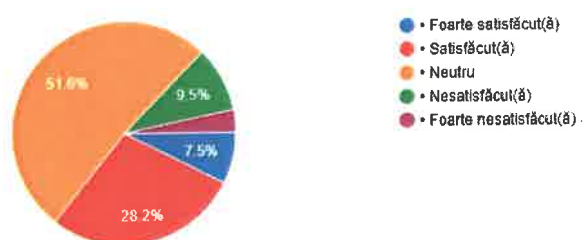
**Tabel 19. Tipul de activități la care și-ar dori să participe**

Din punct de vedere al tipului de activități la care și-ar dori să participe, 60,1% au ales ateliere pentru o viață independentă, urmate de activități artistice și culturale (40,6%), ateliere pentru viață sănătoasă (40,4%) și altele.

Tip de activități	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Ateliere pentru viață independentă	241	60,1%
Activități artistice și culturale	163	40,6%
Ateliere pentru viață sănătoasă	162	40,4%
Activități de recreere	148	36,9%
Cursuri de limbi străine	142	35,4%
Cetățenie activă	100	24,9%

Peste jumătate dintre participanți au ales răspunsuri neutru la întrebarea privind gradul de satisfacție față de consilierea tinerilor și de alte servicii asemănătoare disponibile în Ploiești (Grafic 45). Posibile explicații pentru acestea, de urmărit în cercetarea calitativă în profunzime, pot să fie lipsa de familiarizare cu aceste servicii sau evitarea de a da răspunsuri percepute ca indezirabile social. Din restul răspunsurilor, se poate observa mai degrabă un nivel satisfăcător față de consilierea tinerilor (35,7% satisfăcuți și foarte satisfăcuți).

**Grafic 48. Gradul de satisfacție față de consilierea tinerilor și de alte servicii asemănătoare disponibile în Ploiești**



**Tabel 20. Tip de servicii pentru tineri de care le-ar plăcea să beneficieze**

Din punct de vedere al tipurilor de servicii pentru tineri de care le-ar plăcea să beneficieze, peste jumătate dintre respondenți au ales consilierea și orientarea în carieră.

Tip servicii	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
De consiliere și orientare în carieră	223	55,6%
De promovare a oportunităților pentru tineri	171	42,6%
De consiliere psihologică și sprijin moral	142	35,4%
De informare cu privire la drepturile și obligațiile tinerilor	98	24,4%

**Tabel 21. Surse de informare despre activitățile și serviciile pentru tineret în Ploiești**

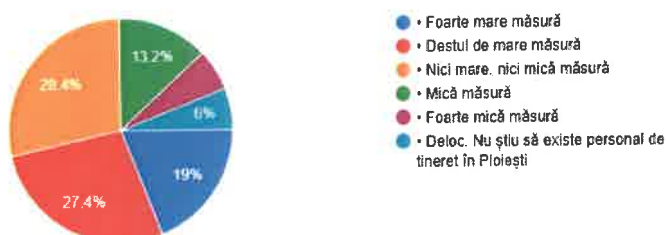
Social media este canalul prin care 84% dintre tineri află despre activitățile, serviciile și evenimentele pentru tineri organizate în Ploiești, urmat de prieteni sau familie (39,2%), afișe sau pliante (7,2%), email sau newslettere (7%).

Sursă de informare	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Social media	337	84%
Email / Newsletter	28	7%
Prieteni/Familie	157	39,2%
Afișe/Pliante	29	7,2%

## 2.2.7.5 Resurse umane pentru tineret

**Grafic 49. Gradul de cunoaștere a existenței personalului de tineret în Ploiești**

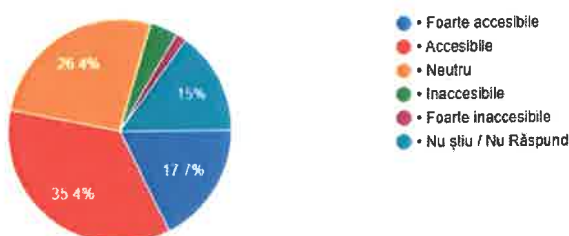
Respondenții au un nivel relativ crescut de cunoaștere a personalului de tineret în Ploiești, 46,4% cunosc în foarte și destul de mare măsură (Grafic 45). În plus, 64,5% dintre respondenți au afirmat că au participat la activități (training-uri, proiecte, ateliere etc.) organizate de personal de tineret în Ploiești.





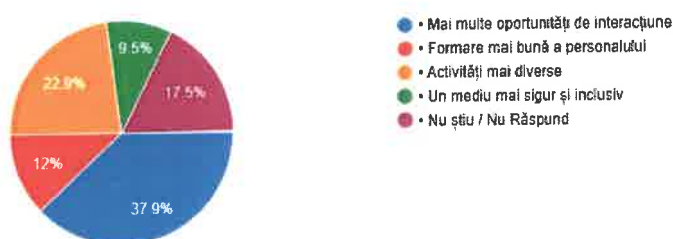
#### Grafic 50. Gradul de accesibilitate a serviciilor oferite de personalul de tineret în Ploiești

Din punct de vedere al accesibilității serviciilor oferite de personalul de tineret în Ploiești, peste jumătate dintre respondenți (53,1%) le consideră accesibile și foarte accesibil. La polul opus, sunt procente foarte mici, însă peste un sfert dintre participanți au avut răspunsuri neutre.



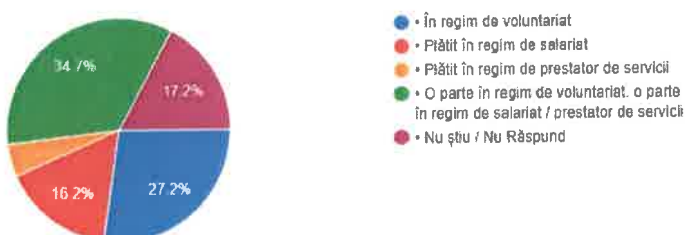
#### Grafic 51. Factorii cei mai importanți pentru a îmbunătăți experiența cu personalul de tineret în Ploiești

Factorul considerat cel mai important pentru îmbunătățirea experienței cu personalul de tineret în Ploiești a fost considerat de 37,9% dintre respondenți a avea mai multe oportunități de interacțiune.



#### Grafic 52. Cum ar trebui ca personalul de tineret din Ploiești să își desfășoare activitatea

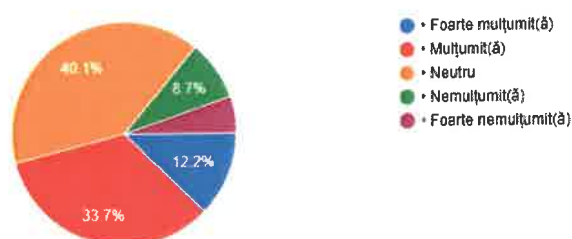
Peste o treime dintre respondenți consideră că personalul de tineret ar trebui să își desfășoare activitatea parțial în regim de voluntariat, parțial în regim de salariat / prestator de servicii, urmat de 27.2% care prefer regimul de voluntariat (27,2%).



### 2.2.7.6 Infrastructură de tineret

**Grafic 48. Gradul de mulțumire față de infrastructura de tineret din Ploiești**

Similar cu anumite întrebări anterioare, un procent foarte mare (40,1%) dintre tineri au avut evaluări neutre ale gradului de mulțumire față de infrastructura de tineret din Ploiești. Restul răspunsurilor înclină într-o direcție pozitivă, cu 45,9% declarându-se mulțumiți și foarte mulțumiți de infrastructura de tineret locală.



**Tabel 22. Tipuri de spații care lipsesc în comunitatea lor**

Peste jumătate dintre tineri consideră că tipul de spații care lipsesc în comunitate sunt cele de agrement, pentru petrecerea timpului liber, urmate de spații comune de muncă și învățare (39,9%) sau de concerte și spectacole de tineret (39,7%) și altele.

Tip de spații	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Spații de agrement (petrecere a timpului liber, organizare de picnicuri etc.)	225	56,1%
Spații comune de muncă și învățare (cowork)	160	39,9%
Spații de concerte și spectacole de tineret	159	39,7%
Centre de tineret	146	36,4%
Spații de practicare a sporturilor	127	31,7%

**Tabel 23. Schimbări pe care și-ar dori să le vadă în infrastructura pentru tineret din comunitatea lor**

Principalele schimbări pe care și-ar dori să le vadă în infrastructura pentru tineret din comunitatea lor sunt: renovarea și modernizarea spațiilor existente (63,8%) și crearea de noi spații pentru tineret (55,9%) și altele.

Schimbări	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Renovarea și modernizarea spațiilor existente	256	63,8%
Crearea de noi spații pentru tineret	224	55,9%
Facilități mai bune (WiFi, echipamente, mobilier prietenos cu tinerii etc.)	168	41,9%
Platforme online locale, special dedicate tineretului	102	25,4%
Centre de tineret mobile pentru a deservi tinerii din cartiere	83	20,7%

**Tabel 24. Principalele servicii pe care ar trebui să le ofere aceste centre de tineret pentru a răspunde nevoilor tinerilor din zonă**

Principalele servicii pe care ar trebui să le ofere aceste centre de tineret pentru a răspunde nevoilor tinerilor din zonă sunt orientare și consiliere pentru ocuparea unui loc de muncă (48,6%) sau cursuri de formare (44,6%) și altele.

Servicii	Număr răspunsuri	Procent răspunsuri
Orientare și consiliere pentru ocuparea unui loc de muncă (căutare loc de muncă, scriere cv, pregătirea prezentării la interviul de angajare)	195	48,6%
Cursuri de formare (utilizare calculator, limbi străine, comunicare, lucru în echipă etc.)	179	44,6%
Informare cu privire la locurile de muncă disponibile	130	32,4%
Cursuri de calificare, perfecționare, specializare profesională	109	27,2%%
Posibilități de petrecere a timpului liber (activități sportive, cultural-artistice etc.)	108	26,9%
Sprijin, consultanță pentru înființarea unei afaceri	69	17,2%
Sprijin pentru tinerii care aparțin unor grupuri dezavantajate	63	15,7%
Turism pentru tineret	45	11,2%
Sprijin pentru organizațiile neguvernamentale de tineret sau pentru grupurile informale de tineri	39	9,7%
Nu știu / Nu răspund	25	6,2%

### 2.2.8 Concluziile rezultate în urma chestionarului

O concluzie generală a acestui sondaj este că respondenții au dat răspunsuri mai degrabă pozitive la multe întrebări. În plus, multe întrebări (e.g. autoevaluarea nivelului de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor pe care le au ca tineri, evaluarea calității infrastructurii din Ploiești sau nivelul de informare privind deciziile locale pentru tineret etc.) au înregistrat procente semnificative de răspunsuri neutre. Acestea pot ascunde, în fapt, evaluări negative. Datele cantitative colectate nu permit aprofundarea acestor posibile explicații astfel trebuie urmărit în cercetarea calitativă dacă tinerii au dat răspunsuri dezirabile social.

Din punct de vedere al profilului sociodemografic, trebuie, de asemenea, notat în citirea rezultatelor că 73,3% dintre respondenți au vârsta între 14 și 18 ani, și 63,3% sunt de gen feminin.

Tinerii sunt mai degrabă satisfăcuți față de mediul de viață (satisfacția generală, locuire, desfășurarea de activități care aduc plăcere). Având în vedere că aproximativ jumătate dintre respondenți au dat răspunsuri neutre la întrebarea despre calitatea infrastructurii din Ploiești (drumuri, parcuri, spații de recreere) și peste o cincime o consideră proastă și foarte proastă, aceasta poate fi o posibilă arie de intervenție. Prin urmare, principalele îmbunătățiri propuse au fost, în procente foarte mari: mai multe parcuri și spații verzi, mai multe spații de recreere și sport, drumuri mai bune.

Evaluarea serviciilor de educație școlară (primară, secundară, liceală și universitară) din Ploiești au primit aprecieri mai degrabă pozitive.

Nivelul de acceptare socială față de anumite categorii sociale este limitat în special față de persoanele dependente de droguri, pe care peste jumătate nu le-ar accepta ca vecini, persoane cu dizabilități psihice unde o treime dintre respondenți i-ar accepta în mică și foarte mică măsură, romi și persoane care aparțin unor minorități sexuale unde procentele sunt de aproximativ o cincime. În plus, 62,1% consideră că drepturile omului sunt respectate în Ploiești într-o oarecare măsură. Se poate extrage astfel o nevoie de intervenții în zona drepturilor omului sau a unor campanii de anti-discriminare, mai ales că peste jumătate dintre respondenți s-au confruntat ei sau persoane din familia/grupul de prieteni cu situații care pot intra în categoria discriminării.

Peste jumătate dintre respondenți sunt de părere că munca, efortul personal și buna pregătire profesională sunt principalele modalități prin care o persoană tânără Ploiești poate avea succes în carieră, în Ploiești. Pentru îmbunătățirea calității vieții lor, tinerii consideră că educația ar trebui să fie domeniul prioritar pentru autoritățile publice (două treimi dintre respondenți), urmat de sănătatea și bunăstarea, locurile de muncă, activitățile de timp liber sau locuințele pentru tineri și grupuri defavorizate.

#### **Autodeterminarea**

În ceea ce privește autodeterminarea, peste 2 treimi dintre tinerii participanți la sondaj s-au declarat în foarte mare și destul de mare măsură capabili să își controleze viața și să ia decizii care îi afectează personal. Mai mult, în procente similare au afirmat că au o rețea solidă de sprijin (părinți, prieteni, comunitate), părinții fiind sprijinul principal pentru aceștia, la distanță mare de alte categorii.

Posibile arii de îmbunătățire sunt însă cariera și educația unde o treime dintre respondenți au afirmat că și-ar dori mai multă autonomie. Pentru a își atinge obiectivele, nevoile principale ale tinerilor sunt: sprijinul

și orientarea sau o educație mai bună. Corelat și cu vârsta majorității respondenților, principalele obiective provin din zona de educație și se poate concluziona că aceasta reprezintă și aria principală unde aceștia ar avea mai multe nevoi, inclusiv de mai multă autonomie. Pe de altă parte, intervențiile de succes în atingerea obiectivelor tinerilor ar trebui să urmărească înlăturarea principalelor obstacole percepute de aproximativ un sfert dintre ei: lipsa resurselor financiare, a oportunităților de muncă și lipsa orientării. Pe cale de consecință, la nivel local, principalele forme de sprijin sunt oferirea de burse și finanțări, crearea de mai multe oportunități de muncă sau îmbunătățirea accesului la educație. Peste trei sferturi dintre respondenți nu sunt siguri sau nu se văd trăind în Ploiești în viitor.

### **Educația**

Răspunsurilor participanților au indicat scoruri relativ ridicate în privința gradului de mulțumire față de educația primită, însă mai mici pentru măsura în care școala îi pregătește pentru piața muncii. Principalele surse de educație și formare ale respondenților sunt școala și internetul, iar educația și formarea au mai mult rolul de a îi ajuta să se dezvolte personal, decât să îi pregătească pentru piața muncii.

Din punct de vedere al siguranței, școala este mai degrabă un mediu sigur, potrivit răspunsurilor tinerilor, deși aproximativ o treime se confruntă cu bullying-ul uneori sau frecvent. Se poate astfel recomanda continuarea eforturilor de a face din mediul școlar unul sigur.

### **Sănătate**

Respondenții au avut evaluări bune și foarte bune ale stării de sănătate, ale accesului la serviciile medicale, ale alimentației, nivelului de fericire, sănătății mintale și frecvenței activității fizice. În același timp, s-au înregistrat procente semnificative de răspunsuri neutre, astfel că cercetarea calitativă poate aduce mai multe clarificări în privința posibilelor zone de intervenție.

### **Cetățenie activă**

Răspunsurile tinerilor au indicat un nivel bun de implicare în acțiuni cu impact direct asupra comunității sau acțiuni de voluntariat desfășurate în Ploiești. În ceea ce privește intenția de vot, procentul mare de nonrăspunsuri poate fi explicat prin faptul că majoritatea respondenților sunt minori, însă ceea ce ar putea să îi determine să meargă la vot pe cei indeciși este: informarea despre candidați și propunerile lor, propuneri care se aliniază mai bine cu interesele și valorile lor sau propuneri direct referitoare la îmbunătățirea calității vieții tinerilor.

### **Ecosistemul de tineret**

#### **Decizii (viziune)**

Peste jumătate dintre participanții la chestionar au raportat un nivel de încredere neutru față de instituțiile publice din Ploiești, iar o treime un nivel neutru de informare privind deciziile locale pentru tineret în Ploiești, ceea ce poate indica nevoia de acțiuni pentru o mai bună cunoaștere a activității autorităților publice de către tineri. Potrivit răspunsurilor privind rata de utilizare a Internetului și frecvența utilizării rețelelor sociale, instituțiile publice ar trebui să se adreseze tinerilor pe canalele preferate de aceștia, rețelele de socializare, de exemplu, Instagram, cea mai populară rețea socială în rândul lor.

Mai mult, 72,1% dintre respondenți au afirmat că nu au fost implicați în luare deciziilor. O mai bună implicare a tinerilor în luarea deciziilor; inițiative participative, precum și promovarea și comunicarea mai bună a drepturilor și obligațiilor tinerilor; alocarea crescută de resurse au fost sugestii de îmbunătățire care pot conduce la creșterea nivelului de încredere sau a informării privind activitatea instituțiilor publice din Ploiești.

Printre prioritățile autorităților publice trebuie să se regăsească creșterea accesului la educație și la piața muncii.

### **Finanțarea accesibilă pentru tineret**

Nivelul de cunoștințe asupra oportunităților de finanțare disponibile pentru proiectele de tineret și ideile tinerilor, în Ploiești, este unul mai degrabă neutru sau negativ. În plus, un procent limitat de tineri au participat la proiecte, precum cele finanțate local, de administrația centrală sau prin Erasmus+/Corpul European de Solidaritate. Respondenții sunt de părere că trebuie să existe fonduri pentru a finanța ideile tinerilor de a dezvolta comunitatea și că trebuie să existe pentru proiectele organizațiilor de tineret. Alocarea finanțării nerambursabile locale pentru tineret ar trebui să fie făcută prin concurs de proiecte cu selecție mixtă sau concurs de proiecte cu selecție făcută de experți independenți.

### **Structuri de tineret**

Există loc de îmbunătățire a participării tinerilor ca membri în organizații neguvernamentale sau cluburi de tineret, peste o treime nefiind membri în nici un fel de structură. Se pot recomanda astfel desfășurarea de programe de promovare a activității organizațiilor neguvernamentale sau cluburilor de tineret. Peste jumătate dintre respondenți consideră că implicarea mai mare a tinerilor în deciziile organizațiilor sau organizarea mai multor activități și evenimente pot contribui la îmbunătățirea structurilor de tineret din Ploiești.

### **Activitate de calitate pentru tineret**

Tinerii au participat la o varietate de activități, majoritatea organizate de ONG-uri, însă și de instituții publice (o treime) sau grupuri informale de tineri (o cincime). Respondenții au evaluat pozitiv activitățile și oportunitățile pentru tineri din Ploiești: trei sferturi dintre ei considerând că sunt excelente, foarte bune sau bune. Proiectele de voluntariat sunt activitățile pe care cei mai mulți respondenți și-ar dori să le vadă organizate în Ploiești, urmate de ateliere și training-uri sau servicii de suport pentru sănătate emoțională și altele. Teme de interes pentru aceștia sunt: echilibrul emoțional și sănătate mintală, educația financiară și cum ne pregătim pentru schimbările și joburile viitorului. Ca tip de activități se recomandă focus pe ateliere pentru o viață independentă, activități artistice și culturale sau ateliere pentru viață sănătoasă.

Peste jumătate dintre participanți au avut evaluări neutre ale satisfacției față de consilierea tinerilor și de alte servicii asemănătoare disponibile în Ploiești. Prin urmare, se recomandă creșterea nivelului de informare sau de acces al tinerilor la aceste servicii de consiliere. În plus, nevoile cele mai mari sunt în ceea ce privește consilierea și orientarea în carieră. Și în aceste cazuri, creșterea gradului de informare și promovarea serviciilor ar trebui să se realizeze pe rețelele sociale, fiind canalul preferat de marea majoritate a tinerilor.

### **Resurse umane pentru tineret**

Respondenții au un nivel relativ crescut de cunoaștere a personalului de tineret și peste jumătate au afirmat că au participat la activități (training-uri, proiecte, ateliere etc.) organizate de personal de tineret în Ploiești. Accesibilitatea la serviciile oferite de personalul de tineret este, de asemenea, mai degrabă crescută. Ceea ce ar trebui îmbunătățit însă este creșterea oportunităților de interacțiune.

### **Infrastructură de tineret**

Similar cu anumite întrebări anterioare, un procent foarte mare (40,1%) dintre tineri au avut evaluări neutre ale gradului de mulțumire față de infrastructura de tineret din Ploiești. Se recomandă astfel explorarea/îmbunătățirea gradului de informare sau de promovarea a infrastructurii de tineret. Tinerii și-ar dori mai multe spații de agrement, pentru petrecerea timpului liber, spații comune de muncă și învățare sau de concerte și spectacole de tineret. În plus, principalele schimbări pe care și-ar dori să le vadă în infrastructura pentru tineret din comunitatea lor sunt: renovarea și modernizarea spațiilor existente și crearea de noi spații pentru tineret.

La nivel de servicii oferite de centrele de tineret, principalele nevoi sunt orientarea și consilierea pentru ocuparea unui loc de muncă sau cursurile de formare.

## 2.3 Rezultate focus grup-uri și analiza SWOT a sectorului de tineret din Ploiești



Pentru o parcurgere mai facilă, rezultate sunt prezentate în doua modalități:

1. Într-o primă etapă sunt sumarizate principalele idei rezultate în cele trei focus-grupuri. Pentru relevanță crescută, din cele doua focus grupuri dedicate ONGurilor și organizațiilor de tineret au fost extrase cele mai importante 10 idei care sunt prezentate în oglindă din perspectiva fiecărei părți.
2. În a doua parte sunt prezentate detaliat ideile extrase așa cum au fost abordate în fiecare focus grup conform structurii urmărite.

### 2.3.1 Extras al ideilor principale comune

Mai jos sunt enumerate ideile comune identificate din cele două focus grup-uri dedicate ONG-urilor și instituțiilor publice care au avut loc cu ocazia Zilei Internaționale a Tineretului, 12 august, la Palatul Culturii din Ploiești.

În plus, având în vedere rata redusă de raspuns a categoriei 25-35 ani la chestionarul realizat pentru sondare opiniei tinerilor din Ploiești cu privire la strategia pentru tineret, în data de 1 noiembrie a fost organizat un focus grup online, în vederea identificării opiniilor și propunerilor tinerilor legate de piața muncii.



### 2.3.1.1 Idei principale în oglindă ale ONG-urilor și autorităților publice

Pentru o mai mare claritate și corelare, aceste idei celor doua focus-grupuri dedicate instituțiilor sunt structurate pe categorii puse în oglindă și care reflectă convergența perspectivelor dintre ONG-uri și autorități, subliniind potențiale direcții prioritare pentru o strategie de tineret.

**1. Resurse și finanțare:** nevoia unei finanțări sustenabile și diversificate pentru proiectele de tineret, din surse publice și private.

- ONG-uri: Accesarea finanțărilor externe pentru proiectele de tineret inaccesibile autorităților.
- Autorități: Alocarea de resurse financiare crescute pentru sectorul de tineret, cu o creștere de la 60.000 la 1.350.000 lei.

**2. Colaborare și parteneriate:** importanța parteneriatelor intersectoriale pentru soluții integrate și impact crescut asupra tinerilor.

- ONG-uri: Colaborarea între organizații pentru proiecte comune și schimbarea politicilor publice.
- Autorități: Colaborarea activă cu ONG-uri, mediul privat și instituțiile educaționale.

**3. Dezvoltare personală și profesională:** acces pentru tineri la oportunități de învățare, mentorat și sprijin în carieră.

- ONG-uri: Promovarea dezvoltării personale și profesionale prin activități nonformale și mentorat
- Autorități: Orientarea către studenți și programele de consiliere și formare profesională ale universităților.

**4. Spații și infrastructură** dedicate activităților pentru tineret, bine dotate și accesibile.

- ONG-uri: Crearea de centre de tineret și infrastructură locală pentru activități colaborative.
- Autorități: Dezvoltarea centrelor de tineret și modernizarea infrastructurii existente.

**5. Participarea tinerilor:** motivarea și responsabilizarea tinerilor pentru a participa în inițiativele comunitare și decizionale.

- ONG-uri: Promovarea implicării active a tinerilor prin sport, voluntariat și cetățenie activă.
- Autorități: Crearea de consilii consultative și inițiative pentru a atrage tinerii în procesul decizional.

**6. Comunicarea și promovarea:** îmbunătățirea comunicării și promovării pentru a crește vizibilitatea și implicarea tinerilor.

- ONG-uri: Utilizarea rețelelor sociale și a altor canale moderne pentru a ajunge la tineri.
- Autorități: Necesitatea mediatizării eficiente a proiectelor și activităților.

**7. Retenția a tinerilor în Ploiești:** strategii pentru a păstra tinerii în comunitate prin oportunități locale atractive.

- ONG-uri: Migrarea tinerilor din orașe mici către centre mari din cauza oportunităților limitate.

- **Autorități:** Apropierea de București și alte centre mari duce la exodul tinerilor.

#### 8. Digitalizarea proceselor și utilizarea tehnologiei pentru o comunicare eficientă cu tinerii.

- **ONG-uri:** Includerea componentelor digitale în activități pentru adaptarea la era tehnologică.
- **Autorități:** Utilizarea social media și tehnologiilor moderne pentru promovarea inițiativelor.

#### 9. Provocări și amenințări: abordarea problemelor structurale și administrative pentru implementarea eficientă a strategiilor.

- **ONG-uri:** Lipsa unei infrastructuri adecvate și birocrăția excesivă.
- **Autorități:** Lipsa personalului dedicat și instabilitatea politică.

#### 10. Valori și cetățenie: importanța educației civice aplicate și a valorilor democratice în rândul tinerilor.

- **ONG-uri:** Promovarea cetățeniei active și a valorilor democratice.
- **Autorități:** Integrarea valorilor civice și europene în proiectele de tineret.

### 2.3.1.2 Idei principale focus grup dedicate tinerilor și piața muncii

- Piața muncii în Ploiești oferă oportunități, dar **salariile sunt mai mici** comparativ cu alte orașe, în special Bucureștiul;
- **Costurile reduse în Ploiești** față de capitală constituie un avantaj, dar și concurența neloială din partea statului și salariile mari din București pot atrage tinerii în altă parte;
- **Lipsa de experiență profesională în domenii tehnice și lipsa opțiunilor de formare continuă** reprezintă o barieră pentru dezvoltarea competențelor tinerilor din Ploiești;
- “Pilele și relațiile” pot influența angajarea tinerilor; iar uneori mediile cu puțini angajați pot face ca tinerii să nu fie acceptați din cauza **nepotismului**;
- Este nevoie de un sistem eficient de **consiliere profesională** pentru tineri la nivelul AJOFM. Totodată este necesară **promovarea oportunităților** pentru tineri, prin târguri de joburi și programe de training care să fie mai accesibile și mai bine informate;
- Crearea de programe de formare care să fie corelate cu **cerințele pieței muncii** și implementarea unor indicatori de performanță corect aplicați pentru a sprijini dezvoltarea tinerilor;
- **Încurajarea antreprenoriatului** în rândul tinerilor; prin crearea unor programe de sprijin pentru afaceri noi și facilitarea accesului la fonduri europene;
- Crearea unui **cadru prietenos** în care tinerii să fie implicați activ, prin sesiuni de consiliere, programe de promovare a joburilor și activități regulate pentru a atrage și susține tinerii în procesul de angajare.

## 2.3.2 Idei rezultate în urma focus-grupului cu ONGurile din Ploiești

### 2.3.2.1 Atu-uri pentru sectorul de tineret din perspectiva ONG-urilor prezente

- **Scoate tinerii din zona de confort**, ONG-urile implică tinerii în activități aplicate, dezvoltându-le abilități și perspective noi.
- **Dezvoltarea personală și profesională** prin participarea în ONG-uri, tinerii dobândind experiență practică, își cunosc mai bine identitatea și își dezvoltă relațiile cu comunitatea.
- ONG-urile pot **atrage fonduri** pentru proiectele de tineret inaccesibile autorităților, venind în întâmpinarea nevoilor tinerilor prin proiecte inovative și interesante.
- **Complexitatea intervenției** având în vedere faptul că activitatea ONG-urilor răspunde nevoilor reale ale tinerilor pe plan social, emoțional și educațional, luând în considerare toate aspectele vieții lor (relații, situații financiare, familii monoparentale etc.).
- ONG-urile contribuie la **dezvoltarea politicilor publice** prin schimbarea și adaptarea lor conform nevoilor actuale ale tinerilor.
- ONG-urile au rol de watchdog, **monitorizând democrația** și influențând derapajele de la democrație, apărând valorile europene precum egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă.
- ONG-urile oferă un mediu diferit față de cel formal (școlar), în care tinerii își pot dezvolta competențe diverse în **context non-formal și informal**.

Atu-uri ale autorităților (menționate de ONG-uri):

- **Capacitatea de intervenție la nivel macro:** Autoritățile pot ajunge la un număr mare de tineri, extinzând impactul acțiunilor și inițiativelor lor, în comparație cu ONG-urile care lucrează la nivel micro.

### 2.3.2.2 Analiza SWOT din perspectiva ONG-urilor din Ploiești

#### Principalele puncte forte pentru sectorul de tineret

- **Unitatea ONG-urilor** prin colaborarea dintre numeroase organizații de tineret pentru obiective comune, demonstrând puterea cuvântului „împreună”.
- ONG-urile contribuie la **elaborarea politicilor publice** pentru tineri, prin crearea și promovarea lor dar și aducându-le în atenția decidenților.
- Implicarea în **proiecte commune** și inițiative colective precum programul „Capitala Tineretului”, care aduce valoare sectorului de tineret.
- ONG-urile își asumă **rol de watchdog** monitorizează politicile publice, semnalează problemele și colaborează cu decidenții pentru îmbunătățirea acestora.
- **Puterea exemplului**, astfel tinerii implicați activi devin modele pentru alții, iar activitățile bazate pe peer learning creează oportunități de colaborare și dezvoltare.

- Oferă contexte pentru **participarea tinerilor**, dorința acestora de a se implica în activități și proiecte, dovedind deschidere spre implicare și explorare a noi competențe.
- **Comunicarea eficientă** prin utilizarea rețelelor de socializare și a altor forme de comunicare pentru a interacționa cu tinerii și a le transmite informații despre activitățile ONG-urilor.
- Legea tinerilor și a voluntariatului dar și alte pachete legislative sunt utilizate pentru atragerea tinerilor; educarea lor și dezvoltarea personală, ONG-urile facilitând **folosirea legislației** în avantajul tinerilor.
- Responsabilizarea tinerilor prin proiecte și evenimente care le cresc gradul de apartenență la comunitate și **promovarea cetățeniei active**.
- **Atragerea tinerilor prin sport**, oferind o alternativă pozitivă față de alte influențe negative.
- **Adaptabilitatea curriculei** întrucât ONG-urile își pot ajusta rapid programele în funcție de feedback-ul tinerilor; spre deosebire de sistemul formal de educație, care se adaptează mai lent.

#### **Principalele puncte de îmbunătățit pentru sectorul de tineret**

- **Lipsa unei evidențe a ONG-urilor active** și necunoașterea tuturor organizațiilor de tineret din Ploiești, ceea ce împiedică colaborarea eficientă și dezvoltarea de proiecte comune.
- ONG-urile și tinerii sunt deseori percepuți negativ de comunitate, ceea ce limitează implicarea și sprijinul local și duc la o **lipsă a susținerii din partea comunității**.
- **Probleme de comunicare și colaborare între asociații** și colaborarea insuficientă între ONG-uri limitează impactul acestora și potențialul lor de a crea proiecte mai eficiente.
- **Subfinanțarea autorităților locale** pentru sectorul de tineret afectează capacitatea ONG-urilor de a implementa proiecte de anvergură.
- **Promovare insuficientă** deoarece ONG-urile nu se promovează suficient ca entități existente, ceea ce limitează vizibilitatea și accesul tinerilor la inițiativele lor.
- **Participarea redusă a tinerilor** cauzată de lipsa infrastructurii de tineret, birocrația excesivă și instabilitatea legislativă din sector.
- **Inadecvarea politicilor publice locale** care nu răspund suficient de rapid nevoilor și realităților tinerilor din ziua de astăzi.
- **Lipsa formării continue**, astfel ONG-urile și lucrătorii de tineret au nevoie de programe de formare pentru dezvoltarea competențelor în domenii precum advocacy, dezvoltare comunitară și politici publice.
- **Tranziția și transferul de know-how** între generațiile de lideri în organizații este inefficientă, ceea ce afectează continuitatea și profesionalismul acestora.
- **Lipsa unei culturi a lucrătorilor de tineret** din cauza necunoașterii și lipsei de recunoaștere a conceptului de lucrător de tineret care afectează implicarea și dezvoltarea acestui rol în comunitate.

- **Feedback-ul neconstructiv din partea comunității** prin comentarii negative și atacuri la persoană descurajează inițiativele tinerilor și ale ONG-urilor.
- Documentele de politică publică elaborate de ONG-uri nu ajung întotdeauna la decidenți, limitând impactul acestora din **lipsa unui cadru pentru advocacy eficient**.
- **Procedurile excesiv de birocratice** îngreunează accesul tinerilor la proiecte și sprijin din partea autorităților.
- **Resursa umană insuficientă** sau lipsa de dorință de a participa în procesul de tranziție afectează structurile ONG-urilor.

### **Principalele oportunități pentru sectorul de tineret**

- **Legislația existentă favorabilă** precum Legea tinerilor, legea voluntariatului, legea finanțării nerambursabile și alte legi care sprijină proiectele pentru tineret, creând un cadru legislativ ce permite finanțarea și implementarea proiectelor pentru tineri.
- **Implicarea resursei umane** prin existența tinerilor dornici să se implice prin activități de voluntariat, dar și dorința ONG-urilor de a colabora pentru dezvoltarea sectorului de tineret.
- **Posibilitatea promovării gratuite** a organizațiilor pe un display video amplasat în zone centrale din orașele importante.
- **Potențialul sectorului privat** prin oportunități de atragere a finanțării din mediul privat pentru susținerea activităților și proiectelor pentru tineri sau implicarea antreprenorilor și a mediului de afaceri, cu beneficii reciproce (finanțare pentru tineret și expunere pentru companii).
- **Posibilitatea dezvoltării bazelor sportive** pe terenuri disponibile ale statului, situate în afara orașelor mari, dar și implicarea mediului privat în finanțarea și dezvoltarea infrastructurii sportive.
- **Diversificarea serviciilor de tineret** prin acces la mentorat, training-uri, workshop-uri și resurse pentru dezvoltarea personală și profesională, crearea de relații între tineri și diverse domenii de activitate.
- **Accent pe dezvoltare personală și profesională și oportunități** pentru tineri de a-și dezvolta competențe personale și profesionale prin intermediul organizațiilor de tineret și structurilor informale.
- **Colaborarea intersectorială** și crearea de conexiuni între sectorul de tineret și alte domenii, cum ar fi educația, mediul de afaceri și socialul, posibilitatea de a oferi locuri de muncă sau recomandări prin intermediul rețelelor create.
- **Sectorul de tineret ca platformă de susținere** prin activități care sprijină tinerii să-și îndeplinească aspirațiile și să se dezvolte pe toate planurile, posibilitatea de a aduce împreună tinerii pentru a colabora și a crea proiecte cu impact.

### **Principalele amenințări pentru sectorul de tineret**

- **Lipsa sprijinului financiar suficient din partea guvernului și autorităților**, fondurile guvernamentale alocate pentru tineret sunt insuficiente, ceea ce limitează posibilitățile de dezvoltare a sectorului.
- **Proceduri birocratice excesive** îngreunează accesul ONG-urilor și organizațiilor de tineret la resurse și la implementarea proiectelor.
- **Migrarea tinerilor către orașe mai mari** dată de atractivitatea orașelor mari precum București, Iași sau Cluj, ceea ce duce la pierderea tinerilor din comunitățile mai mici, ceea ce afectează baza de resurse umane pentru sectorul de tineret.
- O mare parte a organizațiilor sunt **dependente exclusiv de fondurile publice**, fără a diversifica sursele de finanțare din mediul privat.
- Rețelele dintre tineri funcționează adesea doar în mediul online, fără o implicare reală în comunitate, ducând la **conexiuni superficiale în rețelele de tineret**.
- **Insuficiența infrastructurii de tineret**, a bazelor sportive și a spațiilor dedicate activităților de tineret limitează opțiunile de implicare și dezvoltare.
- **Motivația scăzută a tinerilor** de a participa activ în proiecte de tineret și de a se implica în comunitate reprezintă un obstacol major.
- **Adaptabilitate redusă a politicilor publice** care nu reușesc să țină pasul cu schimbările rapide din societate și cu nevoile actuale ale tinerilor.
- **Concurența cu alte priorități naționale**, sectorul de tineret are dificultăți în a concura pentru atenție și resurse în raport cu alte domenii considerate mai urgente de către autorități.
- **Lipsa culturii de sprijin pentru tineret în comunitate** și dezangajarea comunității în susținerea proiectelor pentru tineret, iar percepțiile negative pot descuraja inițiativele.
- **Formare insuficientă a lucrătorilor de tineret**, ceea ce generează lipsa unei culturi solide și a programelor dedicate de formare pentru lucrătorii de tineret și afectează profesionalismul și eficiența intervențiilor în sector.
- **Dependenta de persoane-cheie în organizații** dat de transferul inadecvat de cunoștințe între generațiile de lideri din organizațiile de tineret care duce la pierderi de know-how și continuitate.
- **Comunicarea și cooperarea deficitară** între ONG-uri limitează potențialul lor de a realiza proiecte comune și de a avea un impact mai mare.

### 2.3.2.3 Principalele aspecte care trebuie să se regăsească în strategie din perspectiva ONG-urilor

- **Infrastructură socială** - crearea și consolidarea unor spații dedicate tinerilor; unde aceștia pot colabora și schimba idei.
- **Centre de tineret** - dezvoltarea de centre în fiecare cartier al municipiului Ploiești, inspirate din exemple de succes precum cel din Timișoara.

- **Dezvoltare personală și profesională** - oferirea de servicii specializate pe carieră, mentorat și alte aspecte relevante pentru dezvoltarea tinerilor.
- Asigurarea aplicării **principiilor europene** și includerea obiectivelor de tineret în strategie.
- **Resurse adecvate** - acces la finanțare, spații și oameni calificați pentru a susține inițiativele și serviciile de tineret.
- **Profesionalizarea lucrătorilor de tineret** pentru a oferi servicii de calitate.
- **Independență față de zona politică** - Stabilirea unor măsuri care să asigure independența anumitor acțiuni cheie de influențele politice.
- **Finanțare coerentă** - alocarea de fonduri din surse publice și private pentru inițiative de tineret sustenabile, nu doar proiecte punctuale.
- Includerea componentelor **digitale** pentru adaptarea la era tehnologică actuală.
- Crearea unui cadru care să sprijine **antreprenoriatul** - tinerii antreprenori și inițiativele lor.
- **Prevenție** - abordarea problemelor actuale precum traficul de persoane și drogurile prin măsuri preventive incluse în strategie.
- **Sănătate și bunăstare** - oferirea de sprijin în domeniul sănătății, bunăstării și ecologiei, pentru a integra tinerii ca membri activi ai comunității.
- **Conexiuni cu mediul de afaceri** - facilitarea mentoratului și colaborării între tineri și sectorul privat, pentru a asigura integrarea lor în viața reală și profesională.
- **Viziune și plan de acțiune** - crearea unei strategii clare, cu un plan de acțiune susținut prin finanțare locală, națională și europeană.
- **Incluziune** - abordarea nevoilor tuturor categoriilor sociale și minorităților din comunitate.

#### 2.3.2.4 Principalele așteptări, temeri, provocări, nevoie și soluții pentru aplicarea strategiei din perspectiva ONG-urilor

##### Principalele așteptări legate de aplicarea strategiei

- să includă nevoile **tinerilor între 26 și 35 de ani**, care este în prezent insuficient reprezentată în procesele de consultare și elaborare.
- să promoveze **creșterea conectivității între ONG-uri** și să consolideze o cultură organizațională bazată pe cooperare între ONG-uri.
- să fie **modernă, implementabilă și să reflecte realitățile actuale** ale tinerilor, integrând metode de consultare cantitativă și calitativă.
- să creeze un cadru strategic care să susțină o **mai bună promovare a activităților de voluntariat și a organizațiilor de tineret**, atât online, cât și prin alte mijloace, precum site-ul oficial al primăriei sau parteneriate cu mass-media locală.

- să fie implementată atât de către decidenți, cât și de către ONGuri, într-un parteneriat autentic bazat pe **conexiune între decidenți și ONG-uri**.
- să promoveze **soluții colective** și să faciliteze accesul tinerilor la oportunități de voluntariat, mentorat și dezvoltare personală.

### **Principalele temeri legate de aplicarea strategiei**

- **tinerii între 26 și 35 de ani** vor continua să fie ignorați în strategia finală.
- **tinerii nu sunt suficient informați** despre activitățile organizațiilor, ceea ce limitează implicarea lor.
- strategia **va fi votată târziu**, ceea ce ar putea compromite implementarea și resursele disponibile.
- nu vor avea **suficiente resurse financiare și umane** pentru a implementa măsurile din strategie.
- documentul final să fie **teoretic** și să nu răspundă concret nevoilor tinerilor sau ale organizațiilor.
- **decidenții politici ar putea să nu susțină** pe deplin implementarea strategiei.

### **Principalele provocări legate de implementarea strategiei**

- **Implicarea redusă a tinerilor în sectorul de tineret** - tinerii au nevoie de validare și se tem să se implice, considerând sectorul de tineret ca fiind dificil și neatractiv și din cauza unei lipse de conștientizare a beneficiilor implicării în activități nonformale.
- **Acces limitat la tinerii între 26 și 35 de ani** - categoria este greu de atins, fiind adesea în câmpul muncii și mai puțin conectată la inițiativele sectorului de tineret., dovedit și de lipsa de date și răspunsuri relevante din partea acestui segment în chestionarele existente.
- **Lipsa unui organ reprezentativ local pentru tineri** - tinerii din Ploiești nu au o structură similară celei a elevilor care să le reprezinte interesele la nivel local.
- **Retenția tinerilor în oraș** - există o migrație semnificativă către București, străinătate sau alte orașe, din cauza oportunităților limitate.
- **Implicarea cetățenească este redusă** - valorile democratice și europene trebuie promovate mai activ.
- Dificultăți în a **ajunge la toți tinerii** pentru a înțelege nevoile și problemele lor.

### **Principalele nevoi legate de implementarea strategiei**

- **Validare și sprijin pentru tineri** - tinerii au nevoie să vadă impactul pozitiv al implicării lor și să primească sprijin pentru inițiativele lor.



- **Centre de tineret și infrastructură locală** - crearea de spații unde tinerii pot colabora, dezvolta idei și participa la activități.
- **Conectarea cu tinerii între 26 și 35 de ani** - parteneriate cu mediul privat și instituții locale pentru a atrage acest segment și pentru a înțelege nevoile lor.
- **Promovarea bunelor practici cetățenești** - activități care să arate exemple pozitive de implicare civică și comunitară.
- **Strategii pentru retenția tinerilor** - dezvoltarea de inițiative care să motiveze tinerii să rămână în Ploiești, oferind oportunități economice și sociale relevante.

### Principalele soluții din de implementarea strategiei

1. **Campanii de promovare a sectorului de tineret** - utilizarea platformelor sociale populare (Instagram, TikTok) pentru a crește vizibilitatea și participarea tinerilor.
2. **Crearea unei structuri reprezentative pentru tineri la nivel local:** - organizarea unui organ reprezentativ care să sprijine tinerii și să le adreseze nevoile.
3. **Colaborări cu mediul privat și instituțiile locale** - parteneriate cu Camera de Comerț și Industrie, companii și alte entități pentru a facilita accesul la tinerii din segmentul 26-35.
4. **Programe de educație civică** - activități care să dezvolte spiritul civic și implicarea comunitară, dincolo de vot, prin inițiative cetățenești și exemple practice.
5. **Promovarea activităților locale și retenția tinerilor** - inițiative care să evidențieze beneficiile rămânerii în oraș și să creeze oportunități relevante pentru tineri.
6. **Simplificarea proceselor de consultare** - utilizarea metodelor rapide și accesibile pentru a colecta date relevante de la tineri, precum chestionare online și colaborări cu instituțiile de învățământ și mediul privat.

## 2.3.2 Idei rezultate în urma focus-grupului cu autoritățile din Ploiești

### 2.3.2.1 Atu-uri pentru sectorul de tineret din perspectiva autorităților publice prezente

- Autoritățile locale au demonstrat o creștere constantă a bugetului pentru sectorul ONG, de la 60.000 lei la 1.350.000 lei, ceea ce reflectă un angajament clar pentru **susținerea financiară a inițiativelor de tineret**.
- **Colaborarea cu ONG-uri**, facilitând implementarea proiectelor prin finanțare, parteneriate și acces la resurse.
- Existența unor **strategii definite** la nivel local, județean și național, cum ar fi Strategia Națională Antidrog, oferă un cadru solid pentru direcționarea eforturilor către probleme specifice.
- **Cooperarea strânsă mediul educațional**, precum cea cu inspectoratul școlar și instituțiile de învățământ, asigură accesul la tineri și integrarea acestora în activități culturale, educaționale și sportive.

- **Resurse și infrastructură** prin facilități precum Casa de Cultură a Studenților; situată în campusul universitar; oferă un avantaj unic, asigurând acces rapid la resurse pentru tinerii din mediul universitar.

### 2.3.2.2 Analiza SWOT din perspectiva autorităților din Ploiești

#### Principalele puncte forte pentru sectorul de tineret

- Activitățile culturale, sportive și de prevenție **implică tineri din diverse categorii sociale**, creând oportunități de dezvoltare personală și profesională.
- **Crearea unui Consiliu Consultativ al Tineretului** demonstrează dorința autorităților de a implica tinerii în procesul decizional.
- Personalul calificat din instituțiile locale, cu **expertiză** și experiență în lucrul cu tinerii, oferă suport profesional pentru proiecte și inițiative.
- Universitatea Petroleului Ploiești pune accent pe educația centrată pe student, oferind servicii de consiliere și orientare în carieră cu o puternică **orientare către studenți**.

#### Principalele puncte de îmbunătățit pentru sectorul de tineret

- Majoritatea instituțiilor suferă de **deficit de personal specializat**, ceea ce limitează capacitatea lor de a oferi servicii consistente pentru tineri.
- **Spații insuficiente** pentru activități, iar infrastructura existentă necesită modernizare pentru a răspunde cerințelor tinerilor.
- **Mediatizare slabă**, astfel activitățile și inițiativele autorităților nu sunt promovate suficient, ceea ce limitează accesul tinerilor la aceste resurse.
- Procesele administrative lente și comunicarea insuficientă între autorități și beneficiari afectează implementarea eficientă a proiectelor datorită **timpului mare de reacție**.
- **Lipsa unui compartiment dedicat exclusiv sectorului ONG la primărie** îngreunează gestionarea proiectelor și a colaborării cu organizațiile de tineret.

#### Principalele amenințări pentru sectorul de tineret

- Proximitatea de București și alte centre universitare mari determină mulți tineri din Ploiești să se mute, reducând astfel implicarea locală și generând o **migrarea a tinerilor**.
- Mulți tineri manifestă o **lipsă de interes sau motivație** pentru a participa activ în inițiativele comunitare.
- **Schimbările politice** pot afecta finanțarea și prioritățile stabilite pentru sectorul de tineret, punând în pericol continuitatea proiectelor.
- **Lipsa continuității** și existența riscului ca proiectele începute să nu fie continuate după încheierea mandatului actual.

#### Principalele oportunități pentru sectorul de tineret

- Extinderea bugetelor și **creșterea finanțării alocate tineretului** ar permite inițierea de noi proiecte și susținerea pe termen lung a celor existente.
- **Dezvoltarea infrastructurii de tineret** prin crearea de centre moderne pentru tineri, spații de socializare și facilități sportive care ar îmbunătăți semnificativ oferta pentru tineret.
- **Parteneriatele inter-instituționale** între autorități, ONG-uri, mediul privat și instituțiile educaționale ar putea genera soluții integrate pentru nevoile tinerilor.
- **Promovarea valorilor europene** prin integrarea principiilor democratice și a valorilor europene în proiectele pentru tineret ar putea crește implicarea acestora.
- **Digitalizarea** și utilizarea tehnologiilor moderne și a social media ar putea facilita comunicarea cu tinerii și promovarea inițiativelor.

### 2.3.2.3 Principalele aspecte care trebuie să se regăsească în strategie din perspectiva autorităților publice

- Strategia trebuie să asigure **sustenabilitate financiară** prin alocarea bugetară constantă pentru proiectele de tineret, inclusiv o creștere progresivă pentru a acoperi inflația - ex.: Consiliul Local Ploiești a crescut bugetul pentru ONG-uri de la 60.000 de lei în anii anteriori la 1.350.000 de lei în 2023.
- **Continuitatea proiectelor după finalizarea Capitalei Tineretului** și a activităților care au avut succes trebuie integrate în strategia pe termen lung - ex.: susținerea activităților din 2024 și continuarea celor relevante și cu priză la tineri.
- **Crearea și îmbunătățirea infrastructurii** - dezvoltarea unor centre de tineret moderne și spații dedicate activităților nonformale și sociale pentru tineri.
- **Promovarea valorilor civice și europene** și implementarea unor inițiative care să sprijine implicarea civică a tinerilor.
- Strategia trebuie să răspundă nevoilor diversificate ale tinerilor, inclusiv celor din categoria 26-35 de ani, dar și a tinerilor din medii defavorizate care sunt mai greu de atins asigurând **incluziunea tuturor categoriilor de tineri**.
- **Consolidarea colaborării între autorități și ONG-uri** prin crearea unor platforme și consilii consultative pentru a asigura cooperarea constantă - ex.: Consiliul Consultativ al Tinerilor și alocarea unui birou dedicat ONG-urilor în cadrul Primăriei.
- Stabilirea unor termene clare și obiective măsurabile în vederea asigurării unei **monitorizări eficiente** pentru toate inițiativele din strategie - ex.: Crearea unui plan de acțiune cu obiective, activități, indicatori clari și raportări periodice.
- **Digitalizare și utilizarea social media** și a altor instrumente digitale pentru a atrage tinerii și a promova proiectele de tineret.
- **Creșterea resurselor umane dedicate** prin asigurarea unui număr suficient de angajați în instituțiile care sprijină tinerii.

- Integrarea proiectelor educaționale și sprijinirea dezvoltării personale și profesionale prin **programe de consiliere și formare** pentru tineri.
- Elaborarea unor programe care să **combată exodul tinerilor** și să crească retenția tinerilor în municipiu întrucât apropierea de București este o amenințare.
- **Implicarea activă a tinerilor** și motivarea lor să participe în procesul decizional și să se implice în proiectele.

#### 2.3.2.4 Principalele așteptări, temeri, provocări, nevoie și soluții pentru aplicarea strategiei din perspectiva autorităților

##### Principalele așteptări din perspectiva autorităților publice

1. **Continuarea proiectelor** - Asigurarea sustenabilității inițiativelor actuale după finalizarea Capitalei Tineretului.
2. **Alocări financiare constante** - Menținerea unui buget corespunzător pentru proiectele destinate tineretului, indiferent de schimbările politice.
3. **Creșterea implicării tinerilor** - Dezvoltarea unor programe care să motiveze tinerii să participe activ la inițiativele comunitare.
4. **Colaborare între părți** - Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe cooperare între autorități, ONG-uri și mediul privat.

##### Principalele temeri din perspectiva autorităților publice

- **Insuficienta participare a tinerilor** la procesul de consultare și implementare a strategiei riscă să limiteze succesul acesteia.
- **Schimbările în administrația locală** pot afecta finanțarea și implementarea planurilor strategice.
- **Superficialitatea rețelelor de tineret** - Conexiunile dintre tineri, concentrate doar în mediul online, pot limita impactul real al proiectelor.

##### Principalele provocări din perspectiva autorităților publice

- **Accesarea segmentului 26-35 de ani** - Identificarea și satisfacerea nevoilor acestui segment reprezintă o provocare majoră pentru strategiile de tineret.
- **Promovarea valorilor civice** - Educația civică și crearea unei culturi democratice solide în rândul tinerilor necesită eforturi susținute.
- **Depășirea barierei de comunicare** - Autoritățile trebuie să dezvolte canale de comunicare mai eficiente pentru a atrage și a implica tinerii.

##### Principalele nevoi din perspectiva autorităților publice

1. **Spații și infrastructură** - Dezvoltarea unor centre de tineret moderne, dotate corespunzător, și a spațiilor adecvate pentru activități.
2. **Profesionalizarea personalului** - Formarea și recrutarea de specialiști în domeniul tineretului pentru a oferi servicii de calitate.
3. **Promovare eficientă** - Crearea unei strategii de mediatizare care să crească vizibilitatea proiectelor și să atragă mai mulți participanți.

#### **Principalele soluții din perspectiva autorităților publice**

1. **Digitalizarea și promovarea online** - Extinderea prezenței pe social media și utilizarea platformelor digitale pentru a crește participarea tinerilor.
2. **Parteneriate strategice** - Dezvoltarea colaborărilor între autorități, ONG-uri, instituții private și sectorul educațional.
3. **Programe de retenție** - Implementarea unor inițiative care să încurajeze tinerii să rămână în Ploiești și să contribuie la dezvoltarea locală.
4. **Simplificarea proceselor** - Crearea de mecanisme administrative clare și accesibile pentru a facilita colaborarea și implementarea proiectelor.

### **2.3.3 Idei rezultate în urma focus-grupului cu tinerii angajați sau interesați de piața muncii din Ploiești**

#### **Atu-uri pentru Ploiești:**

- Existența oportunităților variate în piața muncii, în special în domeniul tehnic și industrial.
- Organizarea unor târguri de joburi care promovează oportunitățile profesionale pentru tineri într-un mod atractiv și eficient.
- Aproximarea față de București, combinată cu un cost mai redus al traiului.

#### **2.3.3.1 Analiza SWOT a pieței muncii din Ploiești din perspectiva tinerilor**

##### **Principalele puncte forte:**

- Piața muncii industriale și tehnice bine dezvoltată, datorită tradiției industriale a orașului.
- Organizarea periodică a târgurilor de joburi, inclusiv de către Universitate și alte entități locale.
- Dimensiunea orașului permite acces facil la locurile de muncă, studiile și alte facilități urbane, fiind văzut ca avantaj logistic.

##### **Principalele puncte de îmbunătățit:**

- Lipsa curajului angajatorilor în a investi în tineri fără experiență și solicitarea excesivă a experienței anterioare.

- Piața muncii insuficient de atractivă în privința ofertelor salariale și condițiilor pentru tinerii la început de drum, ceea ce îi determină să caute oportunități în alte orașe, cum ar fi Bucureștiul.

#### **Principalele oportunități:**

- Dezvoltarea continuă a sectorului tehnic și industrial, care oferă constant noi oportunități profesionale.
- Creșterea frecvenței și calității târgurilor de joburi pentru a atrage tinerii în piața muncii.

#### **Principalele amenințări:**

- Concurența mare cu Bucureștiul, care atrage mulți tineri datorită salariilor mai mari și oportunităților mai variate.
- Reticența tinerilor față de începerea carierei din poziții mai puțin atractive, dar necesare pentru acumularea experienței.

### **2.3.3.2 Principalele aspecte care trebuie să se regăsească în strategie**

- Măsuri care să promoveze și să faciliteze angajarea tinerilor fără experiență, inclusiv formarea profesională și practică.
- Consolidarea evenimentelor și campaniilor pentru promovarea oportunităților de angajare direct în mediile frecventate de tineri, mai ales online și pe rețele sociale.
- Îmbunătățirea accesului la informații despre piața muncii și oportunități, încă din etapa educațională (liceu, universitate).

### **2.3.3.3 Principalele așteptări, temeri, provocări, nevoi și soluții pentru aplicarea strategiei**

- **Așteptări:** Strategia să promoveze eficient joburi atractive pentru tineri, inclusiv prin evenimente și comunicare directă către tineri.
- **Temeri:** Dificultatea atragerii tinerilor spre joburi industriale și tehnice, considerate mai puțin atractive.
- **Provocări:** Realizarea unui echilibru între nevoile angajatorilor (experiență și stabilitate a angajaților) și nevoile tinerilor (angajare și dezvoltare profesională).
- **Nevoi:** Accesul mai bun la practică profesională și formare inițială, inclusiv finanțare și sprijin din partea companiilor.
- **Soluții:** Introducerea unor clauze contractuale care să protejeze angajatorii, dar să și asigure formarea profesională inițială a tinerilor fără experiență.

### 3.VIZIUNE – POLITICI DE TINERET



Începem cu analiza ecosistemului de tineret cu **viziunea**. Dacă ne imaginăm ecosistemul ca fiind un copac, așa cum cerul ghidează creșterea unui copac spre lumină, viziunea oferă direcție politicilor de tineret, inspirând și motivând comunitatea să aspire la mai mult. Viziunea este reprezentată de politicile de tineret care stabilesc unde dorim să ajungem. Este ghidul care arată nu doar scopul final, ci și potențialul maxim al tinerilor și al comunității, invitându-ne să visăm și să acționăm pentru un viitor mai bun.

Politicile de tineret, în contextul ecosistemului de tineret, sunt instrumente strategice menite să răspundă nevoilor și aspirațiilor tinerilor, prin crearea unui cadru favorabil dezvoltării acestora la nivel personal, profesional, civic și social. Acestea reprezintă viziunea ecosistemului și includ legislație, strategii, planuri de acțiune și mecanisme de coordonare care vizează susținerea și împuternicirea tinerilor. Sunt implementate de autorități și organizații, în parteneriat cu tinerii, pentru a stimula participarea lor activă în societate și pentru a le oferi acces la oportunități echitabile de educație, muncă, sănătate și viața socială.

Politicile de tineret sunt un pilon esențial al ecosistemului și pot fi clasificate după cum urmează:

- **Politici de tineret:** specifice domeniului tineretului, vizează direct îmbunătățirea ecosistemului de tineret prin susținerea de activități, servicii, structuri pentru tineret și alocarea resurse în acest sens (ex: proiecte, activități de învățare nonformală, sănătate mintală sau implicare civică dezvoltarea de centre de tineret, ONG-uri sau consilii de și pentru tineret). Aceste politici urmăresc să ofere sprijin concret prin programe educaționale, culturale și recreative.
- **Politici pentru tineri:** îi vizează direct pe aceștia și se concentrează pe măsuri specifice pentru a răspunde provocărilor individuale ale tinerilor, precum educație formală, cursuri de formare profesională sau consiliere pentru angajare, locuire. Scopul acestor politici este de a pregăti tinerii pentru a deveni membri activi și responsabili ai comunității.



- **Politici transversale:** de obicei provin din alte domenii care includ măsuri afirmative pentru tineri. Acestea nu sunt concepute exclusiv pentru tineri, dar includ măsuri relevante pentru aceștia (ex: politici de mediu, sănătate, ). Ele recunosc faptul că bunăstarea tinerilor este interconectată cu alte aspecte ale vieții sociale și economice.

Pentru a fi eficiente, politicile de tineret trebuie să fie holistice, adaptate diversității nevoilor tinerilor și să promoveze participarea lor activă în procesul decizional. Acestea contribuie la crearea unui ecosistem sustenabil în care tinerii sunt sprijiniți să își atingă potențialul maxim, pe de o parte, dar și să contribuie la dezvoltarea comunităților lor, pe de alta.

În continuare ne vom face o analiză a politicilor de tineret atât la nivel internațional și european, dar și la nivel național și local cu scopul de a identifica bune practici și direcții strategice relevante pentru Municipiul Ploiești.



## 3.1 Analiza contextului european și internațional al politicilor de tineret

### 3.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU)

ONU a recunoscut încă din 1965 importanța tinerilor în dezvoltarea societăților prin Declarația privind promovarea idealurilor de pace și înțelegere între popoare în rândul tinerilor. Aceasta a fost urmată de numeroase inițiative internaționale menite să îmbunătățească participarea tinerilor la viața socială și economică.

#### Declarații și Rezoluții Cheie

**Declarația privind promovarea idealurilor de pace în rândul tinerilor**<sup>2</sup> a fost adoptată de Adunarea Generală a ONU prin Rezoluția 2037 (XX) la 7 decembrie 1965 și subliniază rolul esențial al tinerilor în consolidarea păcii mondiale, promovarea respectului reciproc și încurajarea înțelegerii între popoare. Documentul afirmă că educația tinerilor trebuie să includă valori precum toleranța, solidaritatea, cooperarea internațională și responsabilitatea civică. Declarația invită statele membre să adopte măsuri care să sprijine implicarea activă a tinerilor în societate și să contribuie la formarea unei culturi a păcii, ca fundament al dezvoltării durabile și al bunei conviețuiri globale.

**Programul Mondial de Acțiune pentru Tineret până în anul 2000 și dincolo**<sup>3</sup> oferă un cadru global pentru elaborarea și implementarea politicilor de tineret. Documentul identifică inițial 10 domenii prioritare (precum educația, ocuparea forței de muncă, sănătatea, participarea, mediul, tinerii și conflictele armate), extinse ulterior la 15, pentru a răspunde provocărilor emergente. Scopul său este de a ghida guvernele, societatea civilă și organizațiile internaționale în sprijinirea integrării sociale, economice și politice a tinerilor, cu accent pe participare activă, echitate și drepturi fundamentale.

Rezoluția 2250 a Consiliului de Securitate al ONU privind **rolul tinerilor în promovarea păcii și securității internaționale**<sup>4</sup> reprezintă un document semnificativ de recunoaștere a rolului esențial al tinerilor în promovarea păcii și securității la nivel global. Această rezoluție subliniază importanța participării active a tinerilor în procesele de prevenire a conflictelor, reconciliere, reconstrucție post-conflict și consolidare a păcii. Ea se axează pe cinci piloni-cheie: participare, protecție, prevenire, parteneriat și dezangajare/reintegrare, îndemnând statele membre să dezvolte politici incluzive care să valorifice potențialul tinerilor ca actori ai schimbării pozitive.

**Ziua Internațională a Tineretului** este sărbătorită anual pe 12 august, fiind stabilită de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite prin Rezoluția 54/120 din 17 decembrie 1999<sup>5</sup>. Această zi are

<sup>2</sup> Declarația privind promovarea idealurilor de pace în rândul tinerilor <https://digitallibrary.un.org/record/195840?v=pdf>

<sup>3</sup> Programul Mondial de Acțiune pentru Tineret până în anul 2000 și dincolo <https://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/wpay2010.pdf>

<sup>4</sup> Rezoluția 2250 a Consiliului de Securitate al ONU privind rolul tinerilor în promovarea păcii și securității internaționale <https://unoy.org/wp-content/uploads/SCR-2250.pdf>

<sup>5</sup> Rezoluția 54/120 din 17 decembrie 1999 <https://docs.un.org/en/A/RES/54/120>

scopul de a evidenția rolul crucial al tinerilor în societate, de a atrage atenția asupra provocărilor cu care se confruntă și de a promova implicarea lor activă în procesele de dezvoltare durabilă, guvernare și pace. În fiecare an, ONU stabilește o temă specifică pentru a încuraja acțiuni concrete și dialoguri între tineri, autorități și societatea civilă.

## Strategia ONU pentru Tineret "Youth 2030"

Strategia de Tineret a ONU, cunoscută sub numele de "Youth 2030: Working with and for Young People" / „Tineret 2030. Lucrând cu și pentru tineri”<sup>6</sup> a fost adoptată în septembrie 2018, în timpul Adunării Generale a Organizației Națiunilor Unite pentru a consolida și coordona sprijinul ONU pentru tineri și pentru a integra mai bine contribuția acestora la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă până în 2030.

Strategia de Tineret a ONU promovează o abordare holistică și multidisciplinară pentru a sprijini dezvoltarea tinerilor și pentru a integra nevoile, drepturile și potențialul acestora în toate aspectele politicilor globale. ONU subliniază că tinerii nu sunt doar beneficiari ai dezvoltării, ci parteneri esențiali, agenți ai schimbării și lideri în formarea unui viitor sustenabil și echitabil. Astfel, strategia are o abordare multidisciplinară care include educația, sănătatea, ocuparea forței de muncă, drepturile omului și pacea pentru a crea un mediu favorabil în care tinerii să își atingă potențialul maxim și să contribuie activ la dezvoltarea durabilă a societăților lor. ONU invită toate părțile implicate să colaboreze în sprijinirea tinerilor ca parteneri egali în construirea unui viitor mai bun.

### Principii fundamentale

- Drepturi egale și oportunități: strategia recunoaște diversitatea tinerilor și promovează incluziunea, echitatea și accesul egal la resurse esențiale precum educația, sănătatea și locurile de muncă;
- Implicare activă și participare: tinerii trebuie să fie implicați în mod direct în procesele decizionale și de implementare la toate nivelurile – local, național și global.

### Cinci priorități strategice:

- Angajament, participare și advocacy:
  - Crearea de mecanisme sustenabile care să încurajeze participarea tinerilor în procesele de luare a deciziilor;
  - Amplificarea vocilor tinerilor în forumurile internaționale și naționale;
  - Sprijinirea organizațiilor și rețelelor conduse de tineri pentru a deveni parteneri de încredere în inițiativele globale.
- Fundații informate și sănătoase:
  - Promovarea accesului universal la educație de calitate, incluzivă și relevantă;
  - Asigurarea unor servicii de sănătate integrate, cu focus pe sănătatea mintală și sănătatea reproductivă;

<sup>6</sup> Youth 2030: Working with and for Young People [https://www.unyouth2030.com/\\_files/ugd/b1d674\\_9f63445fc59a41b6bb50cbd4f800922b.pdf](https://www.unyouth2030.com/_files/ugd/b1d674_9f63445fc59a41b6bb50cbd4f800922b.pdf)

- Îmbinarea educației formale cu cea non-formală pentru a dezvolta competențele necesare unei vieți sustenabile.
- Emanciparea economică prin muncă decentă:
  - Stimularea creării de locuri de muncă decente și sprijinirea tranziției de la educație la piața muncii;
  - Dezvoltarea unor economii verzi, reziliente și prietenoase cu mediul, care să ofere oportunități de angajare pentru tineri;
  - Reducerea inegalităților economice care afectează tinerii, în special femeile și grupurile vulnerabile.
- Drepturile omului și implicare civică:
  - Apărarea drepturilor fundamentale ale tinerilor și sprijinirea lor în accesarea justiției;
  - Promovarea participării civice și politice, inclusiv prin educație pentru cetățenie globală;
  - Crearea unui mediu sigur pentru tinerii apărători ai drepturilor omului.
- Consolidarea păcii și rezilienței:
  - Implicarea tinerilor în procesele de pace și Securitate;
  - Promovarea rezilienței tinerilor în fața conflictelor, dezastrelor și schimbărilor climatice;
  - Sprijinirea inițiativelor conduse de tineri pentru a dezvolta soluții inovatoare la provocările globale.

### 3.1.2 Consiliul Europei

Consiliul Europei joacă un rol esențial în susținerea tineretului, promovând participarea activă a tinerilor în viața democratică și respectarea drepturilor lor. Prin intermediul unor inițiative precum Carta Europeană a Participării Tinerilor la Viața Locală și Regională, Strategia sectorului de tineret și programele desfășurate la Centrele Europene pentru Tineret din Strasbourg și Budapesta, Consiliul oferă un cadru pentru educația nonformală, dialogul intercultural și combaterea discriminării. De asemenea, prin Comitetul Consultativ pentru Tineret și co-managementul său unic, prin care tinerii sunt implicați direct în elaborarea și implementarea politicilor care îi privesc, instituția asigură implicarea directă a acestora în elaborarea politicilor publice care îi privesc, consolidând astfel democrația și coeziunea socială în Europa. Această abordare permite crearea unor politici mai relevante și mai eficiente, adaptate nevoilor reale ale tinerilor.

#### **Carta Europeană privind Participarea Tinerilor la Viața Locală și Regională**

Carta Europeană privind Participarea Tinerilor în viața locală și regională<sup>7</sup>, adoptată inițial în 1992 și revizuită în 2017, este un document de referință care promovează implicarea activă a tinerilor în toate aspectele vieții comunitare. Aceasta oferă o abordare cuprinzătoare și multidimensională pentru a sprijini tinerii și pentru a-i încuraja să contribuie activ la dezvoltarea socială, economică și culturală a comunităților lor.

<sup>7</sup>Carta Europeană privind Participarea Tinerilor în viața locală și regională <https://rm.coe.int/168071b5c4>

### **Principii și obiective fundamentale ale Cartei:**

- Participare activă și democratică: implicarea tinerilor în luarea deciziilor care le afectează viața este esențială pentru construirea unei societăți democratice și prospere;
- Sprijinirea autonomiei tinerilor: autoritățile locale și regionale trebuie să asigure cadrul și resursele necesare pentru ca tinerii să-și exercite drepturile și să fie independenți;
- Includerea și egalitatea de șanse: toți tinerii, indiferent de contextul lor social, economic sau cultural, trebuie să aibă acces egal la oportunități și să fie incluși în procesele decizionale.

### **Teme importante:**

- Activități socio-culturale, sportive și recreative: promovarea coeziunii sociale prin sprijinirea organizațiilor de tineret, centrelor comunitare și programelor care încurajează creativitatea și angajamentul civic; dezvoltarea liderilor tineri și a celor cu roluri importante în comunități;
- Educație și formare: sprijinirea participării tinerilor în viața școlară prin crearea și dezvoltarea asociațiilor de elevi democratice și autonome; facilitarea accesului la educație formală și nonformală, precum și la resurse pentru formare profesională;
- Oportunități economice și angajare: reducerea șomajului tinerilor prin susținerea inițiativelor antreprenoriale și oferirea de resurse financiare, spații, echipamente și instruire; încurajarea parteneriatelor public-private pentru crearea de oportunități de angajare;
- Politica urbană, locuințele și transportul: dezvoltarea infrastructurii sociale și a locuințelor accesibile pentru tineri; implicarea tinerilor în planificarea transportului public și în crearea unui mediu urban prietenos;
- Mobilitatea și schimburile culturale: promovarea programelor de schimburi culturale, învățare a limbilor străine și cetățenie europeană; facilitarea interacțiunii interculturale și schimbului de experiențe;
- Sănătate și bunăstare: dezvoltarea de politici care să abordeze sănătatea fizică și mentală a tinerilor; prevenirea abuzului de substanțe și educația pentru sănătate; implicarea organizațiilor de tineret în elaborarea acestor politici;
- Egalitatea de gen și diversitate: promovarea participării egale a tinerilor bărbați și femei în toate domeniile vieții comunitare; adoptarea unor măsuri care să combată discriminarea și să promoveze egalitatea de șanse;
- Regiunile rurale și accesul la cultură: susținerea tinerilor din mediul rural prin politici adaptate nevoilor lor; facilitarea accesului la cultură și exprimare artistică în comunitățile locale;
- Dezvoltare durabilă și protecția mediului: implicarea tinerilor în educația ecologică și în inițiativele de conservare a mediului; promovarea unei dezvoltări durabile care să răspundă nevoilor generațiilor actuale și viitoare;
- Combaterea violenței și a criminalității: crearea de programe de prevenire a violenței și criminalității care să implice tinerii activ; consolidarea securității în comunități prin inițiative bazate pe participare.

## **Rolul autorităților locale și regionale**

- Autoritățile sunt încurajate să colaboreze cu organizațiile de tineret pentru a crea medii favorabile participării;
- Este necesară dezvoltarea unor mecanisme de dialog și cooperare între tineri, liderii locali și societatea civilă.

Carta evidențiază necesitatea unui angajament constant pentru sprijinirea tinerilor, promovând o abordare integrată și colaborativă pentru a valorifica potențialul acestora.

## **Strategia Sectorului de Tineret 2030**

Adoptată în 2020 de Consiliul Europei, Strategia pentru sectorul de tineret al Consiliului Europei până în 2030<sup>8</sup> reprezintă un cadru de referință pentru politicile de tineret la nivel european. Aceasta urmărește promovarea valorilor fundamentale ale drepturilor omului, democrației și statului de drept prin implicarea tinerilor. Documentul identifică priorități, obiective și principii care să ghideze activitatea Consiliului Europei în domeniul tineretului în următorul deceniu.

### **Obiective majore:**

- Întărirea accesului la drepturi: crearea unui mediu favorabil pentru ca tinerii să beneficieze pe deplin de drepturile lor;
- Adâncirea cunoștințelor democratice: sprijinirea participării active a tinerilor în comunități democratice;
- Lărgirea participării: asigurarea implicării tinerilor în procesele decizionale și promovarea incluziunii.

### **Priorități tematice:**

- Revitalizarea democrației pluraliste: creșterea capacității societății civile a tinerilor de a promova democrația participativă și cetățenia democratică. Se pune accent pe implicarea tinerilor în procesele decizionale și adaptarea la noile tendințe democratice, precum digitalizarea și modelele de participare în schimbare ale tinerilor;
- Accesul tinerilor la drepturi: asigurarea implementării standardelor Consiliului Europei privind accesul la drepturi pentru tineri. Se pune accent pe oferirea educației în domeniul drepturilor omului și îmbunătățirea răspunsurilor instituționale la problemele emergente care afectează tinerii;
- Conviețuirea în societăți pașnice și inclusive: creșterea capacității actorilor relevanți de a combate discriminarea, violența și excluziunea. Se dorește ca tinerii să beneficieze de oportunități care le dezvoltă angajamentul față de cetățenia democratică;

---

<sup>8</sup> Strategia pentru sectorul de tineret al Consiliului Europei până în 2030 este disponibilă [AICI](#)

- Activitatea pentru tineret: consolidarea, recunoașterea și promovarea politicilor și practicilor în domeniul activităților pentru tineret. Se urmărește îmbunătățirea calității activităților de tineret și extinderea accesului la educația non-formală pentru un număr cât mai mare de tineri.

### **Acțiuni propuse:**

Documentul propune mai multe acțiuni pentru implementarea Strategiei de tineret a Consiliului Europei până în 2030. Aceste acțiuni sunt grupate în funcție de prioritățile strategiei și de mijloacele disponibile ale sectorului pentru tineret. Iată principalele acțiuni propuse cu accent pe cele care țin de tineri și activitatea de lucru cu tinerii:

- Dezvoltarea și susținerea activității de lucru cu tinerii: recunoașterea și sprijinirea muncii voluntarilor și a profesioniștilor din domeniul tineretului, prin creșterea calității acestora și prin implementarea unei agende europene de lucru în domeniul tineretului, în colaborare cu Uniunea Europeană;
- Întărirea participării tinerilor în procesul decizional: implicarea activă a tinerilor și a organizațiilor acestora în luarea deciziilor prin mecanisme participative, cum ar fi sistemele de co-management, pentru a consolida incluziunea și guvernarea participativă;
- Sprijinirea dezvoltării educației nonformale și pentru drepturile omului: promovarea educației pentru drepturile omului și cetățenie democratică prin activități și cursuri organizate de Centrele Europene pentru Tineret, precum și dezvoltarea resurselor educaționale și formarea lucrătorilor de tineret;
- Oferirea de sprijin financiar și instituțional pentru organizațiile de tineret: asigurarea sprijinului financiar prin Fundația Europeană pentru Tineret și dezvoltarea capacităților organizațiilor pentru a facilita accesul tinerilor la drepturi și oportunități de participare;
- Răspuns la provocările emergente și globale care afectează tinerii: adaptarea politicilor de tineret pentru a aborda schimbările climatice, digitalizarea, mobilitatea, inteligența artificială și alte tendințe emergente, prin inițiative inovatoare și cercetare orientată spre viitor.

### **Autoevaluare pentru politicile de tineret**

Documentul "Self-Assessment Tool for Youth Policy"<sup>9</sup>, publicat de Consiliul Europei, oferă un cadru practic și detaliat pentru evaluarea politicilor de tineret la nivel național și local. Instrumentul este conceput pentru a sprijini autoritățile publice și actorii relevanți în identificarea punctelor forte și a ariilor ce necesită îmbunătățiri în politicile de tineret, printr-o abordare participativă, bazată pe dialog și cooperare intersectorială. Acesta acoperă domenii esențiale precum guvernanta, participarea tinerilor, resursele, serviciile și mecanismele de monitorizare și evaluare, încurajând dezvoltarea unor politici coerente, incluzive și ancorate în nevoile reale ale tinerilor.

<sup>9</sup> Self-Assessment Tool for Youth Policy <https://rm.coe.int/self-assessment-tool-for-youth-policy-english/16808d76c5>



### 3.1.3 Uniunea Europeană

Uniunea Europeană a adoptat o serie de documente strategice și cadre de cooperare pentru a sprijini tinerii și a promova participarea acestora în societate.

#### Istoric și context

Politica europeană de tineret a fost introdusă ca un instrument cheie pentru sprijinirea tranziției tinerilor de la educația formală la piața muncii și pentru promovarea participării lor active în construcția europeană. Prima mențiune oficială despre politicile de tineret apare în Tratatul privind Uniunea Europeană (1992), prin Tratatul de la Maastricht, care recunoaște importanța sprijinirii schimburilor de tineri și a formării responsabililor de activități socio-educative. Înlocuind Tratatul de la Roma care a pus bazele Comunității Economice Europene în 1957, acesta a redefinit abordarea europeană asupra tinerilor; termenul de tineri lucrători (young workers) este înlocuit de tineret (youth).

Noua sintagmă lărgeste scopul politicilor publice europene cu impact asupra tinerilor pe de o parte și, pe de altă parte, slăbește atribuțiile instituțiilor europene intrând în politica de subsidiaritate, tineretul devenind o competență a Statelor Membre. În 2007, prin Tratatul de la Lisabona<sup>10</sup> se adaugă un nou rol: acela de a încuraja participarea tinerilor în viața democratică a Europei.

#### Primele documente de politică publică europeană

Un moment esențial în dezvoltarea politicii europene de tineret l-a reprezentat publicarea Cartei Albe „Un nou impuls pentru tineretul european” (2001)<sup>11</sup>, care a subliniat necesitatea consultării tinerilor în toate deciziile care îi afectează. Aceasta a evidențiat contribuția tinerilor în domenii precum educație, formare, angajabilitate, incluziune socială și sănătate, punând bazele cadrului de cooperare europeană în domeniul tineretului.

Un alt document major este Pactul European pentru Tineret (2005)<sup>12</sup>, care a consolidat colaborarea între statele membre pentru a sprijini educația, angajabilitatea, viața de familie și integrarea socială a tinerilor. Pactul a pregătit terenul pentru elaborarea primei Strategii a Uniunii Europene pentru Tineret (2010-2018).

#### Abordarea politicilor europene de tineret

Politica europeană pentru tineret are o abordare duală:

- Măsuri dedicate tineretului, precum participarea la procese decizionale, învățarea nonformală, voluntariatul și mobilitatea: strategia UE pentru tineret este un astfel de exemplu;
- Integrarea dimensiunii de tineret în politici conexe (educație, ocupare, sănătate, incluziune socială), pentru a asigura un impact larg și durabil: Garanția Consolidată pentru Tineret sau Pilonul European al Drepturilor Sociale sunt exemple în acest sens.

<sup>10</sup> Tratatul de la Lisabona, art. 149: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A12007L%2FTXT>

<sup>11</sup> Carta Albă „Un nou impuls pentru tineretul european” <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0681:FIN:EN:PDF>

<sup>12</sup> <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-7619-2005-REV-1/en/pdf> (Pactul este inclus în Anexa I a concluziilor președinției și poate fi citit începând cu pagina 17 a documentului PDF)

După 2015, politicile de tineret au fost adaptate pentru a răspunde unor provocări sociale, economice și tehnologice tot mai complexe, reflectând nevoile și aspirațiile unei generații diverse. În acest context, Uniunea Europeană a adoptat o serie de inițiative inovatoare menite să sporească participarea, incluziunea și mobilitatea tinerilor.

- Rezoluția privind participarea politică a tinerilor<sup>13</sup> (2015). Această rezoluție a avut drept scop încurajarea implicării tinerilor în viața democratică, recunoscându-i drept actori importanți în procesul decizional. Rezoluția subliniază importanța educației civice, accesului la informații de calitate și sprijinului instituțional pentru inițiativele tinerilor. Prin această măsură, s-a urmărit crearea unui mediu favorabil în care tinerii să se simtă motivați și pregătiți să participe activ la viața politică, atât la nivel local, cât și European;
- Garanția Consolidată pentru Tineret<sup>14</sup> (2020). Această inițiativă a fost consolidată pentru a combate șomajul în rândul tinerilor; mai ales în urma impactului economic generat de criza COVID-19. Garanția pentru Tineret urmărește ca toți tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 29 de ani să primească, într-un interval de patru luni după terminarea studiilor sau pierderea unui loc de muncă, o ofertă de calitate pentru un loc de muncă, continuarea educației, o ucenicie sau un stagiu. Măsura include programe specifice de formare profesională, sprijinirea antreprenoriatului și facilitarea tranziției de la educație la piața muncii.
- Planul de acțiune pentru tineret în acțiuni externe<sup>15</sup> (2022-2027). Acest plan extinde sprijinul UE pentru tineri din afara granițelor, promovând mobilitatea internațională, schimburile culturale și parteneriatele educaționale. Accentul cade pe integrarea tinerilor în inițiative globale privind pacea, mediu și egalitate de gen.

## Strategia UE pentru Tineret 2019-2027

Strategia UE pentru Tineret 2019-2027<sup>16</sup> reprezintă un cadru esențial de cooperare europeană în domeniul tineretului. Aceasta își propune să valorifice potențialul politicii de tineret pentru a stimula participarea tinerilor la viața democratică și pentru a le oferi resursele necesare pentru a se dezvolta în societate.

### Domenii prioritare:

- Implicare (Engage) – Stimularea participării active a tinerilor la viața democratică, prin crearea de oportunități pentru ca aceștia să contribuie la procesele decizionale și să își facă vocele auzite. Se promovează structuri adaptate nevoilor tinerilor și accesul la informații relevante și transparente;
- Conectare (Connect) – Promovarea incluziunii sociale și a mobilității tinerilor prin intermediul programelor de schimburi culturale, proiectelor internaționale și oportunităților de voluntariat.

<sup>13</sup> [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:42015Y1215\(02\)&rid=3](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:42015Y1215(02)&rid=3)

<sup>14</sup> Recomandarea Consiliului din 30 octombrie 2020 privind „O punte către locuri de muncă – consolidarea Garanției pentru tineret” [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32020H1104\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32020H1104(01))

<sup>15</sup> Planul de acțiune pentru tineret în acțiuni externe <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52022JC0053>

<sup>16</sup> Strategia UE pentru Tineret 2019-2027 [https://youth.europa.eu/strategy\\_ro](https://youth.europa.eu/strategy_ro)



Se pune accent pe dezvoltarea unui sentiment de apartenență la Europa și pe facilitarea interacțiunii interculturale;

- Responsabilizare (Empower) – Crearea condițiilor necesare pentru ca tinerii să își atingă potențialul maxim prin educație, formare profesională și acces la locuri de muncă decente. Se urmărește sprijinirea tinerilor în dezvoltarea competențelor necesare pentru a face față provocărilor unei lumi în schimbare.

#### **Youth Goals (Obiectivele europene pentru tineret)**

- Conectarea UE cu tinerii – Crearea unui cadru favorabil pentru ca tinerii să se conecteze la valorile europene și să participe activ la procesul democratic.
- Egalitatea între toate genurile – Asigurarea egalității de gen și eliminarea stereotipurilor și discriminării de gen.
- Societăți incluzive – Promovarea incluziunii sociale pentru toți tinerii, indiferent de contextul social, economic sau cultural.
- Informații și dialog constructiv – Crearea unui acces mai bun la informații și promovarea dialogului constructiv între tineri și factorii decidenți.
- Sănătate mintală și bunăstare – Promovarea bunăstării mentale și fizice a tinerilor.
- Susținerea tinerilor din mediul rural – Sprijinirea tinerilor din mediul rural și oferirea de oportunități egale de dezvoltare.
- Locuri de muncă de calitate pentru toți – Crearea de oportunități de angajare de calitate pentru toți tinerii.
- Învățare de calitate – Asigurarea accesului la educație de calitate, formală și non-formală.
- Spații și participare pentru toți – Crearea de spații sigure și prietenoase pentru tineri, în care aceștia să se poată dezvolta și participa activ.
- Europa verde și sustenabilă – Promovarea unui comportament sustenabil și implicarea tinerilor în protecția mediului.
- Organizații de tineret și programe europene – Consolidarea organizațiilor de tineret și sprijinirea participării tinerilor în programele europene.

## 3.2 Analiza contextului national al politicilor de tineret

### 3.2.1 Legislația în domeniul tineretului

**Constituția României** prevede că: „Autoritățile publice au obligația să contribuie la asigurarea condițiilor pentru participarea liberă a tinerilor la viața politică, socială, economică, culturală și sportivă a țării.”

#### Legi relevante pentru sectorul de tineret

La jumătatea anilor 2000 a fost adoptate un pachet de patru legi importante pentru tineret:

- În 2004, a fost promulgată Legea nr. 425 privind instituirea Zilei Naționale a Tineretului<sup>17</sup>, stabilind data de 2 mai ca zi dedicată tinerilor. Aceasta prevede organizarea de activități culturale, sociale și artistice pentru a promova participarea tinerilor la viața comunității și pentru a încuraja implicarea acestora în inițiative locale.
- Legea nr. 333/2006 privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineri<sup>18</sup> – Centrele oferă tinerilor servicii de informare și consiliere gratuite în domenii precum educația, cariera, sănătatea și drepturile civice. Aceste centre au fost concepute ca puncte de sprijin pentru integrarea socială și profesională a tinerilor.
- Legea nr. 351/2006 privind înființarea Consiliului Național al Tineretului din România (CNTR)<sup>19</sup> – CNTR este o organizație de utilitate publică, cu scopul de a reprezenta interesele tinerilor la nivel național și de a facilita dialogul între autorități și tineri. Consiliul promovează implicarea tinerilor în procesele decizionale și sprijină dezvoltarea structurilor de tineret.
- Legea Tinerilor nr. 350/2006 este cel mai important document legislative pentru reglementarea domeniului de tineret (vezi detalii mai jos).

Ultima versiune a **Legii tinerilor nr. 350/2006**<sup>20</sup> a fost actualizată la data de 25 decembrie 2017, conform consolidării din 17 ianuarie 2023. Această lege definește tinerii ca fiind persoanele cu vârstă între 14 și 35 de ani și prevede implicarea autorităților locale în luarea deciziilor care îi privesc pe tineri. Legea subliniază importanța consultării tinerilor în elaborarea politicilor publice și încurajează autoritățile să sprijine proiectele și inițiativele acestora.

Legea stabilește cadrul juridic pentru asigurarea condițiilor adecvate integrării socio-profesionale a tinerilor, conform necesităților și aspirațiilor acestora. Totodată, legea subliniază obligația autorităților administrației publice centrale și locale de a sprijini activitatea de tineret și de a asigura cadrul adecvat de desfășurare a acesteia la nivel național și local.

Potrivit Legii Tinerilor nr. 350/2006, politicile de tineret se bazează pe mai multe principii esențiale, cum ar fi:

<sup>17</sup> Legea Zilei Naționale a Tineretului nr. 425/2004: <https://legislatie.just.ro/public/DetaliiDocument/56177>

<sup>18</sup> Legea privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineri nr. 333/2006: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/73615>

<sup>19</sup> Legea privind înființarea Consiliului Național al Tineretului din România nr. 351/2006: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/73790>

<sup>20</sup> Legii Tinerilor nr. 350/2006: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/73834>

- Elaborarea și promovarea unor strategii globale și fundamentarea lor pe cercetări sociale actuale;
- Asigurarea participării tinerilor la deciziile care îi privesc, inclusiv prin consultarea structurilor neguvernamentale de tineret;
- Încurajarea implicării tinerilor în viața publică și sprijinirea participării lor active în domeniile educațional, economic și cultural;
- Cooperarea între autorități și organizațiile de tineret prin înființarea de consilii consultative la nivel local și național;
- Garantarea dreptului tinerilor la educație, instruire profesională și acces la tehnologii informaționale;
- Stimularea mobilității și voluntariatului în rândul tinerilor;
- Promovarea dialogului intercultural și combaterea rasismului, xenofobiei și intoleranței.

În 2022, Camera Deputaților a adoptat o nouă variantă a Legii Tinerilor;<sup>21</sup> însă aceasta nu a fost încă promulgată, fiind în așteptarea deciziei Curții Constituționale. Noua lege aduce clarificări legislative și introduce următoarele aspecte esențiale:

- Definirea unor termeni cheie precum „tânăr”, „activitate de tineret”, „centru de tineret”, „consiliu consultativ” și „politică națională de tineret”;
- Stabilirea unor principii generale conforme cu cele europene: protecție, accesibilitate, demnitate umană, participare, transparență, combaterea discriminării etc.
- Crearea unei platforme naționale de informare și consultare publică pentru tineri;
- Obligația de a consulta organizațiile de tineret în elaborarea legislației care îi privește;
- Înființarea consiliilor consultative ale tinerilor în toate comunitățile locale;
- Standarde de calitate pentru centrele de tineret și alocarea anuală de fonduri destinate activităților de tineret, din care cel puțin 50% să fie atribuite prin concurs de proiecte;
- Alocarea a minimum 25% din finanțarea județeană pentru tineret către tinerii din mediul rural;
- Obligația ca cel puțin 50% din infrastructura dedicată tinerilor să își păstreze destinația inițială.

### **Fundațiile pentru tineret**

Pe 11 mai 1990, Consiliul Provizoriu de Uniune Națională (CPUN) a emis Decretul Lege nr. 150 privind înființarea fundațiilor pentru tineret<sup>22</sup>. Acestea au devenit entități juridice de utilitate publică, având rolul de a gestiona patrimoniul fostelor organizații comuniste de tineret. Bunurile administrate includeau spații și terenuri, puse la dispoziția tinerilor pentru activități educative, culturale și sportive. Fundațiile au susținut inițiativele civice și educaționale ale tinerilor; însă lipsa unui cadru legal uniform a generat discrepanțe între județe. Pentru a rezolva aceste probleme, în 2002 a fost adoptată Legea nr. 146 privind regimul juridic al fundațiilor județene și a municipiului București<sup>23</sup>.

<sup>21</sup> PL-x nr. 716/2018, Proiectul Legii "Legea tineretului": [https://www.cdep.ro/pls/proiecte/upl\\_pck2015.proiect?cam=2&idp=17546](https://www.cdep.ro/pls/proiecte/upl_pck2015.proiect?cam=2&idp=17546)

<sup>22</sup> Decret-Lege nr. 150/1990 <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/962>

<sup>23</sup> Lege nr. 146/2002 <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/35246>

Această lege a clarificat statutul fundațiilor, definindu-le ca persoane juridice de drept privat, cu scopul de a sprijini tineretul și de a facilita accesul la resurse comunitare. Legea prevede:

- Transparență în gestionarea patrimoniului – Fundațiile trebuie să administreze patrimoniul în interesul tinerilor și să asigure transparența utilizării resurselor.
- Accesul la activități și resurse – Spațiile și programele educative trebuie să fie accesibile tinerilor.
- Colaborarea cu autoritățile – Fundațiile sunt încurajate să dezvolte proiecte în parteneriat cu instituții publice și ONG-uri.

### **3.2.2 Legi transversale din alte domenii care au măsuri afirmative pentru tineri**

- Locuințe pentru tineri și locuire socială:
  - Legea nr. 15/2003 – Sprijinirea tinerilor pentru construirea de locuințe proprietate personală,
  - Legea nr. 114/1996 – Reglementarea locuințelor, inclusiv locuințele sociale,
  - Legea nr. 152/1998 – Înființarea Agenției Naționale pentru Locuințe (ANL);
- Educație și dezvoltarea tinerilor:
  - Legea nr. 17/2007 – Educația tinerilor capabili de performanță înaltă,
  - Legea nr. 334/2002 – Funcționarea bibliotecilor și accesul la informație,
  - Legea Voluntariatului nr. 78/2014 – Reglementarea activității de voluntariat,
  - Legea nr. 176/2018 – Internshipuri pentru tineri;
- Sprijin pentru tinerii din mediul rural:
  - Legea nr. 646/2002 – Sprijinirea tinerilor din mediul rural,
  - Legea nr. 144/2000 – Facilități pentru persoanele din localitățile rurale aflate în zone montane;
- Integrarea tinerilor pe piața muncii:
  - Legea nr. 189/2018 – Integrarea în muncă a tinerilor dezavantajați,
  - Legea nr. 336/2018 – Angajarea tinerilor în agricultură, acvacultură și industria alimentară,
  - Legea nr. 76/2002 – Stimularea ocupării forței de muncă și șomaj,
  - Legea nr. 279/2005 – Ucenicia la locul de muncă,
  - Legea nr. 52/2011 – Activități ocazionale desfășurate de zilieri,
  - Legea nr. 102/2016 – Incubatoare de afaceri;
- Protecție socială:
  - Legea nr. 116/2002 – Prevenirea și combaterea marginalizării sociale,
  - Legea nr. 292/2011 – Asistența socială,
  - Legea nr. 208/1997 – Cantinele de ajutor social,
  - Legea nr. 61/1993 – Alocația de stat pentru copii;
- Drepturile copilului și persoanelor cu dizabilități:
  - Legea nr. 272/2004 – Protecția și promovarea drepturilor copilului,
  - Legea nr. 448/2006 – Drepturile persoanelor cu handicap;

- Sănătate și securitate:
  - Legea nr. 95/2006 – Reforma în domeniul sănătății,
  - Legea nr. 319/2006 – Securitatea și sănătatea în muncă;
- Sprijin pentru întreprinderi și economie:
  - Legea nr. 346/2004 – Stimularea IMM-urilor,
  - Legea nr. 219/2015 – Economia socială;
- Cercetare și dezvoltare:
  - Legea nr. 319/2003 – Statutul personalului de cercetare-dezvoltare.

### 3.2.3 Strategii naționale și locale

**Planul Național de Acțiune pentru Tineret din România (PNAT-R)** a reprezentat prima abordare sistemică a politicilor de tineret în România. Elaborat pentru prima dată în 2001 de către Ministerul Tineretului și Sportului și implementat între 2002 și 2006, a avut ca scop alinierea politicilor naționale cu cele europene în domeniul tineretului. Acest plan avea opt obiective principale, incluzând participarea economică, civică și politică, culturală și educațională, reducerea marginalizării și excluderii, stimularea creativității, promovarea mobilității în spațiul european și optimizarea cadrului instituțional.

PNAT-R a fost un instrument strategic menit să combată marginalizarea și excluziunea socială a tinerilor, identificând mecanismele de sprijin necesare pentru participarea activă a acestora în viața socială și economică. În 2005, planul a fost actualizat pentru a răspunde noilor provocări și a include măsuri concrete pentru dezvoltarea abilităților tinerilor și integrarea acestora pe piața muncii.

După aproape un deceniu, **Strategia Națională în domeniul politicii de tineret pentru perioada 2015-2020**<sup>24</sup> a reprezentat a doua încercare sistemică de abordare a politicilor de tineret. Aceasta a continuat eforturile de integrare și dezvoltare a tinerilor în societate. Strategia era împărțită în 4 arii majore de intervenție:

- Ocupare și antreprenoriat,
- Educație formală, nonformală și cultură,
- Sănătate, sport și recreere,
- Participare și voluntariat.

Pe lângă cele patru domenii, includerea socială a fost considerată ca fiind o prioritate transversală a acestui document.

După patru ani de la încheierea celei anterioare, în 2024 Guvernul României a adoptat **Strategia Națională pentru Tineret 2023-2027**<sup>25</sup>. Strategia este una intersectorială și corelată cuprincipalele documente rezultate din Strategia Uniunii Europene pentru tineret pe perioada 2019-2027. Implementarea măsurilor specifice revine Ministerului Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, altor ministere și organe de specialitate ale administrației publice centrale, precum și autorităților

<sup>24</sup> Strategia Națională în domeniul politicii de tineret pentru perioada 2015-2020 <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/172290>

<sup>25</sup> Strategia Națională pentru Tineret 2023-2027 <https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2024/05/Strategia-Nationala-pentru-Tineret-2024-2027.pdf>

administrației publice locale. Fondurile necesare pentru îndeplinirea obiectivelor și activităților prevăzute în planul de acțiune aferent strategiei vor fi asigurate de fiecare instituție publică responsabilă, în conformitate cu prioritățile și resursele disponibile.

Strategia consolidarea ecosistemului de tineret prin șase obiective majore:

- Consolidarea cadrului legislativ, instituțional și al colaborării cu sectorul neguvernamental de/pentru tineret: Acest obiectiv vizează ajustarea legislației, sprijinirea organizațiilor de tineret și consolidarea colaborării interinstituționale;
- Facilitarea accesului tinerilor la educație și cultură de calitate, integrarea și îmbunătățirea diferitelor forme de învățare: Se urmărește accesul echitabil la educație, participarea în activități culturale și sprijinirea cercetării și inovației,
- Creșterea angajabilității tinerilor și susținerea antreprenoriatului: Accent pe tranziția tinerilor către piața muncii, sprijinirea antreprenoriatului și combaterea sărăciei în rândul tinerilor.
- Dezvoltarea responsabilității sociale și individuale a tinerilor (sănătate, siguranță, dezvoltare durabilă): Acest obiectiv include promovarea sănătății, educației pentru sănătate și implicarea în dezvoltarea durabilă,
- Consolidarea cetățeniei active, a transformării digitale și susținerea implicării organizațiilor de/pentru tineret prin programe naționale și europene: Susține participarea la procesul decizional, dezvoltarea competențelor digitale și promovarea voluntariatului,
- Crearea și susținerea de oportunități pentru tinerii din zonele rurale, în vederea diminuării decalajelor dintre urban și rural: Se concentrează pe digitalizarea accesului la resurse, sprijinirea antreprenorilor și dezvoltarea competențelor în mediul rural.

Pentru a atinge aceste obiective, strategia include direcții de acțiune precum:

- Realizarea și utilizarea de cercetări, studii și prognoze pentru fundamentarea politicilor publice în domeniul tineretului.
- Analiza și consolidarea cadrului normativ privind tineretul, implicând activ organizațiile de/pentru tineret și actorii relevanți.
- Clarificarea situației juridice a patrimoniului destinat tineretului și modernizarea bazei materiale pentru activitățile de tineret.
- Creșterea finanțării organizațiilor neguvernamentale dedicate tinerilor și susținerea înființării de noi structuri asociative.
- Promovarea învățării nonformale și informale și diversificarea consilierii vocaționale pentru tineri aflați în situații de risc.
- Stimularea interesului pentru valorificarea potențialului cultural și turistic și susținerea creativității în domeniul artelor și tehnologiilor.
- Facilitarea accesului la locuințe pentru tineri și sprijinirea integrării acestora pe piața muncii.
- Promovarea sănătății și comportamentelor prosociale, inclusiv prevenirea obiceiurilor alimentare nesănătoase și a adicțiilor.

- Dezvoltarea de competențe digitale și antreprenoriale relevante pentru transformarea digitală și sustenabilitatea economică.

### **Documente de politică publică ale societății civile**

Pe lângă documentele de politică publică elaborate de autoritățile competente în domeniul tineretului, societatea civilă a dezvoltat o serie de inițiative de impact național menite să completeze prioritățile tematice, să diminueze lentoarea administrativă sau să îmbunătățească eficiența alocării resurselor – deseori abordând un mix al acestor provocări. În acest context, au fost identificate o serie de documente de politică publică dezvoltate la firul ierbii de organizații din societatea civilă sau cu sprijinul acestora:

- Rezoluția Tinerilor 2020-2027: Viitorul începe astăzi<sup>26</sup> a fost adoptată la Summitul Tinerilor și propune măsuri relevante pentru fiecare dintre cele 11 obiective europene de tineret din strategia europeană. Documentul a fost elaborat colaborativ de Consiliul Tineretului din România și alte 27 de organizații.
- Declarația Lucrătorilor de Tineret din România<sup>27</sup> a fost elaborată între primele două Convenții Naționale ale Lucrătorilor de Tineret. Aceasta conține trei capitole principale: Cariera, Activitatea pentru tineret și Cadrul legal și financiar. Mai multe detalii în capitolul dedicate resurselor umane.
- Manifestul pentru sporirea participării politice a tinerilor<sup>28</sup>, lansat de Consiliul Tineretului din România, propune măsuri pentru creșterea participării electorale și civice a tinerilor și creșterea impactului organizațiilor lor.
- Carta Albă a Tinerilor din Mediul Rural<sup>29</sup>, adoptată în august 2022, urmărește dezvoltarea tinerilor din mediul rural și conține 10 priorități strategice și 100 de direcții de acțiune.

Un alt document de referință este „Rezoluția privind viitorul Ecosistemului Tineretului” (Resolution on the fYOUTure of Youth EcoSystem)<sup>30</sup>, care stă la baza fundamentării ecosistemului folosit și în prezenta strategie. Rezoluția a fost un instrument de “legacy” (moștenire) a Anului European al Tineretului în 2022 și adoptată în cadrul evenimentului fYOUTure of YOUTH de la București, din perioada 1-3 martie 2023. Aceasta a fost formulată în cadrul discuțiilor privind Cadrul Financiar Multianual 2028-2035 și prioritățile strategice pentru dezvoltarea sectorului tineretului. Acesta evidențiază necesitatea unei acțiuni coordonate și a unei finanțări adecvate pentru a sprijini tinerii să devină membri activi și responsabili ai societății. Rezoluția pledează pentru implicarea tinerilor în procesele decizionale și pentru consolidarea unui ecosistem al tineretului care să integreze politici, resurse și structuri sustenabile precum și finanțare ținută.

<sup>26</sup> Rezoluția Tinerilor 2020-2027: Viitorul începe astăzi <http://rezolutiatinerilor.ro>

<sup>27</sup> Declarația Lucrătorilor de Tineret din România: <https://www.suntsolidar.eu/stire/vrs/IDstire/1046>

<sup>28</sup> Manifestul pentru sporirea participării politice a tinerilor: [https://ctr.ro/?page\\_id=74244](https://ctr.ro/?page_id=74244)

<sup>29</sup> Carta Albă a Tinerilor din Mediul Rural: <https://europeanyouthvillage.eu/carta-alba>

<sup>30</sup> Resolution on the fYOUTure of Youth EcoSystem <https://www.suntsolidar.eu/fyouture-of-youth>



### 3.3 Analiza contextului local al politicilor de tineret

Municipiul Ploiești a intrat recent într-o etapă de consolidare a politicilor publice de tineret, impulsionată de titlul de Capitală a Tineretului din România 2024. Până de curând, cadrul local de sprijin pentru tineri era fragmentat și modest: nu a existat până acum o strategie locală dedicată tineretului, iar alocările bugetare specifice pentru proiecte de tineret au fost aproape inexistente în anii anteriori<sup>31</sup>.

Deși Legea Tinerilor nr. 350/2006 menționează că autoritățile locale trebuie să consulte tinerii și să susțină inițiativele acestora, implementarea practică la nivelul Ploieștiului a fost limitată. Abia în 2017 a fost înființat Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) al municipiului (prin HCL nr. 220/2017<sup>32</sup>), ca for consultativ pe lângă Consiliul Local. CCPT a devenit activ începând cu 2022 și oferă acum un cadru formal de dialog între autorități și organizațiile de tineret.

Totodată, Ploiești s-a angajat oficial în programul „**Ploiești #LetsPLAY – Capitala Tineretului 2024**”, marcând recunoașterea tinerilor ca prioritate locală prin Hotărârea nr. 544 / 2023<sup>33</sup> privind completarea Acordului privind implementarea programului Ploiești - Let's Play! - Capitala Tineretului din România 2024, aprobat program aprobat anteriori prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Ploiești nr. 300/2023. Hotărârea Consiliului Local nr. 300/2023.

La nivel județean și național, există documente care ghidează și influențează viziunea locală. Strategia Națională pentru Tineret 2015–2020 a recomandat municipiilor elaborarea de strategii locale de tineret și amenajarea de centre de tineret, cerințe reluate și în noua Strategie Națională 2024–2027. De asemenea, legislația prevede alocarea anuală de fonduri de la bugetul local pentru activități de tineret în colaborare cu ONG-urile – un aspect de care Ploieștiul începe acum să țină cont. Pe plan european, Strategia UE pentru Tineret 2019–2027 și Obiectivele Europene de Tineret subliniază importanța participării active a tinerilor, incluziunii sociale și accesului la oportunități egale.

Aceste principii se regăsesc și în viziunea Ploieștiului: un oraș în care **tinerii sunt parteneri ai dezvoltării locale**, beneficiază de sprijin integrat (educațional, profesional, civic, cultural) și își pot atinge potențialul fără a părăsi comunitatea.

Documentele de politică publică relevante pentru tineri în Ploiești se află așadar într-o fază incipientă de dezvoltare. **Strategia locală de tineret 2025–2030** (în curs de finalizare) este primul demers comprehensiv care va stabili direcții strategice și măsuri concrete pentru tineri. Aceasta este acompaniată de planuri de acțiune multianuale (2025–2030) și de revizuii periodice (prevăzute în 2027), asigurând adaptarea la nevoile emergente.

Implementarea strategiei va necesita emiterea unor hotărâri de consiliu local suplimentare – de exemplu, pentru **instituționalizarea unui compartiment de tineret** în Primărie sau pentru **bugetarea**

<sup>31</sup> Radiografia fondurilor și politicilor de tineret ale autorităților publice locale din România pentru perioada 2015 - 2019 (Societatea Academică din România) - <https://www.romaniacurata.ro/wp-content/uploads/2019/12/Radiografia-fondurilor-politicilor-tineret-autoritati-locale-2015-2019-SAR.pdf>

<sup>32</sup> Disponibilă la [https://www.ploiesti.ro/CCPT/Anexa%202\\_HCL220.2017.pdf](https://www.ploiesti.ro/CCPT/Anexa%202_HCL220.2017.pdf)

<sup>33</sup> Disponibilă la [https://www.ploiesti.ro/Hotarari/2023/54\\_\(31\\_octombrie\\_2023\)/544\\_31.10.2023\\_completare\\_acord\\_Capitala\\_Tineretului.pdf](https://www.ploiesti.ro/Hotarari/2023/54_(31_octombrie_2023)/544_31.10.2023_completare_acord_Capitala_Tineretului.pdf)



**participativă** dedicată proiectelor de tineret. Inspirându-se din modele europene. Astfel, Ploiești ia în considerare instrumente precum **Carta Europeană a Participării Tinerilor la Viața Locală** (Consiliul Europei) și bune practici din alte municipii: de pildă, la Cluj-Napoca funcționează din 2015 un proces de bugetare participativă de tineret (Com'ON) care a finanțat peste o mie de inițiative propuse de tineri, implicând direct zeci de mii de cetățeni în selecția proiectelor<sup>34</sup>.

Astfel de exemple oferă un model de implicare și co-creare pe care municipiul Ploiești dorește să-l adapteze la contextul local. Totodată, parteneriatele locale existente – cum ar fi colaborarea cu **Fundația Județeană pentru Tineret Prahova** și dezvoltarea hub-ului de tineret **Zbor Hub Ploiești** (spațiu de învățare și coworking susținut în parteneriat public-privat) – reprezintă fundația pe care se poate construi în continuare.

În concluzie, **viziunea de tineret în Ploiești** pornește de la recunoașterea decalajelor din trecut (lipsa unei strategii și a resurselor dedicate) și se îndreaptă spre un model integrat, participativ și adaptat standardelor naționale și europene. Prin instituirea documentelor strategice necesare și consolidarea mecanismelor de coordonare (ex: CCPT, parteneriate interinstituționale), Ploiești își propune să devină până în 2030 un oraș prietenos cu tinerii, în care politicile publice sunt făcute *cu și pentru* tineri.

### 3.3.1 Percepții și nevoi ale tinerilor

Elaborarea strategiei a fost susținută de o amplă consultare a tinerilor și structurilor ploieștene, combinând un **sondaj online** (401 respondenți) și **trei focus grupuri** tematice (cu tineri, cu reprezentanți ai autorităților locale și cu ONG-urile de tineret). Aceste consultări au scos la iveală percepțiile tinerilor asupra vieții în Ploiești, nevoile lor, nivelul dorit de implicare civică, inițiativele pe care le consideră prioritare, precum și motivațiile și barierele care le influențează participarea.

**Profilul respondenților la sondaj** arată o predominanță a tinerilor între 14–18 ani (73,3% din eșantion) și majoritar de gen feminin (63,3%). Aproape 70% locuiesc în Ploiești, restul fiind tineri care studiază sau muncesc aici, dar domiciliați în localități apropiate. Acest context indică faptul că percepțiile reflectă în special vocea liceenilor și a tinerilor la început de drum, segment care totuși se confruntă acut cu tranziția spre viața adultă și are nevoie de sprijin. În ciuda limitărilor eșantionului, răspunsurile oferă indicii valabile pentru întreaga populație tânără locală.

**Satisfacția față de viața în Ploiești** este moderat pozitivă: 72% dintre tinerii chestionați își evaluează viața de zi cu zi ca fiind „bună” sau „foarte bună”. Mulți apreciază oportunitățile actuale de petrecere a timpului liber și existența unor evenimente pentru tineri, însă doresc o diversificare mai mare a acestora. Focus grupul cu tinerii a evidențiat că, dincolo de mall-uri și cafenele, lipsesc spații dedicate lor (ex. centre de tineret, ateliere creative, evenimente alternative). „*Ne-am dori mai multe activități interesante aproape de casă, nu doar în București*” – a fost o idee repetată de participanți, sugerând nevoia de programe locale atractive.

<sup>34</sup> Com'ON: Bugetarea participativă pentru tineret - <https://urbact.eu/node/6277#:~:text=Sub%20deviza%20%E2%80%99ES%C4%83%20facem%20bine.de%20finan%C8%9Bare%20din%20partea%20municipalit%C4%83%C8%9Bii>

### **Educație, orientare în carieră și angajare.**

O nevoie intens resimțită este cea de **consiliere în carieră și dezvoltare a abilităților de viață**, semnalând un deficit de informații și îndrumare privind traseul lor profesional. În focus grupuri s-a discutat despre *lipsa consilierii vocaționale reale*, elevii menționând că orientarea școlară este adesea formală sau inexistentă: „*Liceenii au nevoie de consiliere, inclusiv studenții – aici este un blocaj mare*” a subliniat un participant, referindu-se la dificultatea de a lua decizii informate privind cariera. Doar 36% dintre tinerii chestionați consideră că au acces ușor la oportunități de mentorat sau practică, restul fie nu știu de existența lor, fie le percep ca insuficiente.

Pe de altă parte, angajatorii locali – prezenți în focus grupul cu autorități/mediul economic – au semnalat că găsesc cu greu tineri calificați sau motivați, indicând o deconectare între sistemul educațional și piața muncii locale. S-a menționat nevoia de programe de training și parteneriate școală-companie: „*O afacere care are nevoie de oameni calificați nu îi găsește ușor, iar tinerii nu sunt conectați la oportunitățile din Ploiești*” – această percepție arată importanța facilitării tranziției de la școală la job pentru tinerii din comunitate.

### **Sănătate și bunăstare.**

Un subiect adus frecvent în discuție este **sănătatea mintală a tinerilor**. În sondaj, peste 40% dintre respondenți au indicat stresul și anxietatea ca probleme cu care se confruntă în viața de zi cu zi, mulți afirmând că *nu știu unde să ceară ajutor*. Focus grupurile au confirmat aceste îngrijorări: există o creștere a cazurilor de tineri copleșiți de presiuni academice sau sociale, mai ales după perioada pandemiei. „*Sprîjinul emoțional lipsește – degeaba ai note bune dacă nu ești bine emoțional*”, a punctat un reprezentant al societății civile.

Tinerii își doresc acces la consiliere psihologică gratuită și la activități de gestionare a stresului (workshop-uri de mindfulness, grupuri de suport), acestea fiind aproape inexistente în prezent la nivel local. De asemenea, s-a discutat despre siguranța în oraș și consumul de substanțe: deși nu a fost identificat ca problemă principală de majoritatea participanților, existența Centrului Antidrog Ploiești (participant la focus grupul de autorități) asigură prevenție în școli, semn că fenomenul este monitorizat și adresat punctual.

### **Implicare civică și voluntariat.**

Datele arată că tinerii ploieșteni vor să se implice mai mult în comunitate dacă li se oferă contexte adecvate. Aproximativ 63% dintre respondenții sondajului consideră că „*vocea tinerilor trebuie auzită*” și că autoritățile ar trebui să țină cont de opinia lor în decizii, însă doar o treime se declară în prezent implicați în vreo formă de activitate (voluntariat, Consiliul Elevilor, proiecte locale).

Barierile menționate includ **lipsa de informare** – 73% află despre oportunități mai ales de pe social media, neexistând un portal local centralizat – și **birocrăția sau formalismul excesiv** al structurilor consultative existente. „*Sunt foarte puțini tineri pe care reușim să-i motivăm să se implice real... rețelele lor sunt mai mult online, iar în offline rămân pe margine*” a subliniat un reprezentant al autorităților. Această constatare indică atât o apatie crescută în rândul tinerilor față de inițiativele formale, cât și nevoia de metode noi, participative, de a-i atrage (precum evenimente interactive, competiții de idei, stimulente pentru voluntariat).

Pe de altă parte, focus grupul cu ONG-uri a evidențiat un nucleu de tineri foarte activi în organizații, care însă „sunt mereu aceeași și puțini la număr”. ONG-urile resimt nevoia atragerii de voluntari noi și a cooperării între ele, recunoscând că „este loc pentru toată lumea – ar trebui să atragem tineri, nu să ne concurăm între noi pentru cei existenți”.

#### **Inițiative dorite și motivații.**

Întrebați ce și-ar dori concret să vadă realizat în Ploiești, tinerii au oferit sugestii variate, cele mai frecvente fiind: spații tip **hub de tineret / centru comunitar** unde să se poată întâlni, învăța și colabora; evenimente culturale și artistice moderne (ex. festival urban de muzică și artă stradală, concursuri de gaming, târguri de universități și joburi mai vizibile); **programe de formare practică** (atelieri de antreprenariat, sesiuni cu mentori locali de succes); precum și oportunități de participare la decizii – de exemplu, **buget participativ pentru tineret**, unde să propună și să voteze proiecte pentru orașul lor.

Motivația de a se implica crește atunci când tinerii se regăsesc în tematica inițiativelor și când văd **rezultate concrete**. „Când am văzut că se poate și că primim sprijin real, ne-am mobilizat” a spus un elev, sugerând că astfel de mecanisme ar încuraja participarea pe scară mai largă.

În schimb, **barierele** ce descurajează inițiativa includ: sentimentul că „nu se schimbă nimic” (dacă propunerile tinerilor nu sunt luate în considerare constant, apare deziluzia), agenda încărcată (mulți tineri, mai ales studenți și angajați, au puțin timp liber pentru implicare) și lipsa de încredere în autorități.

Un participant a relatat cum a invitat mai mulți tineri talentați la un eveniment public organizat de Primărie, însă „nu au vrut să participe... au preferat să rămână în zona lor, poate neîncrezători”. Acest episod indică necesitatea ca autoritățile să își câștige treptat credibilitatea în fața tinerilor prin consecvență și deschidere.

#### **Concluzii – percepții și nevoi.**

Tinerii din Ploiești își doresc **o comunitate care îi ascultă și îi sprijină**, unde să aibă acces la educație de calitate și consiliere, locuri de muncă decente local, activități recreative diverse și un mediu prietenos (atât fizic – oraș cu spații pentru tineri, cât și social – o cultură a dialogului). Ei sunt gata să se implice în definirea și implementarea acestor soluții, cu condiția să fie tratați ca parteneri reali.

Viziunea lor convergentă este a unui oraș viu, inovator, în care tinerii pot „prinde rădăcini”, nu doar de unde pleacă la prima ocazie. Această viziune și multitudinea de idei colectate trasează direcția pentru recomandările și planul de acțiune ce urmează.

### **3.3.2 Recomandări pentru implementarea viziunii de tineret până în 2030**

Pentru a transforma viziunea într-o realitate palpabilă, Strategia de tineret a municipiului Ploiești trebuie însoțită de o serie de **recomandări strategice** clare, care să ghideze acțiunea autorităților locale și a

partenerilor până în 2030. Aceste recomandări derivă direct din nevoile identificate și urmăresc crearea unui ecosistem de tineret coerent, sustenabil și incluziv.

### **Întărirea cadrului instituțional și de politici locale pentru tineret.**

Primul pas este adoptarea oficială a **Strategiei locale de tineret 2024–2030** prin hotărâre a Consiliului Local și asigurarea că aceasta devine operațională. Se recomandă înființarea (sau desemnarea) unui **Compartiment de Tineret** în cadrul Primăriei, cu personal dedicat (ex.: un coordonator de tineret, eventual lucrători de tineret angajați) responsabil de implementarea strategiei și de relația cu organizațiile de tineret.

Acest compartiment ar facilita și activitatea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT), care trebuie reactivat și sprijinit constant. CCPT ar trebui formalizat periodic (prin decizie a primarului) și extins, incluzând reprezentanți ai elevilor, studenților, ONG-urilor, grupurilor informale de tineri și ai mediului de afaceri, pentru a asigura o **planificare participativă** a politicilor.

De asemenea, este necesară elaborarea unor documente secundare, precum **Regulamentul de funcționare al CCPT actualizat** (clarificarea rolului consultativ în procesul decizional) și un **Plan anual de acțiuni pentru tineret**, aprobat odată cu bugetul local în fiecare an. Acest plan anual va detalia programele ce urmează a fi implementate, responsabilitățile și bugetele alocate, permițând o monitorizare mai strictă.

### **Alocarea de resurse adecvate și diversificate.**

O strategie fără resurse riscă să rămână literă moartă. Conform legii, municipalitatea trebuie să prevadă fonduri pentru activități de tineret, așa că recomandarea este ca **bugetul local să includă linii distincte de finanțare pentru tineret**. De exemplu, începând cu 2025, să se aloce o sumă anuală dedicată: atât pentru susținerea directă a unor servicii (consiliere, resurse umane, centre de tineret), cât și pentru finanțarea nerambursabilă a proiectelor ONG-urilor de/ pentru tineri (prin concursuri de proiecte, conform Legii 350/2006, dar și prin bugetare participativă).

În paralel, Primăria și partenerii sai trebuie să **mobilizeze fonduri externe**: programele europene Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate pot susține schimburi de tineri, cursuri de formare și voluntariat, iar alte linii (PEO – Programul Educație și Ocupare, POTJ- Programul Operațional pentru Tranziție Justă, fonduri norvegiene etc.) pot finanța infrastructură de tineret și incluziune socială.

Sectorul privat local este și el o resursă importantă – de exemplu, companiile pot sponsoriza evenimente pentru tineri sau pot oferi stagii plătite – de aceea se recomandă inițierea unor **acorduri de parteneriat cu mediul de afaceri**. Un model de succes este implicarea BCR în hub-ul Zbor Ploiești; pe aceeași linie, firmele petroliere sau industriale locale ar putea susține un program local de internship-uri și mentorat pentru tineri, ca parte a responsabilității sociale corporative. În plus, parteneriatele cu instituții publice județene (DJFT – Direcția Județeană pentru Familie și Tineret, AJO FM - Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă etc.) trebuie valorificate integrat – de pildă, AJO FM în colaborare cu ONG-urile de tineret și primăria pot co-susține un **Centru de orientare în carieră** (fizic sau online) pentru tinerii din Ploiești.

### **Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor pentru tineret.**

Un accent major în recomandări este investiția în **spații și servicii prietenoase tinerilor**. Ploieștiul are nevoie de o **rețea de centre de tineret** care să ofere atât în centrul orașului dar și în cartiere de la periferie spații de socializare și coworking, săli pentru ateliere și evenimente, birouri de consiliere (vocatională, psihologică) și posibil un incubator de inițiative (unde tinerii pot primi sprijin logistic pentru proiectele lor). Această rețea ar putea fi dezvoltată fie în parteneriat public-privat, valorificând infrastructura existentă, fie prin colaborare cu mediul privat (modelul hub-ului Zbor a demonstrat că este fezabil).

Totodată, se recomandă crearea unor **centre de tineret în cartiere** pentru a duce activitățile mai aproape de tinerii din zonele periferice. Până în 2028, municipalitatea ar trebui să identifice spații în cel puțin 3 cartiere unde, cu investiții minime, să poată organiza periodic activități de tineret (ex.: cluburi de dezbateri, seri de film, ateliere STEM în parteneriat cu ONG-uri). Astfel de micro-centre vor asigura o distribuție teritorială, reducând discrepanțele semnalate între tinerii din centru și cei din zone marginase.

În ceea ce privește serviciile, două priorități se detașează din diagnostic: **serviciul de consiliere în carieră și serviciul de suport pentru sănătate mintală**. Recomandarea este ca în 2025–2026 să se piloteze ambele: consilierea în carieră poate fi oferită săptămânal într-un spațiu tip „One-Stop Shop” (ex. la centrul de tineret sau la un spațiu pus la dispoziție de primărie), cu consilieri angajați sau voluntari, iar pentru sănătate mintală să se contracteze psihologi/consilieri care să ofere gratuit ședințe (eventual în baza unui protocol cu CJRAE – Centrul Județean de Resurse Educaționale). Aceste servicii pilot, dacă au succes, vor trebui permanentizate prin includerea lor în structura instituțională (ex.: din 2027 consilierea psihologică pentru tineri să fie bugetată anual și realizată în parteneriat ONG-DGASPC).

### **Abordarea provocării locuirii tinerilor.**

Deși problematica locuințelor pentru tineri depășește cadrul strict al strategiei de tineret, este esențial ca aceasta să fie recunoscută și adusă pe agenda municipal prin o colaborare strânsă cu departamentele de specialitate (urbanism, fond locativ etc.) pentru a identifica soluții care să faciliteze accesul tinerilor la locuințe accesibile. Astfel de soluții pot include extinderea programelor de locuințe pentru tineri (ex. ANL), parteneriate public-privat pentru construcția de locuințe dedicate sau scheme de sprijin la chirie. O mențiune explicită în strategie a importanței locuirii pentru tineri va asigura o abordare intersectorială, în care politicile de tineret și cele de dezvoltare urbană/locativă conlucrează pentru a răspunde acestei nevoi stringente.

### **Stimularea participării active a tinerilor și a culturii voluntariatului.**

Pentru ca tinerii să devină cu adevărat co-creatori ai schimbării, e nevoie de mecanisme concrete de implicare. Recomandăm lansarea, începând cu 2026, a unui **program de bugetare participativă pentru tineret**, inspirat de modelul testat la Cluj-Napoca. Concret, Primăria poate alocă o sumă anuală exclusiv pentru proiecte propuse și votate de tineri.

Procesul ar putea fi gestionat de o guvernare locală sau de o comisie mixtă și ar asigura finanțarea inițiativelor „grassroots” – de la amenajarea unui skatepark sau mural de artă urbană, până la aplicații

mobile pentru comunitate – ideile vin direct de la tineri și sunt puse în practică de către tineri. Astfel, aceștia capătă proprietate asupra proiectelor și responsabilitate civică.

În paralel, Consiliul Consultativ al Tinerilor ar trebui să organizeze întâlniri periodice (ex. trimestriale) cu tinerii sub formă de forum deschis sau dezbateri publică pe teme de interes (educație, mediu, siguranță, cultură etc.), ale căror concluzii să fie înaintate Consiliului Local. Acest proces de *dialog structurat* asigură feedback constant și ajustează politicile în funcție de evoluția nevoilor. Pentru a încuraja voluntariatul, recomandăm ca municipalitatea să creeze un **program de recunoaștere a voluntarilor**: atât prin acordarea de premii anuale, acordarea de beneficii simbolice (invitații la evenimente, cursuri gratuite) celor implicați, dar, mai ales prin eliberarea unui certificat de recunoaștere similar YouthPass (certificat european de competențe dobândite prin activități de tineret) care ar da greutate eforturilor tinerilor în CV-urile lor. Nu în ultimul rând, școlile și universitatea trebuie implicate: se recomandă parteneriate între ONG-uri și instituțiile de învățământ pentru ca activitățile extra-școlare (cluburi, cercuri, acțiuni civice) să prospere și să fie creditate ca parte a învățării nonformale a elevilor.

### **Colaborare intersectorială și parteneriate extinse.**

Problemele tinerilor sunt complexe și transcend competențele unui singur sector sau departament. Prin urmare, o recomandare-cheie este implementarea unui **Grup de lucru intersectorial pentru tineret**, care să reunească reprezentanți din Primărie (educație, cultură, social, urbanism), instituții deconcentrate (DJST, ISJ, AJOFM, DSP etc.), ONG-uri și tineri, sub coordonarea directă a city manager-ului. Acest grup – ideal formalizat prin dispoziție de primar în 2025 – va asigura coerența acțiunilor și evitarea duplicării sau a lacunelor. Spre exemplu, dacă se planifică un festival de tineret, grupul poate sincroniza eforturile Poliției Locale (siguranță), ale Direcției de Cultură (logistică) și ale ONG-urilor (mobilizarea voluntarilor).

Un alt palier al colaborării este la nivel național: Ploieștiul ar trebui să se conecteze mai puternic la rețeaua orașelor Capitala Tineretului din România pentru schimb de bune practici și proiecte comune. De asemenea, participarea în proiecte Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate alături de organizații din alte orașe europene va aduce idei proaspete și vizibilitate.

Recomandăm ca municipalitatea să își propună ca până în 2030 să găzduiască anual cel puțin un eveniment național sau internațional de tineret (de ex. un seminar al tinerilor, un festival sau o conferință de anvergură). Acest lucru nu doar că motivează tinerii local să se implice în organizare, dar poziționează Ploieștiul ca un pol al tinereții pe harta României.

În final, cooperarea trebuie extinsă și către mediul de afaceri și organizațiile neguvernamentale: crearea unei rețele locale a ONG-urilor de tineret va facilita proiecte comune și o reprezentare unitară în raport cu autoritățile. Primăria poate sprijini această rețea oferind un spațiu de întâlnire periodică și actualizând public o **listă a organizațiilor de tineret active** (pentru vizibilitate și pentru a fi ușor contactate de tineri). ONG-urile au subliniat nevoia de a se cunoaște mai bine între ele și de a colabora; o platformă comună (online și offline) ar răspunde acestei nevoi și ar întări întregul ecosistem.

### **Menținerea angajamentului actorilor implicați pe termen lung.**

Un risc important identificat în implementare este scăderea treptată a implicării tinerilor și a partenerilor (ONG-uri, instituții, companii) după entuziasmul inițial. Pentru a preveni această „oboseală a

parteneriatelor” sunt recomandate organizarea unor întâlniri și mese rotunde periodice cu toți stakeholderii relevanți. Cel puțin anual, Primăria (prin Compartimentul de Tineret) poate convoca forumuri de lucru și întâlniri de bilanț la care vor participa reprezentanții instituțiilor locale, ai mediului asociativ de tineret și ai mediului de afaceri. În cadrul acestor întâlniri se vor prezenta progresele înregistrate, se vor evidenția realizările și se vor discuta provocările apărute, oferind tuturor actorilor oportunitatea de a oferi feedback și de a-și reînnoi angajamentul. Totodată, se vor aplica măsuri de motivare: recunoașterea publică a contribuțiilor (ex. în Gale ale Tineretului locale, premii pentru parteneri activi), evidențierea beneficiilor pentru fiecare categorie de stakeholder (companiile obțin vizibilitate și viitori angajați formați, ONG-urile primesc finanțare și sprijin logistic, tinerii activi primesc certificate/diplome etc.). Prin comunicarea continuă a rezultatelor pozitive și prin valorizarea eforturilor tuturor părților, se va menține vie energia colaborativă necesară implementării cu succes a strategiei.

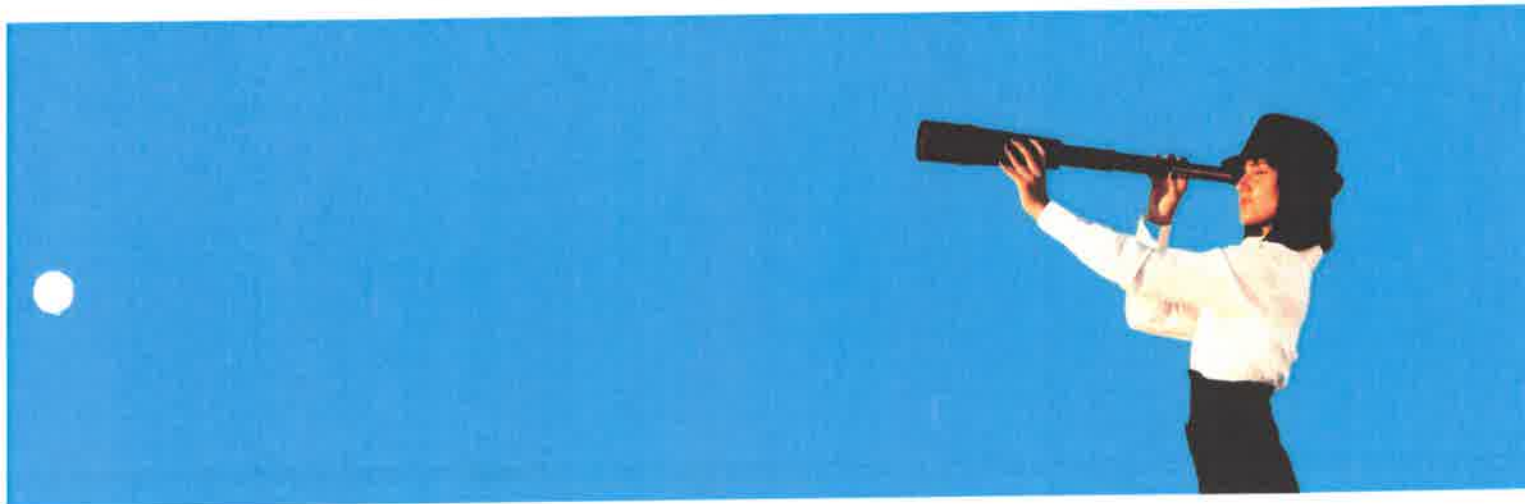
#### **Instituționalizarea monitorizării și evaluării continue.**

Pentru a asigura o implementare coerentă a strategiei, este necesară operaționalizarea unui mecanism riguros de monitorizare și evaluare pe toată durata perioadei 2025–2030 cu raportare periodică – de exemplu, rapoarte trimestriale de progres prezentate Grupului de Lucru pentru Tineret și rapoarte anuale înaintate factorilor de decizie locali. Compartimentul de Tineret din Primărie va avea rol central în colectarea datelor și evaluarea indicatorilor stabiliți, putând fi desemnat chiar un responsabil dedicat pentru monitorizare și evaluare. Evaluarea intermediară din 2027 și evaluarea finală din 2030 vor fi pregătite și informate de acest proces continuu de monitorizare. Prin instituționalizarea acestor practici (inclusiv obligativitatea raportării periodice asumate prin dispoziții interne), administrația se asigură că strategia rămâne un instrument dinamic, ajustat în timp real pe baza lecțiilor învățate, și că progresele sunt transparente pentru întreaga comunitate.

**În concluzie**, orin aceste recomandări – structurarea instituțională, finanțarea adecvată, dezvoltarea de servicii, implicarea tinerilor și parteneriatele – Ploieștiul își poate implementa viziunea de oraș prietenos cu tinerii într-un mod durabil. Fiecare recomandare implică responsabilități clare: Consiliul Local pentru adoptarea cadrului normativ și al resurselor, Primăria (aparatură executivă) pentru coordonare și punere în practică, instituțiile deconcentrate și școlile pentru integrarea acțiunilor în propriile programe, ONG-urile pentru expertiză și mobilizarea tinerilor, companiile pentru sprijin financiar și oportunități profesionale. Societatea civilă și mediul privat nu sunt doar parteneri de sprijin, ci co-autori ai schimbării – de exemplu, un ONG poate coordona un centru de voluntariat, iar o companie poate oferi mentorat tehnic pentru un hackathon de tineret.

Este esențial ca aceste recomandări să fie asumate public și integrate în planurile operaționale. Un calendar realist, indicatori de realizare și responsabili nominalizați vor transforma recomandările din simple deziderate în acțiuni concrete, monitorizabile.

## 4. PLAN DE ACȚIUNE - VIZIUNE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



### 4.1 Direcții strategice

Planul de acțiune pentru perioada 2025–2030 din Strategia locală pentru tineret a municipiului Ploiești propune **șapte direcții strategice** esențiale pentru a crea un oraș incluziv, atractiv și prietenos pentru generațiile tinere, în care acestea pot participa activ la viața comunității și beneficia de oportunități clare și accesibile de dezvoltare personală și profesională.

Prima direcție strategică vizează **consolidarea cadrului instituțional și a guvernancei participative în domeniul tineretului**. Astfel, municipalitatea va constitui un compartiment dedicat tinerilor în cadrul administrației publice locale și va reactiva Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT), transformându-l într-un organism funcțional, reprezentativ și activ. De asemenea, va fi constituit un Grup de Lucru Intersectorial care să asigure colaborarea permanentă dintre autorități, organizații neguvernamentale și tineri, facilitând un proces continuu și participativ de planificare strategică și implementare a activităților de tineret.

Cea de-a doua direcție strategică se concentrează pe **asigurarea și diversificarea resurselor financiare dedicate sectorului de tineret**. Pe lângă stabilirea unei alocări clare din bugetul local anual pentru activitățile de tineret, vor fi atrase și resurse externe, precum fondurile europene disponibile prin programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate, Programul Educație și Ocupare, Programul Operațional pentru Tranziție Justă dar și fonduri din sectorul privat prin sponsorizări și parteneriate public-private. Totodată, va fi implementat un mecanism inovativ de bugetare participativă dedicată tinerilor, prin care aceștia să propună și să voteze proiecte relevante pentru comunitatea lor.



Cea de-a treia direcție strategică urmărește **dezvoltarea infrastructurii și serviciilor pentru tineri**. Municipalitatea va înființa și susține o rețea de centre de tineret care să ofere servicii integrate precum coworking, consiliere vocațională și psihologică, spații pentru ateliere, evenimente și inițiative civice. Structura va avea cu un hub multifuncțional dar centre de cartier sau mobile, pentru a facilita accesul cât mai multor tineri la activități educaționale și recreative în proximitatea lor.

Cea de-a patra direcție strategică pune accentul pe **extinderea și diversificarea activităților educaționale, culturale și recreative** pentru tinerii din Ploiești. Strategia va include lansarea unor programe dedicate dezvoltării abilităților de viață independentă, antreprenoriatului social, învățării nonformale și activităților artistice și sportive. Prin acestea, se va asigura o paletă bogată de oportunități pentru tinerii din diferite categorii sociale, promovând incluziunea și accesul egal.

Cea de-a cincea direcție strategică se concentrează pe **sprijinirea sănătății mintale și bunăstării emoționale a tinerilor**. Vor fi dezvoltate programe și servicii permanente de consiliere psihologică gratuită, grupuri de suport și ateliere dedicate gestionării stresului și prevenirii burnout-ului. Această direcție răspunde direct unei nevoi stringente identificate în rândul tinerilor din comunitate.

A șasea direcție strategică urmărește **stimularea participării civice și a voluntariatului** în rândul tinerilor ploieșteni. Va fi dezvoltat un cadru coerent prin care tinerii să participe constant în procesele decizionale locale prin structuri consultative funcționale, forumuri tematice și dezbateri publice. În plus, vor fi lansate inițiative de recunoaștere și recompensare a voluntariatului, pentru a încuraja implicarea activă a tinerilor în comunitate.

Cea de-a șaptea direcție strategică este orientată către **inovație, digitalizare și cooperare națională și internațională**. Municipiul Ploiești își propune dezvoltarea unor instrumente digitale, precum o platformă online integrată sau o aplicație mobilă pentru tineri, care să centralizeze informațiile relevante și să promoveze oportunitățile locale. Totodată, se va intensifica participarea în rețele naționale și europene de tineret și vor fi organizate evenimente naționale și internaționale pentru creșterea vizibilității orașului ca model în domeniul politicilor publice de tineret.

Împreună, aceste direcții strategice oferă fundamentul unui ecosistem coerent de tineret, în care resursele, structurile, activitățile, personalul și infrastructura—se susțin reciproc, având permanent în centrul preocupărilor tinerii ploieșteni.

Pentru a operaționaliza viziunea și direcțiile strategice Planul de acțiune 2025–2030 trasează un calendar etapizat de măsuri, obiective specifice, indicatori și responsabili. Abordarea este împărțită în trei etape principale: **Etapa I (2025–2026)** – inițierea și punerea bazelor, **Etapa II (2027)** – evaluare intermediară și ajustări, și **Etapa III (2028–2030)** – consolidare, extindere și pregătirea noii strategii. Fiecare etapă cuprinde obiective strategice, acțiuni concrete, parteneri implicați, resurse alocate și mecanisme de monitorizare. Planul este gândit flexibil și participativ, prevăzând o revizuire majoră la jumătatea perioadei (în 2027) și având mereu în centru *nevoile reale ale tinerilor* și adaptarea la context.

## 4.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare de programe pilot

### 4.2.1 Obiective 2025–2026

În prima fază, accentul cade pe **construirea infrastructurii instituționale** și pe **demararea primelor acțiuni concrete** care să genereze încredere și participare. Până la finele lui 2026, strategia urmărește:

- (a) să pună în funcțiune mecanismele de coordonare și consultare (grup de lucru, CCPT activ),
- (b) să planifice și să lanseze un portofoliu divers de programe *pilot* pentru tineret, și
- (c) să asigure resursele financiare și umane necesare implementării strategiei.

### 4.2.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2025

**Înființarea mecanismului de coordonare intersectorială.** Se va constitui formal **Grupul de Lucru pentru Tineret** (prin decizie a Primarului), reunind reprezentanți ai autorităților locale relevante (educație, cultură, social, economic), ai instituțiilor județene de tineret și ai ONG-urilor de și pentru tineret. Până în decembrie 2025, grupul de lucru va avea cel puțin trei întâlniri oficiale, stabilind modul de colaborare. Acest grup asigură unitatea de acțiune și evită abordarea fragmentată; importanța unei astfel de cooperări a reieșit clar din consultări, unde atât autoritățile, cât și ONG-urile au pledat pentru „*dialog și parteneriat, lăsând orgoliile deoparte*”. CCPT-ul (Consiliul consultativ) va fi integrat în acest mecanism, fiind convocat periodic pentru aviz și feedback.

**Planificarea portofoliului de programe pilot (pentru 2026):** Pe baza datelor colectate, grupul de lucru va concepe cel puțin **5 programe pilot** de activități, acoperind domenii diverse de interes pentru tineri. Diversificarea ofertei de activități răspunde direct cererii tinerilor ca orașul să le ofere mai multe oportunități de învățare și recreere aproape de casă. Până la sfârșitul lui 2025, aceste programe vor fi schițate într-un Plan pilot cu obiective, calendar și parteneri, astfel încât în 2026 să poată fi implementate în condiții optime.

Se vor avea în vedere exemple precum:

- **Program de dezvoltare a abilităților de viață independentă** – ateliere de educație financiară, gestionarea timpului, alimentație sănătoasă;
- **Orientare în carieră și competențe digitale** – în parteneriat cu mediul de afaceri (firme IT, petroliere, instituții), organizând sesiuni de coding, inițiere în tehnologie și vizite la companii;
- **Igienă mentală** – unde tinerii pot învăța să gestioneze mai bine emoțiile și să aibă parte de servicii de sănătate mintală;
- **Evenimente cultural-artistice alternative** – seri de muzică și artă urbană, festival de teatru pentru liceeni, ateliere foto-video;

- **Voluntariat civic și ecologie urbană** – proiecte de implicare în comunitate (plantări, campanii de curățenie, acțiuni intergeneraționale).

**Stabilirea parteneriatelor și identificarea resurselor financiare.** Încă din 2025, municipalitatea (prin grupul de lucru) va iniția acorduri de parteneriat cu actorii cheie din comunitate: școlile și universitatea Petrol-Gaze (pentru spații și participarea elevilor/studenților), Agenția Județeană pentru Ocupare (pentru consiliere și stagii), Direcția de Sănătate Publică și ONG-uri de profil (pentru programul de sănătate mintală), companii locale (pentru mentorat și sponsorizări), instituții culturale (filarmnica, teatre, muzeele – pentru evenimente comune).

În paralel, se vor **asigura resursele financiare**. În bugetul local 2025 se va include o sumă distinctă pentru startul strategiei (de exemplu, pentru logistică și primele acțiuni), iar grupul de lucru va pregăti aplicații de finanțare externă – cel puțin 2 proiecte depuse (unul Erasmus+ pentru educație nonformală, unul pe fonduri naționale/UE pentru infrastructură de tineret). De asemenea, se vor căuta sponsorizări – de pildă, companiile pot oferi granturi mici pentru un program (cum a fost implicarea BCR în Zbor Hub). Lipsa resurselor a fost invocată de actorii locali ca obstacol major în trecut, de aceea mobilizarea timpurie a fondurilor și partenerilor este esențială pentru succesul strategiei.

#### **Indicatori**

Până la finalul lui 2025, ținta este să existe minimum 3 parteneriate-cheie formalizate, 2 surse de finanțare confirmate, buget prevăzut pentru anul 2026, 5 programe pilot dezvoltate, Grup de Lucru pentru Tineret și Consiliu Consultativ pe Probleme de Tineret funcționale, cel puțin 100 de tineri consultați.

### **4.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026**

În 2026 are loc trecerea de la planificare la implementare efectivă. Este etapa în care tinerii vor începe să simtă concret beneficiile strategiei, ceea ce e crucial pentru a le câștiga încrederea pe termen lung iar principalele măsuri sunt descrise mai jos.

#### **Lansarea programelor pilot diversificate.**

În prima parte a anului 2026 (Q1–Q2), se vor pune în practică cele 5 programe noi planificate. Pentru fiecare, se vor stabili responsabili și parteneri de implementare. De exemplu: programul de abilități de viață poate fi derulat în colaborare cu ONG-uri de învățare nonformală și cu implicarea unor formatori locali și naționali; atelierele de pregătire pentru angajare vor fi co-organizate cu AJOFM și companii (simulări de interviu, workshop-uri de CV-uri), etc. Fiecare program trebuie să aibă obiective clare (ex: *20 de tineri implicați în programe de voluntariat, 100 de participanți la festivalul X etc.*) și să fie monitorizat prin feedback de la beneficiari. Aceste programe oferă tinerilor oportunități concrete de dezvoltare și petrecere a timpului liber și răspund direct așteptărilor exprimate în consultări (mulți tineri au spus că își doresc „mai multe evenimente locale la care să poată participa”).

Indicatori: până la finalul lui 2026, ne propunem ca cel puțin 200 de tineri să fi fost implicați direct ca beneficiari în ansamblul programelor pilot

#### **Introducerea serviciilor de consiliere în carieră.**

Lipsa ghidării în carieră a fost indicată ca obstacol major de către tineri și contribuie la exodul lor către alte orașe, în special către București. În 2026 va fi operaționalizat un **serviciu de consiliere și orientare profesională pentru tineri**. Acesta poate funcționa inițial în incinta Zbor Hub sau la Casa de Cultură a Studenților, în regim pilot. Serviciul va oferi: ședințe de consiliere individuală (cu consilieri vocaționali angajați sau parteneri), ateliere de planificare a carierei (cum să îți alegi facultatea, cum să te reprofilezi, oportunități după absolvire) și un program de mentorat – punând tinerii în legătură cu profesioniști din diverse domenii (IT, arte, medicină, antreprenoriat etc.) pentru îndrumare 1-la-1. Se va crea o rețea de mentori în parteneriat cu asociațiile profesionale locale. Acest centru va sprijini tranziția de la educație la piața muncii și va conecta tinerii cu oportunitățile locale, vizând să reducă fenomenul de “braindrain”.

Indicator: până la finalul lui 2026, cel puțin 50 de tineri să beneficieze de consiliere sau mentorat prin acest centru

#### **Pilotarea unui program de sprijin pentru sănătate mintală.**

Sprijinul pentru sănătate mintală a reieșit ca o nevoie frecvent menționată de tineri în sondaje și focus grupuri. Oferind aceste servicii într-un cadru accesibil, contribuim la bunăstarea generală a tinerilor și putem preveni probleme grave precum abandonul școlar, consumul de substanțe sau chiar tentativele de suicid. Recunoscând importanța bunăstării psihologice, în 2026 se va lansa un **program de consiliere psihologică și suport emoțional** pentru tineri. În colaborare cu 1–2 ONG-uri de specialitate (ex. care au psihologi și experiență pe tineret) și cu Centrele de Consiliere Școlară, se vor oferi: ateliere de gestionare a stresului, grupuri de suport (pentru anxietate, depresie ușoară, etc.) și ședințe de consiliere gratuite (maxim 5 ședințe/tânăr) pentru cei care solicită ajutor. Se poate implementa atât fizic (în spații puse la dispoziție de Primărie sau parteneri – ex. săli în licee după ore, sau la centrul de tineret), cât și online (tele-consiliere prin platforme securizate). Având în vedere stigma asociată, promovarea va fi discretă și prietenoasă, asigurând confidențialitatea.

Indicator: minimum 50 de tineri să participe la consiliere sau ateliere de sănătate mintală în 2026

#### **Mobilizarea și implicarea directă a tinerilor în comunitate.**

Pe lângă oferirea de servicii, e vital să îi implicăm pe tineri ca actori ai schimbării. În 2026, municipalitatea împreună cu ONG-urile vor pune bazele **Bugetului Participativ de Tineret** sau unui concurs de proiecte pentru tineri, așa cum s-a recomandat. Se lansează apelul de propuneri, se asigură platforma de vot online și se finanțează primele proiecte câștigătoare (ex.: 10 proiecte, cu câte 10.000 lei fiecare). Concomitent, CCPT va organiza **dezbateri periodice** (ex. bianuale) pe teme locale, iar concluziile vor fi transmise Primăriei. Prin aceste măsuri, **vocea tinerilor** devine parte integrantă din guvernanta locală. Faptul că peste 63% dintre tineri cred că opinia lor trebuie auzită pentru ca structurile de tineret să funcționeze eficient confirmă necesitatea acestor mecanisme. Rezultatul scontat este dublu: pe de o parte, tinerii se simt valorizați și își dezvoltă abilități civice, pe de altă parte, autoritățile demonstrează că „iau în serios opinia generației tinere”, consolidând încrederea reciprocă.

Indicatori: succesul va fi măsurat prin numărul de **inițiative ale tinerilor sprijinite** (ex cel puțin 10 proiecte finanțate prin bugetare participativă în 2026) și gradul de activitate al CCPT (propuneri transmise, întâlniri organizate).

### **Platformă digitală de informare și comunicare.**

În era digitală, este imperativ să ne întâlnim cu tinerii și în spațiul online. Din sondaj reiese că **marea majoritate a respondenților tineri preferă mediul online** pentru a se informa despre activități, însă în prezent nu există un hub digital local pentru tineret. În 2026 se va lansa o **platformă online dedicată tinerilor ploieșteni**, un portal unic unde să fie centralizate informații despre: evenimente, ateliere, oportunități de voluntariat, locuri de muncă entry-level, concursuri, finanțări disponibile, etc. Platforma va permite înscrierea online la activități și va avea o secțiune de feedback/idei de la tineri. În paralel, va fi implementată o strategie de comunicare pe rețelele sociale populare (Instagram, TikTok, Facebook), cu conținut adaptat (story-uri, clipuri scurte, testimoniale). Prin această măsură, oferta de activități va deveni mult mai vizibilă și accesibilă.

Indicatori: până la finalul lui 2026, platforma ar trebui să aibă deja minim 1000 de utilizatori unici, iar paginile de social media să fie urmărite de câteva mii de tineri (cu postări cel puțin săptămânale).

Prin implementarea acestor acțiuni în 2026, Ploieștiul va putea **dovedi primele rezultate tangibile** ale strategiei de tineret. Monitorizarea se va realiza continuu, prin rapoarte trimestriale ale Compartimentului de Tineret către grupul de lucru și prin feedback direct de la beneficiari după fiecare activitate (chestionare de satisfacție, număr de participanți versus așteptări etc.). Orice lecții învățate în 2025–2026 vor alimenta ajustările necesare în etapa următoare.

## **4.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară**

### **4.3.1 Obiective 2027**

Anul 2027 reprezintă punctul median al implementării strategiei, fiind dedicat atât **extinderii impactului programelor inițiate**, cât și unei **evaluări strategice intermediare** care să ghideze a doua parte a perioadei. Obiectivele principale pentru 2027 sunt:

- (a) scalarea programelor de succes și adaptarea lor pentru a ajunge la și mai mulți tineri (inclusiv cei din grupuri vulnerabile),
- (b) instituționalizarea (pe termen lung) a inițiativelor pilot reușite,
- (c) evaluarea sistematică a progresului și recalibrarea direcțiilor strategice dacă este cazul, și
- (d) creșterea vizibilității publice a rezultatelor și menținerea entuziasmului comunității.

### **4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027**

#### **Consolidarea și diversificarea programelor existente.**

Programele lansate în 2025–2026 care s-au dovedit utile și populare vor fi continuate și extinse. Se va analiza participarea și feedback-ul – de exemplu, dacă atelierele de life skills au avut cerere mare, se vor

organiza mai multe ediții; dacă festivalul cultural a atras mulți liceeni, poate fi transformat în eveniment anual.

Începând cu 2027 se va pune accent pe incluziune: vor fi dezvoltate variante ale programelor adresate tinerilor insuficient deserviți anterior. De exemplu, un proiect special pentru tinerii NEET (cu parteneriat AJOFM și DGASPC) ar putea adapta atelierele de abilități de viață la nevoile celor care nu sunt nici angajați, nici la studii – poate un curs de calificare scurt plus mentorat. Pentru tinerii cu dizabilități, se pot organiza ateliere dedicate (ex.: activități sportive adaptate, art-terapie) în colaborare cu ONG-uri specializate. De asemenea, intervenții dedicate în cartiere defavorizate – unde prin parteneriat cu asistența socială locală, voluntarii să ducă periodic activități (club de lectură, proiecție de film) la centrele de zi de acolo.

Scopul este ca oferta de activități să devină cu adevărat *inclusivă și accesibilă tuturor tinerilor*, nu doar celor deja implicați. Această nevoie de extindere incluzivă a fost subliniată în focus grupuri: „sunt mulți tineri care nu știu ce vor sau nu știu de oportunități – trebuie ajunși și ei”.

Indicatori: până la sfârșitul lui 2027, ne propunem ca numărul total de beneficiari unici ai programelor de la începutul strategiei să depășească 500 de tineri, semn că am atins o masă critică.

#### **Instituționalizarea serviciilor pilot reușite.**

Anul 2027 va aduce decizii privind transformarea inițiativelor pilot în structuri și servicii permanente. Dacă centrul de consiliere în carieră a funcționat bine, Primăria poate decide înființarea oficială a unui Birou de consiliere a tinerilor în organigramă sau poate semna un protocol pe termen lung cu universitatea pentru co-finanțarea lui. Similar, dacă programul de suport psihologic a avut impact, se poate integra ca serviciu constant al DSP sau al municipalității (de exemplu, angajând 1 psiholog full-time în aparatul Primăriei dedicat tinerilor, ori finanțând anual contracte către ONG-uri psihologice). De asemenea, dacă hub-urile de tineret improvizate în cartiere dau rezultate, se poate dezvoltarea lor cu noi activități precum și extinderea rețelei.

Pentru toate acestea, vor fi inițiate HCL-uri sau parteneriate care să asigure finanțare multianuală și personal calificat. În esență, 2027 este anul în care trecem de la „pilot” la „politică publică stabilă”.

Indicatori: cel puțin 2 servicii pilot (de exemplu, consilierea în carieră și sprijinul psihologic) să fie preluate oficial în structura instituțiilor locale până la finalul anului, cu buget și personal dedicat (ex.: includerea lor în bugetul 2028 ca linii distincte).

#### **Evaluare strategică la jumătatea perioadei.**

Acest proces va fi coordonat de grupul de lucru, ideal cu sprijinul unui evaluator extern pentru obiectivitate. Evaluarea va cuprinde: colectarea de date cantitative (verificarea indicatorilor stabiliți – câți au fost atinși, câți nu; câți tineri au beneficiat; cât s-a cheltuit din ce era planificat etc.) și date calitative (chestionare de satisfacție, interviuri cu tineri, părinți, parteneri; focus grup dedicat evaluării cu membrii CCPT).

De asemenea, se vor analiza **punctele tari și punctele slabe** ale implementării de până atunci: ce a funcționat și ce nu. Ca parte a evaluării, recomandăm organizarea unui Forum al Tinerilor – ediție specială 2027, unde să se prezinte public ce s-a realizat și să se dezbată direct cu 100+ tineri direcțiile viitoare. În urma evaluării, raportul cu concluzii și recomandări va fi prezentat Consiliului Local și strategia va fi ajustată dacă este nevoie: fie prin modificarea țințelor pentru 2028–2030, fie prin adăugarea unor noi

măsură (dacă au apărut nevoi noi) sau renunțarea la altele (dacă s-au dovedit ineficiente). Orice ajustare substanțială va fi formalizată printr-o hotărâre de Consiliu (actualizare Plan de acțiune 2028–2030).

Această flexibilitate asigură că strategia rămâne un document viu, relevant realității.

Indicator: până la sfârșitul lui 2027, raportul de evaluare intermediară trebuie finalizat și făcut public, iar planul pe anii următori aprobat actualizat.

#### **Promovare și recunoaștere publică a rezultatelor.**

Pentru a menține implicarea și susținerea comunității, 2027 va pune accent și pe comunicarea succeselor. Se va organiza un eveniment de tip Gală / Premiere în care să fie recunoscuți tinerii, voluntarii, profesorii și partenerii ce au contribuit la implementarea strategiei (de exemplu, „Gala Tineretului Ploieștean 2027”). De asemenea, se va continua promovarea în media locală: știri despre proiectele tinerilor finanțate, interviuri cu tineri beneficiari, articole care să arate impactul pozitiv (ex.: povestea unui tânăr NEET care și-a găsit job datorită centrului de carieră).

Datorită acestor eforturi, ne așteptăm la sporirea vizibilității: creșterea cu >25% a numărului de utilizatori ai platformei online de tineret și a urmăritorilor pe rețelele sociale față de 2026, apariția de testimoniale pozitive din partea comunității (părinți care laudă inițiativele, lideri locali care susțin continuarea investiției în tineri etc.). Această validare publică va consolida sprijinul politic și social pentru strategia în derulare.

Indicatorii de progres pentru 2027 vor reflecta aceste direcții: acoperire extinsă (≥5 programe de tineret active, inclusiv variante pt. grupuri vulnerabile), servicii permanentizate (≥2 servicii preluate în structuri oficiale), ≥4 centre de tineret, evaluare realizată (raport public și plan ajustat), resurse menținute sau crescute (buget local pentru tineret menținut/majorat, noi finanțări obținute), vizibilitate (eveniment de recunoaștere organizat, creștere audiență online).

La finalul lui 2027, ne dorim ca mesajul să fie clar: investiția în tineri produce *schimbări pozitive măsurabile* și are susținerea întregii comunități. Astfel, se intră în ultima etapă cu energie reînnoită și cu lecții valoroase învățate.

## **4.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung**

### **4.4.1 Obiective 2028–2030**

Ultimii trei ani ai orizontului strategic sunt dedicați **consolidării pe termen lung a ecosistemului creat**, integrării inovațiilor pentru menținerea relevanței și pregătirii tranziției către o nouă strategie după 2030. Practic, se asigură că tot ceea ce s-a construit devine durabil și că Ploiești va continua pe traiectoria pro-tineret și dincolo de 2030, fără discontinuități.

Obiective majore:



- (a) instituționalizarea completă a programelor și structurilor de tineret de succes (pentru a le feri de schimbările politice sau de personal),
- (b) extinderea acoperirii astfel încât marea majoritate a tinerilor ploieșteni să fie atinși de măsurile strategiei,
- (c) stimularea continuă a inovației și digitalizării în domeniul tineretului și (d) creșterea capacității locale (personal calificat, infrastructură, finanțare multianuală, rețele consolidate) care să susțină sectorul de tineret la un nivel înalt.

## 4.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

### Sustenabilitatea programelor și structurilor

Accentul va fi pe ancorarea fermă a inițiativelor de tineret în structura orașului. Se va urmări ca toate programele și serviciile care și-au dovedit eficiența să fie continuate și după 2030. De exemplu, municipalitatea poate oficializa un Serviciu (sau Direcție) de Tineret în cadrul Primăriei, responsabil de coordonarea centrelor de tineret și a programelor de învățare nonformală, cu buget și personal extins. Totodată, poate crește finanțarea nerambursabilă pentru un mecanism anual de bugetare participativă pentru proiectele de tineret decise în urma votului tinerilor. Astfel, inițiativele dezvoltate în acești ani devin parte integrantă a serviciilor publice locale sau sunt susținute recurent de comunitate. Un exemplu concret: dacă festivalul de tineret lansat ca pilot are impact, Primăria îl trece pe lista de evenimente anuale finanțate; dacă hub-urile de cartier au prins viață, se includ în strategia de dezvoltare urbană spații dedicate tinerilor în fiecare zonă nou amenajată.

Indicatori: existența, până în 2029, a unui compartiment/serviciu de tineret în Primărie și a unei linii de finanțare constante pentru tineret; >70% din programele inițiate în 2025–2026 să continue să funcționeze în 2029 cu finanțare asigurată.

### Extinderea accesului în toate zonele orașului

Până în 2029, ne propunem ca **fiecare tânăr din Ploiești** să aibă acces facil la oportunități. Asta înseamnă aducerea activităților de tineret și mai aproape de comunitate. În cooperare cu școlile și bibliotecile, dar și prin posibile **centre de tineret de cartier** și chiar prin centre mobile (un microbuz amenajat care să meargă periodic în zone fără infrastructură), se vor organiza evenimente în fiecare cartier principal. Pot continua acțiunile de tip *outreach* și în localitățile limitrofe, în special pentru acei tineri care studiază sau muncesc în Ploiești dar locuiesc în afară.

Indicatori: Ținta ambițioasă este ca **peste 30% dintre tinerii 14–35 ani din municipiu** să fi participat măcar o dată la o activitate de tineret până la finalul lui 2029, iar activități de tineret să se desfășoare regulat în toate cartierele importante. Echitatea teritorială este un aspect esențial – reducerea decalajelor semnalate inițial între centrul orașului (bogat în oferte) și periferii (aproape deloc) va fi un indicator de succes social.

### Inovație și digitalizare sporite

Lumea tinerilor evoluează rapid, deci și oferta trebuie să se reînnoiască. În 2028–2029 se vor testa **noi** formate inovative de activități, profitând de tehnologie și de trenduri. De exemplu:



- organizarea de **hackathoane tematice** – maratoane de idei de 1-2 unde tinerii vin cu soluții sau proiecte civice (pe teme precum protecția mediului, îmbunătățirea orașului, aplicații educative).
- **laborator digital** la unul din hub-urile de tineret, dotat cu imprimante 3D, kit-uri de robotică și echipamente VR, unde tinerii pot experimenta și învăța STEM prin joc. S-ar putea dezvolta și o
- **aplicație mobilă de tineret** a Ploieștiului, care să cuprindă calendarul evenimentelor, posibilitate de înscriere rapidă la acțiuni, notificări personalizate și un sistem de puncte/badge-uri digitale ce recompensează participarea (ex.: participi la 5 ateliere – primești badge de „Tânăr activ”, vizibil în app). Badge-urile pot fi apoi echivalate cu beneficii (reduceri la parteneri comerciali, prioritate la înscriere la evenimente populare etc.), stimulând astfel implicarea. De asemenea, se vor integra metode nonformale emergente: jocuri de rol, simulări de procese decizionale (gen „Model Local Council” – tinerii iau rolul consilierilor locali pentru o zi), escape room educaționale, sau folosirea realității augmentate în tururi prin oraș (de ex., un treasure hunt istoric prin Ploiești via smartphone). Acest accent pe inovație asigură că strategia rămâne atractivă și *up-to-date* cu interesele tinerilor.

Indicatori: până în 2029 să fie testate cel puțin 3 tipuri noi de activități inovative (ex. hackathon, joc de realitate virtuală, etc).

#### **Consolidarea sectorului de tineret**

Cooperarea locală va atinge un nou nivel prin formalizarea **Rețelei locale a ONG-urilor de tineret** (poate sub forma unei federații sau a unui pact de colaborare), cu întâlniri periodice, proiecte comune și reprezentare în forurile consultative. În plus, se va investi în **formarea continuă** a resursei umane din sector: Primăria poate organiza training-uri anuale pentru lucrătorii de tineret și voluntari (poate invita experți și formatori din România sau din străinătate). Aceasta răspunde unei nevoi identificate de ONG-uri de a se profesionaliza și de a acționa unitar. De asemenea, se va urmări **stabilitatea personalului dedicat**: ideal, aceiași oameni formați în acești ani (ex. coordonatorul de tineret, psihologul implicat, voluntarii de bază) să rămână implicați până la final, pentru a nu pierde know-how-ul acumulat.

Se vor intensifica **schimburile de tineri** cu organizații și orașele partenere din Europa. De asemenea, orașul poate iniția găzduirea unor evenimente majore la care să fie invitate și alte orașe din România. Implicarea în proiecte internaționale Erasmus+ va continua, ținând și parteneriate strategice (KA2) care aduc nu doar mobilități, ci și dezvoltare strategică etc.

Indicatorii: parteneriate extinse (minim 3 proiecte/evenimente naționale sau internaționale cu Ploiești gazdă sau partener, colaborări cu cel puțin 2 orașe din rețele de tineret, rețeaua ONG locală funcțională, capacitate umană crescută (cel puțin 50 de persoane formate ca lucrători/voluntari, menținerea personalului cheie).

### 4.4.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2030

Anul 2030 marchează încheierea perioadei strategice și momentul de a măsura impactul în ansamblu, precum și de a asigura continuitatea eforturilor într-o nouă strategie 2031–2040. Astfel, pe lângă continuarea eforturilor din anii anteriori, obiectivele pentru 2030 sunt:

- (a) evaluarea finală a rezultatelor atinse comparativ cu situația inițială din 2025,
- (b) implicarea comunității în această evaluare și în conturarea viziunii următoare,
- (c) asigurarea ca structurile și programele eficiente să continue și după 2030 și
- (d) celebrarea realizărilor, evidențiind contribuția tinerilor la dezvoltarea Ploieștiului.

Mai jos, principalele măsuri care vor fi luate în acest sens:

#### Evaluare finală.

Se va realiza un Studiu de impact al Strategiei de Tineret 2025–2030. Acesta va include atât date statistice (evoluția tuturor indicatorilor cheie față de 2025), cât și aspecte calitative (schimbări în percepții, cultură organizațională etc.). În primăvara lui 2030 se va desfășura un nou **sondaj în rândul tinerilor ploieșteni**, replicând și completând întrebările din 2024 pentru a măsura progresul (ex.: procentul celor mulțumiți de viața în oraș, gradul de încredere în autorități, implicare civică etc). De asemenea, se vor organiza interviuri și focus grupuri atât cu tineri, cât și cu profesori, părinți, angajatori, pentru a surprinde perspective diverse despre cum s-a schimbat scena de tineret în cei 6 ani. Raportul final de evaluare va fi public și prezentat factorilor de decizie (Consiliu Local, primar, parlamentari de Prahova, etc.), servind ca document de învățare și responsabilizare.

Indicatori: >80% dintre indicatorii stabiliți în strategie să fie atinși sau depășiți, iar majoritatea covârșitoare a acțiunilor planificate să fi fost realizate, creșterea nivelului de satisfacție și implicare a tinerilor comparativ cu 2024 – mai mulți tineri vor considera Ploieștiul un oraș al oportunităților pentru ei (acesta poate fi măsurat prin sondaj comparativ).

#### Consultare finală și co-crearea direcțiilor viitoare

Ca parte a evaluării dar și a procesului de *legacy*, municipalitatea va organiza spre sfârșitul lui 2030 un nou **Forum al Tinerilor Ploieșteni** în care se vor prezenta rezultatele finale ale strategiei și se va da cuvântul tinerilor să își exprime viziunea pentru următorii 10 ani. Va fi un moment de reflecție colectivă: ce a mers bine, ce ar trebui făcut diferit, ce aspirații noi au tinerii pentru 2031+. Toate acestea vor fi documentate și vor sta la baza elaborării **Strategiei de Tineret 2031–2040**. Practic, se asigură o tranziție fluidă – ideal, noua strategie să fie redactată în cursul lui 2030 și gata de adoptare la începutul lui 2031, astfel încât să nu existe hiatus în politici

#### Asigurarea sustenabilității și tranziției

Autoritățile locale vor trebui să ia măsuri ca tot ce s-a creat în acești ani să nu se irosească după 2030. Asta înseamnă includerea în bugetul anilor următori a finanțării continue a centrelor de tineret, serviciilor și programelor eficiente, astfel încât ele să continue să funcționeze chiar dacă strategia actuală se încheie. De asemenea, se va iniția formal elaborarea noii strategii (constituirea unui nou grup de lucru

în 2030, plan de consultări etc.). Dacă anumite structuri au fost temporare (ex. grupul de lucru pentru tineret), acum se pot instituționaliza pe termen lung. De pildă, CCPT ar putea căpăta un rol extins și un buget propriu mic, pentru a continua activitatea neîntrerupt. Practic, pe parcursul lui 2030 se va pregăti terenul ca inovațiile să devină normalitate și să fie preluate de următoarea generație de decidenți fără pierderi.

În acest sens, se vor adopta și hotărâri oficiale ale administrației locale pentru instituționalizarea rezultatelor obținute, asigurându-le legitimitatea și continuitatea și fivor formalizate prin decizii ale Consiliului Local. Concret, se va include în bugetul anilor următori finanțarea permanentă a structurilor create (centre, consilii, servicii) și a programelor care s-au dovedit eficiente, iar în 2030 se va iniția formal elaborarea noii strategii de tineret (pentru perioada 2031–2040), astfel încât aceasta să fie gata de adoptare în 2031 – asigurând continuitatea fără hiatus.

### **Recunoașterea și promovarea realizărilor.**

2030 va fi și un an de **celebrare** a eforturilor comune. Pe lângă eventuala gală de final, se vor populariza *povești de succes*: tineri care datorită programelor și-au împlinit aspirațiile – de exemplu, un antreprenor care și-a început afacerea prin clubul de antreprenoriat, un grup de elevi care prin bugetul participativ au schimbat fața cartierului lor, un voluntar care a ajuns să coordoneze el însuși alți voluntari. Aceste exemple vor fi promovate în presă, pe platforme online și la evenimente, pentru a ilustra impactul strategiei.

De asemenea, Ploieștiul va împărtăși la nivel național experiența sa astfel încât, la finalul lui 2030, Ploiești să fie recunoscut drept **un oraș model în ceea ce privește politicile de tineret** – un oraș inclusiv, participativ și orientat spre viitor, unde tinerii simt că aparțin și pot reuși. Ideal, feedback-ul calitativ cules la forumul final să indice *„un sentiment mult îmbunătățit de apartenență și încredere în comunitatea locală, comparativ cu debutul strategiei”*. Asta ar însemna că, dincolo de cifre, am câștigat inima tinerei generații.

Indicatori de succes final (2030): Pe lângă cei menționați ( $\geq 80\%$  ținte atinse, etc.), se va evalua *impactul general* asupra tinerilor: de exemplu, numărul de tineri care afirmă că vor să plece din Ploiești, comparative cu 2024, iar în 2030 acest procent să scadă considerabil datorită oportunităților create. Un alt indicator de succes va fi continuitatea asigurată: existența strategiei post-2030 în lucru sau deja adoptată și decizii locale luate pentru menținerea finanțărilor și structurilor (să nu se închidă centre, să nu se oprească finanțarea). De asemenea, vizibilitatea externă: Ploiești este menționat ca bună practică într-un context național sau internațional (raport al Ministerului, conferință europeană, etc.).

Planul de acțiune 2025–2030, astfel detaliat, oferă o hartă clară pentru următorii ani. Implementarea sa cu succes va necesita efort consecvent, adaptare continuă și, mai presus de toate, **cooperarea autentică între tineri și adulți, între societatea civilă și autorități**. Dacă toate părțile își îndeplinesc rolul, în 2030 Ploieștiul va culege roadele: o generație tânără mai adaptată, mai implicată și mai atașată de orașul lor – adică fundația pentru un Ploiești prosper și dinamic pe termen lung.

**Strategia de față nu este un scop în sine, ci un mijloc prin care visul comun al tinerilor și comunității să devină realitate**, pentru că „orașul nostru are tot ce ne trebuie pentru a ne dezvolta”.



## 5. FINANȚAREA DE TINERET



Continuăm analiza ecosistemului de tineret cu cea de a doua component: **finanțarea**. Dacă revenim la analogia că ecosistemul este un copac, așa cum viziunea era cerul finanțarea ar fi seva, adică energia vitală care hrănește copacul sprijinind supraviețuirea, creșterea și dezvoltarea acestuia pentru a ajunge la cer. Fără această sevă – bani publici, privați sau chiar crowdfunding – inițiativele pentru tineret riscă să se perimeze înainte de a-și atinge potențialul. Este nevoie de un flux constant de finanțare pentru ca proiectele, ideile și visurile tinerilor să prindă rădăcini puternice și să aducă roade pe termen lung.

Fondurile destinate tineretului reprezintă un pilon esențial pentru susținerea și dezvoltarea inițiativelor care vizează îmbunătățirea calității vieții tinerilor și participării active a acestora în comunitate. Prin mobilizarea resurselor financiare, fie de la nivel local, național sau european, se pot crea oportunități concrete pentru tineri de învățare nonformală, formare profesională, participare civică și antreprenariat.

În contextul dezvoltării ecosistemului de tineret din Ploiești, finanțarea joacă un rol strategic în consolidarea infrastructurii pentru tineret, sprijinirea organizațiilor de tineret și lucrătorilor de tineret sau implementarea de servicii adaptate nevoilor actuale și proiecte inovatoare. Modelul european de finanțare pune accent pe investiții sustenabile și incluzive, asigurând atât continuitatea proiectelor, cât și flexibilitatea în a răspunde nevoilor emergente ale tinerilor.

Experiența altor orașe din România și din Europa demonstrează importanța utilizării fondurilor dedicate pentru a sprijini centrele de tineret, activitățile culturale și sportive, precum și participarea tinerilor la viața comunității. În acest sens, este necesară dezvoltarea de parteneriate între autoritățile locale, organizațiile de tineret și sectorul privat pentru a facilita accesul la resurse și expertiză.

Finanțarea sectorului de tineret în municipiul Ploiești trebuie să țină seama nu doar susținerea proiectelor existente, ci și stimularea participării directe a tinerilor în procesul decizional prin mecanisme inovative

și simplificate financiare precum bugetarea participativă. Astfel, tinerii devin co-creatori ai propriului viitor, asumându-și roluri active în dezvoltarea comunității lor.

Strategia va pune un accent deosebit pe asigurarea unei utilizări eficiente și transparente a resurselor, dezvoltând totodată capacitatea administrativă a beneficiarilor. În acest fel, fondurile vor avea un impact maxim asupra comunității tinerilor din Ploiești, contribuind la transformarea orașului într-un mediu prietenos și stimulant pentru tinerele generații.

În special fondurile europene și internaționale prezentate demonstrează angajamentul autorităților de a sprijini tinerii ca agenți ai schimbării sociale și de a facilita participarea lor activă în procesele de luare a deciziilor la nivel local și global.

## 5.1 Analiza contextului european și internațional al finanțării de tineret

### 5.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU)

#### Youth Solidarity Fund (YSF) – ONU

Youth Solidarity Fund (YSF)<sup>35</sup> este un program gestionat de Alianța Civilizațiilor ONU (UNAOC), care sprijină proiectele conduse de tineri, axate pe promovarea dialogului intercultural și interreligios pentru a crea societăți incluzive și pașnice. se adresează organizațiilor de tineret conduse de persoane cu vârste între 18 și 35 de ani, înregistrate ca organizații non-profit, non-guvernamentale (cu excepția consiliilor naționale de tineret) și care operează de cel puțin doi ani în țările eligibile.

Fondul oferă granturi de început pentru proiecte inovatoare și susține inițiativele tinerilor lideri în comunități vulnerabile. YSF prioritizează organizațiile conduse de tineri care:

- Combat discriminarea și stereotipurile culturale;
- Promovează educația pentru pace;
- Încurajează dialogul între comunități diverse.

Fondul oferă granturi de până la 25.000 USD pentru proiecte inovatoare care promovează dialogul intercultural și interreligios, ultima selecție fiind anunțată în ianuarie 2024. Procesul de selecție implică evaluarea propunerilor de proiecte, urmată de o perioadă de mentorat și dezvoltare a capacităților pentru organizațiile selectate. Proiectele trebuie implementate într-un interval de 12 luni de la începere.

#### Urban Youth Fund – UN-Habitat

Urban Youth Fund<sup>36</sup>, desi nu mai este activ, poate prezenta o bună sursă de inspirație. A fost un fond creat de UN-Habitat, care are drept scop sprijinirea inițiativelor de urbanizare durabilă conduse de tineri din țările în curs de dezvoltare. Fondul încuraja colaborarea între autoritățile locale și organizațiile de tineret, pentru ca politicile urbane să fie adaptate la nevoile reale ale tinerilor și a promovat proiecte care abordează problemele tinerilor din mediul urban, cum ar fi:

- Accesul la locuințe;
- Crearea de locuri de muncă;
- Promovarea incluziunii sociale.

<sup>35</sup> Youth Solidarity Fund (YSF) <https://apply.unaoc.org/youthsolidarityfund/>

<sup>36</sup> Urban Youth Fund <https://unhabitat.org/urban-youth-fund>

## 5.1.2 Consiliul Europei

### Fundația Europeană pentru Tineret (EYF)

Fundația Europeană pentru Tineret<sup>37</sup> (EYF – European Youth Foundation) este un instrumentul de finanțare gestionat de Consiliul Europei, pentru a sprijini activitățile și inițiativele organizațiilor de tineret din Europa. Ea contribuie la promovarea valorilor fundamentale ale Consiliului Europei, precum drepturile omului, democrația și statul de drept, prin oferirea de finanțări nerambursabile destinate proiectelor care încurajează implicarea tinerilor în societate și dezvoltarea cooperării europene în domeniul tineretului.

Fundația își propune să sprijine participarea activă a tinerilor la procesele democratice și să promoveze diversitatea, incluziunea și dialogul intercultural. Prin EYF, organizațiile de tineret pot obține sprijin financiar și educațional, pentru a dezvolta proiecte care contribuie la obiectivele strategice ale sectorului de tineret al Consiliului Europei.

Fundația Europeană pentru Tineret finanțează trei tipuri principale de proiecte prin:

- **Granturile pentru activități internaționale**, sunt destinate întâlnirilor internaționale ale tinerilor sau liderilor de tineret care contribuie la temele prioritare ale Consiliului Europei. Activitățile pot include seminarii, conferințe, tabere, cursuri de formare sau întâlniri de construire a parteneriatelor internaționale. Grantul poate acoperi până la 25.000 EUR, iar organizațiile beneficiare trebuie să asigure o co-finanțare.
- **Granturile pentru activități pilot** sprijină proiecte inovatoare la nivel local, regional sau național, care răspund nevoilor tinerilor și promovează incluziunea socială și implicarea civică. Activitățile pot include traininguri, workshop-uri, întâlniri comunitare și campanii de sensibilizare. EYF poate acorda un grant de până la 15.000 EUR pentru acoperirea costurilor directe ale proiectului.
- **Granturile structurale** sprijină dezvoltarea capacității organizaționale a organizațiilor de tineret la nivel european. Se acordă organizațiilor internaționale sau europene care promovează implicarea tinerilor în procesele democratice și sociale.

EYF se adresează organizațiilor de tineret non-guvernamentale înregistrate în statele membre ale Consiliului Europei. Organizațiile interesate trebuie să prezinte propuneri detaliate de proiect, care sunt evaluate pe baza impactului social, relevanței față de obiectivele Consiliului Europei și sustenabilității.

Fundația Europeană pentru Tineret joacă un rol crucial în consolidarea cooperării europene și în promovarea participării active a tinerilor la construirea unei societăți incluzive, democratice și durabile. Reprezintă un instrument vital pentru sprijinirea inițiativelor de tineret, susținând dezvoltarea de politici și practici care promovează drepturile tinerilor și implicarea lor activă în comunitate.

<sup>37</sup> Fundația Europeană pentru Tineret <https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation>



### 5.1.3 Uniunea Europeană

În cercetarea făcută în cadrul Anului European al Tineretului pentru fundamentarea modelului de ecosistem de tineret din conferința fYOUture of YOUth a reieșit că există nu mai puțin de 17 programe europene în care tinerii pot beneficia de finanțare. Din acestea 5 au obiective explicite pentru susținerea activităților de tineret, 8 pot susține activități de tineret în parteneriat iar 4 pot include activități de tineret dacă guvernele decid să le includă.

Programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate sunt cele mai cunoscute programe dedicate tinerilor și activităților de lucru cu tinerii deoarece ele reprezintă o oportunitate strategică pentru implementarea strategiei de tineret a municipiului Ploiești în vederea dezvoltării unui ecosistem de tineret activ și implicat.

Un aspect asupra căruia dorim să atragem atenția în mod deosebit este faptul că succesul programelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate se datorează în bună parte mecanismul de finanțare simplificat pe care îl aplică și care ar putea fi o bună sursă de inspirație și pentru modul în care se finanțează activitățile de tineret în România, atât la nivel național cât și local.

Acest mecanism reduce semnificativ sarcina administrativă atât pentru finanțator cât și pentru organizațiile participante și simplifică procesul de raportare permițând beneficiarilor să se concentreze pe livrarea de rezultate și crearea de impact în comunitate. **Mecanismul financiar simplificat** se bazează pe:

- Costuri unitare – sumă fixă per participant
- Sume forfetare – pentru activități și cheltuieli generale
- Rate fixe – pentru transport și cazare

În plus vom aborda și Programul Educație și Ocupare, care, prin Axa 2 – Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii, este programul cu cea mai mare finanțare în ciuda faptului că este prea puțin cunoscut și Programul Operațional Tranziție Justă oferă oportunități importante de care puține județe și orașe din țară pot beneficia pentru dezvoltarea competențelor, antreprenoriatului și participării civice a tinerilor

Nu în ultimul rând, chiar dacă nu va fi abordat detaliat mai departe, este important de menționat Erasmus pentru tineri antreprenori<sup>38</sup> (care nu este parte din Erasmus+) prin care sunt finanțate stagii internaționale pentru schimb de experiență în care noii antreprenori (aspiranți) învață și se inspiră de la cei cu experiență.

#### 5.1.3.1 Programul Erasmus+

Programul este gestionat în România de Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale<sup>39</sup>.

<sup>38</sup> Erasmus pentru tineri antreprenori [erasmus-entrepreneurs.eu](https://erasmus-entrepreneurs.eu)

<sup>39</sup> ANPCDEF: [anpcdefp.ro](https://anpcdefp.ro)

## Obiectivele programului

Programul Erasmus+<sup>40</sup> este unul dintre cele mai importante instrumente ale Comisiei Europene pentru dezvoltarea educațională, personală și profesională a tinerilor. Acesta promovează mobilitatea, participarea activă și cooperarea internațională, având un impact pozitiv asupra societății europene prin sprijinirea unor domenii-cheie precum educația, formarea, tineretul și sportul.

Programul urmărește să ofere tinerilor oportunități egale și să promoveze incluziunea, diversitatea și echitatea, punând un accent deosebit pe transformarea digitală și combaterea schimbărilor climatice.

### Tipuri de beneficiari:

- Organizații de tineret și ONG-uri
- Instituții de învățământ și formare profesională
- Autorități publice locale și regionale
- Întreprinderi și alte entități private
- Grupuri informale de tineri

### Categoriile de vârstă ale beneficiarilor eligibili

- Tineri cu vârste între 13 și 30 de ani
- Lucrători de tineret și personal al organizațiilor active în domeniul tineretului (fără limită de vârstă)

### Tipuri de proiecte finanțate în domeniul tineretului:

**1. Schimburi de tineri.** Această acțiune aduce împreună grupuri de tineri din diferite țări pentru a participa la activități de învățare nonformală care promovează dialogul intercultural, combaterea prejudecăților și dezvoltarea personală. Activitățile pot include ateliere, dezbateri, jocuri de rol, simulări sau proiecte artistice (cum ar fi, de exemplu, teatru).

Aceste proiecte promovează mobilitatea tinerilor, sprijinindu-i să devină cetățeni activi și să dezvolte competențe personale și profesionale esențiale. Se încurajează realizarea de vizite pregătitoare pentru consolidarea parteneriatelor și adaptarea proiectelor la nevoile participanților.

Activitățile care vizează profitul financiar, turismul sau vacanțele nu sunt eligibile.

- Durata activităților: între 5 și 21 de zile
- Durata proiectului: între 3 și 24 luni
- Grant maxim: nu există o limită prestabilită, fiind limitat de numărul maxim de persoane
- Participanți: minim 16 | maxim 60 între 13 și 30 de ani (fiecare grup este însoțit de un lider)

**2. Proiecte de mobilitate pentru lucrătorii de tineret.** Aceste proiecte sprijină dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret prin activități internaționale care includ cursuri de formare, schimburi de bune practici sau vizite de tip job-shadowing sau de studiu. Ele includ mai multe etape, de

---

<sup>40</sup> Erasmus+ în România: [erasmusplus.ro](https://erasmusplus.ro)

la planificare la implementare și monitorizare, oferind oportunități de învățare nonformală și informală și contribuind la crearea unei comunități de practică solide.

Proiectele trebuie să aducă impact asupra lucrătorilor de tineret și organizațiilor; să promoveze valorile europene și să adopte abordări inovatoare, inclusiv în combaterea dezinformării.

- Durata: între 2 și 60 zile
- Durata proiectului: între 3 și 24 luni
- Grant maxim: nu există o limită prestabilită, fiind limitat de numărul maxim de persoane
- Participanți: maxim 50 (fără limită de vârstă)

**3. Activități de participare a tinerilor** promovează implicarea activă în procese de învățare nonformală, dezvoltând competențe personale, sociale, civice și digitale. Scopul principal este de a facilita dialogul dintre tineri și factorii de decizie, pentru a sprijini participarea acestora la viața democratică europeană. Activitățile pot fi naționale sau transnaționale și includ ateliere, dezbateri, jocuri de rol, campanii de sensibilizare și simulări ale instituțiilor democratice.

Proiectele încurajează activismul civic, oferind tinerilor ocazia să contribuie la elaborarea și implementarea politicilor de tineret și să abordeze probleme relevante pentru comunitățile lor. Participarea poate avea loc atât în medii fizice, cât și virtuale, utilizând instrumente digitale precum webinarele și hackathoanele, care facilitează interacțiunea și implicarea.

- Durata proiectului: între 3 și 24 luni
- Participanți: între 13 și 30 de ani (numărul depinde de activitățile vizate)
- Grant maxim: 60.000 euro
- Proiectele pot fi și naționale (parteneriatele internaționale sunt încurajate dar nu obligatorii)

**4. DiscoverEU** – oferă tinerilor de 18 ani oportunitatea de a călători prin Europa, majoritar cu trenul, pentru a descoperi diversitatea culturală și a consolida dialogul intercultural. Programul promovează călătoriile care folosesc transport vedre și un sentiment de apartenență la Uniunea Europeană.

Activitățile cu scop de profit sau studiile academice nu sunt eligibile pentru finanțare.

- Beneficiari: tineri de 18 ani
- Grant maxim: bilete de călătorie gratuite (în principal cu trenul) și cheltuieli de cazare

Pe lângă acțiunea clasică, acțiunea are un buget separat pentru includere, vizând tinerii cu mai puține oportunități și eliminarea barierelor care i-ar putea împiedica să participe. Scopul nu este doar călătoria, ci și dezvoltarea competențelor și învățarea nonformală.

În acest caz pot fi incluși tineri între 18 și 21 ani și pot călători în grupuri de maxim 5 tineri, la care se poate adăuga un însoțitor. Tinerii sunt implicați activ în planificarea, pregătirea și monitorizarea călătoriei, iar procesul de învățare este esențial. După finalizarea călătoriei, participanții trebuie să ofere feedback și să reflecteze asupra experienței, documentând rezultatele prin certificatul Youthpass, un instrument care validează competențele dobândite.

**5. Parteneriatele pentru cooperare pentru tineret** pot fi de doua feluri oferă organizațiilor implicate în sectorul de tineret oportunitatea de a inova și de a dezvolta proiecte prin colaborare internațională. Acestea sunt flexibile și permit alegerea activităților în funcție de nevoile organizațiilor, incluzând întregul ciclu de proiect, de la planificare până la monitorizare. Parteneriatele sprijină proiecte care promovează cetățenia activă, voluntariatul, solidaritatea, dialogul intercultural și toleranța. Se pune accent pe antreprenoriatul social, învățarea creativă și tranziția tinerilor către piața muncii.

Proiectele contribuie la prioritățile stabilite de Comisia Europeană și de agențiile naționale Erasmus+, promovând obiectivele din Strategia UE pentru tineret 2019-2027, cu accent pe implicarea, conectarea și responsabilizarea tinerilor; mai ales a celor cu mai puține oportunități. Un obiectiv esențial este consolidarea capacităților lucrătorilor de tineret și îmbunătățirea calității activităților pentru tineret. Parteneriatele de cooperare promovează transferul de la cercetare la practică, pentru a înțelege mai bine nevoile tinerilor și a dezvolta politici eficiente.

- Durata proiectului: între 12 și 36 luni
- Beneficiari: minim 3 organizații din minim 3 țări participante la programul Erasmus+
- Grant: trei granturi predefinite sub formă de sume forfetare în funcție de activități în valoare de 120.000 euro | 250.000 euro | 400.000 euro

Există și varianta de **parteneriatele pentru cooperare pentru tineret la scară mică** în vederea accesului la program pentru organizațiile nou-intrate, pentru organizațiile cu mai puțină experiență sau mici. Aceste parteneriate trebuie să acționeze ca o primă etapă a procesului de cooperare a organizațiilor la nivel european.

- Durata proiectului: între 6 și 24 luni
- Beneficiari: minim 3 organizații din minim 2 țări participante la programul Erasmus+
- Grant: două granturi predefinite sub formă de sume forfetare în funcție de activități în valoare de 30.000 euro | 60.000 euro

### 5.3.1.2 Programul Corpul European de Solidaritate

Proiectele finanțate prin acest program pot contribui la reducerea excluziunii sociale, crearea de oportunități de voluntariat și dezvoltarea de competențe esențiale pentru tinerii din municipiu. Implicarea activă a tinerilor în proiecte locale poate asigura o coeziune socială mai puternică și o comunitate mai rezilientă și solidară.

Programul este gestionat în România de Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale.

Corpul European de Solidaritate<sup>41</sup> are ca scop promovarea solidarității, incluziunii și cetățeniei active prin implicarea tinerilor în activități care aduc schimbări pozitive în comunitățile locale și internaționale. Programul încurajează tinerii să participe la activități de voluntariat și să inițieze proiecte de solidaritate.

<sup>41</sup> Detalii despre Corpul European de Solidaritate în România: [sunsolidar.eu](https://sunsolidar.eu)

#### Tipuri de beneficiari

- Organizații de tineret și ONG-uri
- Autorități publice locale și regionale
- Grupuri informale de tineri

#### Categoriile de vârstă ale tinerilor eligibili

- Tineri cu vârste între 18 și 30 de ani

Corpul European de Solidaritate sprijină următoarele tipuri de activități:

#### I. Voluntariat

Voluntariatul reprezintă un element central al Corpului European de Solidaritate, oferind tinerilor oportunitatea de a se implica în activități de solidaritate care abordează problemele comunităților locale. Aceste activități sprijină dezvoltarea personală și profesională a tinerilor prin dobândirea de competențe esențiale, în special prin învățarea neformală și informală. Programul încurajează înregistrarea și validarea competențelor dobândite prin intermediul instrumentelor precum Youthpass și Europass, pentru a maximiza impactul experienței de voluntariat asupra participanților.

Proiectele de voluntariat sunt esențiale pentru dezvoltarea comunităților și implică tinerii în activități neplătite, desfășurate pe termen mediu sau lung, și le dă șansa de a se implica în mod semnificativ în viața comunității și de a aduce schimbări pozitive în societate. În același timp aceste activități permit tinerilor să își dezvolte abilități personale, educaționale, sociale și profesionale, contribuind în același timp la comunitățile locale. Tinerii cu oportunități reduse reprezintă o prioritate importantă.

Corpul European de Solidaritate include două tipuri principale de activități de voluntariat:

- **Voluntariat individual** care le oferă tinerilor posibilitatea de a se implica în activități de solidaritate internaționale desfășurate de organizațiile participante cu o durată între două săptămâni și 12 luni și contribuie la activitatea zilnică a organizațiilor și la dezvoltarea comunităților locale.
- **Echipele de voluntariat** implică grupuri internaționale de minim tineri din cel puțin două țări diferite, care desfășoară activități de solidaritate pe o durată de 2 săptămâni până la 2 luni. Sunt potrivite în special pentru tinerii care doresc să aibă prima experiență de voluntariat într-un cadru de grup. De asemenea, acestea pot constitui un prim pas către voluntariatul pe termen lung sau chiar către inițierea unor proiecte proprii de solidaritate.

Așadar, activitățile de voluntariat contribuie la:

- Dezvoltarea competențelor personale și profesionale ale tinerilor;
- Promovarea cetățeniei active și a solidarității;
- Îmbunătățirea incluziunii sociale și a dezvoltării comunităților;
- Combaterea marginalizării și sprijinirea tinerilor cu mai puține oportunități.

## 2. Proiecte de solidaritate

Sunt inițiative non-profit care au ca scop implicarea directă a tinerilor în abordarea provocărilor comunității locale în care trăiesc. Participarea la aceste proiecte oferă tinerilor o experiență semnificativă de învățare nonformală, dezvoltând competențe personale, sociale și civice.

Se concentrează pe promovarea valorilor de solidaritate promovate de Corpul European de Solidaritate. Ele pot viza probleme locale, regionale sau naționale, aducând un impact pozitiv asupra comunităților; mai ales în zonele izolate sau marginalizate.

Aceste proiecte încurajează tinerii să fie inovatori, activi cetățeni europeni, să își dezvolte spiritul antreprenorial și autonomia, putând reprezenta un prim pas către activități independente sau înființarea de organizații în domeniul solidarității și tineretului.

- Durata proiectului: între 2 și 12 luni
- Participanți: minim 5 tineri între 18 și 30 de ani

### 5.3.1.3 Programul pentru Educație și Ocupare (PEO)

Programul pentru Educație și Ocupare (PEO)<sup>42</sup> reprezintă o oportunitate semnificativă pentru implementarea strategiei de tineret a municipiului Ploiești, vizând în mod direct dezvoltarea serviciilor personalizate pentru tineri, în special pentru cei din categoria NEETs (tineri care nu sunt angajați și nu urmează o formă de educație sau formare). Prin accesarea fondurilor disponibile, Ploieștiul poate beneficia de sprijin pentru crearea și consolidarea rețelelor de tineret, care să ofere informații, consiliere, formare profesională și oportunități de participare civică.

Programul este gestionat în România de către Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene. În cadrul Axei 2 – Valorificarea Potențialului Tinerilor pe Piața Muncii, care are un buget total de peste 1 miliard de Euro, sunt finanțate și proiecte care sprijină dezvoltarea rețelelor de tineret menite să ofere servicii personalizate și de calitate pentru tineri în general și pentru cei dezangajați din categoria NEETs (tineri care nu sunt angajați și nu urmează o formă de educație sau formare) în special. Proiectele vor contribui prin dezvoltarea competențelor personale și profesionale ale tinerilor și prin crearea de rețele locale de sprijin.

În anul 2024 a fost lansat în acest scop Apelul de finanțare pentru Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs<sup>43</sup>. Mai jos sunt disponibile elementele cele mai importante. Un nou apel este de așteptat să fie lansat în anul 2025 sau 2026.

Buget:

- Buget total disponibil la apelul din anul 2024: 166 milioane EUR;
- Buget per proiect: între 200.000 EUR și 2.000.000 EUR;

<sup>42</sup> Programul pentru Educație și Ocupare <https://mfe.gov.ro/peos/prezentare-program/>

<sup>43</sup> Apelul de finanțare pentru Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria [https://mfe.gov.ro/ghiduri\\_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/](https://mfe.gov.ro/ghiduri_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/)

- Printre altele, pot fi acoperite cheltuieli operaționale, cu personalul și formarea profesională (inclusive pentru lucrători de tineret), echipamente, etc.

Activitățile principale pot include:

- Crearea sau modernizarea centrelor de tineret (fizice sau mobile)
- Servicii de informare, consiliere și formare profesională;
- Activități de învățare nonformală și voluntariat;
- Evenimente și campanii care promovează participarea activă a tinerilor în comunitate;
- Activități care vizează reducerea excluziunii sociale și sprijinirea tinerilor din grupuri vulnerabile, inclusiv cei din minoritatea romă.

Beneficiari

- Beneficiari direcți: AJOFM-urile (Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă);
- Parteneri eligibili: organizații de și pentru tineret, autorități locale și instituții publice, prestatori de servicii sociale și furnizori de formare profesională;
- Proiectele trebuie să vizeze activități destinate cel puțin 1430 de tineri cu vârste între 14 și 30 de ani, din care minimum 9% trebuie să provină din minoritatea romă.

Programul subliniază importanța sustenabilității proiectelor, astfel încât centrelor de tineret să le fie garantată continuitatea activităților și după finalizarea perioadei de implementare prin

- Angajarea și formarea lucrătorilor de tineret, care vor fi menținuți pe post cel puțin șase luni după încheierea proiectului;
- Asigurarea continuității activității centrelor de tineret timp de minimum cinci ani după finalizarea proiectului.

### 5.3.1.4 Programul Operațional Tranziție Justă (POTJ)

Programul Operațional Tranziție Justă (POTJ)<sup>44</sup> oferă oportunități importante pentru dezvoltarea competențelor, antreprenoriatului și participării civice a tinerilor, contribuind astfel la o tranziție echitabilă și sustenabilă.

Cu un buget total de 1,947 miliarde EUR alocat pentru județele afectate de tranziția climatică (alături de Prahova mai sunt eligibile județele Dolj, Galați, Gorj, Hunedoara, și Mureș), Ploiești ar putea accesa fonduri importante pentru a susține tinerii afectați de tranziția de la industriile poluante la economia verde și digitală.

Această tranziție poate influența semnificativ economia locală, iar tinerii trebuie să fie sprijiniți pentru a se adapta noilor cerințe ale pieței muncii. Acest program poate sprijini dezvoltarea ecosistemului de tineret local prin finanțarea unor proiecte care contribuie la crearea de locuri de muncă sustenabile, dezvoltarea competențelor tinerilor și regenerarea comunității.

<sup>44</sup> Programul Operațional Tranziție Justă <https://mfe.gov.ro/ptj-21-27/>

Activitățile eligibile includ:

- Programe de formare și recalificare pentru tineri NEETs;
- Susținerea IMM-urilor și a start-up-urilor conduse de tineri;
- Digitalizarea și inovarea în serviciile pentru cetățeni și tineri;
- Proiecte de regenerare urbană.

Direcții prioritare pentru tineri în cadrul POTJ

- Formare și recalificare profesională a tinerilor precum programe de formare în domenii verzi și digitale;
- Susținerea antreprenoriatului și a start-up-urilor în domenii precum economia verde, digitalizarea și inovația social;
- Regenerarea spațiilor industriale dezafectate și transformarea fostelor situri industriale spații redatate comunității care pot include, de ce nu, și centre pentru tineret sau hub-uri de inovare destinate tinerilor;
- Promovarea economiei circulare și a energiei curate prin proiecte educaționale care încurajează tinerii să adopte comportamente sustenabile și să participe la inițiative comunitare verzi.

Astfel, prin accesarea fondurilor POTJ, municipiul Ploiești poate:

- Reduce rata șomajului în rândul tinerilor prin recalificare și integrare pe piața muncii;
- Susține tinerii antreprenori în dezvoltarea de afaceri sustenabile;
- Îmbunătățește infrastructura destinată tinerilor, inclusiv crearea de centre pentru tineret moderne și digitale;
- Promova participarea activă a tinerilor la inițiative comunitare și proiecte verzi.



## 5.2 Analiza contextului național al finanțării de tineret

În România, politicile de tineret suferă de o lipsă de coerență și continuitate, reflectată atât în fragmentarea responsabilităților între diferite instituții, cât și în finanțarea inadecvată a autorității naționale responsabile pentru tineret. Din 2020, România nu a avut o strategie națională pentru tineret adoptată și implementată, iar pentru perioada anterioară (2015-2020), planul de implementare al strategiei nu a fost niciodată aprobat.

În toată perioada post-comunistă, activitatea și, în consecință, finanțarea pentru tineret s-au diminuat constant. Aceste lipsuri structurale au fost amplificate de mutarea frecventă a domeniului de tineret între ministere, generând blocaje și întârzieri. Inevitabil aceasta stare de fapt s-a reflectat atât în reducerea importanței acordate politicilor de tineret, cât și în transformările repetate ale instituțiilor responsabile. Autoritatea națională pentru tineret a avut diferite forme și denumiri de-a lungul timpului: Ministerul Tineretului și Sportului, Autoritatea Națională pentru Tineret (subordonată Secretariatului General al Guvernului sau Ministerului Educației), Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret etc. Din 2021 portofoliul de tineret a fost mutat la Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, iar la ultima reorganizare guvernamentală a fost relocat la Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale. Aceste schimbări constante face ca, indiferent de denumire, autoritatea responsabilă pentru sectorul de tineret să rămână una dintre structurile guvernamentale cu cea mai scăzută prezență și unul dintre cele mai mici bugete.

În România, susținerea tineretului reprezintă o obligație legislativă esențială, consacrată prin **Legea Tinerilor nr. 350/2006**, care prevede la Art. 27 că, pentru finanțarea activităților publice dedicate acestui sector, se alocă anual sumele corespunzătoare prin legea bugetului de stat. Această dispoziție subliniază importanța rolului autorităților în a sprijini dezvoltarea personală, educațională și profesională a tinerilor, precum și de a asigura cadrul necesar pentru implicarea lor activă în viața comunității.

Fondurile specifice domeniului tineretului joacă un rol esențial pentru:

- Susținerea activităților de tineret: finanțarea proiectelor și programelor care promovează educația nonformală, dezvoltarea abilităților și participarea civică.
- Dezvoltarea infrastructurii de tineret: alocarea resurselor pentru modernizarea centrelor de tineret, spațiilor comunitare și altor facilități dedicate tinerilor.
- Sprijinirea organizațiilor de/pentru tineret: granturi și alte forme de finanțare pentru ONG-uri care implementează inițiative în beneficiul tinerilor.
- Promovarea incluziunii sociale: sprijinirea tinerilor vulnerabili pentru a beneficia de oportunități egale în educație, sănătate și ocuparea forței de muncă.

**Programul de Politici și Activități de Tineret și Studenți** reprezintă o principalul instrument care stă la baza finanțării Ministerului Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse și își propune să susțină dezvoltarea personală, socială și profesională a tinerilor și studenților din România. Programul se dorește

să aibă un caracter integrat, aliniindu-se atât Programului de Guvernare, cât și altor documente strategice naționale și internaționale, pentru a răspunde nevoilor diverse ale generației actuale de tineri.

Principalele direcții ale programului

1. Studii și cercetări: Programul include realizarea de analize, prognoze și studii care să fundamenteze politicile publice în domeniul tineretului.
2. Tabere pentru tineri și studenți: Organizarea de tabere recreative și educative este menită să faciliteze incluziunea socială, dezvoltarea personală și socializarea între tineri.
3. Dezvoltarea infrastructurii: Se pune accent pe modernizarea infrastructurii de tineret și pe implementarea unor pachete de servicii care să includă informare, consiliere și consultanță pentru tineri. De asemenea, sunt încurajate activitățile de învățare nonformală.
4. Participarea tinerilor: Programul vizează implicarea activă a tinerilor în viața socială, culturală și economică, pentru a crește gradul de implicare civică și contribuția acestora în comunitate.
5. Dezvoltarea de competențe: Prin proiecte de educație nonformală și informală, programul sprijină dobândirea de abilități și competențe esențiale pentru integrarea tinerilor pe piața muncii și în societate. Totodată, promovează mobilitatea la nivel național și european.

Finanțarea insuficientă este însă o problemă majoră: alocările anuale pentru activități de tineret au fost reduse constant. Astfel **Concursul Național de Proiecte pentru Tineret și Studenți**<sup>45</sup> a cunoscut o restrângere de la aproximativ 3.500.000 lei în urmă cu 10 ani la 3.000.000 în 2024 (sume în valoare absolută, fără a lua în considerare factori precum inflația, care ar diminua semnificativ suma echivalentă din 2024 cu aproximativ o treime). Bugetul anului 2024 a reprezentat chiar unul performant comparativ cu cel de aproximativ 1.000.000 din 2023 sau contra performanța din 2020 de a nu contracta niciun leu (e drept, în context de pandemie). În final, dacă luăm drept indicator finanțarea per tânări, constatăm că niciodată acesta nu a depășit echivalentul a 1 leu per tânăr.

Această situație subliniază necesitatea urgentă de a prioritiza investițiile în tineret, prin crearea unui cadru strategic coerent și a unui mecanism de finanțare sustenabil care să sprijine dezvoltarea acestui sector vital pentru viitorul societății.

Pentru o înțelegere mai clară a principalului mecanism de finanțare pentru sectorul de tineret al autorității publice dedicate în România, în anul 2024, premegător prezentei strategii, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse (MFTES) a organizat Concursul Național de Proiecte pentru Tineret și Studenți, cu următoarele repere orientative:

- Buget total: 3.000.000 lei, împărțit egal între proiectele de tineret și cele studențești și finanțare maximă per proiect: 150.000 lei
- Priorități ale concursului:
  1. Consultarea tinerilor în procesul decizional;
  2. Dezvoltarea responsabilității sociale și facilitarea accesului egal la drepturi;
  3. Crearea de oportunități pentru tinerii din mediul rural;

<sup>45</sup> Apel 2024 pentru Concursul Național de Proiecte pentru Tineret și Studenți <https://mfamilie.gov.ro/1/concursul-national-de-proiecte-de-tineret-si-studenti/>

4. Dezvoltarea competențelor legate de mediu și dezvoltare durabilă;
  5. Îmbunătățirea competențelor pentru incluziune socială și inserție profesională, cu accent pe competențele digitale;
  6. Promovarea competențelor culturale prin evenimente creative dedicate tinerilor.
- Eligibilitate: organizații neguvernamentale de și pentru tineret, autorități publice locale și regionale, grupuri informale de tineri.

O importantă provocare pentru bugetele administrației locale și centrale constă în faptul că le este impusă respectarea prevederilor **Legii 350/2005 privind regimul finanțărilor nerambursabile din fonduri publice** alocate pentru activități nonprofit de interes general. Această lege impune condiții restrictive care afectează două aspecte esențiale:

1. Alocarea avansurilor – lipsa posibilității de a oferi sume în avans creează dificultăți semnificative de gestionare a fluxurilor de capital, în special pentru organizațiile de tineret care, în mod tradițional, au o capacitate financiară limitată.
2. Birocrația de raportare – cerințele administrative complexe îngreunează procesul de gestionare și raportare a fondurilor, adăugând un obstacol suplimentar pentru implementarea eficientă a proiectelor nonprofit.

Măsuri pentru îmbunătățirea finanțării tineretului în România, relevante și pentru municipiul Ploiești:

1. Creșterea alocărilor bugetare: Ajustarea finanțării la nivelul standardelor europene pentru a asigura sustenabilitatea activităților de tineret.
2. Simplificarea procedurilor de accesare: Reducerea birocrăției și introducerea unor mecanisme de finanțare simplificată și participativă.
3. Stimularea parteneriatelor: Implicarea sectorului privat și a comunităților locale în susținerea proiectelor pentru tineret.
4. Monitorizare transparentă: Instituirea unor mecanisme clare de raportare pentru a urmări eficiența utilizării fondurilor.

Aceste constrângeri reprezintă o barieră majoră în utilizarea eficientă a resurselor financiare publice pentru susținerea inițiativelor de tineret.

În afară de finanțare nerambursabilă, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de șanse a lansat două programe de creditare dedicate tinerilor<sup>46</sup>: Student Invest și Family Start, programe care, cel mai probabil vor fi continuate de către Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale. De notat faptul că beneficiarii celor două programe cuprind și tinerii (până în 35 de ani conform definiției din Legea Tinerilor) dar sunt extinse și la alte categorii de vârstă (până în 40, respectiv 45 de ani)

<sup>46</sup> Ghid pentru derularea programelor Family Start și Student Invest: [https://mfamilie.gov.ro/1/wp-content/uploads/2024/04/25064\\_08.08.2024.pdf](https://mfamilie.gov.ro/1/wp-content/uploads/2024/04/25064_08.08.2024.pdf)

### **Programul „Family Start”**

„Family Start” este un program de sprijin financiar destinat familiilor tinere sau celor care urmează să întemeieze o familie, creat pentru a susține cheltuielile majore asociate cu viața de familie și beneficiază de un fond total de garanții de stat de 250 milioane lei.

Caracteristicile programului:

- Sumă maximă a creditului: până la 150.000 lei.
- Eligibilitate: persoane cu vârste între 18 și 45 de ani, cu un venit net pe membru de familie de maximum 6.000 lei (7.500 lei pentru familiile monoparentale).
- Perioadă de rambursare: maxim 10 ani, cu o perioadă de grație de 5 ani pentru familiile care își cresc copiii.
- Destinația creditelor: cheltuieli asociate căsătoriei, nașterii copiilor, educației și sănătății, achiziționarea de locuințe și autoturisme, precum și investiții în soluții energetice sustenabile.

Prin acest program, statul își asumă un rol activ în sprijinirea familiilor tinere, oferind o soluție financiară care răspunde provocărilor economice și sociale din România. Programul își propune să contribuie la creșterea natalității, stabilitatea financiară a familiilor și dezvoltarea economică prin facilitarea accesului la locuințe, educație și sănătate.

### **Programul „Student Invest”**

„Student Invest” este un program național de creditare dedicat studenților cu vârste cuprinse între 18 și 40 de ani. Acest program își propune să elimine barierele financiare care împiedică accesul tinerilor la o educație de calitate și să contribuie la formarea profesională a noii generații și urmărește sprijinirea accesului la educație și a dezvoltării personale prin acordarea unor credite avantajoase garantate și subvenționate de stat.

Principalele caracteristici ale programului:

- Sumă maximă a creditului: până la 75.000 lei.
- Perioadă de rambursare: maxim 10 ani, cu posibilitatea unui an de grație.
- Destinația creditelor: acoperirea taxelor de studiu, achiziționarea materialelor didactice, cheltuieli de cazare și transport, cursuri de specializare, participarea la conferințe, dar și cheltuieli medicale sau locative.
- Condiții financiare avantajoase: Dobânda și comisioanele sunt suportate integral din bugetul de stat.

### 5.3 Analiza contextului local al finanțării

Finanțările sunt fie **publice** (buget local, guvernamental, fonduri UE) sau, mai rar, **private** (sponsorizări corporative, donații individuale, crowdfunding).

**Beneficiarii** sunt ONG-uri de/pentru tineret, grupuri informale de tineri, instituții publice (ex: Casa de Cultură „I.L. Caragiale”, școli, biblioteci) și tineri antreprenori.

Primăria și Consiliul Local Ploiești acționează ca finanțator principal pentru proiecte locale. Finanțatorul European cel mai important este Comisia Europeană (prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale care gestionează programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate în România). Sectorul privat sprijină punctual evenimente (ex: firme locale sponsorizează competiții sportive de tineret).

**În municipiul Ploiești, finanțarea dedicată tineretului provine în principal din bugetul local,** care a crescut în mod constat în ultimii ani după cum urmează

- 2021 – 20.000 lei (din totalul de 60.000 lei alocat pentru ONGuri)
- 2022 – 13.700 lei (din totalul de 60.000 lei alocat pentru ONGuri)
- 2023 – 312.080,30 lei (din totalul de 760.000 lei alocat pentru ONGuri)
- 2024 – 1.151.001,20 lei (din totalul de 1.304.668,90 lei alocat pentru ONGuri)

Saltul din 2023 de datorează activităților de pregătire din cadrul programului național „Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024” iar cel din 2024, reflect bugetul mobilizat pentru acoperirea activităților. Și evenimente de amploare (festivaluri urbane, ateliere civice, etc.) organizate pentru obținerea acestui titlu.

De facto, proiectele din anii 2021 și 2022 au fost proiecte sportive motivate pentru care nu le-am inclus în lista de mai jos.

În anul 2023 au fost finanțate următoarele proiecte din bugetul local:

- Asociația Tinerii Voluntari – „Fii responsabil! Alege inteligent” – 5.930,30 lei
- Asociația Euro Spirit – „TEENerețea pentru Ploiești” – 30.000,00 lei
- Asociația Euro Spirit – „CHECK YOUR GREEN POINTS” – 30.000,00 lei
- Asociația Euro Spirit – „GREEN-ED” – 30.000,00 lei
- Asociația Club Sportiv Arhivarul – „B.A.N.G – Binele ajută noua generație” – 45.000,00 lei
- Puiu Simona – „Gimnastică Ritmică” – 21.750,00 lei
- Fundația Județeană pentru Tineret Prahova – „Tinerii și Centrele de Tineret (JOB shadowing)” – 30.000,00 lei
- Fundația Națională pentru Tineret – „Drepturile omului – limbajul tinerilor” – 30.000,00 lei
- Fundația Națională pentru Tineret – „Ploiești – Podul Cultural” – 30.000,00 lei
- Fundația Națională pentru Tineret – „Vocea Tinerilor Ploieșteni: Consultări și Recomandări pentru Capitala Națională a Tineretului 2024” – 30.000,00 lei
- Asociația Absolvenților Universității Petrol-Gaze – „75 de ani de performanță în educație și cercetare” – 29.400,00 lei

În anul 2024 au fost finanțate următoarele proiecte din bugetul local:

- Asociația Club Sportiv Roțile Schimbării – „SPIC – Sănătate, Prevenție, Informare, Conștientizare” – 89.971,00 lei
- Asociația Absolvenților UPG – „UPG Sustainable Entrepreneurship Club” – 99.935,00 lei
- Asociația Absolvenților UPG – „UPG MEDIA HUB – Inovația digitală în educație” – 99.880,00 lei
- Asociația Clubul Sportiv !'SPORTS – „Baschet pentru viitor” – 89.910,00 lei
- Asociația Tinerii Voluntari Valea Călugărească – „OC! SOC! SOC! CITESC” – 21.706,50 lei
- Asociația Județeană de Handbal – „Trofeul Carpați – Handbal junior masculin” – 30.000,00 lei
- Asociația Culturală MOMENTUM – „Săptămâna culturii și istoriei locale” – 35.090,00 lei
- Asociația APPALOOSA – „Dezvoltarea copiilor și tinerilor prin activități recreative” – 28.515,50 lei
- Asociația ARES'EL – „Tineri implicați în dezvoltarea personală și responsabilitate digitală” – 88.993,20 lei
- Fundația Județeană pentru Tineret Prahova – „Ploiești COOLTURAL” – 100.000,00 lei
- Fundația Județeană pentru Tineret Prahova – „Urban Street Art Festival” – 100.000,00 lei
- Fundația Județeană pentru Tineret Prahova – „AI CARTE – AI PARTE!” – 100.000,00 lei
- Fundația Județeană pentru Tineret Prahova – „Start your career” – 67.000,00 lei
- Asociația Județeană de Handbal – „Handbal în școală” – 100.000,00 lei
- Asociația Double A Tennis Club – „Tenis pentru Ploiești” – 100.000,00 lei

Bugetul local este completat de surse naționale și europene precum proiecte Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. Din păcate, acesta este sub potențial, în ultimii ani fiind finanțate doar cinci proiecte cu un total de 304.717,00 Euro.

În cadrul programului Erasmus+ au fost finanțate 2 proiecte cu un total de 280.633,00 Euro

- Asociația MasterPeace - „Health is wealth” – 265.108,00 Euro, Parteneriat de Cooperare aprobat în anul 2021
- Asociația pentru Matematică și Științe "THOTH" – „SenseMaps: Navigating by Touch” – 15.525,00 Euro, Activități de participare a tinerilor aprobat în 2024

În cadrul programului Corpul European de Solidaritate au fost finanțate 5 Proiecte de Solidaritate, toate aprobate în anul 2023 cu un total de 24.084,00 Euro

- Asociația EuroSpirit – „#EcoTex” – 8028,00 Euro
- Fundația Județeană pentru Tineret Prahova – „HY! Hub for Youth” - 8028,00 Euro
- Asociația Întoarce-te la Sport – „We breath together” - 8028,00 Euro

### 5.3.1 Modele de bune practici și oportunități emergente

Pentru a eficientiza accesul la fonduri de tineret există modele care pot fi sursă de inspirație precum , programele UE Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate care folosesc un **mecanism de finanțare simplificat și flexibil** utilizând în regim de sumă forfetară sau cost unitar (sume fixe pe proiect, raportare

simplificată), ceea ce a contribuit la succesul lor. Această abordare reduce povara birocratică și ar putea fi adaptată local (ex: pentru a dezvolta un program de micro-granturi rapide pentru inițiativele tinerilor).

Un alt exemplu este **bugetarea participativă** pentru tineret, pilotată în România de programul Com'ON la Cluj-Napoca în anul 2015 și unde este folosit în continuare<sup>47</sup>. Ulterior modelul a fost extins și în alte orașe precum Satu Mare<sup>48</sup> (Com'on Satu Mare. Timișoara și Târgu Jiu au integrat în strategia lor de tineret un „Program de bugetare participativă a inițiativelor tinerilor” (ex. la Târgu Jiu este prevăzută și o alocare de ~10% din fondul de tineret în acest scop). Aceste inițiative demonstrează angajamentul administrațiilor locale de a implica tinerii în procesul decizional și de a îmbunătăți calitatea vieții în comunitățile lor și pot fi replicate și în Ploiești. Bugetarea participativă pentru tineret, presupune că structuri sau grupuri informale de tineret propun inițiative, care ulterior sunt supuse la vot, mai departe însă, spre deosebire de bugetarea participativă în sens generic, cei care le propun le și implementează în comunitate.

De asemenea, European Youth Foundation (Consiliul Europei) oferă un model de accesibilitate – finanțează direct ONG-uri mici de tineret pentru **proiecte pilot și pentru management operațional** (granturi anuale), cu proceduri online simplificate.

**Surse complementare emergente:** În completarea fondurilor publice, organizațiile de tineret pot explora opțiuni precum

- **crowdfunding-ul** - platforme online unde comunitatea susține financiar proiecte (poate fi corelat și cu Strategia Smart City a Municipiului Ploiești, care evidențiază importanța implementării unor ecosisteme de inovare și tehnologie inteligentă, care includ hub-uri de inovație și centre de cercetare);
- **Sponsorizările** – facilitarea legăturii dintre companii locale și inițiative de tineret (ex: programe de responsabilitate socială corporativă pentru stagii de practică sau evenimente comunitare);
- **Finanțare în natură** - o direcție adesea trecută cu vederea este sprijinul non-financiar. Autoritățile locale și companiile pot oferi **finanțare în natură**: spații gratuite pentru activități (ex: săli de ședințe, terenuri sportive), echipamente (calculatoare, materiale educative) sau servicii (mentorat, formare). De exemplu, Primăria Ploiești a pus la dispoziție terenuri pentru evenimentele sportive din proiectul „We Breathe Together”, iar o firmă IT locală a donat laptopuri către un ONG care organizează cursuri de programare pentru tineri defavorizați. Aceste contribuții echivalează cu mii de lei economisiți și creează parteneriate durabile.

Aceste modele de bună practică demonstrează valoarea diversificării surselor și importanța simplității în mecanismele de finanțare, permițând replicarea lor în Ploiești.

### 5.3.2 Percepții și nevoi exprimate de tineri și actori locali

Consultările locale evidențiază perspective importante despre **accesul la finanțare** care este văzut de 18% din tinerii participanți la sondaj drept unul dintre factorii importanți pentru a-și atinge obiectivele

<sup>47</sup> <https://urbact.eu/node/6277>

<sup>48</sup> <https://www.primariasm.ro/comon-satu-mare>



personale (alături de consiliere și orientare – 36.4%, acces la educație mai bună – 23.9% și oportunități de muncă – 20.2%). Totodată oferirea de burse și finanțări (28.4%) este considerat a fi cel mai important instrument prin care orașul poate să îi sprijine pentru a își atinge obiectivele.

Întrebați despre oportunitățile de finanțare existente, doar un sfert (26.9%) au afirmat că sunt informați într-o măsură mare sau foarte mare, un indiciu al **nevoii de informare**. 18.5% dintre tineri au participat la un proiect finanțat din bani europeni publici, 8.5% la proiecte finanțate la nivel național și 19% la proiecte finanțate local.

79.1% consideră necesare **fonduri pentru proiectele ONG-urilor de tineret**, iar 72.1 % susțin fonduri pentru ideile tinerilor de a dezvolta comunitate (ex: concursuri de idei, burse). De asemenea, când au fost întrebați cum ar trebui acordate finanțările locale nerambursabile, tinerii au preferat mecanisme cu selecție mixtă (internă și experți independenți) în proporție de 31.4%, urmat de concurs de proiecte cu selecție făcut de experți independenți (28.7%). Acest lucru arată dorința pentru transparență și obiectivitate în decizie.

Din discuțiile focus grupurilor reiese că organizațiile de tineret solicit **proceduri mai simple și co-finanțare locală**. Totodată au subliniat dificultatea de a susține financiar activitățile fără un sprijin public consistent: „autoritățile locale subfinanțează activitățile, deși situația e mai bună decât acum 10 ani când nu era nimic”.

Există **motivație** în rândul ONG-urilor de a atrage fonduri (s-au menționat surse ca sponsorizări private și faptul că ONG-urile pot accesa finanțări unde instituțiile publice nu pot, însă **barierele** țin de birocrație și capacitate: lipsa de know-how în scrierea proiectelor, dificultatea acoperirii cheltuielilor neeligibile sau de cash flow (în lipsa avansurilor pe proiecte publice). Tinerii și ONG-urile au exprimat nevoia de **co-finanțare** din partea Primăriei pentru proiectele câștigate de ONG-uri. În prezent, există deschidere ca Primăria să fie partener și să suporte o parte din cheltuieli, dar acest mecanism trebuie formalizat.

**Sprijinul tehnic** este și el crucial: ateliere de formare în management de proiect, mentorat în accesarea fondurilor și consiliere la scrierea cererilor de finanțare. Participanții la focus grupuri au sugerat crearea unui **ghid local de finanțare** și a unui serviciu de consultanță la Centrul de Tineret, pentru a-i ajuta să navigheze oportunitățile disponibile (inclusiv Erasmus+, Programul pentru Educație și Ocupare, etc.). Așa cum a menționat un participant „*nu știm de unde să începem; dacă am avea un formular mai simplu și cineva să ne ghideze, ne-am încerca ideile*”.

Tinerii doresc **să fie ascultați și implicați** iar bugetarea participativă este percepută pozitiv. Totodată a fost menționată nevoia de a avea fonduri speciale pentru participarea la evenimente. Printre obstacolele menționate se înnumără cele informaționale (puțini știu de existența fondurilor; după cum arată sondajul) și de ordin birocratic (cei care au încercat să aplice la fonduri publice locale au fost descurajați de dosare stufoase). Totodată, **cofinanțarea obligatorie** (cerută de unele finanțări europene) este o barieră pentru ONG-urile mici – aici, parteneriatul cu autoritățile sau firmele poate face diferența.

În ansamblu, tinerii și actorii locali consideră că finanțarea de tineret în Ploiești este **insuficientă și imprevizibilă**. Deși apreciază pașii recentți (proiectele finanțate în 2024), există un **grad moderat de nemulțumire**: peste 50% dintre tinerii chestionați nu sunt siguri sau nu cred că vor rămâne în Ploiești peste 5 ani, invocând și lipsa oportunităților (inclusiv financiare).



Satisfacția crește când există dialog și suport: de exemplu, implicarea Primăriei ca partener în proiecte europene a fost lăudată.

**Tinerii antreprenori** sunt o categorie aparte – evidențiază lipsa investițiilor locale în incubatoare sau programe tip Start-up Nation locale, ceea ce i-ar motiva să rămână.

Pe scurt, percepția generală este că „seva” finanțării curge prea slab în ecosistem, și este nevoie de eforturi pentru a o îmbogăți și distribui eficient, astfel încât rădăcinile (organizațiile) și ramurile (activitățile) să prospere.

### 5.3.3 Recomandări pentru creșterea finanțării până în 2030

#### Creșterea mixului de surse (publice, private, participative, în natură)

Este recomandabil ca anual, pachetul de finanțare pentru tineret să provină din cel puțin patru surse diferite: buget local (inclusiv fonduri dedicate în proporție minimă de 1% din bugetul municipal), fonduri naționale (ex: Concursul Național de Proiecte al Ministerului Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale), fonduri europene (Erasmus+, POTJ, PEO etc.) și surse private (sponsorizări, crowdfunding). Primăria ar trebui să instituie un capitol bugetar distinct pentru tineret, alimentat multianual. De asemenea, stimularea finanțărilor alternative preum aplicarea principiilor bugetării participative sau crearea unei platforme locale de crowdfunding unde proiectele tinerilor pot primi donații de la comunitate pot aduce oportunități suplimentare.

#### Finanțare multianuală și transparentă

Stabilitatea finanțării este vitală. Se recomandă implementarea de contracte de finanțare multianuale pentru proiecte strategice (ex: un centru de tineret nou să aibă finanțare pe 3 ani – amenajare și 2 ani de programe). Pentru ONG-uri, lansarea unui Program de granturi operaționale care să acopere cheltuieli de bază ale organizațiilor cheie, astfel încât acestea să își planifice sustenabil activitatea. Toate alocările trebuie să fie însoțite de criterii clare și publice, cu evaluare de către comisii mixte (inclusiv experți externi). Transparența se va realiza prin publicarea anuală a Raportului de finanțare a tineretului în Ploiești, ce va detalia sumele și rezultatele obținute – măsură ce sporește încrederea și responsabilizează beneficiarii.

#### Simplificarea mecanismelor locale de finanțare

Introducerea de granturi locale bazate pe sume forfetare pentru proiecte mici (ex: 5.000 lei pentru evenimente în comunitate) sau costuri unitare pentru proiecte mai mari, cu formular de candidatură și raportare simplificată ar crește considerabil gradul de atractivitate și accesibilitatea finanțării. De asemenea, digitalizarea procesului (depunerea online a cererilor, ghiduri interactive) va reduce barierele. Crearea unui fond rapid de intervenție – un mecanism prin care grupuri informale de tineri pot solicita până la 2.000 lei pentru intervenții punctuale (ex: campanii locale sau participare la evenimente importante) cu aprobare rapidă – ar arăta flexibilitate. Nu în ultimul rând, introducerea treptată a bugetării participative de tineret: alocarea unei sume (ex: 100.000 lei) unde proiectele propuse de tineri sunt votate online de comunitate, câștigând cele cu sprijin popular (transparență totală).

### **Capacitate operațională crescută a structurilor de tineret**

Acest aspect poate fi urmărit prin înființarea unui program de tip "Incubator/Accelerator de Proiecte" la gestionat prin rețeaua de centre de tineret, unde ONG-urile și grupurile de inițiativă primesc susținere prin formare și mentorat în scrierea de proiecte, management financiar și fundraising sau implementarea de inițiative susținute prin bugetare participativă. Organizarea unor sesiuni de **formare în atragerea de fonduri** (inclusiv surse alternative – crowdfunding, sponsorizări) le va extinde competențele și asigura autonomie. Un alt instrument util ar fi fondul de co-finanțare: un buget local special care să asigure până la 10-20% cofinanțare pentru ONG-urile care au câștigat granturi europene, eliminând piedica participării la proiecte mai mari.

### **Stimularea sponsorizărilor și investițiilor:**

Primăria ar putea facilita în parteneriat cu rețeaua de centre de tineret pentru crearea unei rețele locale de sponsori și organizarea unui eveniment anual unde ONG-urile își prezintă proiectele în fața mediului de afaceri local pentru a obține sprijin. Se recomandă parteneriate public-private pentru infrastructură: de exemplu, un parteneriat în care o firmă de construcții sponsorizează amenajarea unui centru de tineret, primăria oferind spațiul și mentenanța. Sucursalele locale ale băncilor locale pot fi cooptate în lansarea unui fond de microgranturi pentru inițiativele sociale ale tinerilor printr-un mecanism separat de bugetare participativă sau prin contribuția la fondul dedicat bugetării participative. De asemenea, încurajarea tinerilor antreprenori prin garantarea creditelor (colaborare cu Fondul de Garantare pentru IMM-uri) poate atrage investiții în afaceri locale ce vor reinvesti la rândul lor în comunitate.

### **Monitorizare și guvernare participativă:**

Se recomandă instituirea unui grup consultativ pentru finanțarea de tineret, format din reprezentanți ai Primăriei, ai Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret, ONG-uri și mediul de afaceri, care să se întâlnească semestrial. Acest grup va evalua progresul diversificării finanțării, va propune ajustări și va asigura transparența decizională. Până în 2030, obiectivul este ca finanțarea de tineret în Ploiești să atingă standardele UE – atât ca volum (lei per tânăr, ideal o creștere de 5x față de nivelul actual), cât și ca calitate (diversitate surse, proceduri simple, impact ridicat).

## 6. PLAN DE ACȚIUNE - FINANȚARE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



**Contextul național și local** oferă și el oportunități semnificative. **Programul Educație și Ocupare 2021–2027** al României include axa dedicată tinerilor NEET, finanțând măsuri de formare profesională, ucenicie și integrare pe piața muncii a tinerilor vulnerabili. Totodată, Prahova este unul dintre județele eligibile în cadrul **Programului Operațional Tranziție Justă** al UE, care dispune de fonduri semnificative (2,14 miliarde € la nivel național) pentru reconversie economică și pregătirea forței de muncă tinere în sectoarele verzi.

La nivel local, există **modele participative inovative** care pot fi replicate. Inițiativa Com'ON (Cluj-Napoca, 2015) a pilotat bugetarea participativă pentru tineret, permițând grupurilor de tineri să propună și să voteze proiecte – model extins ulterior în orașe ca Satu Mare, Timișoara sau Târgu Jiu.

Aceste exemple demonstrează beneficiile implicării directe a tinerilor în deciziile de finanțare și pot ghida Ploieștiul în adoptarea unui **mecanism local de bugetare participativă**. De asemenea, experiența altor municipii arată importanța unui **cadru instituțional de co-management**: de exemplu, strategie pentru tineret din Târgu Jiu prevede ca planificarea anuală a fondurilor de tineret să se facă în parteneriat între Primărie și consiliul consultativ de tineret, asigurând alinierea finanțării la nevoile reale ale tinerilor.

Prin urmare, strategia de finanțare va integra **principiile co-managementului, parteneriatului public-privat și bugetării participative**. Co-managementul presupune colaborarea autorităților cu structurile de tineret (ex: Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret) în definirea priorităților de finanțare și evaluarea propunerilor, oferind tinerilor rol de co-decidenți. Parteneriatele public-privat vor fi stimulate pentru a diversifica resursele: companiile locale vor fi încurajate să se implice prin sponsorizări, granturi CSR și contribuții în natură (spații, echipamente, mentorat), trecând de la sprijinul punctual (ex. sponsorizarea unor competiții sportive de tineret) la un suport sistematic al proiectelor de tineret. Mecanismele de **crowdfunding** reprezintă o altă direcție inovatoare – utilizarea de platforme online

unde comunitatea finanțează direct inițiativele tinerilor, eventual cu co-finanțare de la bugetul local, va fi promovată pentru a crește implicarea publicului larg.

Toate aceste direcții converg către nevoia unui cadru de finanțare **predictibil, diversificat și transparent**: predictibil, prin alocări anuale clare și posibilitatea planificării multianuale; diversificat, prin mixul de surse (fonduri locale, naționale, europene, private, comunitare); și transparent, prin criterii și proceduri simple, publice, care să faciliteze accesul oricărui tânăr sau organizație la oportunitățile de finanțare. Acest cadru strategic va asigura sustenabilitatea financiară a ecosistemului de tineret din Ploiești pe termen lung și va maximiza impactul fiecărui leu investit în generația tânără.

## 6.1 Direcții strategice

Finanțarea reprezintă energia vitală a ecosistemului de tineret, catalizând viziunea, infrastructura, activitățile și implicarea tinerilor în comunitate. Strategia pentru perioada 2025–2030 își propune asigurarea unui sistem sustenabil, diversificat și participativ de resurse financiare, în acord cu bunele practici europene și internaționale. În acest sens, principalele direcții vizate sunt descrise mai jos.

### Asigurarea unei finanțări locale predictibile și progresive

Bugetul local pentru tineret își propune să pornească de la 500.000 lei în 2025 și va crește anual cu 100.000 lei, atingând 1.000.000 lei în 2030. Fondurile vor susține nu doar activități punctuale, ci și servicii permanente (ex. centre de tineret, accelerator ONG, consiliere), contribuind la creșterea capacității organizațiilor și instituțiilor publice.

### Implementarea mecanismelor participative de alocare bugetară

Începând cu 2026, va fi lansat un program anual de bugetare participativă pentru tineret, cu o alocare inițială de 100.000 lei, ce va crește până la 250.000 lei în 2030. Acest mecanism va încuraja inițiativa civică, co-crearea și asumarea responsabilității de către tineri.

### Diversificarea surselor de finanțare

Se va urmări atragerea de resurse europene și internaționale din programe precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, Programul Educație și Ocupare (axat pe tinerii NEETs), Programul Tranziție Justă (PTJ –ADR Muntenia). În paralel, se vor dezvolta instrumente de crowdfunding și vor fi stimulate sponsorizările și parteneriatele private.

### Creșterea capacității administrative și de management de proiect

Vor fi dezvoltate ghiduri de finanțare accesibile și simplificate, iar organizațiile de/pentru tineret vor fi sprijinite prin formare, mentorat și servicii de tip „accelerator ONG”. Acest pilon este esențial pentru a transforma oportunitățile de finanțare în rezultate concrete pentru comunitate.

### Transparență, evaluare și adaptabilitate

Întreg sistemul va fi ghidat de principii de transparență și implicare, cu publicarea ghidurilor anuale, organizarea de sesiuni de informare și mecanisme de feedback. În 2027 este prevăzută o evaluare strategică intermediară, iar în 2030 va fi realizată o analiză de impact care să fundamenteze următoarea strategie pentru tineret.

## 6.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare inițiative pilot

Scopul primei etape este de a construi baza instituțională și procedurală pentru finanțarea tineretului și de a demara primele programe pilot care să genereze încredere și participare. În 2025 se pun în practică mecanismele și instrumentele necesare (planificare, ghiduri, structuri de coordonare), iar în 2026 acestea devin operaționale prin lansarea efectivă a finanțărilor și programelor inițiale.

### 6.2.1 Obiective 2025 - 2026

Crearea unui cadru solid și predictibil pentru finanțarea tineretului la nivel local. Specific, în 2025 se urmărește:

- (a) instituționalizarea finanțării de tineret (inclusiunea unei linii bugetare dedicate în bugetul municipal),
- (b) stabilirea mecanismelor de co-management (implicarea structurată a tinerilor în decizii de finanțare) și
- (c) pregătirea instrumentelor necesare (ghiduri, proceduri, cadre de parteneriat) pentru lansarea programelor de finanțare în anul următor.

Transpunerea în practică a mecanismelor create, prin lansarea efectivă a finanțărilor și programelor pilot. Obiectivele pentru 2026 includ:

- (a) operaționalizarea fondului local de tineret (prin apeluri de proiecte și finanțări directe),
- (b) debutul bugetării participative pentru tineri,
- (c) lansarea Acceleratorului ONG și atragerea primelor fonduri externe și parteneriate private în ecosistem.

Totodată, se vizează obținerea primelor rezultate concrete care să poată fi evaluate (proiecte finanțate, tineri implicați, parteneri mobilizați), pregătind terenul pentru extinderea ulterioară.

### 6.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025

#### **Alocare bugetară și co-management.**

Înființarea oficială a fondului local pentru tineret în bugetul 2025 (500.000 lei) și organizarea unei întâlniri anuale de planificare participativă între Primărie (Compartimentul Tineret) și Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret pentru a stabili prioritățile de finanțare și distribuția orientativă a fondurilor.

#### **Elaborarea ghidurilor de finanțare simplificate.**

Realizarea a cel puțin trei ghiduri de finanțare până la finalul anului 2025— vizând: granturi pentru proiecte de tineret locale, finanțarea dezvoltării capacității operaționale a ONG-urilor de tineret și mecanismul de bugetare participativă pentru inițiativele tinerilor. Ghidurile vor include criterii clare de eligibilitate, proceduri de aplicare și selecție transparente, inspirate din bune practici (ex: modelul Erasmus+ de evaluare simplificată).

### **Înființarea mecanismelor de coordonare și asistență.**

Operaționalizarea unui Grup de lucru intersectorial (cu reprezentanți ai autorităților, ONG-urilor și mediului privat) pentru coordonarea eforturilor de atragere de fonduri. De asemenea, pregătirea lansării unui serviciu de asistență tehnică în cadrul Centrului de Tineret (sau al primăriei) – se stabilesc parteneriate cu experți și se elaborează materiale – astfel ca din 2026 ONG-urile și grupurile de tineri să beneficieze de consultanță gratuită în scrierea de proiecte, management financiar și fundraising.

### **Parteneriate și resurse externe.**

Maparea potențialilor parteneri privați locali (companii, fundații) și organizarea unui forum local pentru a identifica oportunități de colaborare public-privat. Totodată, identificarea liniilor de finanțare europene și naționale relevante cu termene în 2025–2026 (ex: apeluri Erasmus+ și Corpul European de Solidariete, apeluri pe Programul Educație și Ocupare pentru NEET, apeluri pe Tranziție Justă în Prahova) și constituirea unui portofoliu de idei de proiecte locale.

### **Dezvoltarea conceptului de accelerator ONG**

Co-crearea, împreună cu actorii societății civile, a formatului unui Accelerator pentru ONG-uri de tineret, care să fie lansat în 2026 – definirea structurii (modul de selecție a ONG-urilor locale emergente, module de training și mentorat, posibilitate de micro-granturi de start) și identificarea potențialilor parteneri (ex: instituții publice, corporații dispuse să sprijine programul).

### **Indicatori.**

Adoptarea în Consiliul Local a hotărârii privind fondul local de tineret (1 hotărâre adoptată); organizarea a cel puțin o ședință de co-planificare cu tinerii (min. 1 întâlnire, cu proces-verbal și listă de priorități agreeate); numărul de ghiduri de finanțare elaborate (min. 3 ghiduri finalizate și publicate online); existența unei metodologii de finanțare aprobată și public comunicată; înființarea grupului de lucru intersectorial (1 grup funcțional, cu componența și calendar stabilite); organizarea unui forum cu mediul privat (min. 1 eveniment, cu cel puțin 10 companii participante); numărul de parteneriate inițiate informal în 2025 (min. 2 intenții de parteneriat conturate); existența schemei Accelerator ONG (curriculum și parteneri identificați). Monitorizarea se va face trimestrial de către Compartimentul Tineret, care va raporta progresul către conducerea Primăriei și CCPT, ajustând planul unde este cazul.

## **6.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026**

### **Lansarea apelurilor de finanțare locale**

În primul trimestru din 2026, lansarea oficială a Programului de finanțare a activităților de tineret (proiecte ale ONG-urilor și grupurilor informale) și a Programului de finanțare a dezvoltării organizaționale (sprijin operațional pentru ONG-urile de tineret, ex: acoperirea unor costuri de chirie, utilități sau salarizare parțială a lucrătorilor de tineret). Se publică apelurile pe baza ghidurilor elaborate, cu procedură simplificată de depunere (online) și evaluare la nivel local.

### **Implementarea bugetării participative pentru tineret**

Demararea programului de bugetare participativă – tinerii și organizațiile de tineret sunt invitați să propună inițiative comunitare; Primăria asigură o platformă online de înscriere și vot (eventual integrată



pe site-ul municipal sau folosind o platformă dedicată). Se alocă pentru primul ciclu participativ 100.000 lei (conform planului, sumă inclusă în bugetul local de 600.000 lei pe 2026). Calendar propus: dezvoltare și depunere idei până în martie 2026, vot public în aprilie 2025, implementare proiecte câștigătoare în mai – noiembrie 2026.

#### **Lansarea Acceleratorului ONG de tineret**

Selectarea, în prima parte a anului, a unui grup de, ONG-uri tinere/local startup în domeniul tineretului care vor participa la programul de accelerator. În cadrul acceleratorului (T2–T4 2026) se oferă training intensiv (ex.: scriere proiecte, management organizațional, comunicare), mentorat (mentori alocați fiecărui ONG dintre experții identificați) și un mic grant de dezvoltare pentru fiecare organizație (ex: 20.000 lei fiecare, din fondul local) pentru a implementa un proiect pilot sau pentru acoperirea unor costuri operaționale urgente.

#### **Atragerea de fonduri europene și proiecte externe**

Susținerea și coordonarea depunerii unor propuneri de proiecte pe programe europene: de exemplu, Ploieștiul (prin instituțiile sale sau ONG-uri locale) va depune în 2026 cel puțin două proiecte Erasmus+ (unul de mobilitate tineri – schimb de tineret, și unul de parteneriat de cooperare pe tema antreprenoriatului social) și cel puțin un proiect în Corpul European de Solidaritate (proiect de voluntariat sau solidaritate inițiat de tineri din Ploiești). De asemenea, se va elabora, împreună cu AJOFM și DGASPC, un concept de proiect pentru tineri NEET din Ploiești, încercându-se accesarea unei finanțări prin Programul Educație și Ocupare la următorul apel sunt disponibile.

#### **Formalizarea parteneriatelor public-private**

În continuarea forumului din 2025, în 2026 se vor **semna acorduri de parteneriat** cu cel puțin 2 companii locale importante, materializând contribuții concrete: ex. un acord pentru sponsorizarea anuală a unui fond de inovație în educația STEM pentru tineri și dotarea centrelor de tineret, și un acord cu o firmă IT pentru susținerea hackathon-urilor de tineret și mentorat digital. Se încurajează și contribuții în natură – ex: spații oferite gratuit de parteneri privați pentru activități de tineret, echipamente donate etc.

#### **Implementarea mecanismelor de crowdfunding**

Lansarea, pilot, a unei campanii de crowdfunding la nivel local – se va alege o cauză de tineret (ex: amenajarea unui spațiu într-un centru de tineret, sau finanțarea parțială a unui festival de tineret) și se va crea o pagină dedicată pe o platformă (ex: sprijina.ro sau o secțiune pe site-ul primăriei). Municipality ar putea stimula donațiile comunității printr-un *mechanism de matching*: pentru fiecare leu donat de cetățeni, Primăria adaugă un leu (prin bugetul local). Această acțiune pilot va testa apetitul comunității pentru susținerea directă a proiectelor de tineret și va crea un precedent pentru viitoare campanii.

#### **Susținerea centrelor și serviciilor de tineret.**

Asigurarea resurselor de funcționare pentru rețeaua de centre de tineret din bugetul local 2026 se vor aloca fonduri (parte din cele 600.000 lei) pentru costuri operaționale esențiale: utilități, mici dotări, eventual co-finanțarea salariilor personalului (complementar capitolului de resurse umane al strategiei). De asemenea, finanțarea locală va sprijini organizarea de servicii (ex: consiliere de carieră și pentru sănătate mintală) și activități pentru tineri (ex: festivaluri, ateliere, campanii de voluntariat), fie direct de către Primărie, fie prin contracte de finanțare nerambursabilă cu ONG-uri, astfel încât ecosistemul construit în 2024 ca „Capitala Tineretului” să aibă continuitate.

#### Indicatori:

Numărul de apeluri de finanțare lansate și închise în 2026 (cel puțin 2 apeluri – proiecte și organizații, plus 1 apel participativ); numărul de proiecte depuse și finanțate: țintă – finanțarea a minim 10 proiecte de tineret prin apelul general (ex: evenimente, traininguri, inițiative locale) și 5 granturi operaționale pentru ONG-uri, precum și 10 micro-proiecte selectate prin bugetare participativă (conform interesului estimat în comunitate). Gradul de utilizare a fondului disponibil (țintă: >90% din 600.000 lei să fie absorbiți până la finalul anului).

Numărul de ONG-uri participante la Accelerator și gradul de finalizare (ex: 5 ONG-uri selectate, 5 planuri de dezvoltare realizate, 5 micro-granturi acordate).

Atragerea de fonduri externe: minim 3 propuneri Erasmus+ ESC depuse (indicator monitorizat: număr propuneri și eventual aprobări până la final de an); valoarea fondurilor europene atrase efectiv în 2026 (țintă: cel puțin 50.000 Euro ~ aprox 250.000 lei aprobați cumulat pe proiecte Erasmus+/CES), proiect depus în parteneriat cu AJOFM pentru PEO.

Parteneriate private: număr de parteneriate formalizate (țintă: min. 2 acorduri semnate) și valoarea/contribuția acestora (financiară sau în natură, de ex. raport anual al sponsorizărilor – țintă: echivalent a 50.000 lei contribuții private în 2026).

Crowdfunding: suma strânsă prin campania pilot (indicator: minim 20.000 lei din comunitate și matching egal de la primărie, total 40.000 lei către cauza aleasă) și numărul de cetățeni contribuabili (țintă: min. 100 persoane, ca bază pentru viitor).

Gradul de satisfacție al beneficiarilor de fonduri (se poate măsura prin chestionare la final de an – țintă: >75% dintre ONG-urile aplicante consideră procesul de finanțare transparent și util).

Monitorizarea va include rapoarte trimestriale ale Compartimentului Tineret către Consiliul Local și CCPT, plus un raport anual 2026 public ce va detalia toate inițiativele sprijinite și cheltuirea fondurilor, asigurând transparența și permițând ajustări pentru etapa următoare.

### 6.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară

Scopul acestei etape este de a extinde programele de finanțare și de a evalua la jumătatea perioadei eficacitatea mecanismelor; introducând eventual ajustări pentru a asigura atingerea obiectivelor strategiei până în 2030. Anul 2027 marchează tranziția de la faza pilot la una de maturizare: fondurile disponibile cresc, accentul se mută către *incluziune* (asigurarea accesului categoriilor insuficient deservite) și *calitate*, iar autoritățile decid asupra continuării, îmbunătățirii sau extinderii inițiativelor lansate. De asemenea, este momentul unei evaluări intermediare care să informeze următorii pași.

O direcție foarte importantă este realizarea unei evaluări intermediare a implementării strategiei de finanțare (2025–2027) care să evidențieze reușitele, provocările și să formuleze recomandări pentru etapa a3a. Totodată, 2027 urmărește *instituționalizarea* inițiativelor de succes – transformarea programelor pilot în practici permanente (de ex., dacă Acceleratorul și-a dovedit utilitatea, să devină program anual oficial; dacă bugetarea participativă are impact, să fie stabilizată ca mecanism anual cu regulament propriu ș.a.).



### 6.3.1 Obiective 2027

**Pentru 2027, obiectivele vizează**

- (a) *extinderea ariei de acoperire a finanțărilor de tineret (mai mulți beneficiari, inclusiv tineri din grupuri vulnerabile sau zone defavorizate),*
- (b) *creșterea contribuțiilor externe (mai multe fonduri europene accesate, parteneriate private noi) și*
- (c) *optimizarea mecanismelor existente pe baza lecțiilor învățate.*

### 6.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027

#### **Continuarea și extinderea finanțărilor locale**

Bugetul local pentru tineret crește la 700.000 lei în 2027 (din care 150.000 lei pentru bugetare participativă). Se lansează din nou apelurile anuale de proiecte, cu eventuale ajustări de criterii pentru a încuraja participarea *noilor veniți* (ex: punctaj suplimentar pentru ONG-uri sau grupuri care nu au mai primit finanțare în anii trecuți, sau pentru proiecte adresate tinerilor NEET, tinerilor cu dizabilități sau din cartiere marginalizate, conform priorităților de incluziune). Numărul de proiecte finanțate poate crește proporțional cu bugetul – se estimează finanțarea a ~15 proiecte prin fondul general și ~10–12 inițiative prin bugetare participativă, mărinde sfera beneficiarilor.

#### **Implementarea proiectelor europene câștigate și depunerea de noi cereri.**

Dacă în 2026 s-au obținut aprobări de proiecte Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate, în 2027 acestea vor fi implementate (ex: găzduirea schimbului de tineri planificat, trimitere sau primirea de voluntari etc.), mobilizând comunitatea locală și sporind vizibilitatea internațională a municipiului Ploiești. Concomitent, pe baza succeselor anterioare, se depun noi cereri de finanțare externă: de exemplu, un proiect mai amplu în cadrul Corpului European de Solidaritate (voluntariat internațional la nivel municipal, cu găzduire de tineri voluntari străini la centrele de tineret din Ploiești) sau un proiect pe programul Erasmus+ (mesajul fiind trecerea de la proiecte mai mici la parteneriate strategice mai complexe, eventual un Parteneriat de cooperare cu alte orașe pentru schimb de bune practici în politici de tineret).

De asemenea, în funcție de oportunități, se poate încerca accesarea Programului Operațional Tranziție Justă printr-un proiect dedicat tinerilor (ex: crearea unui hub de formare în competențe verzi și antreprenoriat sustenabil pentru tinerii din Ploiești – dacă apelurile sunt disponibile și relevante).

#### **Consolidarea parteneriatelor și atragerea de noi actori private**

Se organizează al doilea Forum anual public-privat pentru tineret, unde se prezintă rezultatele obținute în 2025–2026 și se lansează apelul către noi parteneri. Ținta este ca în 2027 să se implice cel puțin 2 *noi agenți economici* în susținerea ecosistemului de tineret, atingând astfel un minim de 4 parteneriate public-private active (exemplu: cooptarea unor bănci locale pentru finanțarea educației financiare a tinerilor sau a unor companii din industria alimentară pentru sponsorizarea unui program de sport pentru tineri). De asemenea, se explorează parteneriate cu universități și instituții de învățământ (Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, licee) pentru co-finanțarea unor activități (ex: universitatea co-sponsorizează un incubator de afaceri studențești, etc.).

### **Măsuri de creștere a capacității beneficiarilor**

Pe lângă Acceleratorul ONG (care ideal devine anual – ediția a 2-a în 2027 cu o nouă cohortă de ONG-uri sau extinderea celor existente), se instituie o rețea locală de consultanți/mentori accesibilă permanent. Practic, Primăria poate încheia acorduri de colaborare cu 5–10 experți (din mediul ONG, academic sau de afaceri) care să ofere consultanță la cerere organizațiilor de tineret din Ploiești în diverse domenii: scriere de proiecte, management financiar, evaluarea impactului, fundraising. Această rețea de consultanță gratuită (sau subvenționată de municipalitate) va fi mediată prin rețeaua de Centre de Tineret – oricare ONG tânăr care dorește ajutor poate solicita un mentor din rețea.

### **Programe adresate tinerilor NEET și din grupuri vulnerabile.**

În 2027 se pune un accent deosebit pe *incluziune*. În parteneriat cu AJOFM, DGASPC și ONG-uri sociale, se poate lansa un program local special pentru tineri NEET: de pildă, un proiect local (chiar dacă nu e finanțat extern încă, se poate finanța din fonduri proprii ca proiect pilot) ce oferă 100 de tineri NEET cursuri de calificare de scurtă durată, mentorat, stagii de voluntariat în ONG-uri și stagii la companii locale – finanțat parțial din fondul local și parțial din sponsorizări (companiile interesate de forță de muncă tânără).

Similar, pot fi finanțate 1-2 proiecte propuse de ONG-uri care lucrează cu tineri cu dizabilități sau din comunități marginalizate (ex: ateliere de dezvoltare personală pentru tineri cu dizabilități, activități socio-educative în cartiere). Aceste intervenții asigură că finanțarea ajunge și la cei greu accesibili, lărgind impactul strategiei.

### **Evaluare intermediară (mid-term)**

În a doua jumătate a lui 2027 se desfășoară un proces formal de evaluare intermediară a strategiei de finanțare. Se poate contracta un evaluator extern care să analizeze indicatorii atinși în 2025–2027, eficiența utilizării fondurilor, relevanța față de nevoile identificate și satisfacția beneficiarilor. Evaluarea va implica consultarea beneficiarilor (focus grupuri cu ONG-uri finanțate, cu tineri participanți la bugetarea participativă, etc.) și va produce un raport cu concluzii și recomandări. Printre posibilele decizii pe baza evaluării: redistribuirea fondurilor pe programe dacă unele linii au cerere foarte mare iar altele mai puțină (de ex., dacă bugetarea participativă are foarte multe propuneri valoroase, poate se va crește procentul alocat în anii următori peste planul inițial; sau dacă granturile operaționale pentru ONG-uri nu s-au solicitat suficient, se poate realoca o parte către proiecte etc.), rafinarea criteriilor de selecție, sau identificarea de noi direcții (ex: necesitatea unui fond de urgență pentru inițiative spontane ale tinerilor – idee de luat în calcul).

### **Indicatori:**

Rată de acoperire și incluziune: numărul total de beneficiari unici ai proiectelor finanțate în 2025–2027 (țintă cumulativă: >500 tineri participanți în diverse activități până la sfârșitul lui 2027, semn al atingerii unei mase critice în comunitate); ponderea proiectelor/inițiativelor adresate explicit grupurilor vulnerabile (țintă: min. 30% din fonduri direcționate către proiecte cu componentă de incluziune).  
Eficiența programelor: gradul de utilizare a bugetului 2027 (țintă: >90% din 700.000 lei angajați în contracte de finanțare sau cheltuiți pe programe); număr de proiecte finanțate (estimativ ~15-20 proiecte clasice, 10 proiecte prin bugetare participativă 5 granturi organizaționale)  
Atragere fonduri externe: număr de proiecte europene implementate cu succes (indicativ: cel puțin 2 proiecte finalizate în 2027) și noi proiecte depuse (țintă: +2 propuneri noi); valoarea fondurilor externe

atrased în 2027, inclusive un posibil proiect pe Tranziție Justă sau altele (țintă: să depășească 2026, ideal >100.000 €).

Parteneriate: număr total parteneriate public-private active (țintă:  $\geq 4$  cumulative) și valoarea anuală a contribuțiilor private (țintă: creștere cu 50% față de 2026, deci ~75.000 lei).

Capacitate și satisfacție: număr de ONG-uri locale care au accesat fonduri europene pe cont propriu până în 2027 (efect al creșterii capacității – țintă: min. 2 ONG-uri să fi devenit lideri de consorții Erasmus+ sau să fi câștigat granturi independente, pe lângă cele coordonate de Primărie); gradul de satisfacție al tinerilor și ONG-urilor privind suportul oferit (țintă: >75% feedback pozitiv, măsurat prin sondaje în cadrul evaluării intermediare).

Evaluare intermediară realizată: existența raportului de evaluare la termen (Q4 2027) și numărul de recomandări implementate din acesta în planurile anilor următori (monitorizare în 2028). Monitorizarea continuă va fi asigurată de Compartimentul Tineret, iar rezultatele anuale vor fi comunicate public. La finalul lui 2027, prezentarea raportului de evaluare intermediară în fața Consiliului Local și a comunității va fi un moment de transparență și recalibrare, marcând trecerea la etapa III.

## **6.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, dezvoltare și evaluare finală**

În ultima etapă se consolidează mecanismele de finanțare devenite mature pentru a asigura dezvoltarea continuă și adaptarea la noi provocări și se realizează evaluarea finală a strategiei, pregătind tranziția către următorul ciclu strategic. În 2028–2029 se urmărește optimizarea finală a sistemului, atingerea nivelului maxim al resurselor planificate și asigurarea sustenabilității pe termen lung (inclusiv dincolo de 2030). Anul 2030 este dedicat evaluării finale a impactului și proiectării noii strategii de tineret (2031 - 2040), astfel încât să existe continuitate fără perioade de stagnare.

### **6.4.1 Obiective 2028–2029**

Pentru 2028–2029, obiectivul major este consolidarea – adică asigurarea funcționării stabile a tuturor mecanismelor (fonduri locale, parteneriate, crowdfunding, etc.) la capacitate maximă planificată, creșterea calității și impactului proiectelor finanțate și diversificarea în continuare a surselor de finanțare. De asemenea, se dorește instituționalizarea completă a structurilor de suport (de ex: dacă nu s-a realizat deja, înființarea formală a unei rețele de Centre pentru Tineret care va avea și rol de centru de resurse care să preia programele precum Acceleratorul ONG).

Un alt obiectiv este pregătirea sustenabilității financiare post-2030: identificarea unor surse noi sau mecanisme (ex: un Fond de Tineret alimentat multi-source) care să continue finanțarea dincolo de durata strategiei. Nu în ultimul rând, se vizează amplificarea recunoașterii naționale și internaționale a municipiului Ploiești pentru bune practici în finanțarea de tineret – eventual ca lider de rețea de orașe pe acest subiect.

## 6.4.2 Măsurî și acțiuni cheie în 2028–2029

### Maximizarea bugetului local și a bugetării participative.

Bugetul local atinge 800.000 lei în 2028 (din care 200.000 lei pentru bugetare participativă) și 900.000 lei în 2029 (din care 225.000 lei bugetare participativă). Aceste fonduri sporite vor permite finanțarea unui număr și mai mare de inițiative. Se poate lua în considerare introducerea finanțărilor multianuale pilot pentru ONG-uri strategice: de exemplu, în 2028 se lansează o competiție prin care 2 ONG-uri cu rezultate deosebite în lucrul cu tinerii primesc *contracte de finanțare pe 2 ani (2028–2029)* pentru a dezvolta proiecte complexe (acest lucru oferă stabilitate ONG-urilor și le permite să planifice pe termen mai lung). Bugetarea participativă, ajunsă la maturitate, poate fi organizată pe *categorii tematice* (ex: educație, sport, mediu) pentru a asigura diversitate în proiectele câștigătoare, iar numărul de votanți este de așteptat să crească pe măsură ce tinerii capătă încredere în mecanism.

### Diversificarea suplimentară a surselor.

Pe lângă fondurile deja folosite, se vor explora noi oportunități. De exemplu, Granturile SEE/Norvegiene dacă există linii dedicate tineretului, sau programe ale Consiliului Europei (prin încurajarea de a participa la apeluri ale European Youth Foundation). Totodată se va urmări modul în care evoluează programele de finanțare pentru tineri în noul Cadru Multi-Annual de Finanțare al Uniunii Europene pentru a identifica noi oportunități. De asemenea, se poate iniția un dialog pentru înființarea unei Fundații Comunitare pentru Tineret la Ploiești (sau dezvoltarea unei existente), care să adune resurse private, să gestioneze programul de crowdfunding și să co-finanțeze alături de municipalitate proiecte ale tinerilor – chiar dacă acest demers e de durată, 2028–2029 pot fi ani de pregătire (consultări, atragere de fondatori, obținere avize) astfel încât fundația să poată funcționa începând cu 2030 sau ulterior.

### Consolidarea parteneriatelor public-private și a crowdfunding-ului.

Parteneriatele existente cu mediul privat vor fi menținute și dezvoltate – se evaluează anual satisfacția partenerilor și se evidențiază beneficiile (CSR, branding comunitar) pentru a-i păstra angajați. Se vizează atragerea unor *sponsori principali* pe termen lung pentru programele majore: ex. un partener principal pentru Acceleratorul ONG sau un patronaj pentru un festival de tineret anual. Mecanismele de crowdfunding pot fi extinse: după succesul pilot, în 2028–2029 se poate lansa o platformă locală de crowdfunding dedicată cauzelor de tineret (sau se poate continua pe platforme naționale cu campanii periodice). Se pot organiza **evenimente anuale de strângere de fonduri** (ex: un Gala de caritate pentru tineret, unde se prezintă proiectele de tineret și se colectează donații de la business-uri și comunitate).

### Mentorat continuu și dezvoltare de creșterea capacității operaționale.

Până în 2028–2029, multe ONG-uri locale vor fi deja beneficiat de formare; accentul se mută pe *calitatea* proiectelor. Se vor organiza workshop-uri avansate pe teme precum *măsurarea impactului și sustenabilitatea proiectelor*. Se încurajează ONG-urile să își dezvolte strategii proprii de diversificare a finanțării (să nu depindă doar de fonduri publice locale), iar municipalitatea poate facilita acest lucru punându-le în legătură cu donatori, oferind recomandări, etc. Practic, se urmărește ca la finalul lui 2029 ecosistemul de tineret să fie mult mai autonom și rezilient financiar, cu organizații capabile să se autosusțină parțial.

### Monitorizare, învățare și pregătirea încheierii strategiei

În 2028 se implementează recomandările evaluării intermediare și se continuă monitorizarea anuală. În

2029, pe lângă implementare, se începe pregătirea procesului de evaluare finală (planificarea metodologiei, strângerea de date pe parcursul implementării proiectelor din 2029) și se inițiază discuțiile preliminare despre viitoarea strategie (2021–2030). Este important ca succesele obținute (ex: modele de finanțare care au funcționat) să fie documentate și eventual standardizate (ex: un manual local de bune practici în finanțarea tineretului redactat până la finele lui 2029, care să fie resursă internă și externă).

#### **Indicatori.**

Eficacitatea finanțării locale: numărul de proiecte finanțate anual atinge maximul (țintă: ~20+ proiecte prin fondul general, ~15 inițiative prin bugetare participativă în 2029), cu un grad de absorbție de peste 90% al fondurilor disponibile în ambii ani.

Calitatea și impactul: rata de succes a proiectelor (proiecte realizate cu obiective atinse) – țintă: >75% proiecte își realizează indicatorii propuși; impact cumulativ – de ex., numărul total de beneficiari direcți ai proiectelor 2025–2029 să depășească 2000 de tineri (indică amploarea intervenției în comunitate).

Autonomie și sustenabilitate ONG-uri: numărul de ONG-uri de tineret din Ploiești care au bugete multianuale și finanțare diversificată (țintă: min. 5 ONG-uri locale majore cu finanțări multiple – indicator calitativ urmărit prin chestionare); existența de leadership local în proiecte internaționale (țintă: Ploiești sau ONG-urile sale să fi coordonat cel puțin 2 proiecte transnaționale până în 2029).

Parteneriate și crowdfunding: valoarea anuală a contribuțiilor private ajunge la un nivel semnificativ (țintă: să reprezinte cel puțin 10% din totalul finanțărilor pentru tineret în oraș – de ex., ~100.000 lei din privat în 2029 pe lângă 900.000 public), iar crowdfunding-ul – număr de campanii realizate (min. 1 pe an) și sumă medie strânsă (în creștere cu 10% anual).

Inovație: numărul de inițiative noi testate în 2028–29 (ex: finanțări multianuale pilot, gala de fundraising, etc.) – cel puțin una pe an, cu documentarea rezultatelor lor.

Satisfacție și recunoaștere: feedback-ul comunității tinere rămâne pozitiv (țintă: >75% dintre participanții la programe consideră că orașul oferă oportunități mai bune față de 2024), iar Ploieștiul începe să fie menționat ca exemplu de bună practică la nivel național (ex: număr de invitații la conferințe naționale pentru a prezenta modelul Ploiești, minim 2).

Monitorizarea va continua anual, dar se va pune accent și pe monitorizarea cumulativă: la finele lui 2029 se vor compila datele pe toată perioada pentru a facilita evaluarea finală.

### **6.4.3 Obiective 2030**

Ultimul an al planului, 2030, are ca obiective principale evaluarea finală a implementării strategiei 2025–2030 și asigurarea tranziției către noua strategie. Se dorește realizarea unei evaluări riguroase a tuturor rezultatelor și impactului obținut în cei 6 ani anteriori, identificarea aspectelor ce trebuie îmbunătățite în continuare și formularea direcțiilor viitoare. În paralel, finanțarea ecosistemului de tineret trebuie să continue neîntrerupt în 2030 la capacitate maximă, pentru a nu pierde momentum-ul creat. De asemenea, 2030 fiind și anul în care se va lansa o nouă viziune strategică, obiectivul este de a integra experiența acumulată în documentele viitoare și de a propune ținte și mai ambițioase pentru perioada următoare.



#### 6.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030

##### **Implementarea finanțărilor planificate.**

Bugetul local atinge în 2030 1.000.000 lei (din care 250.000 lei buget participativ). Se derulează încă o dată, la începutul anului, apelurile de proiecte și procesul de bugetare participativă, asigurând finanțarea a cel puțin tot atâtea inițiative ca în 2029. Accentul se pune pe sustenabilitatea proiectelor – poate fi chiar o temă a apelului din 2030: proiecte care lasă o moștenire durabilă (ex: creează structuri permanente, generează venituri proprii etc.).

##### **Evaluarea finală independent.**

Se va realiza Evaluarea finală a Strategiei de Tineret Ploiești 2025–2030, cu focus pe componenta de finanțare (dar integrând și celelalte componente ale ecosistemului). Se poate angaja un evaluator independent (sau echipă) pentru a asigura un proces obiectiv. Evaluarea va analiza toți indicatorii strategici, va compara situația din 2024 (baseline) cu cea din 2030, va colecta opiniile tuturor părților implicate (autorități, tineri beneficiari, ONG-uri, parteneri privați). Un accent deosebit se va pune pe *impactul în comunitate*: în ce măsură investițiile financiare au condus la schimbări pozitive (ex: creșterea numărului de tineri implicați în voluntariat, dezvoltarea de noi competențe la participanți etc.). Raportul de evaluare finală va fi prezentat public, asigurând transparența și răspunderea față de întreaga comunitate.

##### **Consultări și elaborarea noii strategii (2031–2040)**

Paralel cu evaluarea, în a doua jumătate a lui 2030 Primăria inițiază procesul participativ de elaborare a noii strategii de tineret. În cadrul acestui proces, rezultatele și recomandările evaluării finale vor fi folosite ca punct de plecare. Se vor organiza consultări cu tinerii (inclusiv cei care au beneficiat de proiecte finanțate, dar și noi generații care acum intră în categoria de vârstă), cu ONG-urile și partenerii existenți, pentru a stabili viziunea următoare. Componenta de finanțare în viitoarea strategie se va clădi pe fundația actuală – de exemplu, dacă bugetul a ajuns la 1 milion lei, poate noua strategie va propune creșteri procentuale sau menținerea acestui nivel ajustat la inflație, continuarea bugetării participative și poate introducerea unor instrumente noi (ex: fonduri de impact social, împrumuturi cu dobândă zero pentru startup-uri sociale de tineret etc., în funcție de tendințele momentului).

##### **Eveniment final de diseminare și celebrare**

Pentru a încheia în mod pozitiv, se poate organiza la finalul lui 2030 o Conferință “Tineret Ploiești 2025–2030”, unde se prezintă realizările celor 6 ani. La acest eveniment, tinerii își expun proiectele de succes (poate un târg cu standuri ale ONG-urilor finanțate), se prezintă datele cheie din evaluare și se lansează în linii mari noua viziune. Invitați ar fi atât actorii locali cât și reprezentanți naționali/europeni (pentru a arăta vizibilitatea obținută). Acest eveniment consolidează angajamentul pentru viitor, motivând atât autoritățile cât și comunitatea să continue investiția în tineri.

##### **Asigurarea tranziției fără sincope.**

În plan practic, se va avea grijă ca ultimele proiecte finanțate în 2030 să fie monitorizate până la finalizare (chiar dacă depășesc anul calendaristic – unele pot merge în 2031, de exemplu), iar noua strategie să fie gata până la sfârșitul anului, astfel încât din ianuarie 2031 să poată fi pusă în aplicare fără pauze. Totodată, se va propune Consiliului Local un angajament formal de a continua finanțarea la nivelul atins (sau mai

mare) până la aprobarea noii strategii, pentru a evita orice gol de finanțare în 2031 dacă procedurile de adoptare întârzie.

#### **Indicatori.**

Finalizarea proiectelor: procentajul proiectelor 2030 finalizate cu succes (țintă: 100% sau foarte aproape, dat fiind suportul sporit oferit).

Raportul de evaluare finală realizat (da/nu până în Q3 2030) și numărul de obiective strategice atinse din cele propuse în 2025 (se va calcula în evaluare – țintă: majoritatea covârșitoare atinse sau depășite).

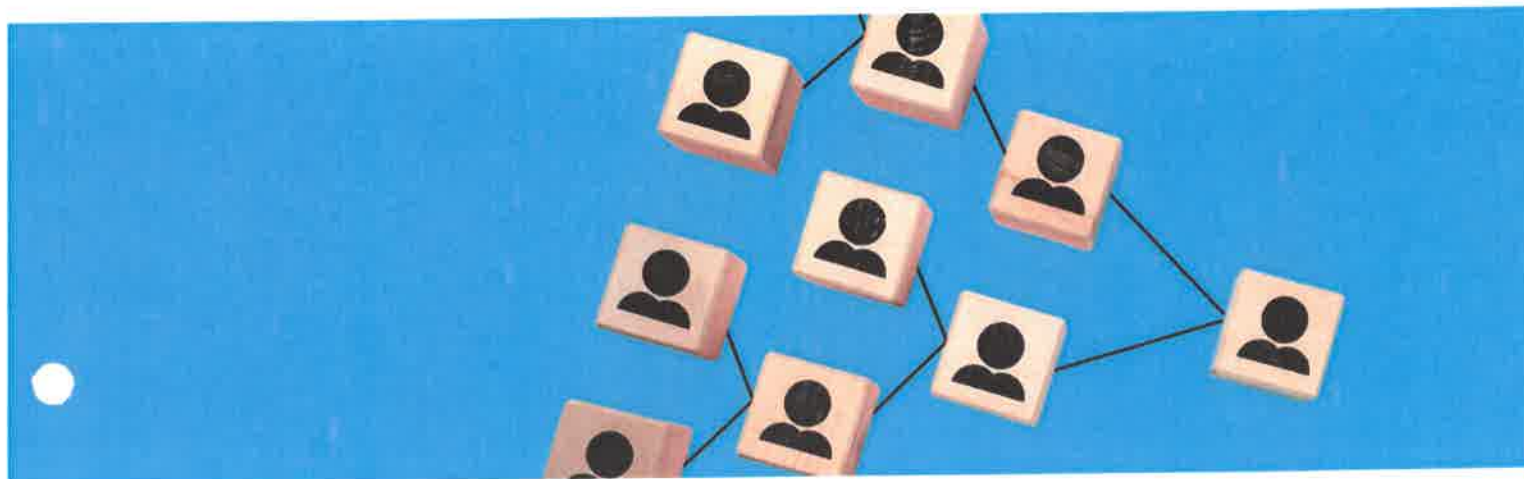
Participare la consultări nouă strategie: număr de tineri implicați în consultări (țintă: cel puțin 100, semn al interesului generat de politicile anterioare), număr de propuneri primite pentru viitor. Angajamente pentru viitor: existența unei hotărâri CL de aprobare a noii strategii sau cel puțin de prelungire a finanțării provizoriu (pentru ca tot ce s-a construit să continue).

Vizibilitate: apariția unui ghid de bune practici care va fi promovat național sau internațional.

Toți acești indicatori vor fi reflectați în raportul final. Monitorizarea în 2030 va fi concentrată pe evaluare, astfel încât la finalul anului să existe o imagine clară și agreată de toți asupra progreselor.

Planul de acțiune propus asigură o abordare etapizată, coerentă și integrată pentru finanțarea ecosistemului de tineret din Ploiești. Prin direcțiile strategice trasate – de la valorificarea oportunităților internaționale și până la inovarea mecanismelor locale prin co-management, parteneriate și bugetare participativă – și prin măsurile concrete detaliate pe ani, municipiul Ploiești își consolidează angajamentul de a investi în generația tânără. Implementarea consecventă a acestui plan, în corelare cu celelalte componente ale strategiei locale de tineret, va conduce la un mediu favorabil dezvoltării tinerilor, la organizații de tineret puternice și la rezultate tangibile în comunitate, pregătind totodată terenul pentru viitoarele inițiative și strategii dincolo de anul 2030.

## 7. STRUCTURILE DE ȘI PENTRU TINERET



Continuăm analiza ecosistemului de tineret al municipiului Ploiești concentrându-ne pe o componentă fundamentală: structurile de tineret. Dacă păstrăm analogia copacului – unde viziunea reprezintă cerul, iar finanțarea seva – atunci structurile constituie rădăcinile care oferă ancorare, stabilitate și nutriție întregului ecosistem.

Fără rădăcini puternice, niciun copac nu rezistă furtunilor. În mod similar, fără structuri solide precum ONG-uri, autorități locale dedicate sectorului, consilii consultative sau grupuri informale, inițiativele, activitățile și politicile pentru tineret din Ploiești ar fi vulnerabile și izolate. Structurile sunt cele care ghidează energia comunității, înțeleg realitățile tinerilor și transformă aceste nevoi în inițiative concrete, creând punți între tineri și autorități, între idei și realitate, între visuri și rezultate tangibile.

Structurile specifice domeniului tineretului sunt diverse și se pot împărți în:

- **Structuri deliberative** (ministere, comisii parlamentare, consilii interministeriale), care stabilesc politicile și strategiile naționale și regionale pentru tineret, facilitând dialogul între autorități, experți și reprezentanți ai tinerilor.
- **Structuri executive și de implementare** (departamente naționale și județene, case de cultură ale studenților, centre de tineret și informare), care pun în practică politicile, oferind activități directe și servicii specifice tinerilor.
- **Organizații neguvernamentale** (rețele europene, naționale, regionale și locale, fundații județene pentru tineret), care aduc abordări inovatoare, răspund nevoilor specifice ale tinerilor și facilitează participarea activă.
- **Structuri consultative** (consilii consultative locale, regionale și internaționale), care oferă tinerilor oportunitatea de a influența deciziile și politicile care îi privesc direct.

Evaluarea acestor structuri se concentrează pe modul în care sunt organizate și funcționează, distinct de infrastructura fizică, care este analizată separat.



Prin complementaritatea lor, aceste structuri creează un mediu favorabil dezvoltării tinerilor, oferind oportunități importante de formare, voluntariat și dezvoltare personală. Strategia locală pentru tineret a municipiului Ploiești recunoaște aceste structuri ca esențiale pentru dezvoltarea durabilă a sectorului și subliniază necesitatea sprijinului constant prin finanțare, recunoaștere publică, spații adecvate și implicarea tinerilor în decizii. Doar astfel, municipiul Ploiești poate deveni un model de oraș care pune tinerii în centru și valorifică potențialul lor ca actori ai schimbării.

## 7.1 Analiza contextului european și internațional al structurilor de și pentru tineret

Structurile internaționale și europene dedicate tinerilor joacă un rol central în promovarea participării tinerilor, drepturilor acestora și implicării active în dezvoltarea comunităților. Acestea oferă un cadru strategic de acțiune, evidențiind importanța tinerilor în abordarea provocărilor globale și în consolidarea democrației și coeziunii sociale.

### 7.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU)

ONU a elaborat Strategia „Tineret 2030”, care urmărește implicarea activă și parteneriatul cu tinerii în toate activitățile organizației. Strategia recunoaște rolul fundamental al tinerilor în promovarea unei lumi mai pașnice și sustenabile și prevede integrarea unui **Punct Focal pentru Tineret**<sup>49</sup> în echipele de țară și misiunile ONU. Acest punct focal are rolul de a asigura reprezentarea tinerilor și de a facilita comunicarea între organizațiile de tineret și ONU. Printre activitățile esențiale coordonate de ONU se numără Programul Mondial de Acțiune pentru Tineret și Ziua Internațională a Tineretului.

Un rol esențial îl joacă **Emisarul pentru Tineret al Secretarului General al ONU**<sup>50</sup>, numit de Secretarul General pentru a amplifica vocile tinerilor în cadrul ONU și pentru a asigura participarea lor efectivă în procesele decizionale internaționale. Acesta gestionează grupuri consultative dedicate problemelor specifice tinerilor, inclusiv Grupul Consultativ pentru Schimbări Climatice și inițiativa „Tineri lideri pentru Obiectivele de Dezvoltare Durabilă” (ODD). Emisarul promovează tineretul drept partener strategic în implementarea Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă și în menținerea păcii.

**Nu în ultimul rând, programul Delegat de Tineret la ONU**<sup>51</sup> poate fi considerat o structură informală în cadrul ONU prin care tinerii pot fi incluși în delegațiile oficiale ale statelor membre, în special la sesiunea Adunării Generale. Deși nu este o cerință obligatorie, programul încurajează guvernele să desemneze tineri care să participe activ la procesele internaționale, să își exprime opiniile și să aducă perspectiva generației lor în dezbaterile globale. Acești delegați tineri contribuie la teme precum drepturile omului, dezvoltare durabilă, educație, schimbări climatice sau participare civică. Programul funcționează ca un mecanism de reprezentare neformală, dar influent, pentru integrarea vocii tinerei generații în deciziile ONU.

<sup>49</sup> Detalii despre Punctul Focal pentru Tineret <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n24/189/97/pdf/n2418997.pdf>

<sup>50</sup> Detalii despre Emisarul pentru Tineret al Secretarului General al ONU <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n22/709/73/pdf/n2270973.pdf?OpenElement=>

<sup>51</sup> Detalii despre programul Delegat de Tineret la ONU <https://social.desa.un.org/issues/youth/un-youth-delegate-programme>

### 7.1.2 Consiliul Europei (CoE)

Consiliul Europei promovează participarea tinerilor prin Strategia Sectorului de Tineret 2030, concentrându-se pe revitalizarea democrației pluraliste, accesul tinerilor la drepturi și eliminarea barierelor participării.

**Sistemul de co-management**<sup>52</sup> reprezintă un model unic al Consiliului Europei, ce presupune gestionarea în comun a politicilor și programelor pentru tineret de către reprezentanții guvernamentali și cei non-guvernamentali. Acesta permite tinerilor să participe direct și activ la luarea deciziilor, asigurând un dialog echilibrat și constructiv între tineri și autorități publice. Acest mecanism reunește două structuri principale ale Consiliului Europei:

- Consiliul Consultativ pentru Tineret (CCJ)<sup>53</sup>: Format din reprezentanți ai organizațiilor non-guvernamentale, CCJ oferă consultanță Comitetului de Miniștri și asigură reprezentarea intereselor tinerilor.
- Comitetul European de Coordonare pentru Tineret (CDEJ)<sup>54</sup>: Reunește reprezentanții ministerelor naționale responsabile pentru politici de tineret, promovează cooperarea interguvernamentală, compararea politicilor naționale și schimbul de bune practici.

Împreună, cele două organisme formează Consiliul Reunit pentru Tineret (CMJ)<sup>55</sup>, organismul principal de decizie, ce funcționează pe baza sistemului de co-management, stabilind priorități și direcții strategice pentru sectorul tineretului.

### 7.1.3 Uniunea Europeană (UE)

Strategia UE pentru tineret (2019-2027) subliniază importanța participării active și incluzive a tinerilor și integrarea lor deplină în procesele decizionale europene. Dialogul Structurat (Dialogul UE cu tinerii) reprezintă principalul mecanism consultativ, organizat în cicluri de 18 luni, care implică tinerii în elaborarea politicilor de tineret la nivel european și național.

**Instituțiile cheie** implicate sunt:

- **Comisia Europeană**: Structurile principale sunt Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură (DG EAC)<sup>56</sup>, care implementează programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. De asemenea, Comisia Europeană a numit un Coordonator pentru Tineret<sup>57</sup> (Youth Coordinator), responsabil cu integrarea perspectivei tinerilor în politicile UE și consolidarea dialogului cu organizațiile de tineret. Comisia gestionează și structuri consultative pentru tineret, care oferă feedback direct și recomandări privind politicile europene destinate tinerilor.

<sup>52</sup> Despre Sistemul de co-management al Consiliului Europei <https://www.coe.int/en/web/youth/co-management>

<sup>53</sup> Consiliul Consultativ pentru Tineret din cadrul Consiliului Europei <https://www.coe.int/en/web/youth/advisory-council-on-youth>

<sup>54</sup> Comitetul European de Coordonare pentru Tineret din cadrul Consiliului Europei <https://www.coe.int/en/web/youth/cdej>

<sup>55</sup> Consiliul Reunit pentru Tineret din cadrul Consiliului Europei <https://www.coe.int/en/web/youth/joint-council-on-youth>

<sup>56</sup> Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură [https://commission.europa.eu/departments/education-youth-sport-and-culture\\_en](https://commission.europa.eu/departments/education-youth-sport-and-culture_en)

<sup>57</sup> Coordonator pentru Tineret [https://youth.europa.eu/strategy/euyouthcoordinator\\_en](https://youth.europa.eu/strategy/euyouthcoordinator_en)

- **Parlamentul European:** Prin Comitetul pentru Cultură și Educație<sup>58</sup> (CULT), Parlamentul susține inițiative educaționale și culturale și co-organizează Evenimentul European pentru Tineret (EYE). Totodată elaborează rapoarte, oferă avize și supraveghează implementarea programelor relevante, cum ar fi Erasmus+, Corpul European de Solidaritate sau Europa Creativă.
- **Consiliul Uniunii Europene:** Prin formațiunea (reuniuni ale miniștrilor din statele membre, organizate pe domenii de politici publice) Educație, Tineret, Cultură și Sport (EYCS)<sup>59</sup>, coordonează politicile între statele membre și promovează recomandări comune. Grupul de lucru pentru tineret (Youth Working Party)<sup>60</sup> analizează și discută aspecte legate de politicile de tineret în funcție de prioritățile Președinției UE și pregătește întâlnirile miniștrilor responsabili de tineret.
- **Comitetul European al Regiunilor** <sup>61</sup>(CoR): Contribuie la integrarea vocii tinerilor în deciziile locale și regionale.
- **Comitetul Economic și Social European** <sup>62</sup>(CESE): Susține implicarea civică a tinerilor prin inițiative precum „Testul UE pentru Tineret” și evenimente precum „Europa ta, părerea ta!” (YEYS).

#### Structuri din societatea civilă la nivel european

- **Forumul European al Tineretului**<sup>63</sup> ((European Youth Forum – EYF): este principala platformă de reprezentare a tinerilor din Europa, reunind consilii naționale de tineret și organizații internaționale de tineret. EYF militează pentru drepturile tinerilor și participarea acestora la procesele democratice, influențând politicile europene în domenii precum ocuparea forței de muncă, educația, schimbările climatice și incluziunea socială. Prin advocacy, dialog instituțional și campanii publice, EYF promovează o agendă europeană incluzivă și echitabilă pentru tineri, susținând principiul co-creării politicilor.
- **AEGEE Europe** (Association des États Généraux des Étudiants de l'Europe) <sup>64</sup>: susține cooperarea interculturală și mobilitatea studenților și este una dintre cele mai mari organizații interdisciplinare de studenți din Europa, activă în peste 40 de țări. AEGEE promovează cooperarea interculturală, participarea democratică și mobilitatea tinerilor prin proiecte educaționale, conferințe, schimburi internaționale și acțiuni civice. Organizația contribuie activ la construcția unei Europe unite, fără frontiere, implicând tinerii în teme precum integrarea europeană, drepturile omului, sustenabilitatea și dialogul intercultural.
- **ESN Europe**<sup>65</sup> (Erasmus Student Network): este o rețea paneuropeană dedicată sprijinirii și integrării studenților internaționali, în special a celor aflați în mobilitate Erasmus+. Cu prezență în

<sup>58</sup> Comitetul pentru Cultură și Educație <https://www.europarl.europa.eu/committees/en/cult/home/highlights>

<sup>59</sup> Education, Youth, Culture and Sport Council configuration (EYCS)

<https://www.consilium.europa.eu/en/council-eu/configurations/eycs/>

<sup>60</sup> Youth Working Party <https://www.consilium.europa.eu/en/meetings/mpo/2024/4/working-party-on-youth-%28341508%29/>

<sup>61</sup> Comitetul European al Regiunilor <https://cor.europa.eu/en>

<sup>62</sup> Comitetul Economic și Social European <https://www.eesc.europa.eu/en>

<sup>63</sup> Forumul European al Tineretului (European Youth Forum – EYF) <https://www.youthforum.org>

<sup>64</sup> AEGEE (Association des États Généraux des Étudiants de l'Europe) <https://www.aegEE.org>

<sup>65</sup> ESN (Erasmus Student Network) <https://www.esn.org>

peste 40 de țări, ESN oferă servicii directe precum activități sociale, sesiuni de orientare, sprijin logistic și evenimente interculturale, facilitând adaptarea studenților într-un nou mediu academic și social. ESN contribuie la internaționalizarea învățământului superior și la promovarea valorilor europene prin voluntariat și schimburi de experiență.

- **Scouts and Guides of Europe (UIGSE-FSE)**<sup>66</sup>: este o organizație internațională care oferă educație non-formală pentru tineri prin metode de tip scout. Activitățile organizației se bazează pe dezvoltarea caracterului, responsabilitate personală, leadership și spirit comunitar, în armonie cu valorile spirituale și morale. Prin tabere, drumeții, ateliere și formare civică, UIGSE-FSE contribuie la formarea unor cetățeni activi, empatici și implicați în viața comunității.
- **EYCA (European Youth Card Association)**<sup>67</sup> (European Youth Card Association): administrează **European Youth Card**, un instrument recunoscut în peste 30 de țări care oferă tinerilor cu vârsta până la 30 de ani acces la reduceri pentru transport, cultură, educație, turism și servicii publice. Pe lângă beneficiile comerciale, EYCA promovează mobilitatea, incluziunea socială și accesul egal la oportunități, colaborând cu guverne, autorități locale și instituții europene pentru a sprijini participarea tinerilor la viața socială și economică.
- **ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency)**<sup>68</sup>: promovează accesul liber și egal al tinerilor la informare de calitate și consiliere personalizată. Prin sprijinirea centrelor de informare pentru tineret și elaborarea de standarde profesionale în domeniu, ERYICA contribuie la dezvoltarea autonomiei tinerilor, la luarea unor decizii în cunoștință de cauză și la creșterea gradului de participare civică. Activitatea sa vizează teme precum educația, mobilitatea, sănătatea mintală și oportunitățile de angajare.

---

<sup>66</sup> Scouts and Guides of Europe (UIGSE-FSE) <https://uigse-fse.org>

<sup>67</sup> EYCA (European Youth Card Association) <https://www.eyca.org>

<sup>68</sup> ERYICA (European Youth Information and Counselling Agency) <https://www.eryica.org>

## 7.2 Analiza contextului național al al structurilor de și pentru tineret

În România, domeniul tineretului este susținut de un ecosistem complex de structuri instituționale și organizaționale. Acestea au roluri bine definite, iar funcționarea lor este reglementată de acte normative esențiale precum Legea Tinerilor nr. 350/2006, Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile<sup>69</sup>, Codul Administrativ<sup>70</sup>, precum și o serie de hotărâri guvernamentale specifice.

Istoric, după Revoluția din 1989, domeniul tineretului din România a trecut printr-o restrângere treptată, reflectată atât în reducerea importanței acordate politicilor de tineret, cât și în transformările repetate ale instituțiilor responsabile. Autoritatea națională pentru tineret a avut diferite forme și denumiri de-a lungul timpului: Ministerul Tineretului și Sportului, Autoritatea Națională pentru Tineret (subordonată Secretariatului General al Guvernului sau Ministerului Educației), Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret etc. În prezent, autoritatea națională dedicată tineretului rămâne una dintre structurile guvernamentale cu cea mai scăzută prezență și unul dintre cele mai mici bugete.

Această situație este rezultatul unei prioritizări constante a sportului în detrimentul tineretului, așa cum reiese din programele de guvernare și alocările bugetare. De asemenea, comasarea Autorității Naționale pentru Tineret cu alte agenții care gestionau programele de tineret și integrarea acestora în Ministerul Tineretului și Sportului au generat confuzie de roluri. Ministerul a devenit, simultan, reglementator (arbitru) și finanțator (jucător), ceea ce a diluat puternic capacitatea sa de a dezvolta politici și programe strategice de tineret.

Un moment important a fost înființarea, în 2002, a ANSIT (Autoritatea/Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor), care a reunit structuri precum Eurotin (gestionarul fondurilor europene pentru programul Tineret pentru Europa, precursorul programelor Erasmus+) și InfoTin (centrul de informare pentru tineret). ANSIT avea un rol operațional în implementarea politicilor de tineret, oferind finanțare din surse europene și naționale, precum și prin organizarea de evenimente formative. Totuși, importanța acestei structuri a început să scadă după 2005, când Comisia Europeană a retras certificarea ANSIT ca operator al programului Tineret, iar în 2008, ANSIT a fost desființată prin comasare în cadrul Ministerului Tineretului și Sportului.

Această reorganizare a marcat o schimbare de paradigmă. Dacă anterior Autoritatea Națională pentru Tineret se concentra pe elaborarea de politici, iar ANSIT și alte structuri se ocupau de implementare, după 2010, Ministerul Tineretului și Sportului a preluat atât funcția de reglementare, cât și pe cea de finanțare. Această dublă calitate a dus la conflicte de interese și a limitat semnificativ capacitatea ministerului de a dezvolta politici coerente și sustenabile.

În timp, activitatea ministerului s-a concentrat mai mult pe gestionarea bugetelor și alocarea finanțărilor, în detrimentul dezvoltării de strategii și politici structurale pentru tineret. Această tendință reflectă o

<sup>69</sup> Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/20740>

<sup>70</sup> Versiune consolidată a Codului Administrativ <https://www.mdpla.ro/pages/coduladministrativformafinala>



lipsă de viziune strategică, lăsând domeniul tineretului fără o susținere reală, într-un context în care tinerii au nevoie mai mult ca oricând de politici coerente și finanțare adecvată pentru a-și atinge potențialul.

În România, structurile de tineret sunt reglementate și sprijinite de Legea Tinerilor nr. 350/2006 și de Strategia Națională pentru Tineret 2023-2027. Strategia națională recunoaște importanța acestor structuri pentru participarea democratică a tinerilor, dar semnalează provocări majore, precum lipsa finanțării sustenabile, politizarea structurilor, lipsa de recunoaștere a expertizei tinerilor, fragmentarea organizațională și lipsa de infrastructură adecvată.

Finanțarea structurilor de tineret provine din fonduri publice locale (rareori suficiente), subvenții de la bugetul de stat, programe europene (Erasmus+, ESC), sponsorizări și crowdfunding. Totuși, lipsa unei scheme de finanțare predictibile și multianuale reduce stabilitatea acestor structuri.

Municipii precum Cluj-Napoca, Timișoara sau Târgu Jiu, prin strategiile lor de tineret, au introdus mecanisme clare pentru sprijinirea structurilor: bugete participative pentru tineri, finanțări nerambursabile anuale, centre de tineret ca hub-uri comunitare și comisii consultative permanente.

Cele mai importante structuri sunt descrise mai jos.

La nivel guvernamental, În 2024 responsabilitățile privind politicile pentru tineret au fost transferate de la Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse către noul **Minister al Muncii Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale**<sup>71</sup>. Ministerul coordonează programe de sprijin pentru tineri, gestionează finanțări nerambursabile pentru organizațiile de tineret, sprijină formarea profesională și organizează activități educative și de participare civică. În conformitate cu Legea Tinerilor nr. 350/2006, ministerul are obligația de a sprijini participarea tinerilor la viața publică și de a încuraja dezvoltarea personală și profesională a acestora prin politici coerente și integrate.

În plan parlamentar, **Comisiile pentru Tineret și Sport din Senatul României și Camera Deputaților** sunt organisme permanente care examinează propunerile legislative privind tineretul și sportul, organizează audieri, solicită puncte de vedere de la autorități și societatea civilă și participă la controlul parlamentar al politicilor publice adresate tinerilor. Acestea sunt cele care asigură corelarea problematicii de tineret în procesele legislative și susțin integrarea intereselor tinerilor în dezbaterile politice.

**Consiliul Economic și Social (CES)**<sup>72</sup>, reglementat de Legea dialogului social<sup>73</sup>, are o comisie dedicată educației, tineretului, sportului, cercetării și culturii. Acest for avizează în mod obligatoriu proiectele legislative din domeniile respective, reprezentând o platformă oficială de dialog între autorități și reprezentanții partenerilor sociali și ai societății civile, inclusiv ai organizațiilor de tineret.

**Consiliul Interministerial pentru Educație, Cultură, Cercetare, Tineret, Sport și Minorități**, reglementat prin Hotărârea Guvernului nr. 750/2005<sup>74</sup>, este, din păcate, nefuncțional în prezent. Ba chiar mai mult, în mod paradoxal acesta nici nu include ministerul responsabil cu tineretul. Atribuțiile sale de

<sup>71</sup> [www.mmuncii.ro](http://www.mmuncii.ro)

<sup>72</sup> [www.ces.ro](http://www.ces.ro)

<sup>73</sup> Legea dialogului social <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/262989>

<sup>74</sup> HG nr. 750/2005 <https://lege5.ro/gratuit/g4ydkncw/hotararea-nr-750-2005-privind-constituirea-consiliilor-interministeriale-permanente>

coordonare intersectorială au fost parțial preluate de structuri ad-hoc și de viceprim-ministrul care are în portofoliu coordonarea MMFTSS.

**Direcțiile Județene pentru Familie și Tineret (DJFT)** și **Direcția pentru Familie și Tineret a Municipiului București (DFTMB)** sunt servicii publice deconcentrate care asigură aplicarea la nivel local a politicilor de tineret. Ele colaborează cu autoritățile locale, oferă sprijin și consultanță organizațiilor de tineret, mențin registre ale acestora, evaluează tabere și centre de agrement, elaborează calendare județene de activități și rapoarte anuale. Aceste atribuții sunt susținute de Legea Tinerilor și de Codul Administrativ.

Un rol esențial în dezvoltarea personală a studenților îl joacă **Casele de Cultură ale Studenților** și **Complexul Cultural Sportiv Studențesc „Tei”**, instituții publice aflate în subordinea MMFTSS. Acestea organizează activități artistice, educative, turistice și sportive și sprijină inițiativele studențești. Finanțarea se realizează din venituri proprii și alocații bugetare.

**Agencia Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP<sup>75</sup>)**, instituție aflată în subordinea Ministerului Educației, este organismul național desemnat pentru gestionarea programelor Erasmus<sup>76</sup>, Corpul European de Solidaritate <sup>77</sup>și eTwinning. Prin activitatea sa, ANPCDEFP este a fost de-a lungul anilor; principalul finanțator al sectorului de tineret din România în ceea ce privește fondurile europene, susținând mobilitatea, schimburile de tineri, voluntariatul, participarea tinerilor și formarea continuă a tinerilor și lucrătorilor de tineret. De asemenea, agenția este punct național pentru rețele europene precum Eurodesk sau Eurydice.

**Reprezentanța Comisiei Europene în România<sup>78</sup>** are în coordonare 24 de Centre Europe Direct și 12 Centre de Documentare Europeană<sup>79</sup>. Acestea contribuie la facilitarea dialogului dintre cetățeni și instituțiile Uniunii Europene, promovează valorile europene și sprijină implicarea tinerilor în consultările și politicile europene.

**Consiliile locale și județene**, potrivit Codului administrativ și Legii Tinerilor, au responsabilitatea de a furniza servicii publice de interes local și județean pentru tineret, de a sprijini instituțiile de tineret și de a organiza consultări cu organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret. Ele au obligația de a integra tinerii în procesul decizional local și de a crea un cadru favorabil participării acestora.

**Organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret**, reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 și Legea Tinerilor nr. 350/2006, au ca scop sprijinirea dezvoltării tinerilor și promovarea intereselor acestora. Printre cele mai reprezentative se numără Consiliul Tineretului din România (CTR)<sup>80</sup>, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR)<sup>81</sup>, Forumul Tinerilor din

<sup>75</sup> ANPCDEFP [www.anpcdefp.ro](http://www.anpcdefp.ro)

<sup>76</sup> Programul Erasmus+ [www.erasmusplus.ro](http://www.erasmusplus.ro)

<sup>77</sup> Programul Corpul European de Solidaritate [www.suntsolidar.eu](http://www.suntsolidar.eu)

<sup>78</sup> Reprezentanța Comisiei Europene în România [https://romania.representation.ec.europa.eu/index\\_en](https://romania.representation.ec.europa.eu/index_en)

<sup>79</sup> Centre Europe Direct și Centre de Documentare Europeană [https://romania.representation.ec.europa.eu/puncte-de-contact-europene-romania\\_ro](https://romania.representation.ec.europa.eu/puncte-de-contact-europene-romania_ro)

<sup>80</sup> Consiliul Tineretului din România <https://ctr.ro/>

<sup>81</sup> Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR) <https://anosr.ro>



România (FTR)<sup>82</sup>, Federația YMCA România<sup>83</sup> sau Organizația de Tineret a Blocului Național Sindical (OT-BNS). Acestea contribuie activ la consultările publice, inițiază proiecte de învățare nonformală și reprezintă interesele tinerilor la nivel național și european.

Fundațiile Județene pentru Tineret și Fundația Națională pentru Tineret<sup>84</sup>, constituite conform Decretului-Lege nr. 150/1990 privind înființarea fundațiilor pentru tineret<sup>85</sup> și Legii nr. 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București și al Fundației Naționale pentru Tineret<sup>86</sup>, sunt entități autonome, de utilitate publică, fără scop lucrativ și nepolitice. Ele oferă sprijin logistic și financiar organizațiilor de tineret din județele unde sunt funcționale, iar prin intermediul Fundației Naționale pentru Tineret (FNT) se alătură celor mai reprezentative organizații pentru tineret alături de ONG-urile menționate mai sus.

**Consiliul Național al Tineretului**, prevăzut de Legea Tinerilor nr. 350/2006, nu a fost, din păcate, niciodată funcțional. Rolul său, acela de a fi principalul partener al Guvernului în elaborarea politicilor de tineret, este parțial asumat de structuri reprezentative precum cele ante-menționate și de alte structuri consultative, cum ar fi Consiliul Național pentru Politicile de Tineret (CNPT).

**Grupul Național de Lucru pentru Dialogul Tinerilor cu Uniunea Europeană (GNL)**<sup>87</sup> este format din organizații naționale de tineret reprezentative. Acesta coordonează implementarea Dialogului UE cu Tinerii, organizează consultări, redactează rapoarte naționale și contribuie la politicile europene de tineret. De asemenea, România participă la **Programul Delegat de Tineret la ONU**<sup>88</sup>, prin care tinerii desemnați ca delegați promovează temele relevante pentru generația lor la nivel internațional.

Prin colaborarea activă cu aceste structuri, Municipiul Ploiești poate construi o strategie de tineret solidă, adaptată nevoilor reale ale tinerilor, bazată pe participare, incluziune, mobilitate, echitate și dezvoltare sustenabilă.

---

<sup>82</sup> Forumul Tinerilor din România (FTR) <https://forumul-tinerilor.ro>

<sup>83</sup> Federația YMCA România <https://ymca.ro>

<sup>84</sup> Fundația Națională pentru Tineret (FNT) <https://rotineret.ro>

<sup>85</sup> Decret-Lege nr. 150/1990 <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/962>

<sup>86</sup> Lege nr. 146/2002 <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/35246>

<sup>87</sup> Apel constituire Grup Național de Lucru <https://mfamilie.gov.ro/1/anunt-cu-privire-la-constituirea-unui-nou-grup-national-de-lucru-si-adoptarea-unui-nou-regulament-de-organizare-si-functionare/>

<sup>88</sup> Programul Delegat de Tineret la ONU <https://unyouthdelegate.ro/>

## 7.3 Analiza contextului local al structurilor de și pentru tineret

La nivel național, structurile de și pentru tineret s-au dezvoltat inegal, crescând diferit în fiecare comunitate. România are un cadru legislativ care recunoaște rolul tinerilor și încurajează participarea lor: Legea Tinerilor (350/2006) a permis autorităților locale să înființeze **consilii consultative de tineret** și să sprijine organizațiile de tineret indicând o instituționalizarea participării tinerilor.

Pe de altă parte, organizațiile neguvernamentale de tineret (ONG) reprezintă o componentă vitală. Exemplul Casei Tineretului din Timișoara care a obținut în 2016 Certificatul de Calitate al Consiliului Europei pentru Centre de Tineret, fiind singurul centru din România cu această acreditare arată ce pot realiza **structurile de tineret sprijinite predictibil și conduse chiar de tineri**, atunci când autoritățile devin parteneri și susținători reali.

În țară există și alte exemple relevante. Municipiul Cluj-Napoca a fost Capitala Europeană a Tineretului în 2015, ocazie cu care a dezvoltat o federație de organizații de tineret (în jurul Federației SHARE) și a inițiat bugetarea participativă pentru tineri (Com'ON Cluj) – mecanisme care au consolidat ecosistemul local de tineret, dar a avut ce element de moștenire și dezvoltarea conceptului de Capitala Tineretului din România. Acest context a ridicat miza: structurile de tineret nu mai sunt un „lux”, ci o necesitate pentru dezvoltarea urbană sustenabilă.

Astfel, contextul național ne arată două tendințe convergente:

- (1) formalizarea structurii de tineret prin consilii consultative și strategii locale (ca instrumente de **parteneriat instituțional**), și
- (2) consolidarea ecosistemelor de tineret prin rețele de ONG-uri, centre de tineret și inițiative susținute financiar

### 7.3.1 Stadiul actual al structurilor de și pentru tineret din municipiul Ploiești

Din perspectiva **autorităților publice locale**, Ploieștiul nu a avut tradițional o direcție sau un compartiment specializat exclusiv pe tineret, însă și-a îmbunătățit recent mecanismele de sprijin. Primăria Municipiului Ploiești are în organigramă un responsabil pentru relația cu ONG-urile, integrat în Serviciul de Relații Internaționale. Acesta funcționează ca punct de contact – primește propunerile de proiecte ale asociațiilor de tineret și le înaintează spre aprobarea Consiliului Local. În ultimii ani, au început să apară și alocări de fonduri publice pentru proiecte ale tinerilor: participanții din cadrul autorităților locale menționează că bugetul alocat ONG-urilor a crescut treptat (pornind de la ~60.000 lei în urmă cu peste un deceniu la peste 1.300.000 lei) și că există deschidere spre majorarea în continuare a finanțărilor.

Un progres major în plan public îl reprezintă angajamentele asumate de municipalitate în contextul programului **Ploiești – Capitala Tineretului 2024**<sup>89</sup> prin măsuri de sprijin pentru tineri precum: elaborarea strategiei locale de tineret, operaționalizarea Consiliului Consultativ pe probleme de tineret, susținerea primului centru de tineret public și creșterea bugetelor alocate sectorului de tineret. Aceste promisiuni se materializează gradual.

În plus, există inițiativa de a crea la nivelul Primăriei un Birou/Departament pentru Tineret cu 1-2 persoane dedicate exclusiv acestui sector; inițiativă susținută de organizațiile locale. Un astfel de departament ar asigura continuitatea comunicării cu tinerii și implementarea politicilor de tineret asumate.

De asemenea, a fost menținută relația cu structurile județene precum Consiliul Județean Prahova – partener în organizarea evenimentelor dedicate tinerilor (precum Gala Tineretului Prahovean) – și cu structurile guvernamentale de tineret la nivel local (Direcția Județeană pentru Familie și Tineret Prahova, și **Casa de Cultură a Studenților** (subordonată Ministerului Tineretului), care deservește studenții Universității Petrol-Gaze, însă activitățile acestora sunt în zona cultural-artistică și nu s-au intersectat semnificativ cu sectorul de și pentru tineret din afara campusului.

## Structurile neguvernamentale

Reprezintă partea cea mai energică a structurilor de tineret ploieștene. În municipiu activează o serie de **ONG-uri de tineret** și organizații care lucrează cu tinerii, acoperind o paletă largă de domenii: voluntariat, învățare nonformală, incluziune socială, sport, cultură, dezvoltare comunitară.

Printre cele mai cunoscute se numără:

- **Fundația Județeană pentru Tineret Prahova (FJT Prahova)**<sup>90</sup> – organizație umbrelă înființată în baza legii, s-a reinventat recent ca un catalizator al mișcării de tineret și un motor principal în candidatura și implementarea titlului Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024, asigurând coeziunea sectorului neguvernamental local. Are membri mai multe asociații locale precum Asociația Eurospirit, Asociația „Tinerii Voluntari” Valea Călugărească, Clubul de Științe CleverMinds etc.).
- **Asociația Eurospirit**<sup>91</sup> – ONG activ în domeniile educațional, social, cultural și sportiv, cunoscută pentru faptul că gestionează Zbor Hub Ploiești<sup>92</sup>, un spațiu dedicat tinerilor interesați de antreprenariat și dezvoltare personală, și Ploieștiul Nostru<sup>93</sup>, o platformă de știri pentru tineri. Totodată, a fost cel de a doilea motor principal în candidatura și implementarea titlului Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024

<sup>89</sup> Site oficial **Ploiești – Capitala Tineretului 2024** <https://ploiesti2024.ro/>

<sup>90</sup> Fundația Județeană pentru Tineret Prahova (FJT Prahova) <https://fjtprahova.ro/>

<sup>91</sup> Asociația Eurospirit <https://eurospirit.ro/>

<sup>92</sup> Zbor Hub Ploiești <https://linktr.ee/zborhub.ploiesti>

<sup>93</sup> Ploieștiul Nostru <https://ploiestiulnostru.ro/>

- **Asociația „Un Strop de Fericire”<sup>94</sup>** – axată pe voluntariat și educație prin experiențe comunitare, cunoscută pentru proiecte care scot tinerii din zona de confort și îi implică în acțiuni cu impact social.
- **Organizația Umanitară Concordia<sup>95</sup>** – deși cu acoperire națională, are centre în Ploiești dedicate tinerilor din medii defavorizate. Concordia oferă training vocational, sprijin educațional și adăpost pentru tineri fără suport familial, ajutându-i să devină independenți. Prin proiectele sale complexe, răspunde nevoilor sociale, emoționale și educaționale ale tinerilor vulnerabili, abordând integrat dezvoltarea lor.
- **Asociația Viitorul Tinerilor<sup>96</sup>** - organizație non-profit dedicată integrării tinerilor vulnerabili în societate, cu proiecte care promovează voluntariatul, educația și dezvoltarea personală a tinerilor din Ploiești prin activități de dezvoltare personală și leadership
- **Asociația MasterPeace România<sup>97</sup>** – organizație non-profit dedicată promovării păcii și învățării nonformale în rândul tinerilor; recunoscută pentru proiecte care integrează principii de pace, și participarea la evenimente internaționale, unde tinerii au contribuit la elaborarea de soluții pentru probleme globale

Aceasta nu este o listă exhaustivă. De asemenea, există filiale locale sau parteneriate cu rețele naționale/internaționale – de exemplu, Cercetașii României derulează activități în județ.

Per ansamblu, sectorul neguvernamental de tineret din Ploiești este divers și cu potențial de creștere. Organizațiile locale au derulat recent proiecte notabile: de la campanii de voluntariat ecologic și târguri de joburi pentru tineri, până la proiecte Erasmus+ de mobilitate, concursuri de debzbateri și evenimente artistice.

Un aspect pozitiv evidențiat focus grupul cu ONG-uri este că acestea aduc resurse suplimentare comunității, accesând finanțări naționale și europene acolo unde autoritățile nu pot. Astfel, ele completează eforturile publice, oferind oportunități pe care altfel tinerii nu le-ar avea. De asemenea, ONG-urile contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor voluntari și membri, ajutându-i să-și descopere abilitățile, să acumuleze experiență și să-și creeze rețele sociale și profesionale. Această latură „invizibilă” – dezvoltarea de capital uman și social – este una dintre marile valori aduse de structurile neguvernamentale.

Totuși, sectorul ONG se confruntă și cu provocări: numărul relativ redus de organizații comparativ cu dimensiunea populației tinere face ca acestea să o resimtă ca o mare povară. Reprezentanții mărturisesc că **există puține ONG-uri de tineret**, iar cele care există ajung uneori să se „bată între ele pentru oameni și evenimente”, în loc să coopereze, din cauza resurselor umane limitate. Lipsa unei evidențe clare a tuturor inițiativelor constituie un obstacol – „din păcate nu știm câte ONG-uri activează... dacă le-am cunoaște pe toate, cu siguranță am colabora mai bine” spune un participant la focus grup. Această situație indică nevoia de **rețele mai strânse** și de o platformă comună de comunicare între organizații.

<sup>94</sup> Asociația „Un Strop de Fericire” <https://stropdefericare.ro/>

<sup>95</sup> Organizația Umanitară Concordia <https://www.concordia.org.ro/>

<sup>96</sup> Asociația Viitorul Tinerilor <https://www.viitorultinerilor.org/>

<sup>97</sup> Asociația MasterPeace România <https://masterpeace.ro.wordpress.com/>

## Grupuri informale și actori care au legătură cu tinerii

În afara entităților juridice, la Ploiești există și numeroase **grupuri informale de tineri** care se constituie ad-hoc în jurul unor interese comune. Spre exemplu, elevii din licee au cluburi și cercuri (de teatru, robotică, voluntariat) sprijinite de școli sau inițiate chiar de ei. Cluburile de dezvoltare din Ploiești erau printre cele mai cunoscute din țară.

Deși aceste grupuri nu au personalitate juridică, ele adună însă tinerii în jurul unor interese comune, sunt flexibile, efervescente și pot deveni viitoarele ONG-uri. În Ploiești funcționează și comunități informale online – grupuri de Facebook sau platforme – unde tinerii discută probleme locale (transport, evenimente, oportunități). Aceste comunități virtuale pot fi puncte de pornire pentru inițiative civice.

**Consiliul Județean al Elevilor Prahova**<sup>98</sup> este o structură reprezentativă a elevilor de liceu, cu membri activi în Ploiești. Consiliul Elevilor funcționează ca un grup consultativ informal pentru problemele din educație, dar colaborează și cu ONG-urile de tineret la proiecte comune. Reprezentanții săi (elevi din Ploiești) au fost prezenți la consultările pentru strategie, semnalând perspectivele liceenilor.

**Consiliul Consultativ pentru Tineret** al municipiului Ploiești este în faza de dezvoltare, reunind reprezentanți ai ONG-urilor, ai instituțiilor publice și tineri activi. Scopul său este de a oferi un spațiu permanent de dialog, unde problemele tinerilor să fie auzite, iar politicile locale să fie co-create. În mod ideal: „*Consiliul Consultativ va pune la aceeași masă toate ONG-urile... ca primăria să asculte și să facă (sau nu) ceea ce propun tinerii*”. Așteptarea este ca acest for să nu rămână de formă, ci să fie consultat real în decizii.

## Alte tipuri de structuri care au legătură puternică cu tinerii

Liceele din Ploiești au consilii ale elevilor care se implică în organizarea de activități școlare și extrașcolare, reprezentând vocea elevilor în raport cu conducerile școlilor. Colegiile Naționale precum “Mihai Viteazul” sau “I.L. Caragiale” au tradiție în voluntariat și cluburi coordonate de profesori dedicați – aceștia pot fi considerați „**mentori**” ce cultivă spiritul civic al adolescenților.

De asemenea, Universitatea Petrol-Gaze (UPG) găzduiește anual evenimente studențești și are parteneriate cu ONG-urile (ex. proiecte de antreprenoriat pentru studenți, târguri de joburi în campus). Biblioteca Județeană și diverse cluburi sportive oferă programe pentru tineri (cenacluri, competiții), completând peisajul. Toți acești actori – școli, universitate, bibliotecă – pot fi integrați în rețeaua locală de structuri de tineret, punând la dispoziție spații, public tânăr și resurse umane (profesori, bibliotecari) care joacă rolul de „grădinari” ai ecosistemului.

**Colaborarea între sectoare** cunoaște o tendință ascendentă. Parteneriate public-privat încep timid să se dezvolte în sprijinul tinerilor: companii locale (în special din industria petrolieră și servicii) au început să sponsorizeze anumite evenimente de tineret sau să ofere internshipuri pentru studenți. Implicarea BCR ca finanțator principal al programului Capitala Tineretului este un exemplu relevant de cooperare cu mediul privat. De asemenea, Consiliul Județean Prahova și Prefectura au acordat auspiciile unor inițiative

<sup>98</sup> <https://prahova.consiliulelevilor.ro/>

(de ex. găzduirea Galei Tineretului Prahovean în sala Consiliului Județean), semnalând o deschidere spre susținerea sectorului de tineret.

În concluzie, **stadiul actual în Ploiești** arată un ecosistem de tineret cu potențial de a prinde rădăcini tot mai puternice, deși nu fără probleme. Există un nucleu activ de organizații și inițiative, conectate informal și susținute sporadic de autorități. Există spații dedicate (Centrul de Tineret / ZborHub) și oameni dedicați (voluntari, lucrători de tineret și funcționari) care mențin viu acest ecosistem.

Totodată, există conștientizarea lipsurilor: insuficientă coordonare între organizații, suport financiar limitat și discontinuu, percepții publice uneori nefavorabile (unii membri ai comunității privesc inițiativele tinerilor cu scepticism, catalogându-i drept “copii care își bagă nasul în treburile orașului”) și participarea încă redusă a maselor de tineri.

### 7.3.2 Percepțiile și nevoile exprimate de tineri și actorii locali

În elaborarea strategiei, s-a acordat o atenție deosebită vocilor tinerilor și ale actorilor locali, pentru a identifica sincer care sunt așteptările, nemulțumirile, motivațiile și barierele în privința structurilor de tineret din Ploiești. Acest demers s-a bazat pe două surse principale: un chestionar online (la care au răspuns 401 tineri ploieșteni) și trei focus grupuri (cu tineri – inclusiv tineri angajați, cu reprezentanți ai ONG-urilor și cu autorități). Din analiza acestor contribuții rezultă o serie de percepții-cheie ce ne ghidează în definirea direcțiilor strategice.

Un prim aspect esențial este dorința tinerilor de a fi implicați și reprezentați în deciziile ce îi privesc. Rezultatele chestionarului arată clar că tinerii simt nevoia unei implicări mai mari în structurile de tineret existente: peste 72.8% dintre respondenți au indicat că o implicare mai mare a tinerilor în deciziile locale pentru tineret și 63.1% în activitățile structurilor ar fi o cale de îmbunătățire a acestora. Cu alte cuvinte, tinerii nu vor doar servicii „pentru ei”, ci și să participe „cu ei” la conceperea și conducerea acestor servicii. Această concluzie este susținută și de discuțiile din focus grupuri – tinerii activi au afirmat că își doresc platforme de unde vocea lor să conteze și să poată influența real proiectele dedicate lor. Lipsa, până recent, a unui consiliu consultativ de tineret la Ploiești a fost resimțită ca un gol: „*nu am avut un cadru formal unde să ne spunem părurile*”, au remarcat unii participanți. În același timp, reprezentanții autorităților recunosc și ei că implicarea reală a tinerilor este insuficientă: „*sunt foarte puțini tineri pe care reușim să-i motivăm să se implice real*”, a subliniat un oficial, considerând aceasta drept o amenințare pentru succesul oricărei strategii. Așadar, există deopotrivă cerere și nevoie de creștere a implicării: tinerii vor să se implice, iar autoritățile au nevoie de implicarea lor.

#### Gradul de satisfacție față de structurile actuale

Din perspectiva satisfacției tinerilor față de structurile existente, datele relevă un nivel mediu, semn că există mult loc de îmbunătățire (37.7% sunt membri unei structuri și 36.4% al unui club de tineret). Aceasta poate indica atât un deficit de comunicare (mulți nu știu ce oportunități există), cât și un deficit de ofertă (nu au ajuns proiectele la ei, mai ales în rândul celor neafiliați). Focus grupul cu tineri (inclusiv cei din mediul muncii) a confirmat această perspectivă: participanții au menționat că, dacă nu erau voluntari într-un ONG, șansa să afle de evenimente pentru tineri era foarte mică – „*trebuie să sapi după*”



informații, altfel trece pe lângă tine”, a spus cineva, sugerând că vizibilitatea structurilor de tineret este scăzută în ansamblul comunității.

Cu toate acestea, **tinerii nu sunt apatici**, ci identifică imediat lucrurile care i-ar convinge să fie mai activi. Întrebați cum ar trebui îmbunătățite structurile de tineret din Ploiești, ei au indicat, următoarele direcții principale: organizarea a mai multe activități relevante (53.9% dintre respondenți au menționat nevoia de diversificare și frecvență mai mare a proiectelor), susținere financiară mai bună din partea autorităților (41.4% – semn că tinerii realizează că fără resurse, structurile nu pot performa), promovarea mai eficientă a oportunităților existente (37.9% – doleanță legată de vizibilitate) și accesibilitate mai bună (34.4% – adică structurile să fie mai ușor de găsit, de înțeles, de abordat de către oricine). Foarte puțini au spus că “nu știu” sau nu i-ar interesa subiectul (sub 1%), ceea ce denotă că majoritatea chiar au o opinie și doresc schimbări. Aceste cifre conturează o listă de nevoi percepute direct de beneficiari: mai multă activitate, mai mulți bani, mai multă promovare și deschidere – toate converg spre ideea de extindere și îmbunătățire a rețelei de structuri.

### **Motivații și bariere ale implicării**

Motivațiile par a fi puternice acolo unde există: tinerii implicați vorbesc despre **dezvoltare personală și profesională**, despre **relații și comunitate**, despre sentimentul de a contribui la ceva mai mare. “*ONG-urile ajută la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor și creează relații între ei și cu comunitatea*” – se arată într-un răspuns colectat la focus grupul ONG. Mulți tineri voluntari mărturisesc că prin implicare au devenit mai încrezători, și-au descoperit pasiuni sau și-au dezvoltat abilități (comunicare, leadership) pe care școala formală nu le-a cultivat. De asemenea, motivația de a **schimba ceva în comunitate** este prezentă: tinerii activi vor să rezolve probleme reale (de ex. mediu, educație, spații pentru tineri) și simt împlinire când văd rezultate. Faptul că la nivel județean s-a organizat o gală care premiază meritele tinerilor implicați arată că recunoașterea publică este și ea un motivator – când eforturile le sunt apreciate, tinerii capătă și mai mult elan.

În contrast, barierele care îi țin deoparte pe mulți dintre tineri sunt atât de natură practică, cât și psihologică sau informațională. O barieră importantă evidențiată este *lipsa de informare*: tinerii pur și simplu nu știu ce ONG-uri sau inițiative există și cum ar putea să se alăture. După cum remarcă liderii ONG, promovarea insuficientă a organizațiilor e un punct slab – „*nu ne promovăm că existăm măcar, pentru ca tinerii să știe că au opțiunile X,Y,Z unde se pot duce*”. Așadar, mulți tineri nu se implică nu din dezinteres, ci pentru că nu află la timp sau deloc despre oportunități. O altă barieră este legată de mentalitate și percepții sociale. În focus grupul ONG s-a discutat despre lipsa de susținere din partea comunității largite: inițiativele tinerilor sunt uneori privite de sus, minimalizate – „*suntem făcuți ‘copii’ care se bagă în problemele orașului*”. Astfel de atitudini descurajează implicarea: un tânăr ar putea renunța să mai participe dacă mediul din jur (familie, cunoscuți) îi transmite că e o pierdere de timp sau că nu are efect. Legat de aceasta, apare și lipsa de încredere în impact: unii tineri cred că “nu se schimbă nimic oricum” și devin pasivi. Această barieră se poate diminua odată cu primele rezultate vizibile ale colaborării dintre tineri și autorități (de exemplu, dacă se deschide un centru de tineret ca urmare a consultării cu ei, percepția se poate schimba).

Bariere practice există, desigur: pentru tinerii care muncesc (segment evidențiat în focus grupul dedicat lor), lipsa timpului devine principalul impediment – programul de lucru îi solicită, iar puținul timp liber

rămas preferă să îl petreacă în activități recreative sau alături de familie. Aici, soluțiile trebuie să fie adaptate (ex: oportunități de implicare flexibile, evenimente în weekend sau platforme online unde pot contribui fără prezență fizică frecventă). De asemenea, unii tineri invocă lipsa de spații atractive: nu se simt motivați să stea în sedii vechi sau nepotrivite; și-ar dori locuri moderne, prietenoase (tip hub-uri cu cafea, internet, design plăcut). În chestionar, peste 36% au spus că lipsesc centre de tineret adecvate, iar 56% simt nevoia mai multor spații de petrecere a timpului liber pentru tineri – ceea ce arată că mediul fizic contează pentru a-i atrage.

### **Cerințele și așteptările actorilor locali**

Dincolo de tineri ca beneficiari, și actorii instituționali locali (autorități, manageri din instituții publice) au exprimat așteptări care devin cerințe față de dezvoltarea structurilor de tineret. Autoritățile locale își doresc, în esență, un partener de dialog consolidat – adică un sector de tineret organizat, capabil să articuleze nevoile și să pună presiune constructivă pentru schimbare. „*La nivel de structuri de tineret, când s-a pus presiune, lucrurile au început să se miște*” a remarcat un participant din administrație, sugerând că o comunitate de tineri unită și vocală îi determină și pe decidenți să acționeze mai prompt. Așadar, din perspectiva autorităților, existența unor structuri puternice (ex: consiliu consultativ activ, federație locală de ONG-uri) este văzută ca un stimulent și ca un canal prin care politicile publice pot fi fundamentate mai realist. Pe de altă parte, autoritățile recunosc că trebuie să ofere la rândul lor sprijin predictibil: financiar (bugete dedicate), logistic (spații, infrastructură) și procedural (simplificarea accesului ONG-urilor la resurse publice, colaborare interinstituțională). În focus grupul cu autorități s-a menționat nevoia de a menține finanțarea și post-2024, pentru a nu pierde ce s-a construit în anul Capitalei Tineretului. Există conștientizarea că proiectele demarate pentru un an trebuie să fie sustenabile pe termen lung, deci structurile create (de exemplu, centrul de tineret sau consiliul consultativ) trebuie ancorate în hotărâri și bugete multianuale.

Atât tinerii, cât și actorii instituționali par să cadă de acord asupra unei imagini de ansamblu: **structurile de tineret ar trebui să devină parteneri reali ai autorităților și să fie recunoscute ca atare**, beneficiind în schimb de suportul necesar pentru a-și îndeplini rolul. Tinerii vor să fie tratați cu seriozitate, nu ca simpli beneficiari pasivi, iar autoritățile (cel puțin cele prezente la consultări) par dispuse să îi trateze ca parteneri dacă se constituie într-un corp reprezentativ legitim.

### **7.3.3 Recomandări strategice pentru dezvoltarea structurilor de tineret până în 2030**

Având în vedere analiza de context, situația actuală și percepțiile sintetizate, putem spune că recomandările de mai jos sunt congruente cu principiile-cheie identificate: *parteneriat, participare activă, sustenabilitate și incluziune*.

#### **Asigurarea unui sprijin financiar predictibil și sustenabil pentru structurile de tineret.**

Fără seva finanțării, rădăcinile se usucă – de aceea, prima recomandare este instituirea unui mecanism clar și stabil de finanțare din partea autorităților locale pentru organizațiile și inițiativele de tineret. Municipalitatea ar trebui să aloce anual fonduri dedicate (prin bugetul local) pentru proiectele ONG-urilor de tineret și pentru funcționarea structurilor consultative. Ideal, acest sprijin să fie multianual (ex:



linii de finanțare pluri-anuale sau acorduri de parteneriat pe 2-3 ani) pentru a oferi predictibilitate. Cei 79% dintre tinerii respondenți care au cerut fonduri publice pentru proiectele organizațiilor de tineret validează necesitatea acestei măsuri. Concret, se recomandă: crearea unui program anual de granturi pentru tineret (cu sesiune de proiecte transparentă, jurizare cu participare de tineri și contractare promptă), co-finanțarea cheltuielilor de funcționare pentru structurile-cheie (de ex. consiliul consultativ, fundația județeană de tineret – pentru cheltuieli administrative minime, astfel încât voluntarii să se poată concentra pe activități) și mini-granturi pentru grupuri informale sau idei emergente ale tinerilor, acordate flexibil, pentru a stimula implicarea celor neorganizați formal). Predictibilitatea mai înseamnă și integrarea acestor fonduri în strategia financiară a orașului până în 2030 – eventual ca procent din buget (ex: X% din bugetul local anual să fie alocat pentru proiecte de tineret). Un sprijin financiar constant va permite organizațiilor să planifice pe termen lung, va reduce nesiguranța (o barieră majoră în continuitate) și va transmite tinerilor mesajul că orașul investește în ei cu consecvență.

## **2. Recunoașterea structurilor de tineret ca parteneri instituționali în guvernarea locală.**

Tinerii trebuie tratați ca parteneri de dialog, nu doar ca beneficiari, iar structurile lor formale (ONG-uri, consilii consultative, fundații de tineret) să fie implicate în mod oficial în procesul decizional pe probleme ce îi privesc. Recomandarea este ca Primăria și Consiliul Local Ploiești să instituționalizeze parteneriatul cu sectorul de tineret. Acest lucru poate fi realizat prin semnarea unui Acord de colaborare cu Consiliul Consultativ al Tinerilor în care să se stipuleze rolul consultativ al acestuia – de exemplu, obligativitatea ca anumite hotărâri de consiliu relevante (finanțări pentru tineret, investiții în infrastructură de tineret, programe educaționale, culturale pentru tineri) să fie supuse avizului consultativ al tinerilor înainte de adoptare. De asemenea, includerea reprezentanților tinerilor în diverse comisii locale (de cultură, educație, urbanism, buget participativ etc.) va asigura prezența perspectivei tinere la masa deciziilor. Trebuie create canale formale de comunicare – întâlniri bilaterale periodice (ex: trimestrial, primarul și factorii de decizie să se întâlnească cu liderii ONG și ai consiliului tinerilor), consultări publice dedicate tinerilor pe teme specifice (ex: anual, o consultare privind proiectul de buget local, concentrată pe nevoile tineretului). Prin aceste măsuri, structurile de tineret vor căpăta legitimitate și statut de partener. Recunoașterea nu e doar simbolică: odată ce tinerii sunt văzuți ca parteneri, crește și răspunderea lor de a livra contribuții serioase – se creează un cerc virtuos al respectului reciproc. Un exemplu de urmat este modelul Timișoarei, unde consiliul consultativ a avut un cuvânt de spus în coordonarea centrului de tineret local, lucru ce poate fi adaptat și la Ploiești.

## **3. Crearea unui cadru local de sprijin integrat (ecosistem local de tineret) și consolidarea rețelei de structuri.**

Este recomandată dezvoltarea, la nivel municipal, a unui cadru de sprijin care să conecteze și să potențeze toate structurile de și pentru tineret – un fel de *ecosistem formalizat*. În practică, aceasta înseamnă: realizarea unei cartografieri exhaustive a actorilor locali de tineret (ONG-uri, grupuri, instituții, inițiative informale) și actualizarea permanentă a acestui inventar, pentru ca toată lumea să știe de toată lumea. Cadrul de sprijin ar mai include și consiliere/mentorat instituțional: de exemplu, un serviciu în cadrul noului Birou de Tineret care să ajute grupurile informale să devină ONG-uri (dacă doresc), să ofere consultanță juridică sau de management organizațional ONG-urilor tinere, să îi pună în legătură pe cei noi cu organizații experimentate. În acest mod, se întărește capacitatea organizațională a sectorului (umplând golul de know-how semnalat). Se recomandă de asemenea stimularea creării unei federații

locale a organizațiilor de tineret (sau rețea informală, dacă federația ca entitate juridică e dificil de format) – un corp colectiv care să reprezinte interesele ONG-urilor în dialogul cu autoritățile și care să gestioneze proiecte comune. Scopul final este ca în Ploiești toate structurile de tineret să funcționeze ca o rețea, nu izolat: să împărtășească resurse (un ONG poate oferi spațiu, altul voluntari, altul expertiză), să deruleze proiecte în coalitii și să vorbească pe o voce unitară când abordează autoritățile.

#### **4. Instituirea unui Consiliu Consultativ Local de Tineret funcțional și activ.**

În strânsă legătură cu recunoașterea parteneriatului (pct. 2), se recomandă ca până cel târziu în 2025 să fie pe deplin operațional Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret al Municipiului Ploiești. “Funcțional” înseamnă să aibă un Regulament de organizare și funcționare clar (aprobat prin hotărâre de consiliu local), o componentă reprezentativă (membri desemnați din partea principalelor ONG-uri de tineret, ai instituțiilor cu departamente de tineret, ai consiliului elevilor și studenților, plus tineri neafiliați), un calendar regulat de ședințe (de ex. lunar sau la două luni) și resurse asigurate pentru desfășurare. Primăria poate desemna un secretar sau facilitator (eventual angajatul de la relația cu ONG-urile) care să se ocupe de convocări și procesul-verbal, dar președinția consiliului consultativ ar trebui să revină unui tânăr ales de colegii lui, pentru a respecta principiul de autonomie. Recomandarea este ca acest consiliu să fie nu doar o „cutie de rezonanță”, ci și un inițiator de proiecte de politici publice. De exemplu, poate elabora anual un Raport privind starea tineretului în Ploiești cu recomandări concrete. Pentru a-l face cu adevărat activ, se poate stabili prin regulament ca avizul consultativ al consiliului de tineret să fie solicitat în mod explicit pentru: bugetul anual destinat activităților de tineret, strategii sectoriale ce vizează domenii relevante pentru tineri și orice alte proiecte de hotărâri cu impact asupra generației tinere. Chiar dacă acest aviz nu are caracter obligatoriu, simpla lui existență introduce o practică de consultare. De asemenea, consiliul consultativ ar trebui să fie implicat în monitorizarea implementării Strategiei de Tineret – recomandăm ca reprezentanții săi să participe alături de funcționari la evaluările periodice ale planului de acțiune. Prin acest mod, tinerii vor avea un cuvânt de spus și după ce strategia e aprobată, nu doar la elaborare.

**5. Dezvoltarea de parteneriate public-private în beneficiul tinerilor.** Mediul privat reprezintă o sursă importantă de nutrienți (financiar, know-how, oportunități de angajare) pentru sectorul de tineret și trebuie cooptat strategic. Se recomandă inițierea unui program de parteneriate public-private axat pe tineret, care să faciliteze colaborarea între autorități, ONG-uri și companii. De exemplu, Primăria și Consiliul Consultativ ar putea organiza un Târg anual “Invest in Youth” unde ONG-urile își prezintă proiectele în fața firmelor locale pentru a atrage sponsorizări și parteneriate. De asemenea, companiile pot fi invitate să contribuie la fondul de finanțare a proiectelor de tineret (pot co-finanța anumite proiecte câștigătoare, obținând vizibilitate și capital de imagine responsabilă). O altă direcție este implicarea mediului de afaceri în oferirea de mentorat și stagii pentru tineri – municipalitatea poate media acorduri cu Camera de Comerț sau direct cu marile întreprinderi locale (OMV Petrom, Coca-Cola etc.) pentru ca acestea să susțină incubatoare de antreprenoriat pentru tineri, programe de practică plătită pentru elevi/studenți, competiții de idei soluționând probleme ale orașului (hackathoane). Parteneriatele pot viza și infrastructura: de exemplu, transformarea unor spații nefolosite în hub-uri de tineret cu sprijinul logistic sau financiar al unor sponsori, sau dotarea centrelor de tineret cu echipamente moderne (calculatoare, mobilier) oferite de companii. Aceste punți pot fi catalizatorul pentru ca tinerii să rămână în oraș după ce termină studiile, dacă văd oportunități de carieră și implicare.

## **6. Asigurarea de spații adecvate fizice și online și resurse materiale pentru structurile de tineret.**

Acestea ar trebui să aibă resurse și buget adecvat, atât cele fizice cât și cele digitale (a se vede mai multe detalii în capitolul Infrastructura de tineret. Platforma online ar putea găzdui un buget participativ pentru tineret – unde anual tinerii înscriu și votează micro-proiecte, cele câștigătoare fiind finanțate de municipalitate (model testat cu succes la Cluj și în alte orașe europene. Digitalizarea interacțiunii are potențialul să reducă bariere precum lipsa de timp (poți contribui de acasă la o discuție online) sau lipsa de informare (toate informațiile sunt la un clic distanță). Totodată, ea generează date utile – numărul de utilizatori, preferințele exprimate, rata de participare la sondaje – care pot ghida deciziile viitoare bazate pe dovezi. Această recomandare răspunde direct cerințelor de promovare mai bună (38% dintre tineri) și de accesibilitate (34%) – practic, platforma devine instrumentul prin care promovarea informațiilor despre structuri se face unitar și accesibil, iar accesul la implicare e facilitat pentru oricine are un telefon la îndemână.

Prin implementarea acestor direcții de acțiune strategică – de la finanțe și parteneriate la spații și digitalizare – Ploieștiul poate construi treptat un ecosistem de tineret robust, unde structurile reprezintă cu adevărat rădăcinile care hrănesc visurile tinerei generații. Recomandările se susțin reciproc: finanțarea asigură viața rețelei, recunoașterea parteneriatului îi dă forță, cadrul de sprijin îi oferă coeziune, consiliul consultativ îi dă voce, parteneriatele extind resursele, spațiile creează contextul fizic, iar digitalizarea îi conectează în noua eră.

## 8. PLAN DE ACȚIUNE - STRUCTURI de și pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Structurile de tineret nu trebuie văzute doar ca organizații sau grupuri formale, ci drept elemente vitale în politica locală dedicată tinerilor, care trebuie cultivate, sprijinite și valorizate continuu. Doar prin investiții strategice, consecvente și transparente în acest domeniu, Ploieștiul poate deveni o comunitate în care tinerii se simt ascultați, implicați și apreciați – într-un oraș în care vocea lor contează și acțiunile lor aduc schimbări reale.

Următoarele direcții de acțiune sunt recomandate pe baza analizei contextului actual, a percepțiilor exprimate de tineri și actorii locali și a bunelor practici identificate.

### 8.1 Direcții de acțiune

#### **Rețea locală de structuri de tineret funcționale și interconectate**

Municipiul Ploiești are nevoie de o rețea vie și coerentă de structuri de/pentru tineret – formate din ONG-uri, grupuri informale, consilii și parteneriate civice – care să colaboreze constant, să învețe unele de la altele și să își unească resursele. Această rețea ar trebui sprijinită prin evenimente anuale de tip forum, ateliere de dezvoltare organizațională și întâlniri tematice regulate (ex. învățare nonformală, tranziția la muncă, incluziune, sănătate mintală). Astfel, tinerii nu vor mai fi nevoiți să „reînceapă de la zero” de fiecare dată, ci vor avea acces la o comunitate de practică stabilă și sprijin reciproc.

#### **Participare activă și incluzivă a tinerilor în viața comunității**

Tinerii din Ploiești trebuie să se simtă bineveniți, ascultați și stimulați să participe – indiferent de statutul lor social, etnic, geografic sau educațional. Implicarea în structuri de tineret, voluntariat sau proiecte civice trebuie să devină o opțiune vizibilă și accesibilă. Se recomandă lansarea unor campanii anuale de

promovare a tineretului și voluntariatului în școli, universități și comunități marginalizate, precum și crearea unor programe de tip „ambasadori ai participării”.

### **Cadrul instituțional de colaborare și co-management**

O comunitate sănătoasă investește în mecanisme de dialog structurat între autorități și tineri. Se propune înființarea unui Consiliu Consultativ Local de Tineret (CCLT) cu statut reglementat prin HCL, care să se întrunească de cel puțin patru ori pe an și să emită avize consultative pe toate politicile locale relevante pentru tineri. În completare, se recomandă crearea în cadrul Primăriei Ploiești a unui Birou pentru Tineret, cu minimum două posturi, care să funcționeze ca interfață permanentă cu sectorul de tineret și să coordoneze implementarea strategiei. Aceste structuri vor asigura transparență, coerență și continuitate în politicile de tineret ale orașului.

### **Digitalizare și inovare în participare**

Tinerii din Ploiești navighează cotidian prin medii digitale – și participarea civică trebuie să țină pasul. Dezvoltarea unei platforme online multifuncționale va include calendar unic al evenimentelor; forum de idei, propuneri de proiecte participative, sondaje și spațiu pentru consultări publice online, inclusiv un buget participativ pentru tineri. Aceasta va completa eforturile offline printr-un mediu accesibil, transparent și prietenos, în care vocea tinerilor este valorificată.

### **Profesionalizarea resurselor umane și creșterea capacității structurilor**

Organizațiile de tineret și inițiativele informale au nevoie de oameni bine pregătiți pentru a rezista și evolua. Se recomandă organizarea, anual, a unor programe de formare în domeniul lucrului cu tinerii, managementului de proiecte, leadership participativ sau comunicare strategică în corelare cu măsurile prevăzute în capitolele dedicate resurselor umane și infrastructurii pentru tineret.

Pornind de la aceste direcții, Planul de acțiune 2025–2030 pentru **dezvoltarea structurilor de tineret în Ploiești** trasează un parcurs etapizat, în trei faze succesive, pentru a întări rădăcinile ecosistemului de tineret local. Două inițiative-cheie vor pilota această strategie:

- un **Accelerator pentru ONG-urile de tineret**, care să sprijine atât organizațiile emergente cât și pe cele existente (prin incubare în primii ani și dezvoltare modulară anuală ulterior), și
- un **Program de suport pentru autoritățile locale**, menit să crească capacitatea instituțională de a lucra cu tinerii și de a susține colaborarea cu sectorul neguvernamental. În cele ce urmează, sunt detaliate acțiunile pe etape, cu obiective, măsuri, indicatori, responsabili și resurse, pentru a atinge viziunea unui Ploiești prietenos cu tinerii, cu structuri puternice și sustenabile.

## 8.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și operaționalizare

### 8.2.1 Obiective 2025–2026

#### **Operaționalizarea structurilor consultative și de coordonare**

Înființarea și punerea în funcțiune a Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) al municipiului Ploiești (pe deplin funcțional până la sfârșitul anului 2025) și a unui **Grup de Lucru Intersectorial** în cadrul Primăriei pentru implementarea strategiei de tineret. Aceste structuri vor asigura cadrul de dialog permanent între tineri, ONG-uri și autorități, precum și monitorizarea aplicării planului de acțiune.

#### **Creșterea capacității instituționale a ONGurilor de și pentru tineret și a autorităților locale.**

Crearea unui program inovator de tip *Accelerator* dedicat organizațiilor neguvernamentale de tineret locale, cu două componente inițiale: (a) *Incubator 2025–2026* pentru grupuri de inițiativă și ONG-uri aflate la început de drum, care să le ofere resurse, mentorat și finanțare de start; (b) *Consolidare pentru ONG-urile existente*, prin care organizațiile active primesc sprijin (training, consultanță, facilitare de parteneriate) pentru a-și dezvolta capacitatea și a colabora mai eficient în rețea.

Implementarea unui program de formare și asistență tehnică pentru administrația publică locală (inclusiv structurile de la nivel județean relevante), vizând profesionalizarea lucrului cu tinerii. Obiectivul este ca, până în 2026, Primăria Ploiești să aibă un **Compartiment de Tineret** funcțional, cu personal instruit, proceduri clare de colaborare cu ONG-urile și tinerii, și o cultură administrativă orientată spre parteneriat cu aceștia.

#### **Stabilirea mecanismelor de finanțare și sprijin logistic**

Instituirea unui program anual de finanțare nerambursabilă pentru proiectele de tineret (lansat în 2025 și continuat anual), precum și asigurarea resurselor logistice (spații, echipamente) necesare desfășurării activității ONG-urilor și CCPT. Se urmărește ca sprijinul financiar local să devină predictibil și transparent, răspunzând nevoii semnalate de 79% dintre tinerii respondenți de a exista fonduri publice dedicate inițiativelor de tineret.

#### **Implicarea și motivarea unui număr cât mai mare de tineri în structuri**

Acest lucru se va realiza prin creșterea vizibilității și atractivității structurilor nou create. Până la finalul lui 2026, un număr semnificativ de tineri (inclusiv din grupuri sub-reprezentate, cum ar fi tineri din mediul rural periurban, tineri angajați, NEET) să fie conectați la rețeaua de structuri (ca voluntari, membri în CCPT, participanți la programele și proiectele sectorului de tineret etc.). Se țintește atingerea unui „nucleu critic” de cel puțin **200 de tineri activi** implicați direct în structuri și proiecte, care să devină ambasadori ai schimbării în comunitatea lor.

## 8.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025–2026

### Instituționalizarea cadrului de cooperare și consultare:

- Operaționalizarea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT)  
Până în trimestrul III 2025 va fi adoptată Hotărârea de Consiliu Local privind înființarea CCPT, cu regulamentul de organizare și funcționare anexat. Se va asigura o componentă reprezentativă: delegați ai principalelor ONG-uri de tineret, ai instituțiilor publice cu atribuții în domeniu (ex. Direcția Județeană pentru Familie și Tineret, etc.), ai Consiliului Elevilor și studenților, precum și tineri neafiliați. Primăria va desemna un secretar tehnic (ex. responsabilul de tineret din aparatul propriu) care să faciliteze convocarea ședințelor și comunicarea, însă coordonarea activităților CCPT va aparține unui reprezentant al organizațiilor de tineret ales de membrii săi, pentru a asigura autonomia structurii. CCPT se va întruni lunar și va emite avize consultative pe subiecte-cheie (bugetul local de tineret, proiecte de HCL ce privesc direct generația tânără, strategiile sectoriale relevante). De asemenea, CCPT va monitoriza implementarea strategiei – reprezentanții săi vor participa alături de funcționari la evaluările periodice ale planului de acțiune.
- Instituirea Grupului de Lucru Intersectorial (GLI) pentru tineret  
În paralel cu CCPT, se instituie (prin Hotărâre de Consiliu Local) un grup de lucru tehnic, format din reprezentanți ai principalelor departamente din Primărie (educație, cultură, investiții, comunicare, asistență socială etc.), ai ONG-urilor de și pentru tineret, ai instituțiilor deconcentrate relevante, unități de învățământ, bibliotecă, mediu privat, sub coordonarea Compartimentului de Tineret. GLI se va întâlni trimestrial pentru a corela acțiunile între sectoare, a rezolva operativ eventualele blocaje și a asigura o implementare concertată a strategiei și a evita lucrul în “siloz”. Acest grup asigură comunicarea continuă și alinierea diferitelor structuri implicate.
- Clarificarea proceselor de coordonare intersectorială  
Pentru eficiența guvernării strategiei, rolurile și procesele decizionale dintre diferitele structuri – GLI, CCPT și administrația municipală – vor fi stabilite explicit încă de la începutul implementării. Se va defini mecanismul prin care recomandările formulate de CCPT (for consultativ al tinerilor) sunt analizate și integrate în cadrul GLI (structura tehnică intersectorială), precum și modul în care Compartimentul de Tineret din Primărie coordonează operațional punerea în aplicare a deciziilor. Această delimitare clară a responsabilităților și fluxurilor de lucru va asigura o cooperare fluentă între actorii implicați, evitând suprapunerile sau confuziile instituționale.

### Dezvoltarea capacității instituționale interne (Program suport pentru autorități):

- Înființarea Compartimentului de Tineret în Primăria Ploiești  
În 2025 se va definitiva în organigrama municipalității un compartiment sau birou dedicat exclusiv problematicii de tineret. Acesta va avea inițial 1-2 posturi alocate (un coordonator de tineret și eventual un consilier) și va fi responsabil de coordonarea implementării strategiei, secretariatul

CCPT, supervizarea finanțărilor de tineret și relația cu ONG-urile. Până în 2026, se urmărește extinderea atribuțiilor și personalului pe măsură ce volumul de activitate crește. Personalul din acest compartiment va beneficia de formare specifică: training-uri naționale (ex. cursuri de lucrător de tineret, management de proiect) și schimb de experiență cu alte orașe.

- **Cursuri de formare pentru funcționari și aleși locali**  
Pe parcursul lui 2025–2026 se vor organiza cel puțin o sesiune anuală de instruire pentru personalul din instituțiile publice locale (Primărie, Consiliu Local, instituții subordonate) pe tema lucrului eficient cu tinerii și a parteneriatului cu ONG-urile și ANPCDEFP în cadrul Europe Goes Local. Tematici propuse: metode de consultare a tinerilor; managementul de proiecte de tineret, instrumente de participare (bugetare participativă, hackathoane civice), comunicare pe rețelele de socializare către publicul tânăr etc. De asemenea, consilierii locali vor fi incluși în aceste sesiuni pentru a crește sensibilizarea cu privire la politicile de tineret.
- **Elaborarea de proceduri și ghiduri interne**  
Până la finalul lui 2025, Primăria (prin Compartimentul Tineret) va elabora un Ghid de colaborare cu ONG-urile de tineret, care să standardizeze procedurile de solicitare și acordare a sprijinului logistic, co-finanțare, parteneriate, acces la spații publice pentru activități etc. De asemenea, se vor simplifica formalitățile pentru ca ONG-urile să poată accesa ușor resurse (de exemplu, un calendar clar al sesiunilor de finanțare, formulare simplificate, bugetare participativă și un portal online de depunere a cererilor). Aceste măsuri răspund nevoii de a elimina barierele birocratice și de a încuraja inițiativa civică, creând un mediu instituțional prietenos pentru tineri.
- **Mentorat instituțional și parteneriate inter-administrații**  
Lansarea în 2026 a unui program de twinning administrativ: municipiul Ploiești va căuta colaborări cu orașe care au experiență avansată în politici de tineret (ex. Cluj-Napoca, care a fost Capitală Europeană a Tineretului, Târgu Jiu, Timișoara sau Baia Mare care au fost Capitale ale Tineretului în România sau orașe din rețeaua europeană precum Braga). Scopul este acela de a organiza vizite de studiu pentru funcționarii ploieșteni și, la schimb, găzduirea de vizite ale altor orașe la Ploiești, atât preluarea de bune practici, cât și crearea unei comunități de învățare la nivel național în domeniul politicilor de tineret.

#### **Implementarea Acceleratorului pentru ONG-urile de tineret (pilot 2025–2026):**

- **Cartografierea și conectarea actorilor de tineret**  
Ca prim pas, în 2025, Primăria împreună CCPT și GLI vor realiza o mapare exhaustivă a tuturor organizațiilor, grupurilor informale, cluburilor de tineret și inițiativelor locale. Această bază de date va fi publică și actualizată constant, astfel încât „toată lumea să știe de toată lumea”. Se va crea o platformă online sau un hub informațional (separate sau integrat eventual în site-ul primăriei sau ca secțiune dedicată pe platforma Ploiești2024.ro actualizată), unde fiecare actor își poate prezenta activitatea și unde tinerii interesați pot găsi ușor oportunități de implicare. O dată cu maparea, se va organiza în toamna 2025 un Forum local al organizațiilor de tineret, unde toate aceste structuri se întâlnesc, fac schimb de informații și stabilesc primele legături de rețea.
- **Incubatorul de ONG-uri (cohorta 2025–2026)**



Începând cu octombrie 2025 se lansează oficial Acceleratorul ONG, prima cohortă având focus pe incubarea de noi inițiative. Se va face un apel către grupurile informale de tineri, Consiliul Elevilor, studenți și ONG-uri mici sau noi de tineret să aplice cu idei de proiecte sau planuri de dezvoltare organizațională. Un juriu mixt (reprezentanți ai Primăriei, CCPT, experți) va selecta, de exemplu, 10 echipe pilot. Acestea vor intra într-un program structurat pe 6-9 luni în 2026 care va oferi: cursuri de formare (management de proiect, scriere de granturi, comunicare, voluntariat), mentorat (fiecare echipă nouă este mentorată de o organizație locală experimentată sau de un expert, ex. un ONG senior precum Eurospirit, FJT sau un membru FJT), spațiu de lucru (folosirea gratuită a centrelor de tineret, Zbor Hub – sau a altor spații), precum și micro-granturi de pornire (ex. 5.000 – per inițiativă, finanțate de Primărie și eventual co-finanțate de companii locale prin CSR). Pe durata incubării, grupurile vor implementa mici proiecte pilot în comunitate (ex. un eveniment, o campanie, o acțiune locală), testându-și ideile cu sprijinul mentorilor.

- Sprijin modular pentru ONG-urile existente

În paralel, acceleratorul va oferi în 2026 și un modul pentru organizațiile cu experiență, axat pe consolidare și colaborare. Acesta va include ateliere și întâlniri periodice între ONG-uri pentru a identifica nevoi comune și a dezvolta proiecte în parteneriat. De exemplu, se pot organiza sesiuni de peer-learning unde ONG-urile locale împărtășesc experiențe (cum au accesat un grant Erasmus+, cum recrutează voluntari, cum măsoară impactul). Totodată, poate facilita crearea unor grupuri tematice (educație, cultură, sport, incluziune etc.) ale ONG-urilor, care să pregătească inițiative comune. Un rezultat scontat până în 2026 este semnarea unui acord de colaborare între ONG-urile de tineret din Ploiești – un fel de pact prin care acestea se angajează să comunice regulat, să nu se dubleze inutil și să sprijine formarea noilor entități. Acesta poate fi primul pas spre o viitoare federație locală de tineret sau o rețea formalizată, obiectiv vizat în etapele ulterioare.

- Platformă de colaborare cu mediul privat

Firmele locale pot oferi nu doar finanțare, ci și know-how și oportunități tinerilor. Astfel se poate organiza un eveniment anual "Invest in Youth – Ploiești" (începând din 2026), un târg unde ONG-urile de tineret își prezintă proiectele și nevoile în fața companiilor locale, pentru a atrage sponsorizări și parteneriate. În paralel, Primăria și CCPT pot negocia cu marile întreprinderi (OMV Petrom, Coca-Cola etc.) și cu Camera de Comerț locale semnarea unor acorduri de susținere: de exemplu, sponsorizarea unui fond de premiere a celor mai bune proiecte de tineret, oferirea de mini-granturi corporate sau susținerea unor programe (cum ar fi incubatoare de afaceri pentru tineri antreprenori, stagii de practică plătită pentru elevi și studenți în companii). Această direcție diversifică resursele și creează o cultură a responsabilității sociale față de generația tânără.

- Monitorizare și feedback

Pe toată durata pilotului Accelerator, CCPT și Biroul de Tineret vor monitoriza progresul: numărul de grupuri care se constituie oficial ca ONG (target: cel puțin 3 noi ONG-uri până în 2026), numărul de proiecte derulate de grupurile incubate (target: min. 5 proiecte mici implementate), gradul de satisfacție al participanților la program (țintă: >75% mulțumiți). Se vor

organiza întâlniri trimestriale de feedback cu toți actorii implicați, ajustând pe parcurs abordarea. La finalul lui 2026, se va realiza un raport de evaluare a fazei pilot a Acceleratorului, cu lecții învățate, care va sta la baza extinderii programului în etapa următoare.

- Gestionarea ritmului de implementare

Având în vedere numărul mare de inițiative ce urmează a fi lansate în 2026, acțiunile vor fi prioritizate și eșalonate pe trimestre, pentru a preveni suprasolicitarea echipei de implementare. Fiecare măsură majoră va avea un calendar operațional clar, stabilindu-se ce proiecte demarează în prima parte a anului și care în trimestrele următoare. Această planificare detaliată va permite distribuirea echilibrată a efortului și alocarea eficientă a resurselor umane, reducând riscul de burnout și asigurând o execuție de calitate pentru fiecare acțiune. În plus, se vor desemna coordonatori (internați sau din rândul partenerilor) pentru grupuri de acțiuni specifice, astfel încât sarcinile să fie împărțite și gestionate optim.

#### Indicatori cheie:

- creșterea anuală a bugetului local pentru tineret cu minim 20% și menținerea sa până în 2030, cu un procent de minim 25% alocat pentru bugetarea participativă pentru tineri conform capitolului finanțare, asigurarea de spații conform capitalului de infrastructură,
- 2 parteneriate public-private în beneficiul tinerilor;
- CCPT înființat și funcțional cu regulament aprobat, min. 4 ședințe pe an, emiterea a cel puțin 4 avize consultative până în 2026),
- grup de lucru intersectorial operațional (întâlniri trimestriale, rapoarte de progres),
- compartiment de tineret în Primărie creat (da/nu) și nr. personal (țintă: min. 2 angajați până în 2026); min. 4 sesiuni de formare realizate pentru funcționari/aleși în cei doi ani; existența ghidului de colaborare cu ONG-urile (da/nu, lansat în 2026);
- număr grupuri/ONG-uri incubate (țintă: ≥5), proiecte implementate de acestea (≥5 proiecte pilot); % participanți care raportează creșterea competențelor și a conectării în rețea (>75% satisfacție); existența unei rețele informale a ONG-urilor (da/nu – ex. acord semnat până în 2026).

## 8.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară

### 8.3.1 Obiective 2027

#### Evaluarea intermediară și adaptarea strategiei

Realizarea unei evaluări comprehensive a progresului strategiei de până în 2027, identificând succesele, provocările și lecțiile învățate. Pe baza acestei evaluări, actualizarea Planului de acțiune pentru perioada 2028–2030 (dacă este cazul) și obținerea aprobării formalelor necesare (HCL de revizuire) astfel încât strategia să rămână relevantă și fezabilă. Asigurarea transparenței și implicării comunității în acest proces (ex. un Forum al Tinerilor dedicat evaluării).

### **Extinderea programului Accelerator și integrarea rezultatelor pilot.**

Trecerea de la faza pilot a Acceleratorului ONG la un program permanent, cu valuri anuale de incubare și dezvoltare. În 2027 va demara a doua cohortă de ONG-uri/incubare (bazându-se pe metodologia testată) și se vor oferi noi module de formare, inclusiv pentru ONG-urile formate în primii doi ani (consolidare continuă). Totodată, inițiativele pilot reușite din 2025–2026 (de ex. hub-ul de cartier, un serviciu de consiliere, un festival anual de tineret) vor fi transformate treptat în structuri stabile sau servicii permanente, integrate în politicile locale (instituționalizare).

### **Creșterea acoperirii și incluziunii**

Lărgirea razei de acțiune a structurilor de tineret astfel încât să ajungă la **mai mulți tineri și mai diverse categorii**. În 2027 se vor intensifica eforturile de a implica tinerii din cartiere periferice, tinerii care nu sunt nici angajați nici la studii (NEET), tinerii cu dizabilități sau din medii vulnerabile, astfel încât strategia să devină cu adevărat incluzivă. Obiectiv: atingerea unei mase critice de beneficiari unici – de exemplu, un total cumulat de **peste 500 de tineri participanți** la programele structurilor de la începutul strategiei până la finalul lui 2027.

### **Asigurarea continuității financiare și operaționale**

Confirmarea și întărirea angajamentului autorităților locale față de sectorul de tineret. În 2027 se urmărește menținerea sau creșterea bugetelor alocate (cel puțin la nivelul din 2026) și adoptarea deciziilor necesare pentru ca proiectele să continue după încheierea etapei I. 2027 trebuie să demonstreze că investițiile din primii ani au rezultate și merită continuate. Un indicator de obiectiv va fi cel puțin **2 servicii pilot oficializate** (preluate în structura permanentă a unei instituții) până la finalul anului 2027.

## **8.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027**

### **Realizarea evaluării intermediare (mid-term):**

- Pregătirea evaluării: La începutul lui 2027, GLI împreună cu CCPT vor elabora un plan de evaluare. Se recomandă angajarea unui evaluator extern (sau colaborarea cu o organizație independentă) pentru a garanta obiectivitatea. Se vor stabili indicatorii ce trebuie verificați, metodologia (colectare date cantitative și calitative) și calendarul (ideal, evaluarea finalizată până în septembrie 2027).
- Colectare date și analiză: În prima jumătate a anului 2027 se vor strânge datele necesare: indicatorii cantitativi (toți indicatorii stabiliți pentru etapele I și 2, ex. număr de proiecte, bugete utilizate, număr de beneficiari etc. – comparați cu țintele), precum și date calitative. Pentru partea calitativă, se vor folosi instrumente multiple: chestionare de satisfacție aplicate tinerilor participanți, interviuri individuale cu actori-cheie (lideri ONG, funcționari, profesori, sponsori) și focus grupuri dedicate evaluării (inclusiv cu membri CCPT și tineri beneficiari). Se va analiza în ce măsură s-au atins obiectivele inițiale, ce a funcționat bine și ce nu, identificând cauzele.
- Raportul de evaluare și revizuirea planului: Până cel târziu în octombrie 2027, evaluatorii vor prezenta un Raport de evaluare intermediară cu progresul față de obiective și indicatori, exemple de bune practici, dificultăți întâmpinate, precum și recomandări concrete pentru a îmbunătăți

implementarea în etapa 3. Acest raport va fi făcut public și discutat atât în CCPT, cât și într-o ședință a Consiliului Local. Pe baza concluziilor, dacă se constată necesar, Strategia și Planul de acțiune vor fi ajustate: pot fi recalibrate unele ținte (mai ambițioase dacă cele inițiale au fost deja depășite, sau mai realiste dacă au fost prea optimiste), pot fi adăugate noi măsuri (dacă au apărut nevoi emergente nesesizate inițial, de ex. o nouă oportunitate de finanțare sau un trend în rândul tinerilor) ori pot fi eliminate/acordate mai puțină prioritate altora (dacă s-au dovedit ineficiente sau irelevante). Orice modificare substanțială va fi formalizată prin HCL de actualizare a planului pentru 2028–2030.

- Forum de consultare și transparență: Ca parte integrantă a evaluării, se va organiza în toamna 2027 un Forum al Tinerilor – ediție specială (eventual sub forma unei conferințe locale) unde se prezintă public rezultatele evaluării și se dezbate direcțiile viitoare cu minim 100 de tineri prezenți. Vor fi ateliere participative în care tinerii pot propune idei pentru etapa următoare, iar aceste propuneri vor fi analizate spre includere în plan. Scopul este ca revizuirea strategiei să fie realizată în mod participativ, nu doar tehnocratic.

#### **Extinderea și instituționalizarea inițiativelor de succes:**

- Decizii de transformare a piloturilor în politici permanente: În 2027, pe baza rezultatelor din primii doi ani, autoritățile locale vor lua măsuri pentru a ancora în structuri permanente acele proiecte care și-au dovedit utilitatea.. Țintă: minim două noi structuri/servicii permanente create în 2027 ca rezultat al piloturilor (ex.: un birou de consiliere și un program de sprijin psihologic oficializate)
- A doua cohortă a Acceleratorului ONG (2027): În baza experienței pilot, în 2027 Acceleratorul intră într-o rutină anuală. Se va lansa apelul pentru noi participanți la începutul anului (acum cu reputația construită, se așteaptă mai multe aplicații). Noua cohortă poate conține atât grupuri noi de tineri, cât și ONG-uri tinere care nu au fost în prima rundă. Programul va continua oferirea de training și mentorat, eventual cu modulare tematică – de ex., un modul special pentru inițiative de antreprenariat social sau pentru inițiative în mediul rural periurban (poate fi cooptată o comună limitrofă Ploieștiului în program). Participanții din prima etapă vor fi invitate ca mentori (asigurând și sustenabilitatea rețelei de sprijin). Se are în vedere și oferirea de granturi de dezvoltare pentru ONG-urile existente care propun proiecte în parteneriat (ex: două ONG-uri colaborează pentru un festival – primesc o finanțare dedicată colaborării). Astfel, acceleratorul trece la nivelul de dezvoltare modulară în valuri anuale, consolidând atât lărgirea sectorului (noi organizații), cât și adâncirea competențelor celor existente.
- Intensificarea includerii tinerilor vulnerabili: Pe parcursul lui 2027 se vor derula acțiuni țintite pentru a susține categoriile sub-reprezentate. De exemplu: un program special în acceleratorul de ONGuri pentru tinerii NEET (realizat cu AJOFM și Direcția de Asistență Socială), tinerilor cu dizabilități (împreună cu ONG-uri de profil – ex. inițiative de sport adaptat, art-terapie) și a celor din comunități marginalizate (colaborare cu asistența socială pentru a duce voluntari care să organizeze periodic cluburi de lectură, proiecții de film, activități recreative în centrele de zi din cartiere defavorizate). Scopul este extinderea echitabilă a ofertei și reducerea disparităților, astfel

încât ONGurile de și pentru tineret să nu fie doar pentru tinerii deja implicați, ci și pentru cei greu accesibili.

#### **Creșterea vizibilității și recunoașterea meritelor:**

- *Comunicare intensificată:* După evaluarea intermediară, se va lansa o campanie de promovare a **rezultatelor de până acum**. Acțiuni: comunicat de presă și conferință de presă la publicarea raportului de evaluare (cu statistici cheie și povești de succes), actualizarea site-ului cu un rezumat accesibil al progreselor, continuarea poveștilor inspiraționale (un NEET care și-a găsit job prin centrul de carieră, un proiect născut în Accelerator care a avut impact etc.). Scopul este ca publicul larg să perceapă investiția în tineret ca având **rezultate concrete și beneficii pentru comunitate**. Se vor evidenția de asemenea modalitățile prin care oricine (părinte, angajator, profesor) poate sprijini sau se poate implica.
- *Gala Tineretului Ploieștean 2027:* Ediția din acest an va avea o însemnătate deosebită, marcând jumătatea parcursului. Se vor acorda premii nu doar pentru actori individuali, ci și pentru inițiative care au atins maturitatea. Poate fi momentul de a lansa un **Trofeu de excelență** pentru contribuții excepționale la dezvoltarea sectorului de tineret (de exemplu, acordat unei organizații care a derulat un proiect inovator, unei companii care a sprijinit constant, în cadrul acceleratorului etc.). Evenimentul va fi mediatizat intens și va include prezentări scurte ale proiectelor premiate, consolidând mândria locală.
- *Consolidarea prezenței online:* Până în 2027, platforma online de tineret (site/portal și pagini social media) ar trebui să fie bine cunoscută. Se va urmări o creștere cu cel puțin 25% a numărului de utilizatori activi pe platformă față de 2026 și generarea de conținut constant care să promoveze activitatea structurilor de și pentru tineret. De asemenea, se poate lansa ideea unei **aplicații mobile pentru tineretul ploieștean**, care să fie dezvoltată în etapa următoare.

#### **Indicatori cheie**

- raport final publicat (da/nu), plan de acțiune 2028–2030 actualizat (da/nu până la 12/2027)
- Servicii și structuri permanentizate:  $\geq 2$  inițiative pilot integrate instituțional (ex: centru carieră înființat, program psihologic preluat, hub cartier oficializat)
- Accelerator extins: a 2-a cohortă demarată (nr. participanți noi  $\geq 5$ ), 50% inițiative create în 2025–26 active încă în 2027 (țintă:  $>80\%$ ), orice federație formală sau rețea locală stabilită (ideal, da – dacă nu formal, atunci cel puțin rețeaua informală funcțională, reflectată prin întâlniri periodice ale ONG-urilor)
- Acoperire sporită: număr total tineri beneficiari unici 2025–2027  $>500$ ; programe dedicate grupurilor vulnerabile (da, cel puțin 3 tipuri diferite implementate); activități în cartiere (da, în toate cartierele principale – verificat prin raportare)
- Resurse financiare și parteneriate: buget local menținut/majorat (da – comparativ 2026); surse adiționale atrase (cel puțin 1 nou grant câștigat sau proiect multi-anual lansat; min. 4 companii implicate cumulativ în sponsorizări 2025–27); parteneriate externe (ex. 1 eveniment național/internațional găzduit de Ploiești, sau participare la rețele de orașe tinere)

- Vizibilitate și sprijin public: eveniment de recunoaștere (da); audiență online crescută (>25% față de 2026); indicatori calitativi de percepție (feedback pozitiv din partea comunității, ex. cel puțin 3 mențiuni laudative de către lideri locali sau mass-media; scăderea prejudecăților).

Monitorizarea se va face continuu de către Biroul de Tineret, cu raport special de evaluare (raportul mid-term). CCPT va fi implicat în definirea planului actualizat. După finalizarea evaluării, se va actualiza matricea de indicatori pentru etapa 3 conform noilor ținte stabilite.

## 8.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung

Etapa 3 se împarte în două sub-perioade: 2028–2029 (implementare și inovare) și anul 2030 (evaluare finală, încheierea proiectelor și elaborarea noii strategii).

### 8.4.1 Obiective 2028–2029

#### **Instituționalizarea completă a structurilor și programelor de succes.**

Tot ce a demonstrat eficiență trebuie să fie integrat ferm în structurile locale, ferit pe cât posibil de schimbări politice sau de personal. Până în 2029 se dorește existența formală, în organigrama municipală sau în cadrul instituțional local, a principalelor mecanisme: un Serviciu/Birou de Tineret robust, centre de tineret cu finanțare stabilă, consiliu consultativ activ (poate cu buget propriu minim) și linii de finanțare permanente pentru tineret.

#### **Extinderea acoperirii către marea majoritate a tinerilor ploieșteni.**

Până la finalul lui 2029, majoritatea tinerilor (14–35 ani) din municipiu să fi fost atinși într-un fel de strategie – fie că au participat la o activitate, au beneficiat de un serviciu, au interacționat cu un centru de tineret sau au cunoscut sau auzit de oportunități create. Practic, asigurarea că nicio categorie importantă de tineri nu rămâne neimplicată sau neinformată.

#### **Stimularea continuă a inovației și digitalizării în domeniul tineretului**

În 2028–2029, pe măsură ce structurile de bază sunt stabile, se va pune accent pe noi formate inovative de activitate și pe integrarea tehnologiei, pentru ca oferta să rămână atractivă și adaptată generațiilor în schimbare. Totodată, se vor testa idei noi care pot deveni direcții viitoare.

#### **Creșterea capacității locale la un nivel înalt**

Până în 2030, capacitatea structurilor de și pentru tineret să fie suficient de solide pentru a susține sectorul de tineret în regim autonom cu și alături de resurse umane, infrastructură și rețelele de colaborare. Aceasta înseamnă personal calificat suficient (ex. lucrători de tineret formați, voluntari experimentați), infrastructură extinsă (centre, spații), finanțare multianuală consolidată și rețele de parteneriat mature (ONG-urile locale reunite într-o federație sau coaliție stabilă, parteneriate naționale/internaționale active).

#### **Pregătirea unei tranziții line către Strategia următoare (2031–2040)**

Elaborarea din timp (în 2030) a noii strategii, bazată pe evaluarea finală a celei actuale și pe consultări,

astfel încât să nu existe hiatus. Asigurarea că structurile create vor continua să funcționeze și după 2030, cu finanțare asigurată, și că experiența acumulată este transferată către noua generație de decidenți și actori.

## 8.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

### Sustenabilitatea programelor și structurilor existente:

- Oficializarea Serviciului de Tineret și extinderea sa: În 2028, se va propune transformarea Compartimentului de Tineret într-un Serviciu sau Direcție de Tineret cu drepturi depline în cadrul Primăriei. Aceasta implică dublarea personalului (de la 2 posturi la 4, incluzând specialiști pe diferite arii – ex. coordonator centre, expert participare publică, etc.) și consolidarea bugetului propriu. Noul serviciu va coordona direct rețeaua de centre de tineret, implementarea programelor (Accelerator, buget participativ, evenimente anuale) și relația cu CCPT. Astfel, sectorul devine parte integrantă a serviciilor publice locale, nu un proiect temporar.
- Buget multianual și linii de finanțare constante: Se va institui (dacă nu s-a realizat deja) o practică de finanțare multianuală: de exemplu, contracte pe 2-3 ani cu ONG-urile care administrează centre de tineret sau care derulează servicii importante, pentru a asigura predictibilitatea (eventual sub forma unor granturi de funcționare). Totodată, se dorește ca până în 2029 să fie legiferată local alocarea unui procent fix din bugetul local anual pentru tineret (ex. minimum 1% din bugetul municipal) – dacă contextul legal permite, aceasta ar putea lua forma unei hotărâri sau anexe la strategia financiară a orașului. De asemenea, se planifică creșterea treptată a sumei destinate bugetării participative pentru tineri (de la pilotul 2026 de 100 mii lei la cel puțin 200 mii lei în 2029), dat fiind interesul și potențialul acestui mecanism. Astfel, inițiativele dezvoltate în acești ani devin parte integrantă a finanțării publice locale sau sunt susținute recurent de comunitate (prin mixul de fonduri publice și private).
- Monitorizare și prevenirea discontinuităților: Se va institui în 2028 un protocol intern ca, indiferent de schimbările politice ce pot interveni (ex. alegeri locale în 2028), structurile de tineret să fie protejate. De exemplu, includerea în programul de guvernare locală al candidaților a angajamentului de a continua strategia tineretului (CCPT poate interacționa cu candidații pentru a obține acest angajament). De asemenea, se va face advocacy ca la nivel național să existe mecanisme de asigurare a continuității (posibil prin lege, dar aceasta e externă strategiei locale). În plan local, Serviciul Tineret odată creat oficial oferă stabilitate administrativă – posturile nu depind de un proiect anume, ci devin permanente.

### Extinderea accesului teritorial și demografic:

- Servicii și infrastructură de tineret în fiecare mare cartier: Abordarea în detaliu în capitolele dedicate, în 2028–2029 se vor materializa planurile de extindere a infrastructurii începute în 2026. Acest element al ecosistemului este extrem de important pentru creșterea capacității și impactului structurilor de și pentru tineret, pentru că, pe de o parte, acestea le pot gestiona, pe de altă parte, pot beneficia de infrastructură pentru realizarea activităților și serviciilor propuse. Ținta ambițioasă este ca fiecare cartier important al Ploieștiului să aibă măcar un punct de



activitate de tineret (fie un centru dedicat, fie un spațiu în cadrul unei instituții existente – școală, bibliotecă – utilizat regulat pentru activități de tineret). Dacă nu se pot amenaja spații permanente peste tot, se va folosi conceptul de centru mobil cu echipa de lucrători de tineret, aducând ateliere, jocuri și informații aproape de tineri. Se vor stabili calendare de “outreach” astfel încât să existe prezență lunară în fiecare zonă. De asemenea, se poate extinde aria de acoperire și către comunele limitrofe, pentru tinerii care studiază sau lucrează în Ploiești dar locuiesc în afara orașului.

- Programul “Tinerii în comunitate”: Lansat în 2028, acest program va stimula tinerii să devină ambascadori comunitari în zonele lor. Vor fi selectați câte 1-2 tineri din fiecare cartier (posibil absolvenți ai Acceleratorului sau voluntari activi), pentru a organiza periodic întâlniri locale (ex. dezbateri de cartier; acțiuni civice precum curățenie, artă stradală legală, sport în comunitate). Acești ambascadori vor face legătura între structurile centrale (Primărie, CCPT) și tinerii “de pe teren”, asigurând că informația ajunge în ambele sensuri. Până în 2029 se dorește o rețea de ~10 ambascadori de cartier care să lucreze coordonat cu Serviciul de Tineret și ONG-urile de și pentru tineret.

#### **Consolidarea sectorului de tineret ca rețea matură:**

- Formalizarea rețelei locale a ONG-urilor de tineret: Dacă până acum colaborarea a fost facilitată informal prin FJT și Accelerator, în 2028–2029 se va încuraja crearea unei entități colective care să reprezinte ONG-urile de tineret – fie o Federație locală a organizațiilor de tineret, fie un Consorțiu/Pact local asumat formal de acestea. Acest organism ar avea întâlniri periodice (trimestrial), ar putea formula poziții comune (ex. luări de poziție publică, scrisori către autorități) și ar delega reprezentanți în CCPT sau alte foruri. Primăria poate sprijini constituirea federației prin asistență juridică și eventual suport logistic (sediu, acoperirea costurilor de înființare). Scopul este ca la finalul perioadei toate ONG-urile de tineret să funcționeze ca o rețea unită, nu izolat: să își împărtășească resurse, să planifice împreună evenimente (ex. un calendar comun anual pentru a evita suprapuneri și a crea sinergii) și să aibă o voce colectivă puternică în dialogul cu autoritățile.
- Formarea continuă a resursei umane din sector: În 2028–2029, Primăria și CCPT vor organiza training-uri anuale pentru lucrătorii de tineret și voluntarii ONG. Acestea pot fi școli de vară sau sesiuni weekend, aducând formatori din țară și străinătate (de exemplu, din rețeaua Salto-Youth sau rețeaua formatorilor ANPCDEFP). Temele: scriere avansată de proiecte, advocacy și politici publice de tineret, metode digitale de lucru cu tinerii, incluziune și diversitate. Se urmărește profesionalizarea sectorului local – ca ONG-urile să acționeze tot mai profesionist și unitar.
- Un alt aspect al consolidării resursei umane este stabilitatea personalului dedicat: ideal, persoanele formate în acești ani (coordonatorul de tineret din primărie, psihologul implicat, voluntarii nucleu) să rămână până la final, pentru a nu pierde know-how-ul. CCPT poate iniția un program de recunoaștere pentru lucrătorii de tineret – diplome sau atestate locale care să le certifice competențele dobândite.
- Extinderea parteneriatelor naționale și internaționale: În 2028–2029, Ploieștiul va intensifica cooperarea națională și externă (de ex cu rețeaua fostelor Capitale ale Tineretului din România



sau pentru a consolida legături cu orașe partenere din Europa pe tema tineretului – posibil înfrățiri tematice sau proiecte comune). De asemenea, se va urmări găzduirea de evenimente naționale/internaționale la Ploiești: de exemplu, o întâlnire a rețelei europene Europe Goes Local. Astfel, tinerii ploieșteni vor interacționa cu semeni din alte regiuni, iar orașul va fi pus pe harta bunelor practici.

### 8.4.3 Obiective 2030

- **Evaluarea finală a rezultatelor** – măsurarea impactului global al strategiei 2025–2030, comparativ cu situația de pornire din 2024, pe baza tuturor indicatorilor și a schimbărilor calitative observate.
- **Implicarea comunității și co-crearea viziunii viitoare** – angrenarea tinerilor și a partenerilor într-un proces de consultare finală pentru a identifica direcțiile pentru următorii 10 ani (2031- 2040).
- **Instituționalizarea moștenirii (legacy) și continuitatea programelor eficiente** – luarea măsurilor astfel încât structurile, programele și rețelele create să nu se dizolve după 2030, ci să fie preluate și continuate în următorul cadru strategic.
- **Celebrarea realizărilor și promovarea modelului Ploiești** – recunoașterea publică a progreselor obținute și evidențierea contribuției tinerilor la dezvoltarea orașului, consolidând astfel suportul public și în viitor.

### 8.4.4 Măsurile și acțiuni cheie în 2030

#### Studiu de impact și raport final.

În prima parte a lui 2030 (deja din 2029 se poate începe pregătirea), se va realiza un Studiu de impact al Strategiei de Tineret 2025–2030. Acesta va actualiza datele de bază colectate în 2024 (ex. prin replicarea sondajului inițial cu tinerii, focus grupuri cu diferite categorii – tineri, părinți, profesori, angajatori – pentru a surprinde percepțiile despre cum s-a schimbat scena de tineret și activitatea structurilor de tineret). Raportul final va fi unul comprehensiv, incluzând și dimensiuni necuantificate anterior (schimbări în cultura organizațională a primăriei, gradul de cooperare între organizații, etc.). Acest raport va fi prezentat decidenților locali (Consiliu Local, Primar) și va fi făcut public, servind ca un document de învățare și responsabilizare a tuturor actorilor.

#### Forumul final al tinerilor și co-crearea următoarei viziuni.

Aici se vor prezenta, într-un format accesibil, rezultatele strategiei (ce s-a reușit, cifre și povești), dar mai ales se va da cuvântul organizațiilor și tinerilor pentru a-și exprima viziunea pentru următorii 10 ani. Vor fi sesiuni de brainstorm unde participanții (ONGuri, tineri, dar și actori instituționali) vor răspunde la întrebări de tipul: Ce a mers bine și trebuie continuat? Ce provocări noi vedem pentru următorul deceniu? Ce vise avem pentru Ploiești 2040? Ideile generate vor fi documentate și analizate de noul grup de lucru care va elabora strategia. Practic, acest forum asigură că viitoarea strategie pornește de la baza comunității și valorifică experiența actuală. Ideal, noua Strategie de Tineret 2031–2040 să fie redactată pe

parcursul anului 2030 (în paralel cu evaluarea) și gata de adoptare la finalul anului pentru a evita orice pauză între strategii

### **Asigurarea sustenabilității și tranziției instituționale.**

Pe lângă includerea în noua strategie, autoritățile locale trebuie să ia decizii concrete în 2030 pentru a securiza moștenirea: includerea în bugetul 2031 (și eventual în prognoza 2031–2033) a finanțării continue a centrelor de tineret și programelor care au dat roade, astfel încât ele să continue neîntrerupt, chiar dacă strategia actuală se încheie. De asemenea, dacă unele structuri create au fost pe bază de proiect (ex. GLI ca grup informal), se poate decide formalizarea lor pe termen lung. Un exemplu: transformarea CCPT într-un Consiliu Local al Tinerilor cu buget propriu de acțiuni (chiar simbolic), pentru a-i da și mai multă greutate și autonomie post-2030.

### **Indicatori de progres (2028–2030) și evaluare finală:**

- Integrare instituțională: Serviciu de Tineret instituit (da); centre de tineret finanțate multianual (nr. centre active în 2029, țintă:  $\geq 4$ )
- Acoperire extinsă: % tineri implicați (țintă  $\geq 30\%$  până 2029); activități susținute de structurile de și pentru tineret în toate cartierele (da); reducerea decalaj centru-periferie (calitativ atestat).
- Capacitate și rețea: federație/consorțiu ONG înființat (da); nr. lucrători de tineret formați ( $\geq 50$ )
- Evaluare finală și continuitate: studiu de impact realizat (da) ; forum final organizat (da); strategie nouă elaborată (da); decizii de continuare adoptate (da).
- Impact final: % ținte atinse ( $\geq 75\%$ ); schimbare percepții (ex. scădere intenție de plecare, creștere încredere); recunoaștere externă (Ploiești citat ca exemplu, da).

Prin implementarea acestui plan de acțiune etapizat 2025–2030, municipiul Ploiești va urmări creșterea capacității structurilor de tineret pentru a deveni reziliente, inovatoare și incluzive. Astfel, "rădăcinile" ecosistemului de tineret vor fi fost adânc înfipte – asigurând nutrienții necesari pentru ca inițiativele tinerilor să devină realitate. La orizontul anului 2030, ne așteptăm ca vocea tinerilor ploieșteni să fie pe deplin instituționalizată în guvernarea orașului, resurse substanțiale să fie alocate dezvoltării lor, iar colaborarea dintre sectorul public, neguvernamental și privat să fie parte din normalitate. Mai presus de toate, succesul se va reflecta în schimbarea de paradigmă: organizațiile de tineret și tinerii vor fi priviți nu ca simpli beneficiari, ci ca parteneri egali și forță motrice a dezvoltării locale – o moștenire ce va fi purtată mai departe în noua strategie de tineret a deceniului următor.

## 9. ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII PENTRU TINERET



Dacă ne-am uitat deja la cerul care ne inspiră (viziunea), la seva care hrănește (finanțarea) și la rădăcinile care ancorează (organizațiile), acum e momentul să ridicăm privirea spre partea cea mai vizibilă și vie a copacului magic: ramurile. Acestea se întind în toate direcțiile formând coroană. Ele ne invită să ne cățărăm, să visăm, să hrănim idei și să culegem din ele roadele unei comunități vii. Ramurile acestea sunt activitățile pentru tineret – acțiunile care aduc laolaltă oameni, aspirații, nevoi și oportunități.

Activitatea pentru tineret – numită uneori și „lucru cu tinerii” – este mult mai mult decât o etichetă administrativă sau o listă de evenimente. Este un spațiu viu, dedicat creșterii personale și sociale a tinerilor, în care aceștia devin protagoniști în filmul propriei vieți.

Conform Legii Tinerilor din România, orice formă de acțiune organizată care sprijină integrarea socioprofesională a tinerilor poate fi considerată activitate pentru tineret. La nivel european, conceptul se extinde și mai mult, acoperind o varietate de inițiative sociale, culturale, educaționale, de mediu sau chiar politice, desfășurate de, cu și pentru tineri.

În anul 2017, Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei a adoptat Recomandarea cu privire la activitatea pentru tineret<sup>99</sup> care oferă una dintre cele mai comprehensive explicații legate de ce înseamnă, de fapt activitatea pentru tineret. Astfel, înțelegem că aceasta acoperă o mare varietate de activități de natură socială, culturală, educațională, de mediu și/sau politică de către, cu și pentru tineri, în grupuri sau individual; că este prestată de lucrători de tineret plătiți și voluntari și se bazează pe procese de învățare non-formale și informale axate pe tineri și pe participarea voluntară, că este prin excelență o practică socială, care lucrează cu tinerii și cu societățile în care trăiesc, facilitând participarea activă și incluziunea tinerilor în comunitățile lor și în luarea deciziilor.

<sup>99</sup> Recommendation CM/Rec(2017)4 of the Committee of Ministers to Member States on youth work: [https://search.coe.int/cm/Pages/result\\_details.aspx?ObjectId=0900001680717e78](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectId=0900001680717e78)

Ce face însă această coroană atât de specială este modul în care se dezvoltă: organic, participativ, ancorat în realitatea tinerilor. Activitățile pentru tineret sunt construite pe procese de învățare nonformală și informală și au loc într-un cadru în care participarea este voluntară, autentică și activă. Ele sunt gândite, organizate și evaluate împreună cu tinerii, în funcție de nevoile, ideile și visele lor. Nu sunt doar acțiuni în care tinerii participă – ci contexte în care tinerii co-creează, decid, învață și cresc.

Coroana copacului se deschide larg și cuprinde o varietate de forme și expresii. Unele ramuri se transformă în ateliere de dezvoltare personală, sesiuni de educație civică, leadership sau creativitate. Altele se întind spre comunitate, sub forma unor campanii, festivaluri, acțiuni de voluntariat ori proiecte artistice și ecologice. Există ramuri care pot lega tinerii din Ploiești de întreaga Europă, prin mobilități internaționale, schimburi de tineri Erasmus+ sau stagii de voluntariat prin Corpul European de Solidaritate. Iar unele ramuri oferă suport mai discret, dar esențial: mentorat, coaching, spații sigure de reflecție și învățare.

Toate aceste activități contribuie la dezvoltarea unor competențe cheie: de la gândire critică, empatie și comunicare, până la autonomie, colaborare, leadership și reziliență. Mai mult decât atât, ele dau și acel sentiment că aparții. Că ai cu cine. Că Ploiești este mai mult decât trafic și betoane, este în primul rând despre TINE...ri.

Activitatea pentru tineret nu înseamnă doar timp liber petrecut într-un mod „productiv” – ci este o practică socială complexă, care ajută tinerii să navigheze în viață, să își descopere vocația, să se simtă parte dintr-o comunitate și să contribuie la binele comun. Nu întâmplător, toate documentele europene și internaționale în domeniu pun accentul pe faptul că astfel de activități pot schimba vieți, pot construi punți între generații și pot aduce transformări durabile în comunitate.

Mai întâi de toate, avem însă nevoie de tineri curioși și curajoși care să se cațere în copac, să își creeze propriile trasee și să vadă care sunt oportunitățile pe care le au de sus, din vârf. Acolo, sus, în coroana plină de viață a ecosistemului nostru de tineret, se întâmplă magia: acolo cresc ideile, înfloresc prietenii, se descoperă vocațiile și se pregătesc pașii spre viața adultă. Iar comunitatea din Ploiești are datoria să cultive această coroană cu grijă, cu încredere și cu viziune.

Pentru asta, activitățile pentru tineret din Ploiești trebuie să crezi contextual pentru a da curaj tinerilor din comunitate. Astfel este necesar să devină o coroană puternică și diversă a acestui copac magic. Pentru asta, avem nevoie de ramuri sănătoase și flexibile, care să se adapteze realității tinerilor de azi. Avem nevoie de spații sigure și primitoare, de lucrători de tineret pregătiți și implicați, de susținere financiară și de deschidere instituțională (a se vedea și celelalte capitole).

## 9.1 Analiza contextului european și internațional al activităților pentru tineret

Activitatea pentru tineret capătă noi valențe atunci când este conectată la procesele și mecanismele europene și internaționale. Dincolo de proiectele locale, tinerii au acces la inițiative care le oferă perspective noi, contexte interculturale de învățare, experiențe de participare reală și oportunitatea de a influența politicile globale. Mai jos sunt prezentate cele mai relevante cadre și programe în care aceste deschideri prind contur.

### 9.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU)

**Anul Internațional al Tineretului**<sup>100</sup> (proclamat în 1985, și reluat în 2010 sub tema „Dialog și înțelegere reciprocă”) recunoaște importanța rolul vital al tinerilor în promovarea păcii, dezvoltării și dialogului internațional. Impactul acestei inițiative constă în conștientizarea globală asupra rolului tinerilor, stimularea colaborărilor transnaționale și dezvoltarea politicilor dedicate tinerilor. Activitățile desfășurate includ conferințe globale, campanii de advocacy și programe educaționale, având ca beneficiari direcți tinerii și organizațiile care lucrează cu aceștia.

**Ziua Internațională a Tineretului**<sup>101</sup> (12 august) este recunoscută global pentru evidențierea contribuției tinerilor. Evenimentele tematice recente au abordat subiecte ca sănătatea mintală, munca decentă și schimbările climatice. Activitățile includ conferințe, dezbateri și campanii educative la nivel global, având ca beneficiari tinerii și comunitățile din care fac parte.

**Ziua Mondială a Aptitudinilor Tineretului**<sup>102</sup> (15 iulie), stabilită în 2014, promovează formarea profesională și dezvoltarea abilităților necesare pieței muncii. Impactul acestei zile constă în combaterea șomajului și susținerea tinerilor din medii vulnerabile și țări în dezvoltare. Activitățile sunt orientate spre traininguri profesionale, ateliere practice și campanii de sensibilizare.

**Forumul Tineretului ECOSOC**<sup>103</sup> (începând din 2012) oferă tinerilor oportunitatea de a participa activ în formularea soluțiilor pentru probleme globale. Evenimentul anual este axat pe teme precum dezvoltarea durabilă și incluziunea socială. Impactul constă în influențarea directă a politicilor globale, iar beneficiarii sunt tinerii lideri și activiști internaționali.

**Programul Young Peacebuilders (UNAOC)**<sup>104</sup> oferă formare pentru tineri din regiuni afectate de conflicte, cu scopul prevenirii violenței și promovării dialogului intercultural. Activitățile includ sesiuni

<sup>100</sup> Detalii despre Anul Internațional al Tineretului: <https://documents.un.org/doc/resolution/gen/nr0/377/78/pdf/nr037778.pdf>

<sup>101</sup> Rezoluția 54/120 din 17 decembrie 1999 <https://docs.un.org/en/A/RES/54/120>, detalii despre Ziua Internațională a Tineretului <https://social.desa.un.org/issues/youth/international-youth-day-main>

<sup>102</sup> Rezoluția 69/145 din 18 decembrie 2014 <https://digitallibrary.un.org/record/787493?y=pdf>, detalii despre Ziua Mondială a Aptitudinilor Tineretului: <https://www.un.org/en/observances/world-youth-skills-day>

<sup>103</sup> Detalii despre Forumul Tineretului ECOSOC: <https://ecosoc.un.org/en>

<sup>104</sup> Detalii despre Young Peacebuilders: <https://www.unaoc.org/what-we-do/projects-and-initiatives/young-peacebuilders>

intensive de formare și proiecte locale de pace în America Latină, Africa și Asia. Beneficiarii direcți sunt tinerii din comunități afectate de conflicte.

**YouthLead Innovation Festival**<sup>105</sup> este un eveniment global dedicat tinerilor inovatori, liderilor din administrație și industrii diverse, având ca teme centrale educația, sănătatea, clima și digitalizarea. Activitățile includ sesiuni interactive, ateliere și prezentări, beneficiari fiind tinerii antreprenori și inovatori.

Un program-cheie pentru implicarea directă a tinerilor în procesele ONU este **UN Youth Delegate Programme**<sup>106</sup> – o inițiativă prin care tineri din diferite state membre reprezintă vocea generației lor în cadrul Adunării Generale și în alte foruri relevante. România este parte activă din acest program și își desemnează anual delegați de tineret, care participă în calitate de observatori și contribuie la formarea politicilor ONU din perspectiva tinerilor români. Acest program oferă nu doar vizibilitate, ci și formare diplomatică, conectare cu rețele internaționale și un cadru de reprezentare autentică pentru tineri.

### 9.1.2 Consiliul Europei (CoE)

La nivel european, Consiliul Europei rămâne una dintre instituțiile care și-au asumat constant misiunea de a sprijini tinerii în exercitarea deplină a drepturilor lor. Prin Departamentul de Tineret, Consiliul Europei a inițiat numeroase campanii și programe relevante, dintre care cea mai cunoscută sunt cele de mai jos.

**No Hate Speech Movement**<sup>107</sup> este o campanie paneuropeană ce combate discursul instigator la ură prin educație și activism online. Impactul său vizează consolidarea drepturilor omului și incluziunea digitală. Activitățile constau în traininguri, resurse educaționale și campanii media, beneficiarii fiind tinerii utilizatori ai mediului online.

**Roma Youth Participation**<sup>108</sup> este un program care împuternicește tinerii romi, promovând participarea civică și combaterea discriminării. Activitățile includ educație civică, advocacy și rețele europene, beneficiarii fiind tinerii romi din întreaga Europă.

**Enter! – Accesul tinerilor la drepturi sociale!**<sup>109</sup> susține accesul echitabil la drepturile sociale pentru tinerii din cartiere dezavantajate. Impactul include reducerea excluziunii sociale și îmbunătățirea cooperării între tineri și autorități locale. Activitățile constau în formări și conferințe, beneficiari fiind tinerii din comunități marginalizate.

**Youth Peace Camp**<sup>110</sup> reunește tineri din zone conflictuale din Balcani, Caucaz și Orientul Mijlociu, oferind formare în transformarea conflictelor și coexistență pașnică. Impactul este dezvoltarea dialogului intercultural, activitățile incluzând workshop-uri și sesiuni de formare.

<sup>105</sup> Detalii despre YouthLead Innovation Festival: <https://www.un.org/youthaffairs/en>

<sup>106</sup> Detalii despre programul Delegat de Tineret la ONU: <https://social.desa.un.org/issues/youth/un-youth-delegate-programme>

<sup>107</sup> Detalii despre No Hate Speech Movement: <https://www.coe.int/en/web/no-hate-campaign/no-hate-speech-movement>

<sup>108</sup> Detalii despre Roma Youth Participation: <https://www.coe.int/fr/web/youth-roma/participation-and-roma-young-people>

<sup>109</sup> Detalii despre Enter! – Accesul tinerilor la drepturi sociale! <https://www.coe.int/en/web/enter/about-enter>

<sup>110</sup> Detalii despre Youth Peace Camp: <https://www.coe.int/en/web/youth-peace-dialogue/youth-peace-camp>



**Human Rights Education Programme**<sup>111</sup> promovează educația nonformală în domeniul drepturilor omului pentru lucrători de tineret și educatori. Folosește instrumente precum manualul COMPASS<sup>112</sup>, seminarii și formări, cu impact în creșterea competențelor civice și sociale ale participanților.

**Democracy Here | Democracy Now**<sup>113</sup> este o campanie care vizează revitalizarea democrației și consolidarea încrederii în instituții. Include campanii naționale, evenimente și "Apel pentru Acțiune", cu beneficiari direcți tinerii și autoritățile publice.

## 9.1.3 Uniunea Europeană

Uniunea Europeană (UE) dedică o atenție specială susținerii și implicării tinerilor prin diverse inițiative și programe care urmăresc să creeze oportunități, să dezvolte competențe și să consolideze sentimentul de apartenență europeană. Acestea sunt interconectate cu Strategia UE pentru Tineret 2019–2027, care este cadrul fundamental al politicilor europene de tineret, având ca scop principal consolidarea incluziunii sociale, participării active și bunăstării tinerilor. Activitățile implică tinerii în procese decizionale, proiecte de mobilitate și învățare nonformală, beneficiarii fiind tinerii și organizațiile de tineret și din UE și țările care fac parte din politica de vecinătate.

### 9.1.3.1 Evenimente și programe europene emblematice

**Săptămâna Europeană a Tineretului**<sup>114</sup> (organizată în general o dată la doi ani, primăvara) oferă o platformă periodică pentru dialog și schimb de bune practici între tineri și instituțiile europene. Evenimentul include dezbateri, prezentări de proiecte și activități comunitare, având ca beneficiari tinerii, organizațiile de tineret și autoritățile publice.

**EYE (European Youth Event)**<sup>115</sup> este un eveniment bianual organizat la sediul Parlamentului European din Strasbourg, care adună mii de tineri din întreaga Europă pentru a discuta idei inovatoare privind viitorul Europei. Evenimentul include ateliere, dezbateri, spectacole culturale și sesiuni interactive, iar beneficiarii sunt tinerii europeni activi și interesați de temele europene. Evenimentul are loc, de obicei, la începutul verii.

**Dialogul UE cu Tinerii**<sup>116</sup> facilitează implicarea tinerilor în luarea deciziilor politice la nivel european, prin consultări structurate și dialog constant cu factorii decizionali. Impactul constă în integrarea directă a opiniei tinerilor în politicile UE, activitățile desfășurate incluzând consultări și evenimente interactive, beneficiarii fiind tinerii activi și organizațiile acestora.

**Conferințele Europene de Tineret (EU Youth Conferences)** sunt evenimente organizate periodic de țările care dețin președinția Consiliului UE (de regulă o dată la șase luni). Aceste conferințe oferă

<sup>111</sup> Detalii despre Human Rights Education Programme: <https://www.coe.int/en/web/human-rights-education-youth/hre-coe>

<sup>112</sup> Manualul COMPASS: <https://www.coe.int/en/web/compass>

<sup>113</sup> Detalii despre Democracy Here | Democracy Now: <https://www.coe.int/en/web/democracy-here-now>

<sup>114</sup> Detalii despre Săptămâna Europeană a Tineretului: [https://youth.europa.eu/youthweek\\_ro](https://youth.europa.eu/youthweek_ro)

<sup>115</sup> Detalii despre European Youth Event: <https://european-youth-event.europarl.europa.eu/en>

<sup>116</sup> Detalii despre Dialogul UE cu Tinerii: [https://youth.europa.eu/get-involved/eu-youth-dialogue/what-eu-youth-dialogue\\_ro](https://youth.europa.eu/get-involved/eu-youth-dialogue/what-eu-youth-dialogue_ro)

tinerilor oportunitatea de a dezbate teme esențiale și de a formula recomandări concrete. Beneficiarii sunt tineri reprezentanți ai organizațiilor de tineret și autorități responsabile cu politicile de tineret.

**Anul European al Tineretului (2022)** <sup>117</sup> a fost o inițiativă europeană semnificativă, dedicată redresării post-pandemie, axată pe implicarea tinerilor în tranzițiile verzi și digitale. Activitățile au inclus forumuri, ateliere interactive și campanii naționale, beneficiarii fiind tinerii europeni interesați să contribuie activ la viitorul continentului.

**Capitala Europeană a Tineretului** <sup>118</sup> este o inițiativă anuală coordonată de Forumul European al Tineretului (European Youth Forum), în parteneriat cu instituții europene și locale. Inițiativa recunoaște și promovează orașele europene care facilitează implicarea activă a tinerilor în viața comunității și susțin dezvoltarea proiectelor locale destinate tinerilor. Principiile fundamentale includ participarea activă a tinerilor, diversitatea, incluziunea și sustenabilitatea. Criteriile de selecție includ relevanța programului, participarea efectivă a tinerilor, capacitatea de a genera schimbări pozitive și sustenabilitatea inițiativelor. Orașul Cluj-Napoca a fost Capitala Europeană a Tineretului în anul 2015. Beneficiarii principali sunt tinerii locali și autoritățile municipale care primesc recunoaștere europeană și sprijin pentru proiecte de tineret.

### 9.1.3.2 Platforme europene

Pentru a sprijini participarea activă a tinerilor și dezvoltarea unor politici de tineret bine fundamentate, Uniunea Europeană a creat mai multe platforme și instrumente esențiale.

**European Youth Portal (Portalul European de Tineret)** <sup>119</sup> este principalul canal de informare al Uniunii Europene dedicat tinerilor. Disponibil în toate limbile oficiale ale UE, portalul oferă informații despre oportunități europene de educație, voluntariat, mobilitate, participare civică și inițiative de tineret, inclusiv programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. Este un punct de plecare accesibil pentru orice tânăr interesat să se implice activ în Europa.

**Youth Wiki** <sup>120</sup> este enciclopedia online a politicilor de tineret din Europa. Gestionată de Comisia Europeană, această platformă oferă informații actualizate și comparabile despre politicile naționale de tineret în peste 30 de țări europene. Youth Wiki acoperă domenii precum participarea tinerilor, incluziunea socială, voluntariatul, educația nonformală sau ocuparea forței de muncă, fiind un instrument util pentru decidenți, cercetători și lucrători de tineret.

**RAY – Research-based Analysis of European Youth Programmes** <sup>121</sup> este rețeaua europeană de cercetare care analizează impactul programelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate asupra participanților, organizațiilor și comunităților. Prin studii longitudinale și cercetări calitative, RAY oferă date esențiale despre rezultatele educaționale și sociale ale proiectelor de tineret, contribuind la îmbunătățirea continuă a politicilor și practicilor în domeniu.

<sup>117</sup> Detalii despre Anul European al Tineretului: [https://youth.europa.eu/year-of-youth\\_ro](https://youth.europa.eu/year-of-youth_ro)

<sup>118</sup> Detalii despre Capitala Europeană a Tineretului: <https://www.youthforum.org/topics/youthcapital>

<sup>119</sup> Portalul European de Tineret este disponibil la [https://youth.europa.eu/home\\_ro](https://youth.europa.eu/home_ro)

<sup>120</sup> Youth Wiki este disponibil la <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki>

<sup>121</sup> RAY – Research-based Analysis of European Youth Programmes este disponibil la RAY – <https://www.researchyouth.net/>



Împreună, aceste trei resurse asigură un ecosistem informativ și analitic solid care susține dezvoltarea unei politici de tineret bazate pe date, adaptată nevoilor reale ale tinerilor din Europa.

#### 9.1.3.3 Activități susținute prin programul Erasmus<sup>122</sup>

**Schimburi de tineri** permit grupurilor de tineri din diferite țări să se întâlnească și să învețe într-un cadru intercultural împreună pentru perioade scurte, participând la activități comune pe teme diverse. Scopul este de a dezvolta competențe, de a promova valori comune și de a încuraja participarea activă. Durata activităților este de la 5 la 21 de zile, iar beneficiarii sunt tinerii cu vârste între 13 și 30 de ani.

**Mobilitățile lucrătorilor de tineret** oferă oportunități de formare și schimb de experiență pentru lucrătorii de tineret, contribuind la dezvoltarea profesională și la îmbunătățirea calității activităților de tineret. Activitățile pot include cursuri de formare, job shadowing sau vizite de studiu. Durata variază între 2 zile și 2 luni, iar beneficiarii sunt lucrătorii de tineret implicați în activitatea de tineret.

**Activitățile de participare a tinerilor** sunt proiecte sprijină inițiativele care încurajează implicarea tinerilor în viața democratică și în procesele decizionale, atât la nivel local, cât și european. Activitățile pot include ateliere, dezbateri și campanii de informare. Durata proiectelor poate fi de până la 2 ani, iar beneficiarii sunt tinerii cu vârste între 13 și 30 de ani.

**Parteneriate pentru cooperare:** Acestea urmăresc să sprijine dezvoltarea, transferul și implementarea practicilor inovatoare între organizațiile implicate în învățare, formare și tineret din diferite țări. Activitățile pot include schimburi de bune practici, dezvoltarea de materiale de învățare și inițiative comune pentru dezvoltare strategică și capacitate organizațională. Durata proiectelor variază între 12 și 36 de luni, iar beneficiarii pot organiza de tineret, instituții de învățământ sau autorități publice.

**DiscoverEU** este o inițiativă care permite tinerilor de 18 ani să exploreze Europa, promovând înțelegerea interculturală și dezvoltarea competențelor personale. Activitățile includ călătorii educaționale și evenimente de informare. Durata călătoriilor este de până la 30 de zile, iar beneficiarii sunt tinerii cetățeni ai UE în vârstă de 18 ani.

#### 9.1.3.4 Activități susținute prin Corpul European de Solidaritate<sup>123</sup>

**Proiecte de voluntariat:** Acestea oferă tinerilor oportunitatea de a participa la activități de voluntariat în țara lor sau în străinătate, contribuind la comunități și cauze importante. Proiectele pot dura între 2 și 12 luni și acoperă diverse domenii, precum incluziunea socială, mediul sau cultura. Beneficiarii sunt tinerii cu vârste între 18 și 30 de ani, organizațiile de voluntariat și comunitățile locale.

**Proiecte de solidaritate:** Acestea sunt inițiative locale inițiate și implementate de grupuri de tineri pentru a aborda probleme din comunitățile lor. Proiectele durează între 2 și 12 luni și urmăresc să aducă

<sup>122</sup> Website oficial Erasmus+ în România: [www.erasmusplus.ro](http://www.erasmusplus.ro)

<sup>123</sup> Website oficial Corpul European de Solidaritate în România: [www.suntsolidar.eu](http://www.suntsolidar.eu)

schimbări pozitive la nivel local, dezvoltând în același timp competențele participanților. Beneficiarii sunt tinerii între 18 și 30 de ani, fie în cadrul unor structuri de tineret, fie sub formă de grup informal.

#### 9.1.3.4 Parteneriate europene

**European Youth Work Agenda**<sup>124</sup> (Agenda Europeană pentru Activități de Tineret) este un cadru strategic european care urmărește consolidarea și recunoașterea muncii cu tinerii. Agenda promovează calitatea și impactul activităților de tineret prin formare, cercetare și schimburi internaționale de bune practici. Un element central al acestei agende este organizarea periodică a **European Youth Work Convention**, eveniment major care reunește lucrători de tineret, decidenți politici și organizații din întreaga Europă pentru a stabili priorități comune și direcții strategice pentru dezvoltarea sectorului de tineret. se urmărește, Totodată urmărește stimularea inovării în sectorul de tineret, promovarea incluziunii și participării active a tuturor tinerilor, indiferent de contextul social sau economic, precum și creșterea vizibilității și valorizării activităților de tineret în cadrul politicilor publice europene și naționale. Astfel, agenda contribuie semnificativ la profesionalizarea domeniului, la dezvoltarea unei identități comune a sectorului de tineret european și la asigurarea unui impact durabil asupra comunităților locale și europene în ansamblu.

**Europe Goes Local**<sup>125</sup> este o platformă europeană dedicată dezvoltării activităților pentru tineret la nivel local. Inițiativa promovează Carta Europeană privind activitățile pentru tineret, susținând principiile de incluziune, calitate și participare voluntară. Activitățile includ traininguri, consultări și sprijinirea autorităților locale în implementarea politicilor de tineret eficiente, având ca beneficiari autorități locale, lucrători de tineret și tineri din comunități locale.

**New Power in Youth** este o inițiativă strategică care sprijină implicarea activă a tinerilor în viața democratică și întărirea ecosistemelor de participare la nivel local, național și european. Programul este implementat printr-un parteneriat între agențiile naționale Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate. Prin activități de formare, consultări, campanii și colaborări strategice, New Power in Youth contribuie la dezvoltarea unei culturi participative în rândul tinerilor și la conectarea politicilor de tineret cu realitățile comunităților.

**SNAC Volunteering** (Strategic National Agency Cooperation) promovează voluntariatul și dezvoltarea capacităților organizațiilor de tineret prin schimburi strategice și cooperare transnațională. Activitățile includ proiecte de voluntariat, întâlniri internaționale și schimburi de bune practici, beneficiarii fiind voluntari, lucrători de tineret și organizații partenere.

**Strategic Partnership on Inclusion** vizează dezvoltarea cooperării strategice între organizații de tineret și instituții europene pentru promovarea incluziunii sociale și a oportunităților egale pentru toți tinerii. Activitățile includ schimburi de experiență, traininguri și dezvoltarea de resurse educaționale, având ca beneficiari tineri din categorii vulnerabile și organizațiile care îi sprijină.

<sup>124</sup> Detalii European Youth Work Agenda: <https://www.bonn-process.net/>

<sup>125</sup> Detalii Europe Goes Local: <https://europegoeslocal.eu/>

## 9.2 Analiza contextului național al activității pentru tineret

România a demonstrat constant o preocupare activă pentru dezvoltarea și susținerea tinerilor; reflectată într-o varietate de programe, evenimente și inițiative ce acoperă multiple aspecte ale vieții tinerilor. Mai jos se regăsesc câteva din cele mai importante (lista nu este exhaustivă)

### 9.2.1 Zile tematice

**Ziua Națională a Tineretului** se celebrează în fiecare an pe 2 mai, fiind un prilej important de conștientizare și implicare civică. În această zi și în săptămâna premergătoare (26 aprilie – 2 mai), autoritățile și mass-media organizează și promovează o varietate de evenimente și activități sociale, culturale, artistice și sportive dedicate tinerilor.

**Ales local pentru o zi** este o inițiativă anuală organizată de Ziua Națională a Tineretului, care oferă tinerilor oportunitatea de a experimenta rolurile și responsabilitățile unui ales local, încurajând implicarea civică și interesul pentru administrația publică locală.

**Ziua Adolescentului**, instituită prin lege încă din 1997, este celebrată anual în a doua duminică din luna mai, fiind marcată prin activități cultural-artistice și sportive, organizate cu sprijinul autorităților locale și naționale. Aceste activități urmăresc să aducă în prim-plan provocările și perspectivele adolescenților, contribuind la recunoașterea și valorizarea lor în societate.

### 9.2.2 Evenimente tematice

**Gala Tineretului din România**<sup>126</sup> este un eveniment anual de prestigiu care recunoaște și premiază eforturile celor implicați în proiecte și inițiative adresate tinerilor. Organizată de Ministerul Tineretului și Sportului, gala promovează bune practici și încurajează excelența în activitatea de tineret.

**Summitul Tinerilor din România**<sup>127</sup> se desfășoară anual în Capitala Tineretului, oferind un spațiu de dezbateri, decizii și celebrare pentru organizațiile și liderii de tineret. Acesta contribuie la formularea politicilor de tineret și susține implicarea tinerilor în procesele democratice și comunitare.

**Convenția Națională a Lucrătorilor de Tineret (CoNLucraTin)** este un eveniment anual care reunește profesioniști din domeniul lucrului cu tinerii din întreaga țară. În 2025 se va organiza cea de a cincia ediție. Primele trei ediții au avut drept rezultat principal dezvoltarea Declarației Lucrătorilor de Tineret din România (vezi secțiunea viziune). Scopul principal al convenției este de a crea un spațiu de colaborare și schimb de bune practici, abordând provocările specifice activității de tineret și stabilind direcții comune pentru viitor.

<sup>126</sup> Detalii Gala Tineretului din România: <https://galatineretului.ro/>

<sup>127</sup> Detalii Summitul Tinerilor din România : <https://www.summitutinerilor.ro/>

**CONNECTOR** este un eveniment anual, organizat de ANPCDEFP, axat pe promovarea metodelor de învățare nonformală. Acesta aduce împreună formatori, facilitatori, lucrători de tineret și cadre didactice din toate domeniile acoperite de Erasmus+.

**Festivalul Luminii** este un eveniment creat de Organizația Națională Cercetașii României, care oferă tinerilor spațiu de exprimare artistică și culturală. Evenimentul se desfășoară anual în mai multe orașe și încurajează comunitățile locale să se reconecteze cu valorile simple și autentice ale vieții.

**Forumul Organizațiilor Studențești din România (FOSR)** este un eveniment anual ce aduce împreună liderii studenților din diverse centre universitare, promovând colaborarea și stabilind priorități comune pentru îmbunătățirea vieții studențești.

**Studentiada**<sup>128</sup> și **UniFEST** sunt festivaluri studențești organizate anual, care celebrează diversitatea și creativitatea studenților prin evenimente culturale, sportive și educative gratuite. Acestea contribuie la dezvoltarea comunității studențești și promovează implicarea activă a tinerilor.

**Convenția Națională pentru Tineret**<sup>129</sup> a avut loc în 2021 și a reprezentat un spațiu de dialog și cooperare între autoritățile publice și structurile neguvernamentale de tineret, cu scopul dezvoltării sectorului de tineret din România. Evenimentul a durat trei zile și a reunit organizații și lideri relevanți din domeniul tineretului.

### 9.2.3 Programe naționale

**Capitala Tineretului din România**<sup>130</sup> reprezintă un program-cadru național care promovează dezvoltarea urbană orientată către tineri. Acesta se bazează pe principii similare cu cele ale Capitalei Europene a Tineretului și facilitează colaborarea dintre autoritățile locale, sectorul privat și organizațiile neguvernamentale pentru tineret, în vederea implementării de proiecte care pun accent pe nevoile tinerilor. Orașele sunt selectate anual prin concursuri de concepte, iar câștigătorul beneficiază de sprijin pentru realizarea inițiativelor propuse. Vaslui este Capitala Tineretului din România în 2025, urmând altor orașe precum Târgu Jiu (2023) și Ploiești (2024). Programul provine din moștenirea Cluj-Napoca 2015, care a fost Capitala Europeană a Tineretului și este implementat din anul 2016, Timișoara fiind prima comunitate care l-a pilotat.

**Satul European de Tineret**<sup>131</sup> este o inițiativă unică în Europa, creată în România și destinată comunităților rurale. În fiecare an, mai mult sate sau o comune sunt selectate să dețină acest titlu, printr-un proces competitiv care încurajează implicarea tinerilor în rezolvarea problemelor comunitare și dezvoltarea rurală prin creșterea participării active și vizibilității tinerilor din mediul rural, pregătindu-i să devină agenți de schimbare nu doar la nivel local, ci și european.

Satul European de Tineret este un model interesant de urmărit deoarece a construit în timp un set coerent de componente strategice, care funcționează împreună pentru a susține dezvoltarea

<sup>128</sup> Detalii Studentiada: <https://studentiada.ro/>

<sup>129</sup> Detalii Convenția Națională pentru Tineret: <https://conventionationalapentrutineret.ro/>

<sup>130</sup> Detalii Capitala Tineretului din România <https://capitalatineretului.ro/>

<sup>131</sup> Detalii Satul European de Tineret <https://europeanyouthvillage.eu/>

ecosistemului de tineret în comunitățile rurale. În centrul acestuia se află titlul de Sat European de Tineret, care reprezintă recunoașterea acordată acelor localități rurale care elaborează și implementează un plan local de acțiune pentru tineret, cu implicarea activă a tinerilor. Acest proces este susținut de documente precum Carta Albă a Tinerilor din Mediul Rural (un document de poziție elaborat participativ, care reflectă nevoile, provocările și soluțiile propuse de tinerii din zonele rurale) sau manifestul „AI CARTĂ, AI PARTĂ!” (instrument de advocacy prin care tinerii lansează un apel civic pentru a fi recunoscuți ca parteneri legitimi în procesul decizional local și național). Aceste inițiative sunt susținute de evenimente precum Summitul Tinerilor din Mediul Rural, un spațiu anual de întâlnire, reflecție și reprezentare, unde tinerii își pot exprima viziunea, conecta idei și construi parteneriate sau Gala Tinerilor din Mediul Rural pentru a celebra rezultatele și a crește vizibilitatea implicării civice a tinerilor, aducând în prim-plan comunitățile implicate și exemplele lor de bună practică. Nu în ultimul rând, programul este susținut de structuri precum Rețeaua RITM, o rețea informală de tineri din mediul rural și lucrători de tineret care promovează schimbul de experiență, mentoratul și solidaritatea rurală și Platforma NGO Rural, un spațiu de cooperare și reprezentare pentru organizațiile neguvernamentale care lucrează cu și pentru tinerii din zonele rurale. Împreună, aceste componente contribuie la consolidarea unei mișcări naționale a tinerilor din mediul rural, care își revendică dreptul la participare, recunoaștere și dezvoltare durabilă în propriile comunități.

### 9.3 Analiza contextului local al activităților pentru tineret

Activitatea pentru tineret nu reprezintă doar o modalitate „productivă” de petrecere a timpului liber, ci este o practică socială complexă, cu impact transformator – îi ajută pe tineri să-și descopere vocația, să se simtă parte a comunității și să contribuie la binele comun.

Și în Ploiești aceste activități acoperă o gamă largă de domenii, de la învățare nonformală și voluntariat civic, până la cultură, sport și petrecerea timpului liber. Tipurile de activități existente includ ateliere de dezvoltare personală, traininguri pe diverse competențe (de exemplu, educație financiară, antreprenoriat, abilități digitale), campanii de voluntariat (ecologizare, acțiuni caritabile), evenimente artistice și culturale (festivaluri de teatru, muzică, film) și competiții sportive sau de e-sports.

Aceste inițiative sunt organizate de o varietate de actori locali: organizații neguvernamentale de și pentru tineret (ONG-uri), grupuri informale de inițiativă ale tinerilor, structuri reprezentative precum Consiliul Elevilor, instituții publice (de exemplu, Casa de Cultură a Studenților, biblioteci, muzee, cluburi sportive școlare) și, nu în ultimul rând, administrația locală.

Colaborarea dintre autorități și ONG-uri s-a consolidat recent – Primăria Ploiești a crescut progresiv finanțarea proiectelor de tineret (bugetul alocat ONG-urilor locale a urcat de la 60.000 lei la 1.350.000 lei în ultimii ani, semn al angajamentului de a susține inițiativele generate de tineri. În același timp, autoritățile facilitează logistic multe proiecte (punând la dispoziție spații, acces la resurse sau co-finanțare) și mențin legături strânse cu mediul educațional, asigurând accesul în licee și universități pentru diverse activități culturale, civice sau sportive.

Activitățile pentru tineret din municipiul Ploiești au cunoscut în ultimii ani o diversificare semnificativă, atât ca tematică, cât și ca mod de organizare, reflectând preocuparea crescândă a comunității pentru implicarea activă a tinerilor. Deși ecosistemul local de tineret este încă în formare, există deja un nucleu activ de inițiative educaționale, civice, culturale și recreative, derulate cu sprijinul autorităților locale, al organizațiilor neguvernamentale și al unor instituții publice sau de învățământ.

Pe plan educațional și civic, se remarcă organizarea de ateliere de dezvoltare personală, cursuri de educație nonformală pe teme precum leadership, antreprenoriat, educație financiară, orientare în carieră și sănătate mintală. Aceste activități sunt adesea inițiate de ONG-uri locale, cum ar fi Asociația “Un Strop de Fericire”, CleverMinds sau Viitorul Tinerilor, în parteneriat cu licee și universități, și se desfășoară în spații precum Centrul de Tineret (actualul ZBOR Hub), Casa de Cultură a Studenților, biblioteci, săli puse la dispoziție de autorități sau chiar în spații publice neconvenționale. De asemenea, se organizează periodic campanii de conștientizare și sesiuni de informare pe teme de actualitate pentru tineri, inclusiv în școli și licee.

În ceea ce privește activitățile culturale și artistice, Ploieștiul a găzduit evenimente importante precum Festivalul Luminii, expoziții de artă urbană, ateliere de teatru și performance, precum și proiecții de film în aer liber. Acestea sunt gândite nu doar ca forme de consum cultural, ci și ca oportunități de exprimare creativă pentru tineri. În paralel, activitățile recreative și sportive completează peisajul prin organizarea de competiții locale (de ex. e-sports, baschet, fotbal, șah), tabere, drumeții sau inițiative de tip treasure hunt și city quest.



În ceea ce privește participarea tinerilor, se observă o diferență între gradul de implicare activă – ca voluntari, organizatori, membri de ONG – și participarea ocazională, ca beneficiari ai evenimentelor. Deși sondajul realizat ca parte a cercetării pentru prezentat strategie arată că doar aproximativ 36% dintre tinerii respondenți sunt afiliați unei structuri de tineret, interesul pentru participare este ridicat: peste 53% au declarat că ar dori să se implice în mai multe activități dedicate lor. Frecvența activităților este inegală – unele proiecte sunt recurente sau permanente (ex. cluburi de dezbateri, întâlniri ale voluntarilor), altele ocazionale sau anuale (ex. evenimente tematice, săptămâna tineretului, festivaluri).

Impactul acestor activități este semnificativ în planul dezvoltării personale, al coeziunii sociale și al participării civice, însă se lovește adesea de câteva limitări. Una dintre cele mai frecvente provocări identificate este lipsa unui cadru stabil de colaborare între toți actorii implicați – un Consiliu Consultativ al Tineretului funcțional sau o structură de coordonare multisectorială. În lipsa acestuia, eforturile rămân fragmentate. Totodată, există o nevoie acută de spații dedicate exclusiv tinerilor și de personal specializat în lucrul de tineret în cadrul administrației. Vizibilitatea activităților este uneori redusă, din cauza promovării insuficiente sau a lipsei unui canal de comunicare centralizat. În plus, un segment semnificativ de tineri (în special cei peste 25 de ani) nu se regăsește în oferta actuală, simțind nevoia de activități adaptate ritmului lor de viață și preocupărilor lor profesionale.

Aceste exemple demonstrează capacitatea municipiului de a mobiliza participarea tinerilor la scară largă: sute de voluntari locali s-au alăturat echipei de organizare, iar mii de tineri din Ploiești și din țară au fost implicați ca participanți sau spectatori activi în activitățile anului 2024 cu ocazia obținerii titlului de Capitală a Tineretului în România (vezi detalii la rubrica Exemple de activități și proiecte).

Totodată, multe dintre ONG-urile locale menționate (precum Asociația “Un Strop de Fericire”, Clubul de Științe CleverMinds, Organizația Umanitară Concordia, Asociația Viitorul Tinerilor, grupurile de inițiativă ale Fundației Județene pentru Tineret Prahova ș.a.) oferă tinerilor oportunitatea de a fi nu doar beneficiari, ci și organizatori ai activităților. În acest fel, **gradul de implicare al tinerilor** este unul semnificativ: aceștia concep și coordonează proiecte, devin voluntari, facilitatori sau educatori pentru colegii lor și, în general, preiau roluri de lideri informali în comunitate. Astfel de tineri activi devin modele pentru ceilalți, demonstrând prin puterea exemplului efectele pozitive ale implicării și încurajând o cultură a colaborării de tip *peer-learning* (învățare între egali).

Cu toate aceste premise încurajatoare, **consultările locale au identificat și o serie de provocări** majore care demonstrează o structură a ecosistemului local de tineret este încă fragilă ce îngreuează în prezent dezvoltarea activităților de tineret în Ploiești, precum:

- inițiativele existente funcționează adesea fragmentat și sporadic, în **lipsa unui mecanism instituționalizat de coordonare și cooperare**. Municipiul nu are încă un Consiliu Consultativ al Tineretului pe deplin funcțional, care să asigure un dialog constant între tineri și autorități (deși demersuri au fost începute, crearea unei asemenea structuri fiind văzută de autorități ca o dovadă a dorinței de a implica tinerii în procesul decizional).
- **spațiile fizice dedicate tinerilor sunt insuficiente** sau inadecvate: există puține centre de tineret active, iar cele care funcționează nu dispun de suficiente resurse umane, financiare și logistice pentru a răspunde nevoilor actuale. Această lipsă de infrastructură modernă limitează numărul și amploarea activităților ce pot fi organizate.

- **deficitul de personal** specializat în instituțiile publice dar și în rândul societății civile – nu există încă un compartiment dedicat exclusiv tineretului în Primărie, iar majoritatea instituțiilor locale nu au angajați suficienți pregătiți în lucrul cu tinerii. Fără oameni dedicați care să se ocupe constant de proiecte de tineret, multe inițiative rămân la nivel de idee sau nu au continuitate.
- promovarea activităților existente este suboptimală: atât autoritățile, cât și ONG-urile locale se confruntă cu o vizibilitate redusă a proiectelor lor, din cauza comunicării publice insuficiente. Tinerii semnalează că adesea nu sunt informați la timp despre oportunitățile care există – fapt confirmat de sondaj, unde peste o treime dintre respondenți au declarat că nu fac parte din nicio structură de tineret, iar peste 40% au o percepție neutră (semn de necunoaștere sau indiferență) față de oferta de infrastructură pentru tineret. Această **lipsă de informare** și de promovare țintită face ca multe activități bune să aibă un impact sub potențial, pur și simplu pentru că nu reușesc să ajungă la publicul tânăr potrivit. Un segment important, cel al tinerilor cu vârste între ~26 și 35 de ani, este în mod particular greu de mobilizat – focus grupurile au relevat că acești tineri (în general deja angajați sau cu familie) sunt mai puțin conectați la inițiativele de tineret și adesea nu se regăsesc în oferta curentă

Obstacole precum birocrăția excesivă și instabilitatea legislativă în domeniu au fost de asemenea menționate de organizațiile locale ca factori care descurajează inițiativele noi (procedurile greoaie pentru finanțare sau autorizare pot descuraja ONG-urile tinere să demareze proiecte)

Nu în ultimul rând, **emigrarea și migrația internă a tinerilor erodează ecosistemul local**: proximitatea Bucureștiului, cu oferta sa bogată educațională și de joburi, face ca mulți tineri activi din Ploiești să plece pentru studii universitare sau oportunități profesionale, iar cei mai mulți dintre aceștia nu se mai întorc în comunitate. Acest fenomen reduce baza locală de voluntari și lideri de tineret și creează un sentiment că „nu sunt suficienți tineri care să se implice”, alimentând percepția de apatie.

De altfel, **lipsa de interes sau de motivație** a unor tineri este ea însăși o provocare – unii participanți la consultări au remarcat că tinerii au nevoie să vadă exemple pozitive și rezultate concrete pentru a deveni ei înșiși activi, altfel privesc sectorul de tineret ca pe ceva abstract sau neatractiv. Această situație subliniază importanța ca proiectele de tineret să fie cât mai **relevante, vizibile și atractive** pentru publicul tânăr din prezent.

### 9.3.1 Exemple de proiecte de și activități

În ultimii ani, organizațiile din Ploiești au derulat o serie de proiecte și servicii relevante pentru tineri, care acoperă diverse domenii – de la învățare nonformală și incluziune socială, la participare civică, inițiativă comunitară sau formare profesională. Acestea evidențiază capacitatea orașului de a genera intervenții locale cu impact real și de a valorifica oportunitățile existente, indiferent de sursa de finanțare.

Activitatea emblematică a orașului atunci când vine vorba de tineret este, fără dubiu, **Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024**<sup>132</sup>, care sub sloganul **#LetsPLAY** (*Partnership. Lifelong-Learning. Advocacy. Youth*) a reunit pe parcursul anului 2024 manifestări de amploare, atrăgând tineri din diverse medii într-un program amplu, coordonat în parteneriat de Fundația Județeană pentru Tineret

<sup>132</sup> Detalii despre Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024 <https://ploiesti2024.ro/>



Prahova și Asociația EuroSpirit care au avut un rol cheie alături de Primăria Municipiului Ploiești și a inclus peste 500 de evenimente dedicate tinerilor.

Programul a inclus o gamă variată de activități co-create de tineri și organizate cu sprijinul administrației locale, al ONG-urilor și al instituțiilor de învățământ. Rezultatele au inclus nu doar evenimente punctuale menționate anterior, ci și crearea unor structuri și instrumente menite să rămână în comunitate pe termen lung: în dosarul de candidatură #LetsPLAY, Ploieștiul și-a propus obiective precum înființarea unui Centru de Tineret modern, amenajarea unor spații urbane prietenoase pentru tineri (ex. zone de întâlnire, de recreere și de desfășurare a activităților în aer liber).

Programul s-a construit în jurul a patru direcții de acțiune strategice și a transformat orașul într-un spațiu al oportunităților și al participării active a tinerilor. Prima direcție a vizat crearea contextului unei stări de bine pentru tineri, prin promovarea sănătății mintale, a sportului și a echilibrului emoțional. A doua direcție a susținut acțiunea tinerilor în comunitate, prin implicarea lor în viața civică și voluntariat. Cea de-a treia direcție s-a concentrat pe consolidarea ecosistemului de tineret, prin susținerea inițiativelor locale și dezvoltarea unui cadru sustenabil pentru organizațiile de tineret. Ultima direcție a urmărit crearea de perspective reale pentru tineri, oferindu-le oportunități în educație, carieră și antreprenariat.

Activitățile programului s-au desfășurat în jurul a șase arii tematice de interes: antreprenariat și digital, cultură, educație și mobilitate europeană, sănătate și sport, incluziune socială și ocuparea forței de muncă, precum și protejarea mediului. Aceste arii au reflectat interesele și nevoile exprimate de tineri în etapa participativă premergătoare candidaturii.

În cadrul acestui program, Ploieștiul a găzduit atât evenimente internaționale (precum Campionatul Mondial Școlar de Șah, o simulare Model UNESCO), cât și evenimente naționale majore (Summitul Tinerilor 9.0 – desfășurat chiar sub egida Ploiești #LetsPLAY, Gala Tinerilor din România, Summitul Tinerilor Instituționalizați, Conferința Tinerilor Întreprinzători, Festivalul „Let's Play” de artă urbană, competiții sportive de nivel național la oină și gimnastică ritmică etc.)

Dincolo de evenimente, programul a sprijinit dezvoltarea durabilă a orașului prin demersuri concrete precum amenajarea de spații urbane prietenoase tinerilor și demararea procesului de elaborarea Strategiei de Tineret a Municipiului Ploiești. Astfel, Ploiești #LetsPLAY a devenit un exemplu de bună practică pentru modul în care tinerii pot fi implicați activ în dezvoltarea comunităților lor, contribuind la un model sustenabil de guvernare locală participativă.

**Fundația Județeană pentru Tineret Prahova**<sup>133</sup> este una dintre cele mai active organizații și fost implicată în numeroase proiecte culturale, educaționale și sociale. Este o organizație de utilitate publică, apolitică și non-profit, dedicată dezvoltării și sprijinirii tinerilor din județul Prahova. Fundația are ca misiune principală crearea unui cadru favorabil pentru participarea activă a tinerilor în viața comunității, susținerea inițiativelor lor și facilitarea accesului la învățare nonformală, cultură, sport și voluntariat. Prin evenimente, ateliere, campanii de promovare și colaborări cu tineri și grupuri informale, fundația a contribuit semnificativ la revitalizarea spiritului civic și cultural în rândul tinerilor ploieșteni. Multe dintre aceste inițiative s-au remarcat prin caracterul lor participativ și prin capacitatea de a mobiliza tineri din toate cartierele orașului.

---

<sup>133</sup> <https://fitprahova.ro/>

**Asociația EuroSpirit** este o organizație non-guvernamentală din Ploiești, activă în domeniile educațional, social, cultural și sportive și recunoscută pentru capacitatea sa de a mobiliza resurse și parteneriate în beneficiul comunității tinere din Ploiești și din județul Prahova. Misiunea sa este de a crea oportunități de dezvoltare pentru tineri, promovând participarea civică, dialogul intercultural și inițiativa comunitară. Printre activitățile emblematiche ale asociației se numără Ploieștiul Nostru<sup>134</sup>, o platformă de știri și informații locale, creată de și pentru tineri, care reflectă perspectivele și preocupările acestora, și gestionarea Zbor Hub Ploiești<sup>135</sup>: un spațiu dedicat tinerilor pentru explorarea antreprenoriatului, dezvoltării personale și altor domenii relevante.

Alte exemple (lista de mai jos este strict cu titlu de exemplu și departe de a fi exhaustivă) ar putea fi

- proiectul **„StressOff”**, un schimb de tineri din 2021 de **Asociația „Un Strop de Fericire”**, finanțat prin programul Erasmus+. Proiectul a reunit tineri din mai multe țări europene într-o experiență interculturală dedicată sănătății mintale și gestionării stresului. Participanții au fost implicați în ateliere de mindfulness, sesiuni creative, metode teatrale și jocuri de echipă, explorând împreună strategii pentru o viață echilibrată. Proiectul a contribuit la creșterea empatiei și a încrederii în sine și a oferit participanților instrumente concrete pentru a-și gestiona emoțiile și relațiile în contexte variate.
- **„We Breathe Together”**, desfășurat în perioada 2023–2024 de **Asociația Întoarce-te la Sport**, cu sprijinul Corpului European de Solidaritate. Scopul proiectului a fost promovarea unui stil de viață sănătos și a valorilor solidarității în rândul tinerilor din Ploiești. Activitățile au inclus organizarea de evenimente sportive comunitare, ateliere de educație pentru sănătate și sesiuni de informare despre beneficiile mișcării. Proiectul s-a remarcat prin implicarea tinerilor voluntari în designul și coordonarea activităților și prin conectarea sportului cu temele civice și de incluziune.

Nu în ultimul rând, Organizația Umanitară CONCORDIA o organizație non-guvernamentală internațională dedicată sprijinirii copiilor, tinerilor și familiilor aflate în nevoie, pentru a le facilita tranziția către o viață independentă și responsabilă, a dezvoltat programul integrat **Edu-Campus CONCORDIA**<sup>136</sup>. Acesta include trei componente principale: Școala de Meserii, Școala Primară și Centrul de Tranzit pentru Tineret. Programul vizează copiii și tinerii din medii vulnerabile, oferindu-le acces la educație formală, formare profesională și sprijin pentru tranziția către viața independentă. Cu un model educațional complex, bazat pe sprijin integrat, este una dintre cele mai solide inițiative de acest tip din județul Prahova, având o abordare holistică care combină aspecte sociale și emoționale, cu intervenții personalizate adaptate nevoilor și dorințelor fiecărui elev. Și mai important, este un exemplu viu de abordare pe termen lung, care oferă mai degrabă un serviciu structurat pentru copii și tineri proveniți din medii vulnerabile decât o activitate punctuală.

Toate aceste proiecte – fie că sunt finanțate european, național sau local – demonstrează că **există deja direcții de acțiune viabile** și că Ploieștiul poate învăța din propriile reușite. O bună practică evidențiată de ONG-urile locale este și **colaborarea în rețea**: numeroase asociații de tineret au format

<sup>134</sup> <https://ploiestiulnostru.ro/>

<sup>135</sup> <https://linktr.ee/zborhub.ploiesti>

<sup>136</sup> <https://edu-campus.concordia.org.ro/>

parteneriate pentru a organiza împreună evenimente mari (un exemplu fiind chiar parteneriatul dintre mai multe ONG-uri pentru candidatura la Capitala Tineretului).

Acest spirit colaborativ crește calitatea și impactul activităților, permițând împărțirea resurselor și expertizei. De asemenea, ONG-urile locale au demonstrat capacitatea de a influența politici publice – de la inițiative de consultare a tinerilor (ex. participarea la elaborarea strategiei locale de tineret) până la rolul de watchdog (supravegherea modului în care autoritățile implementează politicile de tineret și semnalarea derapajelor).

### 9.3.2 Percepțiile tinerilor și ale actorilor locali

Chestionarul aplicat tinerilor a relevat câteva tendințe clare. În primul rând, există un apetit crescut pentru implicare: peste jumătate dintre respondenți au declarat că ar dori să participe mai activ la viața comunității, însă se confruntă cu lipsa informațiilor, a timpului sau a încrederii în eficiența implicării. Doar aproximativ 36% dintre respondenți sunt sau au fost activi într-o organizație, grup informal sau proiect comunitar, ceea ce indică o marjă importantă de extindere a participării. În același timp, majoritatea tinerilor au afirmat că nu sunt suficient consultați sau implicați în procesul de luare a deciziilor care îi privesc, iar acest lucru generează o formă de apatie civică și dezinteres.

În ceea ce privește **tipurile de activități dorite**, tinerii au menționat frecvent evenimente culturale și artistice (festivaluri, concerte, expoziții), activități educative nonformale (atelier practice, formări), inițiative de voluntariat și proiecte de mediu, dar și activități recreative (sport, ieșiri în natură, board games, film).

Majoritatea tinerilor își doresc o diversificare a activităților și oportunități mai numeroase de implicare: 53,9% dintre respondenți au declarat explicit că ar vrea să participe la mai multe evenimente dedicate lor. Tipurile de activități pe care le caută tinerii sunt variate – de la activități „interesante și angajante” (aproximativ 43% dintre tineri sunt atrași în principal de astfel de evenimente interactive, inovatoare până la cele care le oferă șansa de a cunoaște persoane noi și de a socializa (aproape 58% ar fi dispuși să se alăture unei organizații de tineret tocmai pentru a-și extinde cercul social și orizonturile).

Mulți tineri apreciază și activitățile cu impact comunitar sau care susțin o cauză – de exemplu, voluntariatul pentru o idee în care cred sau posibilitatea de a lansa propriile proiecte – acestea satisfac dorința lor de a se simți utili și de a da ceva înapoi comunității.

Pe de altă parte, **barierele** percepute țin, așa cum s-a menționat, de lipsa de informare și vizibilitate (mulți tineri pur și simplu nu află despre anumite proiecte, deci nici nu apucă să participe), dar și de programul încărcat (în special la tinerii peste 20 de ani, implicați în muncă sau studii superioare). Unii tineri resimt și o anumită reticență sau nesiguranță: nu știu cum vor fi primiți într-un grup nou, nu au încredere că pot contribui cu ceva sau se tem de eșec.

Tocmai de aceea se subliniază nevoia de a oferi tinerilor **validare și sprijin** – să li se arate exemple de reușită, să li se recunoască meritele voluntariatului (de pildă prin certificate, premii, vizibilitate la Gala Tineretului etc.) și să fie îndrumați la început de persoane cu experiență.

O cerere constantă este cea pentru activități relevante pentru **viața profesională** – orientare în carieră, stagii de practică, mentorat și sprijin pentru antreprenoriat. Totodată, mulți tineri solicită spații unde să se poată aduna informal, să creeze și să colaboreze – un semnal clar privind nevoia de infrastructură flexibilă și accesibilă.

De asemenea, tinerii consultanți au accentuat că **au nevoie de spații ale lor**, unde să se simtă în siguranță și liberi să se exprime – fie că vorbim de spații fizice (centre de tineret, hub-uri de co-working, zone de întâlnire informale) sau de spații online (grupuri și platforme dedicate lor). În mod paradoxal, în epoca digitală, mulți tineri simt lipsa **comunităților autentice**: și-ar dori activități care să-i scoată din zona de confort și din sfera exclusiv virtuală, oferindu-le experiențe reale, concrete, alături de alți semeni de vârsta lor.

Un alt aspect important evidențiat de tineri este dorința de a avea un **cuvânt de spus** în ceea ce privește activitățile și politicile pentru tineret. Nu doar că peste 63% consideră vitală implicarea lor în deciziile organizațiilor de tineret, dar mulți exprimă și dorința de a fi tratați ca **parteneri egali** de dialog – așteaptă din partea autorităților **să fie ascultați cu adevărat** și implicați în co-crearea acțiunilor care îi vizează. Aceste perspective și nevoi, exprimate direct de beneficiari, trebuie să stea la baza planificării viitoare.

Focus grupul cu tinerii dedicate carierei și vieții profesionale a subliniat o **nevoie acută de sprijin** pentru exprimarea ideilor proprii și pentru testarea de inițiative în siguranță. Participanții au menționat că adesea simt că trebuie să „ceară voie” pentru a fi activi și că nu există suficient sprijin logistic și instituțional pentru inițiativele lor. S-a discutat și despre nevoia de modele de urmat și mentori, dar și despre faptul că multe activități nu sunt adaptate ritmului de viață al tinerilor – în special al celor peste 20 de ani, care fie lucrează, fie studiază în afara orașului.

Focus grupul cu ONG-urile a adus în atenție dificultățile cu care se confruntă organizațiile de tineret în atragerea și menținerea voluntarilor; în lipsa unor forme de recunoaștere și sprijin predictibil. Reprezentanții ONG-urilor au evidențiat și lipsa unei platforme comune pentru comunicare, promovare și colaborare, ceea ce duce la fragmentare și la risipirea resurselor. Totodată, aceștia au exprimat clar dorința de a lucra împreună cu autoritățile locale într-un cadru mai coerent, cu obiective comune și o viziune pe termen lung.

Autoritățile locale, în cadrul focus grupului dedicat, au menționat progresele realizate în sprijinirea activităților de tineret în ultimii ani (inclusiv creșterea bugetului pentru proiecte), dar și lipsa unui cadru sistemic de colaborare cu tinerii și organizațiile acestora. A fost identificată nevoia de formare pentru personalul din administrație în lucrul cu tinerii, precum și necesitatea de a crea un Consiliu Consultativ al Tineretului funcțional și reprezentativ.

### 9.3.3 Recomandări strategice pentru susținerea activităților pentru tineret (2025–2030)

Pe baza analizei activităților existente, a bunelor practici locale, a cadrului național și european și a nevoilor exprimate de tineri și actori comunitari, se conturează un set coerent de direcții strategice pentru dezvoltarea activităților de tineret în municipiul Ploiești până în 2030. Aceste recomandări

urmăresc nu doar diversificarea și extinderea ofertei, ci și consolidarea unui ecosistem participativ, sustenabil și ancorat în realitatea locală.

O primă recomandare este **diversificarea tipurilor de activități de tineret și extinderea acestora în toate zonele orașului**, cu accent pe cartierele marginalizate și pe grupurile vulnerabile. Este esențial ca activitățile să fie adaptate nevoilor și intereselor diferite ale tinerilor: de la ateliere creative, la inițiative digitale, de la sport și cultură urbană, la formare profesională și implicare civică. În același timp, trebuie redusă bariera de acces prin oferirea de activități gratuite, recurente, accesibile din punct de vedere geografic și organizate într-un limbaj și format apropiat de realitatea tinerilor.

**Participarea activă a tinerilor în toate etapele** este un principiu central pentru implicarea lor nu doar ca beneficiari, ci ca actori principali ai schimbării. Este recomandată încurajarea participării tinerilor în toate etapele: de la consultare și co-creare, până la organizare, promovare și evaluare. Crearea unor mecanisme participative formale – cum ar fi un Consiliu Consultativ al Tineretului funcțional – și informale – precum bugete participative pentru tineri sau spații de deliberare deschisă – va contribui la consolidarea unui climat democratic local. Este important ca autoritățile locale să ofere un cadru predictibil, în care vocea tinerilor să fie recunoscută și valorizată alături de cultivarea unei culturi a participării active: campanii locale care să promoveze voluntariatul, votul informat, implicarea civică (inclusiv în rândul tinerilor de 26-35 de ani, adesea mai greu de atins) și care să demonstreze beneficiile concrete ale implicării.

**Promovarea metodelor nonformale și a inovației** astfel încât învățarea nonformală, bazată pe experiență, metodele colaborative și intergeneraționale să devină un element central în activitățile de tineret. Se recomandă promovarea unui portofoliu constant de activități educaționale alternative – cluburi, laboratoare urbane, simulări, escape room-uri educaționale, hackathoane – care să stimuleze gândirea critică, empatia, spiritul civic și inițiativa personală. Încurajarea inovației, inclusiv prin implicarea sectorului privat și academic, poate aduce un suflu nou în modul în care sunt concepute și implementate activitățile pentru tineret.

Un domeniu prioritar este **sprijinirea tinerilor în construirea unui traseu educațional și profesional coerent**. Se recomandă dezvoltarea de activități de consiliere în carieră, mentorat, formare profesională, stagii de practică și job shadowing, dar și organizarea de târguri de cariere, cluburi de antreprenoriat și activități care dezvoltă competențe transversale (soft skills). Accentul trebuie pus pe sprijinirea alegerilor conștiente și informate, corelate cu piața muncii și aspirațiile personale ale tinerilor.

Una dintre cele mai frecvente nevoi exprimate de tineri în sondaj și în focus grupuri a fost nevoia de **sprijin pentru sănătatea mintală**: gestionarea stresului, anxietății, burnout-ului școlar sau profesional. Se recomandă includerea constantă a unor activități legate de echilibrul emoțional și bunăstarea psihologică: grupuri de suport, ateliere de autocunoaștere, mindfulness, consiliere de grup, educație emoțională și campanii de conștientizare. Aceste activități pot fi dezvoltate în parteneriat cu psihologi, consilieri școlari, ONG-uri specializate și instituții de învățământ.

**Activitățile adresate specific tinerilor vulnerabili** (romi, NEET, cu dizabilități, din familii cu venituri reduse sau din zone marginalizate) trebuie să devină o prioritate strategică în politicile și activitățile de tineret. Se recomandă dezvoltarea unor programe adaptate și participative, în colaborare cu serviciile

sociale, școlile, mediatori și ONG-uri specializate. Activitățile ar trebui să combine intervenția socială cu sprijinul educațional și dezvoltarea personală, astfel încât acești tineri să devină parte activă a comunității.

Pentru ca activitățile de tineret să fie sustenabile și relevante, **ele trebuie integrate într-un ecosistem coerent**. Infrastructura (centre de tineret, spații multifuncționale), structurile (rețele de ONG-uri, consilii, parteneriate) și personalul calificat (lucrători de tineret, formatori, consilieri) trebuie dezvoltate și corelate. Se recomandă investiții în formarea și recunoașterea profesiei de lucrător de tineret la nivel local, precum și în sprijinirea rețelelor existente – cum este comunitatea conTINuum sau colaboratorii ANPCDEFPTotodată, este necesară o viziune pe termen lung privind utilizarea și întreținerea spațiilor dedicate tinerilor, inclusiv prin implicarea lor în gestionarea acestora.

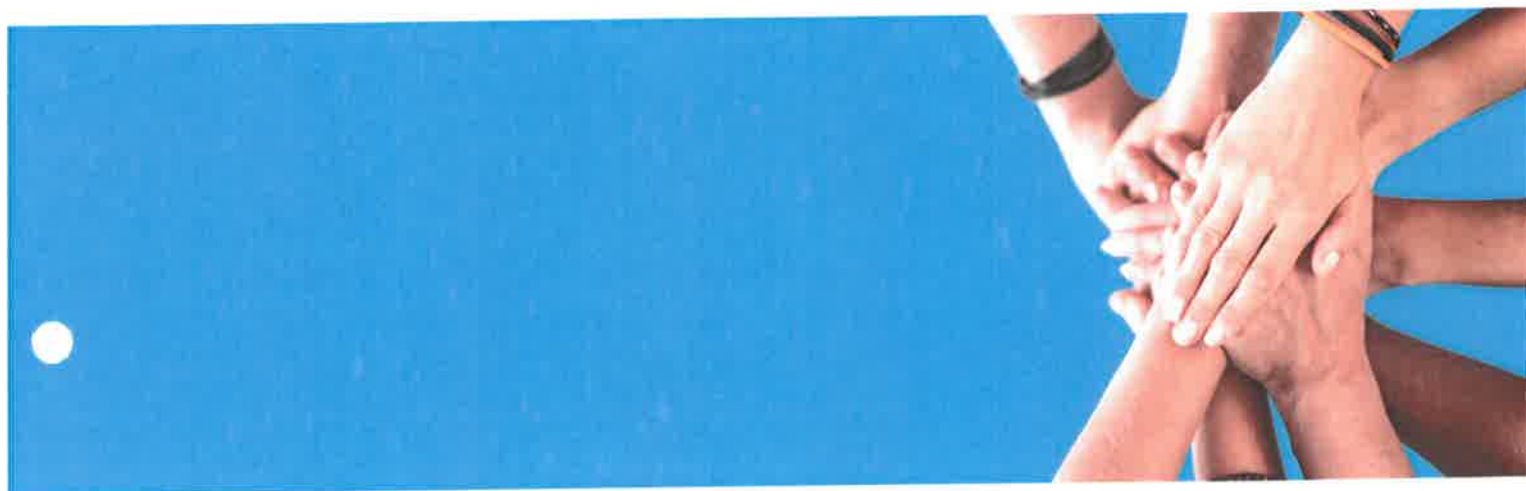
**Dezvoltarea unei strategii de comunicare și vizibilitate coerente** care să centralizeze informațiile despre activitățile pentru tineret și să le facă accesibile tuturor poate crește vizibilitatea și atractivitatea ofertei. În același timp, este esențială construirea de parteneriate sustenabile – între autorități, ONG-uri, mediul privat, universități și tineri – pentru a asigura continuitate și resurse suficiente. Programul Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024 poate fi transformat într-o moștenire activă, devenind baza pentru un plan de acțiune pe termen lung.

În general, comunicarea adaptată generației actuale este crucială: dacă 73,3% dintre tineri preferă mediul online (mai ales social media) pentru a afla despre activități, atunci este important ca instituțiile și organizațiile să își intensifice prezența digitală. În plus, utilizarea tehnologiei poate eficientiza consultarea și feedback-ul: sondaje online rapide, forumuri de discuție moderate și aplicații de raportare a problemelor pot conecta tinerii direct cu decidenții, sporind sentimentul de **implicare în comunitate** al acestora.

Astfel, toate aceste măsuri trebuie privite ca părți ale unui **întreg unitar – ecosistemul local de tineret**. O activitate de succes are nevoie de suportul infrastructurii adecvate, de oameni bine pregătiți care să o faciliteze, de finanțare și de cadrul instituțional potrivit. Integrarea activităților în ecosistem înseamnă, așadar, consolidarea simultană a întregului ecosystem: asigurarea de spații sigure și prietenoase, formarea de lucrători de tineret competenți, oferirea unei susțineri financiare solide și menținerea unei deschideri instituționale către inovație și parteneriate.



## 10. PLAN DE ACȚIUNE – ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII de tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Municipiul Ploiești își propune ca în perioada 2025–2030 să dezvolte un ecosistem puternic al activităților de tineret, fundamentat pe nevoile reale ale tinerilor și pe bune practici europene și naționale. Planul este flexibil și participativ, prevăzând o revizuire la jumătatea perioadei (2027) pentru a adapta măsurile pe baza feedback-ului colectat. Scopul final este ca strategia de tineret să genereze acțiuni concrete și cu impact sustenabil asupra tinerilor, nu doar documente formale. În cele ce urmează sunt detaliate, pentru fiecare an din intervalul 2025–2030, principalele obiective, măsuri propuse și indicatori de realizare.

### 10.1 Direcții de acțiune

Planul integrează șase direcții strategice interconectate:

#### 1. Dezvoltarea unui portofoliu diversificat, adaptat și accesibil de activități pentru tineret

În Ploiești, activitățile de tineret trebuie să reflecte diversitatea intereselor și a nevoilor tinerilor. Aceasta presupune construirea unui portofoliu variat, care să includă de la ateliere de învățare nonformală și cultură urbană, până la sport, ecologie sau activități digitale. Se va urmări extinderea geografică a acestor activități, mai ales în cartiere marginalizate, precum și adaptarea lor la ritmurile de viață ale tinerilor – inclusiv cei de peste 25 de ani. Un portofoliu solid înseamnă și accesibilitate: activitățile trebuie să fie recurente, gratuite și prezentate într-un limbaj apropiat de generația tânără.

#### 2. Promovarea participării autentice a tinerilor în viața comunității

Participarea tinerilor nu înseamnă doar prezență la evenimente, ci implicare reală în toate etapele – de la planificare la implementare și evaluare. Tinerii din Ploiești își doresc să fie tratați ca parteneri egali, nu doar ca beneficiari. Nevoia unui Consiliu Consultativ al Tineretului funcțional, dar și a unor instrumente

inovatoare, precum bugete participative dedicate tinerilor; deliberări publice și consultări regulate nu sunt simple mofturi ale tinerilor. Participarea trebuie cultivată și recunoscută – prin validare publică, vizibilitate și exemple de succes care să inspire și alți tineri să se implice.

### **3. Consolidarea învățării nonformale și a metodelor inovatoare de lucru cu tinerii**

Învățarea nonformală este descrisă ca un pilon central al activităților de tineret, oferind contexte în care tinerii învață prin experiență, colaborare și creativitate și este recomandat extinderea acestui model prin laboratoare urbane, hackathoane civice și spații de învățare alternativă, în parteneriat cu mediul academic și privat. Accentul cade pe dezvoltarea de competențe precum gândirea critică, empatia, colaborarea și inițiativa.

### **4. Integrarea sănătății mintale și a orientării profesionale în activitățile de tineret**

Tinerii din Ploiești resimt nevoia de sprijin în ceea ce privește echilibrul emoțional și traseul profesional. Dezvoltarea unor servicii precum mentorat, consiliere vocațională, cluburi de carieră sau sesiuni de coaching apar frecvent în consultările avute. Acestea ar trebui să devină parte integrantă a activităților de tineret, accesibile tuturor și conectate la oportunități reale din comunitate.

### **5. Stimularea inițiativelor proprii și sprijinirea co-creării de proiecte**

Pentru ca tinerii să devină agenți ai schimbării, este esențial să aibă spațiul, resursele și sprijinul necesar pentru a-și testa ideile. Este nevoie de sprijin instituțional și logistic pentru proiectele generate de tineri, fie prin grupuri informale, fie prin ONG-uri tinere. Astfel, tinerii capătă încredere și devin lideri ai propriilor comunități.

### **6. Colaborare intersectorială pentru sustenabilitate și impact comunitar**

O direcție esențială este consolidarea colaborării între autorități, ONG-uri, instituții educaționale și sectorul privat. Numai prin parteneriate strategice și acțiuni coerente se poate atinge un impact real și sustenabil. Se recomandă punerea la comun a resurselor, crearea unui calendar comun, recunoașterea reciprocă a competențelor și o viziune pe termen lung pentru dezvoltarea comunitară cu și pentru tineri.

## **10.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și pilotare**

### **10.2.1 Obiective 2025–2026**

În primul an se consolidează fundamentul organizațional și informațional necesar dezvoltării pe termen lung a sectorului de tineret. Obiectivele vizează:

- constituirea unui mecanism de coordonare intersectorială și participativă (un grup de lucru robust pentru tineret, cu implicarea autorităților, ONG-urilor și a tinerilor – inclusiv activarea Consiliului Consultativ al Tinerilor),
- planificarea unui portofoliu diversificat de programe pilot ce vor fi lansate din 2026, adaptate nevoilor locale și a ofertei existente



- asigurarea resurselor și parteneriatelor necesare implementării strategiei.

În 2026 accentul trece de la planificare la acțiune. Scopul este demararea efectivă a ofertei îmbunătățite de activități pentru tineret, prin lansarea primelor programe pilot diversificate și a unor servicii noi.

## 10.2.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2025–2026

### Măsurile cheie în 2025:

- **Înființarea grupului de lucru intersectorial:** crearea unei platforme de coordonare ce reunește toate părțile relevante (autorități locale, instituții județene, ONG-uri de tineret și reprezentanți ai tinerilor). Acest grup va ghida implementarea strategiei, asigurând colaborarea dintre actorii publici și societatea civilă. Abordarea unitară și cooperantă este esențială pentru sustenabilitate, fapt evidențiat în consultările cu ONG-urile și autoritățile.
- **Inventarierea situației curente și diagnoza nevoilor.** Vor fi valorificate rezultatele sondajului și concluziile focus grupurilor, dar, după caz se vor colecta și analiza date suplimentare despre tinerii ploieșteni și oportunitățile existente, prin centralizarea informațiilor despre organizațiile active și realizarea de cercetări suplimentare (chestionare, interviuri, focus grupuri). Aceste instrumente vor acoperi aspecte precum modul de petrecere a timpului liber, formarea și consilierea pentru carieră, servicii de gestionare a emoțiilor și sănătate mintală, grad de informare privind oportunitățile și barierele ce descurajează participarea. O diagnoză participativă va asigura că planificarea ulterioară pornește de la realitatea din teren și că vocea tinerilor (inclusiv a celor din grupuri vulnerabile sau cartiere marginalizate) este auzită încă de la început.
- **Planificarea portofoliului de programe pilot (care vor fi lansate în 2026).** În baza rezultatelor diagnozei, grupul de lucru va schița cel puțin **5 programe pilot** de activități pentru tineret, acoperind o paletă largă de domenii de interes. Se vor avea în vedere, de exemplu:
  - programe de dezvoltare a abilităților de viață independentă (educație financiară, managementul timpului, sănătate emoțională),
  - ateliere de orientare în carieră și competențe digitale (în parteneriat cu mediul de afaceri local),
  - ateliere de educație pentru promovarea incluziunii sociale și combaterea discriminării și campanii publice anti-discriminare, menite să combată stereotipurile și să promoveze o cultură a incluziunii în rândul tinerilor,
  - cluburi de antreprenariat social, evenimente culturale și sportive, precum și proiecte de voluntariat civic.

*Justificare:* Diversificarea ofertei de activități răspunde direct cerințelor tinerilor ca orașul să le ofere mai multe oportunități de învățare și recreere aproape de casă. Planificarea din timp permite atragerea partenerilor potriviți pentru fiecare domeniu (școli, universități, ONG-uri, companii) și pregătirea logistică pentru lansarea cu succes a programelor.

- **Stabilirea parteneriatelor și identificarea resurselor financiare.** Municipality și grupul de lucru va iniția acorduri de parteneriat cu actorii cheie din comunitate – organizații de tineret, unități de învățământ, agenții județene, companii locale – pentru susținerea programelor planificate. Concomitent, se vor aloca resurse financiare dedicate: în bugetul local pe 2025 se va prinde o sumă inițială pentru implementarea acțiunilor de tineret, iar grupul de lucru va pregăti și depune cereri de finanțare externă (ex. proiecte Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, fonduri prin Programul Educație și Ocupare) și va atrage sponsorizări private. Lipsa resurselor este un obstacol major invocat de actorii locali; mobilizarea timpurie a fondurilor și cooptarea partenerilor din diferite sectoare (public, privat, ONG) vor asigura baza solidă pentru implementarea strategiei (Direcția 7 – colaborare intersectorială).

#### **Măsuri cheie în 2026:**

- **Lansarea programelor pilot diversificate:** la începutul anului 2026 se vor implementa cel puțin **5 programe noi** destinate tinerilor, acoperind domenii variate, așa cum au fost planificate în 2025. De exemplu: ateliere de viață independentă (life skills), sesiuni de pregătire pentru angajare, campanii de includere și combaterea discriminării, un club de antreprenoriat social, evenimente culturale și sportive dedicate tinerilor și programe locale de voluntariat. Fiecare program va fi derulat în parteneriat cu organizațiile, centrele de tineret și instituțiile relevante (școli, ONG-uri, agenții, companii), pentru a asigura expertiza necesară. Aceste programe oferă tinerilor oportunități concrete de dezvoltare și participare, răspunzând așteptărilor exprimate în consultări (mulți tineri au declarat că doresc mai multe activități și evenimente locale la care să poată participa).
- **Introducerea serviciilor de consiliere în carieră:** în cadrul unui centru de consiliere și orientare profesională pentru tineri. Acesta va funcționa fie ca serviciu în cadrul Primăriei, fie în parteneriat cu instituții relevante (ex. Zbor HUB, AJOFM). Acest centru va oferi ședințe de consiliere individuală, ateliere de planificare a carierei, mentorat cu profesioniști locali și va facilita accesul la stagii de practică sau internship-uri. Lipsa ghidării în carieră a fost indicată ca obstacol important de o bună parte dintre tinerii ploieșteni; acest serviciu va sprijini tranziția de la educație la piața muncii și va conecta tinerii cu oportunități profesionale locale.
- **Pilotarea unui program de sprijin pentru sănătatea mintală:** în 2026 va demara, în colaborare cu ONG-uri și specialiști (psihologi, consilieri școlari), un **program de consiliere psihologică și suport emoțional** pentru tineri. Acesta va include ateliere de gestionare a stresului și anxietății, grupuri de sprijin și sesiuni de consiliere gratuite (în persoană sau online) pentru tinerii ce se confruntă cu dificultăți emoționale. *Justificare:* Sprijinul pentru sănătate mintală reprezintă o nevoie frecvent menționată de tineri în sondaje și focus grupuri. Prin oferirea acestor servicii într-un cadru accesibil și prietenos, se contribuie la bunăstarea psihologică a tinerilor și la prevenirea abandonului școlar sau a altor probleme generate de stres.
- **Mobilizarea și implicarea directă a tinerilor în comunitate:** se vor organiza mecanisme care să stimuleze participarea civică a tinerilor. De exemplu, municipalitatea împreună cu ONG-urile pot lansa un **buget participativ pentru tineret** sau concursuri de proiecte în care tinerii propun idei pentru comunitate, cele mai bune fiind finanțate și implementate. Totodată, Consiliul

Consultativ al Tinerilor va fi implicat activ în organizarea de evenimente (ex. dezbateri periodice cu tinerii) și consultarea deciziilor ce îi privesc. Implicarea tinerilor în luarea deciziilor și în acțiuni civice este esențială – peste 63% dintre tineri consideră că vocea lor trebuie auzită pentru ca structurile de tineret să funcționeze eficient. Prin astfel de inițiative, autoritățile demonstrează că iau în serios opinia generației tinere și le oferă oportunitatea de a contribui direct la schimbarea în bine a comunității.

- **Platformă digitală de informare și comunicare:** în 2026 va fi lansată o platformă online dedicată tinerilor ploieșteni, care să centralizeze informațiile despre evenimente, programe, finanțări și servicii disponibile, precum și să permită înscrieri și feedback online. În paralel, va fi implementată o strategie de comunicare digitală pe rețelele de socializare populare (Instagram, Facebook, TikTok), pentru a promova constant oportunitățile. 73,3% dintre tinerii ploieșteni preferă mediul online (mai ales social media) pentru a se informa despre activități, însă în prezent nu există o platformă locală centralizată. Prin digitalizarea comunicării, oferta de activități va deveni mult mai vizibilă și accesibilă pentru tineri.

#### Indicatori cheie

- Coordonare activă: Grup de lucru pentru tineret constituit formal (decizie adoptată) și funcțional, cu min. 5 întâlniri de coordonare până la finalul anului.
- Diagnoză realizată: Raport de inventariere a structurilor și analiză a nevoilor tinerilor publicat până în decembrie 2025.
- Resurse alocate: Buget local inițial dedicat (X lei) și minimum 2 proiecte externe depuse; cel puțin 5 parteneriate cheie încheiate (ex. universitate, companii, ONG-uri).
- Plan pilot finalizat: Portofoliu de min. 5 programe pilot descrise și calendarul orientativ de implementare pentru 2026 stabilit.
- Implicare în planificare: Peste 100 de tineri consultați (cumulat în sondaje, forumuri, ateliere) și >60% dintre participanți se declară mulțumiți de șansa de a contribui (conform feedback-ului colectat).
- Programe lansate & participare: Minimum 5 programe pilot implementate, care implică în total cel puțin 200 de tineri ca beneficiari direcți în primul an.
- Servicii funcționale: Centru de consiliere în carieră operațional (cu sesiuni regulate oferite și o rețea de mentori activă) și program de sprijin psihologic lansat (ex. cel puțin 50 de tineri beneficiază de consiliere/ateliere de sănătate mintală în 2026).
- Inițiative ale tinerilor: Cel puțin 3 proiecte propuse de tineri finanțate sau sprijinite (ex. proiecte selectate prin buget participativ sau concurs de idei) și Consiliul Consultativ al Tinerilor activ (întâlniri periodice și recomandări transmise către autorități).
- Canale de comunicare modernizate: Platforma online de tineret lansată și funcțională; minim 1000 de utilizatori unici în primul an; pagini de social media cu postări săptămânale și creștere semnificativă a urmăritorilor.

- Feedback pozitiv: Peste 60% dintre tinerii participanți la programele noi se declară mulțumiți de calitatea activităților și organizarea acestora (conform evaluărilor de după evenimente).

## 10.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare Intermediară

### 10.3.1 Obiective 2027

După lansarea inițială, în 2027 accentul se mută pe extinderea impactului și pe evaluarea la jumătatea perioadei. Se urmărește:

- extinderea programelor de tineret de succes și adaptarea lor pentru a atinge segmente mai largi (inclusiv tineri din grupuri vulnerabile),
- asigurarea continuității serviciilor pilot prin transformarea lor în structuri permanente acolo unde este posibil,
- evaluarea intermediară a progreselor strategiei și ajustarea direcțiilor pentru a doua parte a perioadei și
- creșterea vizibilității și recunoașterii publice a eforturilor tinerilor, pentru a menține entuziasmul și sprijinul comunității.

Astfel, **2027 devine un an de consolidare** – atât al rezultatelor obținute, cât și al încrederii că investiția în tineri produce schimbări pozitive măsurabile.

### 10.3.2 Măsură și acțiuni cheie în 2027

- **Consolidarea și diversificarea programelor existente:** programele demarate în 2026 vor fi continuate și extinse. Vor fi adăugate noi module sau noi grupuri-țintă pentru a include tinerii insuficient deserviți. De exemplu, pot fi lansate variante adaptate pentru tinerii NEET (care nu lucrează și nu studiază), pentru tinerii cu dizabilități sau din cartiere marginase, în colaborare cu serviciile sociale și ONG-urile specializate. Scopul este ca oferta de activități să devină cu adevărat incluzivă și accesibilă tuturor.
- **Instituționalizarea serviciilor pilot reușite:** se vor face demersuri pentru ca inițiativele care și-au dovedit utilitatea în 2026 (precum centrul de consiliere în carieră sau programul de sprijin psihologic) să fie integrate pe termen lung în structura instituțională locală sau în parteneriate stabile. De exemplu, consilierea în carieră ar putea fi preluată de rețeaua școlară locală sau de un centru de tineret finanțat constant, iar serviciile de suport psihologic pentru tineri ar putea fi oferite în continuare prin colaborări între autorități și ONG-uri de profil, cu finanțare multianuală. Totodată, se va asigura personalul necesar (lucrători de tineret, consilieri, psihologi) pentru derularea în continuare a acestor servicii.

- **Evaluare strategică la jumătatea perioadei:** în a doua jumătate a anului 2027 se va realiza o evaluare formală a implementării strategiei de tineret, cu implicarea grupului de lucru și a beneficiarilor. Aceasta va include colectarea de date cantitative (stadiul atingerii indicatorilor, număr de beneficiari, resurse utilizate) și calitative (opinii ale tinerilor și partenerilor despre eficacitatea măsurilor). Se vor organiza consultări dedicate (inclusiv forumuri cu tinerii) pentru a identifica punctele tari și slabe ale strategiei de până atunci, permițând ajustarea cursului pentru anii următori. În urma evaluării, planul de acțiune 2028–2030 va fi revizuit și aprobat prin hotărâre locală, integrând recomandările rezultate.
- **Promovare și recunoaștere publică:** pentru a menține implicarea și entuziasmul, în 2027 se va pune accent și pe **recunoașterea meritelor** tinerilor și ale organizațiilor implicate. De asemenea, va continua promovarea publică a oportunităților și reușitelor (prin mass-media locală, rețele sociale, evenimente comunitare), pentru a atrage noi participanți și a consolida sprijinul public față de investițiile în tineri.

#### Indicatori de progres 2027:

- **Acoperire extinsă:** Număr de programe de tineret active în 2027 – cel puțin 8 (incluzând extinderile pentru grupuri vulnerabile); număr total de tineri beneficiari unici de la începutul strategiei depășește 500.
- **Servicii permanentizate:** Cel puțin 2 servicii pilot (de ex., consiliere în carieră, sprijin psihologic) preluate oficial în structura instituțiilor locale (cu finanțare și personal dedicat) până la finalul anului.
- **Evaluare realizată:** Raportul de evaluare intermediară finalizat și prezentat public; planul de acțiune 2028–2030 actualizat și aprobat (dacă ajustările strategice au fost necesare).
- **Resurse și parteneriate menținute:** Bugetul local pentru tineret menținut sau crescut în 2027; cel puțin 2 noi surse de finanțare obținute (granturi, sponsorizări); număr de parteneri activi în creștere ( $\geq 10$  entități implicate).
- **Vizibilitate și apreciere:** Organizarea unui eveniment de recunoaștere (da/nu); creșterea cu  $>50\%$  a numărului de utilizatori ai platformei online și a urmăritorilor pe social media față de 2026; semnale de apreciere din partea comunității (testimoniale, articole pozitive în presă locală).

## 10.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung

Etapa 3 se împarte în două sub-perioade: 2028–2029 (implementare și inovare) și anul 2030 (evaluare finală, încheierea proiectelor și elaborarea noii strategii).

### 10.4.1 Obiective 2028–2029

Ultimii doi ani ai strategiei sunt dedicați **consolidării pe termen lung** a ecosistemului de tineret creat și introducerii de inovații care să asigure relevanța continuă a acțiunilor. Se vizează:

- instituționalizarea programelor și structurilor de tineret de succes (pentru a le face sustenabile și rezistente la schimbări organizaționale sau politice),
- extinderea acoperirii teritoriale și demografice a activităților; astfel încât marea majoritate a tinerilor ploieșteni să fie atinși de măsurile strategiei,
- integrarea tehnologiilor moderne și a unor formate noi de activități (digitalizare, metode creative) și
- creșterea capacității locale de a susține sectorul de tineret (resurse umane calificate, infrastructură adecvată, finanțare multianuală, parteneriate consolidate și rețele).

#### 10.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

- **Sustenabilizarea programelor și structurilor:** se va urmări ca programele și serviciile care și-au dovedit eficiența să fie continuate și după 2030. De exemplu, municipalitatea poate crea un compartiment de tineret dedicat în cadrul aparatului de specialitate responsabil de coordonarea centrelor de tineret și a programelor de învățare nonformală, cu personal și buget propriu. Totodată, se poate consolida un mecanism anual de finanțare pe bază de bugetare participativă pentru proiectele ONG-urilor de tineret (fonduri nerambursabile de la bugetul local). Asta va asigura că inițiativele dezvoltate devin parte integrantă a serviciilor publice locale sau sunt susținute de comunitate pe termen lung.
- **Extinderea accesului în toate zonele orașului:** în 2028–2029, activitățile de tineret vor fi aduse și mai aproape de tineri. Se va colabora cu școlile, bibliotecile, pe măsură ce devin disponibile, cu noile centre de tineret de cartier și mobile (planificate prin strategia de infrastructură) pentru a desfășura activități în fiecare zonă. Vor continua de asemenea acțiunile de tip outreach în zonele periferice sau în localitățile limitrofe (unde mulți tineri învață sau lucrează în Ploiești). Ținta este ca peste 70% dintre tinerii din municipiu să aibă acces facil (aproape de domiciliu) la cel puțin o activitate de tineret recurentă. Astfel se asigură echitatea teritorială, reducându-se discrepanțele semnalate între zonele centrale și cele marginale.
- **Inovație și digitalizare sporite:** pentru a menține atractivitatea ofertelor, se va pune accent pe inovare continuă. Vor fi testate noi formate de activități folosind tehnologia – de exemplu, hackathoane tematice (inovare civică, protecția mediului, artă digitală), platforme de e-learning care să completeze atelierele fizice sau aplicații mobile prin care tinerii să poată urmări calendarul evenimentelor, să se înscrie online și să obțină badge-uri digitale ce le recunosc competențele dobândite. De asemenea, se vor explora metode nonformale emergente (jocuri, simulări VR/AR etc.) pentru a diversifica în continuare abordările. Se are în vedere adaptarea la noile tendințe în rândul tinerilor și valorificarea tehnologiei pentru a spori impactul educativ și participarea.
- **Cooperare națională și internațională:** Ploieștiul va intensifica colaborările externe, atât pentru a aduce resurse și idei noi, cât și pentru a se promova ca oraș orientat spre tineri. Municipalitatea și ONG-urile locale vor iniția sau participa la proiecte comune cu alte orașe – de

exemplu, schimburi de tineri cu orașe înfrățite, proiecte în rețeaua Capitalelor Tineretului din România sau parteneriate Erasmus+ pe tematici de tineret. De asemenea, Ploieștiul își propune să găzduiască cel puțin un eveniment național sau internațional de tineret anual până în 2029 (de ex. un festival urban de tineret), consolidându-și profilul pe harta tinerei generații. Expunerea la rețele naționale și internaționale aduce oportunități suplimentare (finanțare, schimb de bune practici) și oferă tinerilor locali experiențe interculturale valoroase.

- **Creșterea capacității sectorului de tineret local:** se va investi în formarea continuă a resursei umane implicate și în facilitarea cooperării între organizații. Vor fi organizate sesiuni de formare pentru lucrătorii de tineret și coordonatorii de voluntari (posibil cu sprijinul unor programe naționale) și se va crea un registru local și o platformă locală a organizațiilor de tineret, pentru a îmbunătăți comunicarea și colaborarea între acestea. Această acțiune răspunde nevoii identificate de ONG-uri de a se cunoaște reciproc și de a lucra mai unitar (s-a menționat lipsa unei evidențe clare a organizațiilor active și cooperarea insuficientă între asociații. De asemenea, se va urmări asigurarea stabilității personalului dedicat tineretului în instituțiile locale și creșterea numărului de voluntari activi, prin oferirea de oportunități de formare și recunoaștere (certificări tip „Youthpass” pentru competențe, diplome de voluntariat etc.).

#### **Indicatori de progres 2028–2029:**

- **Instituționalizare completă:** Existența unui compartiment sau serviciu de tineret dedicat în cadrul Primăriei (da/nu) și a unei linii de finanțare multianuale pentru proiecte de tineret (da/nu); >70% din programele inițiate continuă să funcționeze în 2029 cu finanțare asigurată.
- **Acoperire și incluziune:** Proporția tinerilor 14–18 ani din Ploiești care au participat la cel puțin o activitate de tineret (cumulat 2025–2029) depășește 30%; activități de tineret se desfășoară regulat în toate cartierele principale; creșterea semnificativă a participării tinerilor din grupuri vulnerabile față de 2025 (ex. numărul de tineri NEET implicați în programe este de cel puțin două ori mai mare).
- **Dimensiune digitală și inovativă:** Lansarea unei aplicații mobile de tineret (da/nu) și >500 de utilizatori activi lunar pe platforma digitală până în 2029; cel puțin 3 tipuri noi de activități inovative testate (ex. hackathon civic, laborator digital, jocuri de simulare).
- **Parteneriate extinse:** Număr de proiecte sau evenimente cu participare națională/internațională la care Ploieștiul este gazdă sau partener (țintă: min. 3 în 2028–2029); colaborări active cu cel puțin 2 orașe din rețele de tineret; existența unei rețele locale de ONG-uri de tineret funcționale (întâlniri periodice, proiecte comune).
- **Capacitate și resurse umane:** Număr total de centre, lucrători de tineret și voluntari formați și implicați în programele locale (țintă cumulată 2025–2029: min. 50 persoane formate); păstrarea personalului calificat în structurile nou create.



### 10.4.3 Obiective 2030

Ultimul an al planului este dedicat evaluării finale a impactului strategiei și pregătirii tranziției către o nouă etapă strategică. Se urmărește:

- **măsurarea** rezultatelor atinse și compararea lor cu situația inițială,
- implicarea comunității (în special a tinerilor) în analiza finală și conturarea direcțiilor viitoare,
- asigurarea continuității structurilor și programelor eficiente dincolo de 2030 și
- celebrarea realizărilor pentru a evidenția contribuția tinerilor la dezvoltarea orașului.

### 10.4.4 Măsurile și acțiunile cheie în 2030

- **Evaluare finală comprehensivă:** se va realiza un studiu de impact al strategiei de tineret 2025–2030, incluzând atât date statistice (evoluția indicatorilor față de 2024), cât și aspecte calitative. Se va derula un nou sondaj în rândul tinerilor ploieșteni (pe modelul celui din 2024) pentru a evalua schimbările de percepție și satisfacție, precum și interviuri/focus grupuri pentru a surprinde perspectivele calitative. Raportul final de evaluare va fi făcut public și prezentat factorilor de decizie.
- **Consultare finală:** municipalitatea va organiza un Forum al Tinerilor Ploieșteni în care vor fi prezentate rezultatele strategiei și vor fi dezbătute idei pentru viitor. Tinerii, organizațiile și partenerii vor putea să ofere feedback și propuneri, care vor fi documentate ca bază pentru elaborarea următoarei Strategii de Tineret (2031–2040).
- **Asigurarea sustenabilității și tranziției:** autoritățile locale vor lua măsuri pentru ca structurile create (centre, consilii, servicii) și programele eficiente să continue și după 2030. Se va include în bugetul anilor următori finanțarea permanentă a acestora și se va iniția formal elaborarea noii strategii (astfel încât aceasta să fie gata pentru adoptare în 2031, asigurând continuitatea fără hiatus). Dacă grupul de lucru creat în 2025 și-a dovedit utilitatea, se poate decide transformarea lui într-un organism consultativ permanent.
- **Recunoașterea și promovarea realizărilor:** anul 2030 va celebra rezultatele obținute și a mulțumii celor implicați. Vor fi evidențiate povești de succes și exemple de tineri care au beneficiat ori s-au remarcat, pentru a ilustra impactul strategiei. De asemenea, se va promova la nivel național profilul Ploieștiului ca exemplu de bună practică – de pildă, prin candidaturi la premii (ex. Gala Tineretului din România) sau prin distribuirea raportului final către rețeaua de orașe capitale de tineret. Ambiția este ca la finalul lui 2030, Ploieștiul să fie recunoscut drept un oraș **inclusiv cu tinerii** și orientat spre viitor, iar tinerii ploieșteni să poată afirma că “orașul nostru are tot ce ne trebuie pentru a ne dezvolta”.

#### Indicatori de succes final (2030):

- **Îndeplinirea ȋntelilor strategice:** Procentul indicatorilor stabiliți pentru 2025–2030 care au fost atinși (ȋntȃ: >80%) și gradul de implementare a acȃiunilor planificate (majoritatea covȃrșitoare a mȃsurilor realizate).



- **Impact asupra tinerilor (2024 vs 2030):** Creșterea nivelului de satisfacție și implicare a tinerilor în comunitate, evidențiată de sondajul final – de exemplu, o creștere semnificativă a procentului de tineri care consideră Ploieștiul un oraș cu oportunități pentru ei sau care se declară mulțumiți de facilitățile și activitățile pentru tineret.
- **Continuitate asigurată:** Strategia de Tineret post-2030 elaborată sau în curs de finalizare până la finalul anului; decizii locale adoptate pentru menținerea finanțării și a structurilor de tineret (astfel încât inițiativele valoroase să nu se întrerupă odată cu încheierea perioadei strategice).
- **Vizibilitate și recunoaștere:** Ploieștiul menționat ca exemplu de bună practică în cel puțin un context național/internațional; feedback-ul calitativ din partea tinerilor la Forumul final indică un sentiment mult îmbunătățit de apartenență și încredere în comunitatea locală, comparativ cu debutul strategiei.

## II. RESURSE UMANE DEDICATE SECTORULUI DE TINERET



Dacă păstrăm cadrul simbolic al ecosistemului ca un organism viu precum un copac în care cerul este viziunea care îl simulează să crească spre lumină, seva este finanțarea care-l alimentează, rădăcinile sunt structurile ce-i oferă stabilitate, iar ramurile sunt activitățile care se întind spre viitor – atunci resursele umane sunt cei care au grijă de el zi de zi, adică grădinarii.

Lucrătorii de tineret, voluntarii, formatorii, liderii de organizații sau specialiștii în politici publice sunt acei oameni care au grijă de ecosistem, îi curăță ramurile uscate, îl protejează și supervizează creșterea sa. Ei nu doar susțin copacul – îl înțeleg, îl modelează, îl ajută să își atingă potențialul.

În realitate, resursele umane în domeniul tineretului reprezintă un ansamblu divers și dinamic de profesioniști și voluntari care lucrează cu și pentru tineri.

**Lucrătorii de tineret** îi ghidează pe tineri să se cunoască mai bine, să-și descopere abilitățile și să navigheze prin complexitatea vieții. Ei creează spații sigure de învățare, oferă sprijin emoțional și facilitează dezvoltarea personală și profesională a celor pe care îi însoțesc. În relația lor cu tinerii, aceștia cultivă empatie, ascultare activă și încredere – valori esențiale pentru orice proces de sprijin bazat pe învățare nonformală autentic.

Alături de ei se află **consilierii de tineret**, care îmbină ghidarea cu expertiza, oferindu-le tinerilor orientare, informații relevante și sprijin în luarea deciziilor.

**Formatorii**, pe de altă parte, sunt cei care susțin dezvoltarea profesională a întregului personal implicat în activități de tineret – de la lucrători la voluntari, de la manageri de proiect la lideri de organizații. Aceștia facilitează procese de învățare pentru persoane resursă, aducând în comunități metode moderne, standarde de calitate și bune practici relevante.

Rolurile de **mentorat și coaching** capătă o importanță tot mai mare, fiind esențiale pentru sprijinirea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor într-un mod individualizat și profund. Ambele roluri

presupun o relație bazată pe încredere, ascultare activă și respect reciproc, iar contribuția lor este valoroasă mai ales în contexte de tranziție (precum trecerea de la școală la muncă), în susținerea sănătății mintale sau în dezvoltarea leadership-ului personal. Într-o lume în continuă schimbare, mentorii și coachii pot reprezenta repere stabile, care oferă tinerilor nu doar instrumente, ci și încurajarea necesară pentru a-și croi propriul drum.

**Cercetătorii** în domeniul tineretului ascultă vocea tinerilor și traduc datele și tendințele în propuneri de politici sau servicii relevante. Ei analizează aspirațiile și nevoile tinerilor din comunitate și contribuie la adaptarea strategiilor astfel încât acestea să răspundă realităților actuale.

**Liderii organizațiilor de tineret** sunt acei vizionari care ghidează misiunea și direcția strategică a structurilor care lucrează cu și pentru tineri. Ei adună în jurul lor echipe, inițiază parteneriate, inspiră generații și modelează comunități. De multe ori, sunt și cei care susțin coerența între valorile unei organizații și activitățile desfășurate, asigurându-se că fiecare inițiativă pornește dintr-o nevoie reală și are un impact clar. Totodată ei pot avea și rol de „portavoce” a tinerilor în dialogul cu decidenții, cei care traduc aspirațiile în propuneri concrete.

**Managerii de proiecte** sunt maeștrii organizării și planificării. Ei transformă ideile în acțiuni concrete – scriu proiecte, coordonează echipe, gestionează bugete, se asigură că activitățile sunt implementate la timp și la calitatea promisă. Cu o abordare practică și o viziune strategică, ei țin în echilibru resursele, nevoile tinerilor și obiectivele proiectului.

Rolul **voluntarului** este extrem de valoros, nu doar prin ceea ce oferă comunității, ci și prin transformarea personală pe care o trăiește. Voluntarii contribuie la organizarea și desfășurarea activităților, sprijină echipele de proiect, aduc idei proaspete și se implică activ în crearea unor experiențe semnificative pentru alți tineri. Mai mult decât atât, prin voluntariat, tinerii dobândesc abilități esențiale precum responsabilitatea, lucrul în echipă, empatia sau gestionarea timpului, devenind totodată mai conștienți de nevoile din jurul lor. Fie că vorbim despre voluntari locali sau internaționali, implicați în proiecte Erasmus+ sau inițiative comunitare, aceștia sunt deseori „motorul” din spatele evenimentelor și inițiativelor de tineret.

**Specialiștii în advocacy și politici publice** sunt cei care dau glas tinerilor acolo unde se iau deciziile. Ei traduc realitățile din teren în propuneri de politici, inițiază campanii, contribuie la elaborarea de documente strategice și participă activ la consultări publice. Rolul lor este esențial pentru ca vocea tinerilor să nu rămână doar o idee frumoasă, ci să se transforme în acțiuni concrete asumate la nivel instituțional. Totodată acționează pentru ca interesele generației tinere să fie reprezentate în mod eficient în politicile publice.

La nivel European un accent important pica pe lucrătorii de tineret și personalul implicat în sector. Strategiile internaționale precum Youth 2030 a ONU, Strategia Consiliului Europei pentru Tineret 2030 sau Strategia UE pentru Tineret 2019–2027 subliniază importanța consolidării capacităților lucrătorilor de tineret, extinderea oportunităților de formare și recunoașterea profesională a acestora. În plus, se pune accent pe adaptarea la noile realități digitale și sociale, pe promovarea sănătății mintale, incluziunii și participării active.

În concluzie, resursele umane pentru tineret sunt mult mai mult decât un „personal de suport” – sunt inima care pulsează în tot ceea ce înseamnă activitate de tineret. Sunt acei oameni care aleg să

investească timp, energie și emoție pentru ca tinerii să se dezvolte în siguranță, să crească armonios și să se transforme, în “grădinari” ai comunității.

Împreună, aceștia creează punți între tineri și sistemele decizionale, între comunitate și administrație, între aspirații și realitate. Ei sunt cei care aduc schimbarea în prim-plan și care, prin eforturi constante și colaborări strategice, contribuie la construirea unui ecosistem de tineret sănătos, echitabil și centrat pe nevoile reale ale tinerilor.

Iar dacă vrem ca o livadă să dea roade din ce în ce mai bogate, trebuie să avem grijă de oamenii care au grijă de ea.

## 11.1 Analiza contextului european și internațional al resurselor umane dedicate tineretului

La nivel european și internațional, resursele umane în domeniul tineretului sunt recunoscute ca un pilon esențial al dezvoltării tinerilor și al coeziunii sociale. De la strategiile ONU și ale Consiliului Europei, până la inițiativele Uniunii Europene și practicile statelor membre, toate converg spre un obiectiv comun: formarea, sprijinirea și recunoașterea celor care lucrează cu și pentru tineri – lucrători de tineret, formatori, voluntari, lideri de organizații și specialiști în politici de tineret.

### 11.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU)

Prin Strategia Tineret 2030, și-a propus să abordeze problemele tinerilor într-un mod participativ și eficient, investind în extinderea expertizei interne și implicarea tinerilor în toate nivelurile de programare. Inițiative precum cele de mai jos oferă un spațiu de schimb de experiență între specialiști din întreaga lume, contribuind la consolidarea unei comunități globale dedicate tineretului

- **Academia de Vară ONU (UN Summer Academy)**<sup>137</sup> este organizată de United Nations System Staff College (UNSSC) - un program anual care reunește agenți ai schimbării din diverse sectoare pentru a participa la discuții și schimburi de cunoștințe pe teme legate de dezvoltarea durabilă. Academia promovează dialoguri incluzive și co-crearea de soluții în spiritul Agendei 2030.
- Institutul ONU pentru Instruire și Cercetare (UNITAR) oferă un curs online de patru săptămâni destinat tinerilor interesați de afaceri internaționale: **Programul de instruire online pentru tineri lideri – UNITAR**<sup>138</sup>. Programul include teme precum sistemul ONU, diplomația conferințelor, Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) și comunicarea globală. Cursul combină module auto-ghidate cu webinarii live susținute de experți ONU.
- Federația Mondială a Asociațiilor Națiunilor Unite (WFUNA) organizează sesiuni de instruire pentru tineri la sediul ONU din Geneva<sup>139</sup>. Acestea sunt destinate tinerilor cu vârste între 15 și 27 de ani și oferă perspective asupra activităților ONU, ODD-urilor și diplomației multilaterale. Programul include vizite la instituții ONU, simulări de tip Model ONU și prezentări susținute de oficiali.

<sup>137</sup> Detalii despre Academia de Vară ONU: <https://www.unssc.org/un-summer-academy-join-exceptional-group-changemakers>

<sup>138</sup> Detalii despre Programul de instruire online pentru tineri lideri – UNITAR: <https://unitar.org/sustainable-development-goals/multilateral-diplomacy/our-portfolio/multilateralism-training/united-nations-young-leaders-training-programme>

<sup>139</sup> Detalii despre Programul de instruire pentru tineri al WFUNA: <https://wfuna.org/global-citizenship/youth-training-program-at-the-un-summer-2023/>

### 11.1.2 Consiliul Europei

Prin Strategia Sectorului de Tineret 2030, pune accent pe capacitatea liderilor de tineret și a lucrătorilor de tineret de a deveni multiplicatori ai învățării și participării. Centrele Europene de Tineret din Strasbourg și Budapesta, sunt spații cheie pentru formare, experimentare și diseminare de bune practici. Strategia susține și recunoașterea activităților de tineret în cadrul politicilor publice și promovează o agendă europeană coerentă pentru activitățile destinate tinerilor.

Prin **Departamentul pentru Tineret** (parte a Direcției pentru Participare Democratică), Consiliul Europei, oferă o gamă largă de programe de formare și instrumente pentru lucrători de tineret, menite să consolideze calitatea muncii cu tinerii, să promoveze valorile democratice și participarea activă a tinerilor în societate, precum:

- **Cursuri de formare pentru lucrători și formatori de tineret**<sup>140</sup> organizate în mod regulat la Centrele Europene de Tineret din Strasbourg și Budapesta și abordează teme precum educația pentru drepturile omului, participarea tinerilor, incluziunea socială sau cetățenia activă, utilizând metode de educație non-formală.
- **TRAYCE – Formarea formatorilor în educația pentru drepturile omului**<sup>141</sup>, este un program de lungă durată ce are scopul de a forma o rețea de traineri capabili să susțină educația pentru drepturile omului cu tineri, prin sesiuni practice, mentorat și formare în profunzime.
- **Youth Peace Camp**<sup>142</sup> este o tabără reunește tineri din regiuni aflate în conflict sau post-conflict, oferindu-le spațiu pentru dialog intercultural, dezvoltare personală și învățare despre transformarea pașnică a conflictelor.
- **COMPASS – Manual de educație pentru drepturile omului cu tinerii**<sup>143</sup> - este una dintre cele mai importante resurse internaționale pentru educatori și lucrători de tineret. Oferă activități, metode și perspective teoretice pentru predarea drepturilor omului prin educație non-formală.
- **Portofoliul lucrătorului de tineret (Youth Portfolio)**<sup>144</sup> - un instrument online de autoevaluare și reflecție, care ajută lucrătorii de tineret să își identifice și să își dezvolte competențele profesionale. Acesta se bazează pe un cadru european de competențe și le permite utilizatorilor să reflecteze asupra propriilor abilități, să își stabilească obiective și să își documenteze progresul în munca cu tinerii. Portofoliul contribuie la recunoașterea profesională a lucrătorilor de tineret și este util atât în formare, cât și în contexte de angajare sau mentorat. Este gratuit și disponibil online, în mai multe limbi.

Consiliul Europei a dezvoltat și o serie de inițiative comune cu Uniunea Europeană precum **Parteneriatul UE–Consiliul Europei pentru Tineret**<sup>145</sup>, o inițiativă care susține dezvoltarea politicilor și practicilor în domeniul tineretului în Europa. Scopul principal este să sprijine calitatea muncii

<sup>140</sup> Detalii despre cursurile de formare oferite de Consiliul Europei la <https://www.coe.int/en/web/youth/training-courses>

<sup>141</sup> Detalii despre TRAYCE <https://www.coe.int/en/web/youth/trayce>

<sup>142</sup> Detalii despre Youth Peace Camp <https://www.coe.int/en/web/youth-peace-dialogue/youth-peace-camp>

<sup>143</sup> Detalii despre COMPASS <https://www.coe.int/en/web/compass>

<sup>144</sup> Detalii despre Portofoliul lucrătorului de tineret (Youth Portfolio) <https://www.coe.int/en/web/youth-portfolio>

<sup>145</sup> Detalii despre Parteneriatul UE–Consiliul Europei pentru Tineret <https://pip-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/>

cu tinerii și participarea democratică a acestora în Europa. Creat în 1998, parteneriatul reunește expertiza Comisiei Europene și Consiliului Europei pentru a furniza cercetare, formare și oportunități de dialog între factori de decizie, lucrători de tineret și tineri. Printre activitățile cheie se numără organizarea de seminare internaționale, dezvoltarea de cursuri online (MOOC-uri), publicarea de ghiduri (T-Kit-uri<sup>146</sup>) și analize comparative ale politicilor de tineret.

Un proces foarte important personalul de dedicate sectorului de tineret este grupul de experți din cadrul Parteneriatului pentru cercetarea educației și a parcursurilor profesionale ale lucrătorilor de tineret<sup>147</sup> realizat pentru a înțelege mai bine modul în care lucrătorii de tineret din Europa sunt formați și cum își dezvoltă carierele. Rezultatele au fost sintetizate în două rapoarte principale:

- **Mapping the Educational and Career Paths of Youth Workers**, <sup>148</sup>oferă o cartografiere detaliată a educației și parcursurilor profesionale ale lucrătorilor de tineret în Europa. Bazat pe date colectate din 41 de țări membre ale Consiliului Europei, raportul analizează politici și legislații în domeniul tineretului, oferte educaționale formale și non-formale, cadre de competențe, asigurarea calității, existența asociațiilor profesionale și oportunitățile de angajare și profesionalizare. Scopul principal este de a contribui la o mai bună înțelegere a naturii și statutului muncii de tineret în Europa.
- **Diversity of Practice Architectures on Educational and Career Paths of Youth Workers in Europe**<sup>149</sup>, oferă o analiză aprofundată a diversității practicilor educaționale și a structurilor de carieră ale lucrătorilor de tineret în Europa. Utilizând teoria „arhitecturilor practice”, raportul examinează modul în care diferitele cadre instituționale și sociale influențează formarea și dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret. Analiza evidențiază patru tipuri de arhitecturi ale practicii în Europa, subliniind importanța înțelegerii similitudinilor și diferențelor pentru recunoașterea și profesionalizarea muncii de tineret.

Această inițiativă contribuie la recunoașterea și dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret în Europa, oferind o bază solidă pentru politici și practici viitoare în domeniul muncii de tineret.

### 11.1.3 Uniunea Europeană

Prin Strategia pentru Tineret 2019–2027, abordează dezvoltarea profesională a personalului din domeniul tineretului prin formare continuă, incluziune și sprijin pentru sănătatea mintală. Accentul se pune pe capacitatea formatorilor de a lucra cu tineri aflați în situații de marginalizare, dar și pe promovarea voluntariatului în domenii esențiale precum protecția mediului.

<sup>146</sup> Detalii despre Strategia europeană de formare pentru lucrători de tineret <https://pip-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/t-kits>

<sup>147</sup> Detalii despre grupul de experți din cadrul Parteneriatului pentru cercetarea educației și a parcursurilor profesionale ale lucrătorilor de tineret <https://pip-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/expert-group-researching-education-career-paths-youth-workers>

<sup>148</sup> Mapping the Educational and Career Paths of Youth Workers: [https://pip-eu.coe.int/documents/42128013/47262613/01-Mapping\\_for%2Bprinting\\_without%2Bmaps.pdf/192e0cd5-5e74-7d38-76cd-2ba3d108bb43](https://pip-eu.coe.int/documents/42128013/47262613/01-Mapping_for%2Bprinting_without%2Bmaps.pdf/192e0cd5-5e74-7d38-76cd-2ba3d108bb43)

<sup>149</sup> Diversity of Practice Architectures on Educational and Career Paths of Youth Workers in Europe: <https://pip-eu.coe.int/documents/42128013/47262400/Kiilakoski-final/525aef72-4871-1855-8fb2-72f2b7824d74>



**Strategia europeană de formare pentru lucrători de tineret**<sup>150</sup> (ETS) creionează un cadru strategic pentru a sprijini profesionalizarea lucrătorilor de tineret și calitatea muncii cu tinerii în Europa. Ea promovează dezvoltarea de competențe esențiale prin formare continuă, standarde de calitate și instrumente educaționale moderne. Aceasta include orientări pentru formatori, instrumente de autoevaluare și resurse metodologice, încurajând abordări inovatoare, incluzive și interculturale în lucrul cu tinerii. Strategia contribuie la recunoașterea profesională a lucrătorilor de tineret și sprijină implementarea politicilor europene de tineret printr-o abordare coerentă și colaborativă.

Un rezultat foarte important al ETS este Modelul de Competențe pentru lucrătorii de tineret în context internațional<sup>151</sup> care oferă un cadru comprehensiv pentru dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret implicați în proiecte de mobilitate și cooperare internațională. Acest model definește nouă arii de competență esențiale, precum facilitarea învățării, proiectarea programelor, gestionarea resurselor, colaborarea în echipe, comunicarea semnificativă, sensibilitatea interculturală, crearea de rețele și advocacy, evaluarea și angajamentul civic. Fiecare arie este detaliată în patru dimensiuni interconectate: atitudini, cunoștințe, abilități și comportamente. Modelul servește ca instrument pentru autoevaluare, proiectarea de programe de formare și recunoașterea profesională a lucrătorilor de tineret, fiind adaptabil la diverse contexte naționale și organizaționale.

**Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate** rămân cele mai importante surse de formare a lucrătorilor și personalului de tineret, oferind un ecosistem complex și coerent de sprijin, contribuind în același timp la profesionalizarea domeniului, la creșterea calității învățării nonformale și la conectarea actorilor din întreaga Europă.

Una dintre cele mai importante forme de sprijin este mobilitatea lucrătorilor de tineret, linie de finanțare în cadrul programului Erasmus+ prin care aceștia pot participa la cursuri de formare, job shadowing (observarea activității într-o altă organizație), vizite de studiu sau activități de networking în alte țări participante. Aceste experiențe facilitează învățarea interculturală, schimbul de metode și dezvoltarea de parteneriate strategice și permit lucrătorilor de tineret să experimenteze diversitatea culturală și să cunoască diferite practici ale lucrului cu tinerii din alte țări. Mobilitățile pot dura între 2 zile și 2 luni și se desfășoară în țările participante la program sau în țările partenere din vecinătatea UE.

Programele includ și activități de cooperare transnațională (TCA – Transnational Cooperation Activities), organizate de Agențiile Naționale în colaborare. Acestea oferă cursuri de formare tematice, seminare, conferințe și ateliere pentru lucrătorii de tineret (de cele mai multe ori cu participare europeană sau internațională). Acestea sunt corelate cu Strategia Europeană de Formare (ETS) și Agenda Europeană pentru Lucrul cu Tinerii, care oferă cadre și resurse metodologice de dezvoltare profesională.

**Centrele SALTO-YOUTH**<sup>152</sup> (Support, Advanced Learning and Training Opportunities) sunt centre de resurse ale programelor Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate, oferind sprijin strategic și educațional pentru lucrătorii de tineret, formatori, organizații și Agențiile Naționale. Acestea dezvoltă resurse educaționale, organizează activități de formare, promovează inovația și calitatea în munca de

<sup>150</sup> Detalii despre Strategia europeană de formare pentru lucrători de tineret <https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/trainingstrategy/>

<sup>151</sup> Modelul de Competențe pentru lucrătorii de tineret în context internațional: <https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/tc-rc-nanetworks/youthworkers-competence-model/>

<sup>152</sup> Detalii despre Centrele de resurse SALTO-YOUTH: <https://www.salto-youth.net/>



tineret și facilitează cooperarea internațională în domenii tematice cheie precum incluziunea și diversitatea, participarea, digitalizarea, formarea și cooperarea. Centrele SALTO sunt tematice și regionale:

- Centre tematice:
  - SALTO Inclusion & Diversity, găzduit în AN Belgia (Comunitatea flamandă), promovează incluziunea socială și diversitatea culturală în proiectele de tineret
  - SALTO Participation & Information, coordonat din AN Estonia, se concentrează pe creșterea participării tinerilor și furnizarea de suport relevant
  - SALTO Training & Cooperation, coordonat de AN Germania, susține dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret și colaborarea între agențiile naționale.
  - SALTO European Solidarity Corps, găzduit de AN Austria, coordonează sprijinul strategic pentru proiectele din cadrul Corpului European de Solidaritate
- Centre regionale:
  - SALTO Eastern Europe and Caucasus (EECA), cu sediul în Polonia, sprijină cooperarea cu țări precum Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Moldova și Ucraina
  - SALTO South East Europe (SEE), coordonat din Slovenia, se adresează țărilor din Balcanii de Vest,
  - SALTO Euromed, găzduit în Franța, facilitează colaborarea cu statele din regiunea sud-mediteraneană.

Prin platforme precum [SALTO-YOUTH.net](https://salto-youth.net), centrele pun la dispoziție un calendar extins de activități și cursuri de formare, baze de date cu metode, instrumente practice, parteneriate și oportunități de învățare pentru toți actorii din domeniul tineretului din Europa.

În cadrul Corpul European de Solidaritate, lucrătorii de tineret beneficiază de formări tematice și de sprijin pentru implementarea proiectelor de voluntariat și solidaritate. De asemenea, programul suportul tinerilor și voluntarilor prin intermediul mentorilor și coach-ilor care oferă ghidaj, consolidând astfel competențele lor de suport și implementare a activităților.

Un instrument particular sunt **Parteneriatele Strategice pentru Cooperare între Agențiile Naționale, sau așa numitele SNAC-urile** (Strategic National Agencies Cooperation). Ele reprezintă parteneriate strategice pe termen lung între Agențiile Naționale pentru Erasmus+ Tineret și Corpul European de Solidaritate și au fost create pentru a sprijini dezvoltarea durabilă și de calitate a activității de lucru cu tinerii în Europa, punând accent pe cooperare, învățare între egali și inovație. Inițiate în 2015, SNAC-urile sunt aliniate unor priorități europene precum Strategia UE pentru Tineret, Agenda Europeană pentru Lucrul cu Tinerii sau Obiectivele Europene pentru Tineret, și oferă un cadru strategic de colaborare între agenții, organizații de tineret, autorități locale și alți actori relevanți. Prin formări, ateliere, platforme educaționale și schimburi de practici, SNAC-urile transformă conceptele politice în instrumente practice accesibile lucrătorilor de tineret, organizațiilor și, în final, tinerilor.

Printre SNAC-urile care contribuie direct la sprijinirea profesională a lucrătorilor de tineret se numără:

- Growing Youth Work susține implementarea Agendei Europene pentru Lucrul cu Tinerii și dezvoltă o comunitate europeană de practică

- Education and Training of Youth Workers care urmărește dezvoltarea competențelor prin cursuri standardizate, cooperare internațională și recunoaștere formală
- Digital Youth Work este dedicat consolidării capacității digitale în rândul lucrătorilor de tineret, în contextul tranziției către formate hibride și online
- European Academy on Youth Work creează un spațiu european pentru cercetare și dialog privind inovația în muncă de tineret, oferind resurse, studii și evenimente internaționale
- Europe Goes Local sprijină municipalitățile în integrarea muncii de tineret în politicile locale, iar lucrătorii de tineret beneficiază astfel de instrumente precum Carta Europeană pentru Lucrul cu Tinerii și activități de formare
- Mental Health in Youth Work aduce sănătatea mintală în centrul formării prin traininguri internaționale și materiale educative adaptate nevoilor actuale
- Youth@Work conectează lucrul de tineret cu domeniul angajabilității și al antreprenoriatului, promovând recunoașterea competențelor dobândite în contexte non-formale.

În ultimii zece ani au fost elaborate o serie de documente de politică publică care vizează direct activitatea de lucru cu tineri. Cele mai importante sunt descrise sumar mai jos.

**Concluziile Consiliului și ale reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind promovarea unor noi abordări în munca de tineret pentru a descoperi și dezvolta potențialul tinerilor (2016/C 467/03)**<sup>153</sup> subliniază importanța inovării continue în munca de tineret pentru a sprijini dezvoltarea competențelor, creativității și participării active a tinerilor în societate. Consiliul recunoaște că tinerii, inclusiv cei aflați în situații dificile, au un potențial valoros care trebuie identificat și cultivat prin politici intersectoriale eficiente și prin metode de lucru adaptate la schimbările sociale și tehnologice. Se accentuează necesitatea ca munca de tineret să fie flexibilă, atractivă și receptivă la noile tendințe din viața tinerilor, inclusiv prin utilizarea de instrumente inovatoare online și offline, precum gamificarea, activitățile bazate pe GPS, insignele de învățare sau design thinking. De asemenea, se subliniază rolul esențial al tinerilor în procesul de inovare a muncii de tineret și importanța sprijinirii formării și dezvoltării continue a lucrătorilor de tineret.

**Concluziile Consiliului privind rolul muncii de tineret în sprijinirea dezvoltării de competențe esențiale pentru viață la tineri, facilitând tranziția lor reușită către viața adultă, cetățenia activă și viața profesională (2017/C 189/03)**<sup>154</sup> subliniază importanța muncii de tineret în dezvoltarea competențelor esențiale ale tinerilor, cum ar fi gândirea critică, reziliența, empatia și capacitatea de a lucra în echipă. Consiliul recunoaște că munca de tineret, prin metodele sale non-formale și participative, contribuie semnificativ la pregătirea tinerilor pentru tranziția către viața adultă, implicarea activă în societate și integrarea pe piața muncii. Se recomandă consolidarea cooperării între actorii din domeniul tineretului, educației și ocupării forței de muncă, precum și sprijinirea formării continue a lucrătorilor de tineret pentru a răspunde nevoilor în schimbare ale tinerilor.

<sup>153</sup> Concluziile Consiliului și ale reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind promovarea unor noi abordări în munca de tineret pentru a descoperi și dezvolta potențialul tinerilor (2016/C 467/03): [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52016XG1215\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52016XG1215(02)).

<sup>154</sup> Concluziile Consiliului privind rolul muncii de tineret în sprijinirea dezvoltării de competențe esențiale pentru viață la tineri, facilitând tranziția lor reușită către viața adultă, cetățenia activă și viața profesională (2017/C 189/03): <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52017XG0615%2801%29&qid=1667408061467>.

**Concluziile Consiliului privind rolul muncii de tineret în contextul migrației și al chestiunilor legate de refugiați** (2018/C 441/03)<sup>155</sup> subliniază importanța esențială a muncii de tineret ca instrument de incluziune socială, în special pentru tinerii refugiați și cetățenii țărilor terțe. Consiliul recunoaște rolul educativ, social și participativ al muncii de tineret, desfășurată într-un cadru non-formal și bazată pe implicare voluntară, ca o formă de sprijin în tranziția tinerilor către viața adultă și participarea activă în societate. Documentul pledează pentru o abordare incluzivă, care valorifică potențialul tuturor tinerilor; recunoscând provocările multiple cu care se confruntă tinerii migranți, și promovează schimbul intercultural, combaterea discriminării și respectarea drepturilor fundamentale.

**Concluziile Consiliului și ale reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind educația și formarea lucrătorilor de tineret** (2019/C 412/03)<sup>156</sup> evidențiază importanța formării continue și de calitate a lucrătorilor de tineret pentru a răspunde provocărilor actuale ale tinerilor din Europa. Se subliniază că munca de tineret contribuie semnificativ la dezvoltarea personală, socială și profesională a tinerilor; iar lucrătorii de tineret au nevoie de competențe solide, sprijin sistemic și recunoaștere formală. Consiliul încurajează statele membre să investească în formare, să sprijine cooperarea internațională și să dezvolte mecanisme de validare a competențelor dobândite în context non-formal.

**Rezoluția Consiliului și a reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind cadrul pentru stabilirea unei Agende Europene pentru Lucrul cu Tinerii** (2020/C 415/01)<sup>157</sup> stabilește un cadru strategic pentru consolidarea și dezvoltarea calității, inovației și recunoașterii muncii de tineret în Europa. Această agendă urmărește să conecteze deciziile politice cu implementarea practică, promovând cooperarea coordonată între părțile interesate la diferite niveluri și în diverse domenii ale muncii de tineret. Implementarea agendei, cunoscută sub denumirea de „Procesul de la Bonn”, implică dezvoltarea și propunerea de strategii, măsuri și priorități la toate nivelurile, de la local la european, pentru a fi realizate prin activități în întregul spectru al muncii de tineret. De asemenea, se subliniază importanța cooperării cu alte organizații internaționale și consolidarea parteneriatului existent cu Consiliul Europei în implementarea agendei.

#### 11.1.4 Experiența unor State Membre ale Uniunii Europene

**Formarea lucrătorilor de tineret** variază considerabil în Europa. În **România**, obținerea unui certificat de lucrător de tineret este posibilă printr-un curs de cinci zile. În schimb, în **Regatul Unit**, există 57 de cursuri universitare dedicate muncii de tineret și dezvoltării comunitare, distribuite în 36 de universități.

<sup>155</sup> Concluziile Consiliului privind rolul muncii de tineret în contextul migrației și al chestiunilor legate de refugiați” (2018/C 441/03) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XG1207\(02\)&rid=4](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XG1207(02)&rid=4)

<sup>156</sup> Concluziile Consiliului și ale reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind educația și formarea lucrătorilor de tineret (2019/C 412/03) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C\\_.2019.412.01.0012.01.ENG&toc=OJ%3AC%3A2019%3A412%3AFULL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.2019.412.01.0012.01.ENG&toc=OJ%3AC%3A2019%3A412%3AFULL)

<sup>157</sup> Rezoluția Consiliului și a reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind cadrul pentru stabilirea unei Agende Europene pentru Lucrul cu Tinerii (2020/C 415/01): [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C\\_.2020.415.01.0001.01.ENG&toc=OJ%3AC%3A2020%3A415%3ATOC](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.C_.2020.415.01.0001.01.ENG&toc=OJ%3AC%3A2020%3A415%3ATOC)

**Irlanda** și **Malta** oferă, de asemenea, cursuri de licență și master, iar **Malta** a dezvoltat inclusiv un certificat profesional care oferă dreptul de practică în domeniu. **Estonia** propune o abordare aplicată, cu cursuri universitare axate pe activități pentru tineret și managementul timpului liber. **Finlanda** oferă opt cursuri de licență în domeniul activităților civice și al lucrului cu tinerii, arătând o angajare profundă față de profesionalizarea acestui sector.

**Franța** este un model aparte, detaliat mai jos. Activitatea de tineret este strâns legată de animația socio-culturală și organizată printr-un sistem coordonat la nivel central, regional și local. Ministerul Tineretului are structuri descentralizate și consilieri în fiecare regiune, care oferă suport organizațiilor de tineret. Formarea este reglementată prin standarde clare și certificate naționale. De exemplu, **BAFA** (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) este destinat celor care vor să lucreze cu tinerii în contexte educaționale și recreative, în timp ce **BAFD** (pentru directori de centre de tineret) presupune formare pe parcursul a patru ani. Pentru cei care urmează o carieră profesională, Franța oferă certificări precum **CPJEPS**, **BPJEPS** sau **DEJEPS**, care combină ore de formare teoretică și practică într-o organizație gazdă.

În contextul Anului European al Tineretului, Franța a propus crearea unui Serviciu Civil European, un program în care tinerii ar urma să petreacă șase luni într-o formare națională și alte șase luni într-o altă țară europeană, contribuind la o Europă mai solidară și mai conectată.

Astfel, la nivel european, resursele umane în tineret nu sunt doar un „mijloc” de implementare, ci o resursă strategică ce merită susținută, formată și recunoscută în mod formal. Investiția în oameni este cheia unui ecosistem de tineret sănătos și durabil – iar modelele de bună practică din Europa oferă Ploieștiului repere valoroase pentru a-și construi propriul drum.

## 11.2 Analiza contextului național al resurselor umane dedicate tineretului

În România, personalul care activează în domeniul tineretului formează un peisaj divers și complex, compus din numeroase categorii de profesioniști și voluntari implicați în activități dedicate dezvoltării personale, sociale și profesionale a tinerilor. Astfel, regăsim în acest sector formatori, instructori de practică, mediatori, consilieri, mentori, lucrători de tineret, dar și cadre didactice și alți specialiști asociați cu învățarea pe parcursul întregii vieți, conform legislației educaționale naționale, atât în învățământul preuniversitar, cât și superior.

Personalul specific domeniului tineretului activează atât în structuri guvernamentale, precum instituțiile publice subordonate Ministerului Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale, cât și în mediul privat, fie el neguvernamental sau de afaceri. În sectorul public, întâlnim profesioniști precum consilieri în administrația publică, experți și inspectori de specialitate. În același timp, în sectorul neguvernamental și mediul privat se regăsesc animatori socio-educativi, facilitatori de dezvoltare comunitară, consilieri pentru tineret, mentori și manageri de proiecte.

Un aspect esențial pentru asigurarea calității și sustenabilității activităților pentru tineret este asigurarea unor resurse umane plătite, fie prin forme contractuale de angajare, fie prin colaborări de tip free-lancing. Remunerarea echitabilă și predictibilă a lucrătorilor de tineret nu doar că recunoaște valoarea muncii lor, dar contribuie la stabilitate profesională, loialitate față de sector și dezvoltarea competențelor pe termen lung. Profesioniștii motivați și bine remunerați pot investi în formare continuă, pot dezvolta programe mai coerente și mai inovatoare și contribui activ la construirea unui ecosistem durabil pentru tineri. Fără o bază de resurse umane plătite, sectorul riscă să depindă exclusiv de voluntariat, ceea ce limitează impactul și profesionalismul pe termen lung al intervențiilor destinate tinerilor.

### 11.2.1 Ocupații în COR conexe lucrului cu tinerii

Pe parcursul ultimilor ani, România a făcut pași semnificativi în recunoașterea formală a rolului lucrătorilor de tineret prin introducerea acestei ocupații în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) în anul 2012 și elaborarea unui standard ocupațional corespunzător. Cu toate acestea, procesul de revizuire și dezvoltare a standardelor rămâne o prioritate, deoarece personalul de tineret necesită o actualizare constantă a competențelor și instrumentelor utilizate în activitatea lor.

Pentru o mai bună înțelegere a diversității și complexității acestui domeniu, este important de menționat că ocupațiile existente pentru profesioniștii care lucrează cu tinerii, precum și cele pentru personalul auxiliar, de conducere, de îndrumare sau de evaluare, sunt împărțite în funcție de nivelul de studii:

- **Studii medii:**
  - Agent în centre de informare (COR 4229)
  - Animator socio-educativ (COR 516907)

- Animator centre de vacanță (COR 516908)
- **Studii medii sau postliceale:**
  - Lucrător de tineret (COR 341205)
  - Facilitator de dezvoltare comunitară (COR 341204)
  - Animator sportiv (COR 342301)
  - Organizator spectacole (COR 333909)
  - Organizator evenimente sportive (COR 342217)
  - Tehnician egalitate de șanse (COR 341207)
  - Agent orientare profesională a șomerilor / Agent informare privind cariera (COR 333302)
- **Studii superioare:**
  - Consilier pentru tineret (COR 235920)
  - Mentor (COR 235902)
  - Formator (COR 242401)
  - Formator de formatori (COR 242402)
  - Specialist în activitatea de coaching (COR 242412)
  - Organizator / conceotor / consultant formare (COR 242403)
  - Manager de formare (COR 242406)
  - Administrator de formare (COR 242407)
  - Evaluator de competențe profesionale (COR 242405)
  - Conducător de unități din domeniul asistenței sociale (COR 1344)
  - Consilier mediator (COR 235922)
  - Instructor de dans (COR 265308)
  - Manager proiect (COR 242101)
  - Specialist în activitatea de lobby (COR 243220)
- **Studii – nivel nedefinit:**
  - Director așezământ cultural (COR 143104)
  - Director palate și cluburi ale elevilor (COR 134507)
  - Director de hotel pentru tineret (COR 141107)
  - Director de sat de vacanță (COR 141109)
  - Director de camping (COR 141108)
  - Conducător de asociații, filiale și organizații obștești (COR 111405)
  - Conducător de organizații umanitare (COR 111433)

### 11.2.2 Declarația Lucrătorilor de Tineret din România

Un pas major către consolidarea rolului lucrătorilor de tineret în România a fost reprezentat de elaborarea și adoptarea **Declarației Lucrătorilor de Tineret din România**<sup>158</sup>, realizată printr-un proces amplu de consultare în cadrul a trei Convenții Naționale a Lucrătorilor de Tineret din România (CoNLucraTin), și un element de moștenire (legacy) foarte important în cadrul Anului European al Tineretului. Declarația face parte dintr-un proces mai amplu, care are ca obiectiv final elaborarea unei Carte a Lucrătorului de Tineret, atribuit aflată însă în competența ministerului de resort.

Declarația este structurată în trei mari capitole tematice, fiecare reflectând nevoile și aspirațiile lucrătorilor de tineret din România. Mai jos sunt descrise principalele idei ale fiecărui capitol tematic:

- **Cariera:**

- Dezvoltarea unor standarde ocupaționale clare și actualizate, în concordanță cu realitățile și nevoile din teren;
- Crearea unui program național de formare pentru lucrătorii de tineret, accesibil și adaptat diverselor contexte regionale;
- Recunoașterea oficială a statutului de lucrător de tineret angajat, cu drepturi și responsabilități bine definite;
- Dezvoltarea unei platforme de comunicare (online și offline) care să permită conectarea și colaborarea între lucrători de tineret din toată țara;
- Înființarea unei asociații reprezentative a profesioniștilor în lucru cu tinerii, care să le reprezinte interesele și să militeze pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă;
- Elaborarea și promovarea unui cod etic al lucrătorului de tineret, ca instrument de referință pentru conduita profesională.

- **Activitatea pentru tineret:**

- Integrarea activității pentru tineret în strategiile locale și județene;
- Cercetarea și monitorizarea constantă a nevoilor reale ale tinerilor, pentru a putea adapta serviciile și intervențiile;
- Crearea unui centru național de resurse pentru lucrătorii de tineret, care să ofere sprijin metodologic și formare continuă;
- Dezvoltarea și diseminarea de ghiduri, proceduri, manuale și instrumente relevante și practice pentru activitatea zilnică;
- Stabilirea unor standarde de calitate pentru activitatea de tineret, pentru a asigura coerența și eficiența intervențiilor la nivel național;
- Dezvoltarea și consolidarea unei rețele naționale de centre de tineret funcționale și accesibile în toate regiunile;

---

<sup>158</sup> Declarația Lucrătorilor de Tineret din România:

[https://www.suntsolidar.eu/library/Anul%20European%20al%20Tineretului/Declaratia\\_Lucatorilor\\_de\\_Tineret\\_CoNLucraTin.pdf](https://www.suntsolidar.eu/library/Anul%20European%20al%20Tineretului/Declaratia_Lucatorilor_de_Tineret_CoNLucraTin.pdf)



- Implementarea unor mecanisme eficiente de outreach – modalități prin care lucrătorii de tineret pot ajunge la tinerii care nu sunt integrați în rețele sau servicii existente.
- **Cadrul legal și financiar:**
  - Revizuirea și actualizarea cadrului legal care reglementează activitatea lucrătorilor de tineret și a serviciilor pentru tineri;
  - Asigurarea unei finanțări predictibile și sustenabile, la nivel local și național, pentru activitățile și serviciile de tineret;
  - Sprijinirea dezvoltării capacității de autofinanțare a organizațiilor de tineret și a centrelor de tineret, prin diversificarea surselor de venit și profesionalizarea managementului organizațional.

Prin toate aceste acțiuni și recomandări, sectorul de tineret România arată un angajament puternic pentru consolidarea rolului lucrătorilor de tineret, recunoscându-i drept resurse esențiale pentru dezvoltarea tinerilor și a societății în ansamblul său. Din păcate, aceasta asumare este asimetrică, cea mai mare parte a propunerilor venind din partea societății civile.

## 11.3 Analiza contextului local al resurselor umane dedicate tineretului

Lucrătorii de tineret, voluntarii, formatorii, liderii de organizații și specialiștii în politici de tineret sunt oamenii care veghează asupra ecosistemului, pe care nu doar îl supraveghează, dar îl susțin, **înțeleg și modelează**, ajutându-l să își atingă potențialul. Această secțiune analizează situația actuală a resurselor umane dedicate sectorului de tineret din Ia Ploiești, comparativ cu tendințele naționale și internaționale, și argumentează nevoia de a investi în susținerea și profesionalizarea acestora.

### 11.3.1 Situația actuală în Ploiești

În Ploiești, resursele umane pentru tineret formează un grup divers de actori, activând atât în sectorul public, cât și în cel neguvernamental. Pe palierul guvernamental (local sau județean) regăsim consilieri și inspectori de specialitate în administrația publică, însă structurile dedicate tineretului sunt minimale către inexistente. În mediul neguvernamental și privat marea majoritatea a inițiativelor pentru tineri din Ploiești se bazează pe entuziasmul voluntarilor, aceștia fiind motorul principal al activităților de tineret – de la organizarea de evenimente culturale și educative, până la proiecte de voluntariat și advocacy comunitar.

Totuși, această dependență de voluntariat evidențiază o serie de **provocări**: fluctuația și disponibilitatea limitată a tinerilor voluntari, continuității proiectelor odată cu înaintarea în vârstă a voluntarilor sau apariția priorităților personale (studii, joburi), precum și absența unei experiențe profesionale permanente care să crească calitatea activităților realizate în sprijinul tinerilor.

Reprezentanții instituțiilor locale au subliniat în consultări că suferă de **deficit de personal** dedicat – posturi cheie au rămas vacante (prin pensionări sau plecarea angajaților către oportunități mai bune). „Ne-ar lipsi un specialist axat pe munca cu voluntarii. Am rămas puțini ca personal, iar atribuțiile s-au multiplicat, activitatea a rămas mai slab cotată”, a remarcat un participant dintr-o instituție publică locală, evidențiind și nevoia unui coordonator de voluntari în Ploiești.

În ceea ce privește **salarizarea**, în prezent foarte puține poziții dedicate tineretului sunt remunerate în mod stabil la nivel local. Organizațiile neguvernamentale depind de proiecte cu finanțare temporară pentru a-și plăti colaboratorii (dacă reușesc), iar autoritățile locale nu au încă prevăzute posturi permanente de lucrători de tineret în organigramă. Această situație face ca **expertiza** în lucrul cu tinerii să fie fragmentată și precar menținută.

Există totuși și **exemple de bune practici locale**: ONG-uri precum cele participante la focus grup (EuroSpirit, Fundația Județeană pentru Tineret Prahova, Un Strop de Fericire, Concordia, Clubul de Științe CleverMinds, ș.a.) au creat spații sigure și oportunități pentru tineri, demonstrând cum voluntariatul bine organizat poate oferi rezultate pozitive.

Proiectele derulate de aceste ONG-uri dezvoltă abilitățile voluntarilor și creează relații de mentorat între generații, funcționând ca „pepinieră” de viitori lucrători de tineret. Cu toate acestea, chiar și aceste organizații resimt lipsa sprijinului comunitar și instituțional – participanții au semnalat că tinerii activi sunt

adesea etichetați drept „copii care se bagă în treburile orașului” iar inițiativele lor nu primesc aprecierea meritată. În plus, cooperarea dintre actorii locali de tineret este deficitară: nu există o evidență clară a tuturor ONG-urilor de tineret și a voluntarilor activi din Ploiești, ceea ce face dificilă colaborarea și schimbul de bune practici.

Provocările majore identificate la nivel local sunt, așadar:

- subfinanțarea cronică a inițiativelor de tineret (reieșită și din percepția ONG-urilor privind lipsa de sprijin financiar din partea autorităților, dependența aproape exclusivă de voluntari (cu riscul de discontinuitate),
- lipsa de personal calificat și plătit care să asigure coordonarea și calitatea programelor, precum și
- recunoașterea insuficientă a muncii depuse de aceștia.

Pe de altă parte, există oportunitatea de a construi pe bazele existente – voluntari entuziaști, inițiative locale valoroase – dacă aceste eforturi vor fi susținute strategic prin investirea în resurse umane dedicate.

### 11.3.2 Coreluarea cu experiența la nivel national și european

Cu toate că România a început să recunoască formal rolul lucrătorilor de tineret ca **profesie distinctă** (ocupația de „lucrător de tineret” fiind introdusă din 2012 în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR), alături de un standard ocupațional aferent și de o serie de alte ocupații conexe muncii cu tinerii, reflectând diversitatea rolurilor din ecosistemul de tineret) implementarea în practică a acestor ocupații rămâne însă o provocare. Declarația Lucrătorilor de Tineret din România subliniază că în administrația publică numărul posturilor dedicate tineretului este insuficient: foarte puține primării au structuri de specialitate pentru tineret, iar direcțiile județene de profil au în medie doar 2–3 lucrători de tineret per județ – desigur insuficient pentru zecile sau sutele de mii de tineri deserviți. Aceste provocări sunt dublate și de alte bariere sistemice, precum alternanța frecventă a conducerii (datorată nimirilor politice fără experiență în domeniu) și birocrăția excesivă care îngreunează munca lucrătorilor de tineret.

Se remarcă faptul că multe organizații de și pentru tineret nu au fonduri suficiente pentru a angaja lucrători de tineret pe termen lung, funcționând astfel preponderent pe bază de voluntariat și proiecte sporadice, ceea ce duce la inconsistență în servicii. Pentru a rupe acest cerc vicios care limitează dezvoltarea competențelor profesioniștilor, Declarația CoNLucraTin recomandă stimularea angajării personalului de tineret conform ocupațiilor recunoscute și implicarea activă a autorităților locale în crearea de posturi specializate. Cu alte cuvinte, primăriile și instituțiile locale trebuie să investească în **angajarea de lucrători de tineret** pentru a răspunde nevoilor tinerilor din comunitate și ajustarea programului de lucru al instituțiilor astfel încât activitățile pentru tineri să aibă loc în timpul **liber al tinerilor** (după-amieze, weekend), nu exclusiv în orele de școală sau lucru. De asemenea, se subliniază importanța **formării continue**: lucrătorii de tineret trebuie sprijiniți să participe la cursuri de perfecționare și schimburi de experiență, inclusiv acces la oportunități internaționale de dezvoltare profesională.

Documentele europene precum Agenda Europeană de Lucru pentru Tineret <sup>159</sup> evidențiază faptul că lucrul cu tinerii a devenit un domeniu de sine stătător care joacă un rol esențial în dezvoltarea competențelor și cetățeniei active a noilor generații – însă pentru a-și atinge potențialul maxim, trebuie dezvoltate **capacitățile profesionale** ale lucrătorilor de tineret.

Astfel de practici asigură un filtru calitativ și o recunoaștere publică a competențelor lucrătorilor de tineret. Iar modelele naționale și internaționale converg spre câteva principii comune:

- recunoașterea profesională a celor ce lucrează cu tinerii,
- formare continuă și standarde de calitate,
- oferirea unui loc de muncă sustenabil pentru aceștia și
- crearea de rețele și comunități de practică care să faciliteze schimbul de experiență.

Strategiile altor municipii din țară au început să reflecte aceste principii. Spre exemplu, strategia de tineret a municipiului Târgu Jiu include un obiectiv strategic specific privind îmbunătățirea competențelor profesionale ale personalului de tineret prin programe de formare continuă, schimb de experiență și învățare reciprocă. Acesta este un reper util pentru Ploiești, sugerând că și la nivel local trebuie adoptată o viziune similară, adaptată contextului propriu.

### 11.3.3 De ce investiție în resurse umane plătite?

Implicarea voluntarilor este sufletul multor inițiative de tineret, însă voluntariatul exclusiv nu poate susține de unul singur, pe termen lung, un ecosistem de tineret sănătos și incluziv. Dependința totală de voluntari comportă riscuri semnificative:

- fluctuația ridicată (voluntarii vin și pleacă pe măsură ce li se schimbă disponibilitatea),
- discontinuitatea proiectelor; pierderea know-how-ului acumulat (odată cu plecarea voluntarilor experimentați) și, uneori,
- scăderea calității intervențiilor din lipsa unui nucleu stabil care să asigure profesionalismul.

A nu se înțelege greșit, voluntariatul trebuie încurajat și apreciat, exclusivitatea sa în asigurarea resursei umane limitează însă impactul și profesionalismul pe termen lung al intervențiilor destinate tinerilor.

Investiția în **resurse umane plătite** – fie prin angajări în structurile publice sau ONG-uri, fie prin colaborări tip freelancing sau parteneriate finanțate – aduce multiple beneficii pe termen lung.:

- recunoaște **valoarea** muncii lor
- contribuie la **stabilitatea** profesională și loialitatea față de sector. Profesioniștii motivați și bine plătiți își pot dedica timpul și energia pentru a-și perfecționa competențele (investind în formare continuă), pot gândi și implementa programe mai coerente și inovatoare și pot construi relații de durată cu tinerii pe care îi sprijină

<sup>159</sup> Rezoluția Consiliului și a reprezentanților guvernelor statelor membre reuniți în cadrul Consiliului privind cadrul pentru stabilirea unei Agende Europene de Lucru pentru Tineret (2020/C 415/01) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:42020Y1201\(01\)#~:text=8](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:42020Y1201(01)#~:text=8)

- asigură o **memorie instituțională** și o calitate consecventă a activităților de tineret – elemente imposibil de obținut dacă toți actorii își schimbă constant rolurile.

Un risc al menținerii situației actuale (fără personal plătit) este ceea ce Declarația Lucrătorilor de Tineret numea un cerc vicios: fără posturi remunerate nu există perspectivă de carieră, iar tinerii talentați nu rămân în domeniu; odată pierduți acești oameni, calitatea și amploarea proiectelor stagnează sau scad, ceea ce face și mai dificilă justificarea alocării de fonduri pentru personal – și ciclul continuă.

În schimb, prin angajarea chiar și a unei mici echipe de profesioniști care să lucreze alături de voluntari, se poate obține un efect de antrenare: acești profesioniști pot forma la rândul lor voluntari, pot asigura transferul de cunoștințe și pot aduce noi oportunități (de ex. scriere de proiecte competitive pentru finanțări, reprezentarea orașului în rețele naționale). Pe termen lung, randamentul investiției în resurse umane se reflectă în tineri mai bine sprijiniți și integrați, în proiecte de anvergură mai mare și în atragerea de finanțări externe (un sector de tineret robust are șanse mai mari să obțină granturi, inclusiv europene, datorită capacității sale administrative și de implementare).

Voluntarii rămân inima comunității de tineret și trebuie susținuți, însă baza trebuie întărită cu personal plătit care să ofere structuralitate și permanență. Aceasta acționează ca un garant al calității pe termen lung – similar grădinarilor care veghează zilnic la sănătatea grădinii, asigurând că roadele (proiectele și evoluția tinerilor) sunt bogate și de durată. Fără această bază, există riscul ca eforturile valoroase de azi ale voluntarilor să nu lase urme durabile mâine. Ploieștiul are nevoie așadar de un echilibru: să păstreze entuziasmul voluntariatului, dar să îl sprijine printr-un nucleu de lucrători de tineret profesioniști, bine formați și remunerați corect.

#### **I 1.3.4 Percepțiile și nevoile exprimate de tineri și alți actori locali**

Chestionarul și consultările pe bază de focus grup oferă date importante despre nivelul de cunoaștere, gradul de satisfacție și nevoile resimțite în comunitate privind personalul de tineret.

Tinerii ploieșteni care au răspuns la chestionar par relativ familiarizați cu existența personalului de tineret în oraș. 46,4% dintre respondenți au declarat că știu de existența lucrătorilor de tineret și a celor ce lucrează cu tinerii într-o foarte mare sau destul de mare măsură, ceea ce indică o vizibilitate rezonabilă a acestora. Mai mult, aproape două treimi (64,5%) au participat cel puțin o dată la activități – precum traininguri, ateliere, proiecte – organizate de personal de tineret în Ploiești. Acest procent remarcabil sugerează că atunci când există programe oferite de lucrători de tineret, tinerii sunt dornici să se implice, semn că cererea pentru astfel de inițiative este mare.

În termeni de accesibilitate a serviciilor oferite de personalul de tineret, majoritatea opiniilor sunt pozitive: peste jumătate dintre tineri (53,1%) consideră aceste servicii accesibile sau foarte accesibile. Doar un procent foarte mic le găsește dificil accesibile, însă trebuie notat că peste un sfert nu au știut cum să aprecieze (răspunsuri neutre), fapt ce poate indica fie lipsa experienței directe cu astfel de servicii, fie incertitudinea privind ce presupun ele.

Întrebați ce ar îmbunătăți experiența lor cu personalul de tineret, 37,9% dintre tineri au indicat nevoia de mai multe oportunități de interacțiune cu acești profesioniști. Aceasta a fost opțiunea cea mai frecventă,

semnalând că tinerii își doresc o prezență mai extinsă a lucrătorilor de tineret în viața comunității – mai multe evenimente, activități și ocazii de a lucra împreună. Alți factori de îmbunătățire menționați (în răspunsurile multiple) au inclus calitatea pregătirii personalului și comunicarea mai bună, dar dorința de cantitate și diversitate mai mare de interacțiuni rămâne notabilă.

Unul din cele mai importante aspecte investigate a fost opinia tinerilor despre modul în care ar trebui să activeze personalul de tineret: exclusiv ca voluntari sau și ca angajați plătiți. Doar 27,2% dintre respondenți consideră că acești oameni ar trebui să activeze doar ca voluntari, și 20.9% consideră că aceștia ar trebui să activeze plătiți (în regim de angajat sau ca freelancer). O proporție de peste o treime (34.7), sunt de părere că ar fi ideal un **mix** – o parte voluntariat, o parte în regim de angajat sau prestator de servicii. Această preferință majoritară pentru un model hibrid (voluntari + angajați) denotă că tinerii recunosc importanța combinării pasiunii voluntarilor cu profesionalismul personalului remunerat.

Practic, dacă lăsăm la o parte cei 17.2% care nu au răspuns, două treimi dintre respondenți nu susțin varianta voluntariatului exclusiv, ci văd beneficiul implicării unor specialiști plătiți care să asigure consecvență. Aceste date cantitative sugerează o așteptare clară din partea tinerilor: vor să interacționeze mai mult cu persoane resursă și își doresc ca aceste persoane să beneficieze de condiții care să le permită să fie prezente și eficiente (inclusiv prin remunerație, nu doar voluntariat pur).

Cercetarea calitativă a adus nuanțe și exemple concrete în sprijinul cifrelor de mai sus.

Participanții tineri la focus grupul dedicat carierei au accentuat **nevoia de mentorat și consiliere personalizată**. Un subiect care a generat discuții vii a fost lipsa consilierii vocaționale și psihologice suficiente în instituțiile de învățământ. Tinerii au mărturisit că adesea se simt descoperiți în alegerea carierei și în gestionarea provocărilor personale și ar aprecia să existe specialiști accesibili pentru astfel de îndrumări. „Partea de consiliere mi se pare importantă, inclusiv liceenii au nevoie de consiliere, inclusiv studenții – și aici e un blocaj mare” a afirmat un participant, subliniind că serviciile existente (de exemplu, la universitate) nu funcționează la potențialul necesar. Un alt tânăr a susținut „*nevoia de consiliere reală, făcută plecând de la profilarea tânărului*”, evidențiind dorința ca mentorii/consilierii să ofere soluții adaptate fiecărui individ.

Consensul a fost că ședințele de consiliere sunt esențiale pentru dezvoltarea lor, dar în prezent fie nu sunt suficiente, fie nu sunt percepute ca accesibile sau atractive. Aceasta indică o **cerere latentă pentru personal de tineret specializat (consilieri, coachi, mentori)** care să lucreze individual sau în grupuri mici cu tinerii, ajutându-i la autocunoaștere, orientare și depășirea obstacolelor (academice, profesionale sau personale). De asemenea, tinerii au apreciat oportunitățile de voluntariat existente și au arătat că implicarea lor în proiecte comunitare i-a ajutat să se dezvolte personal. Totodată, unii au menționat că voluntariatul ar trebui mai bine recunoscut și susținut – de exemplu, prin certificate care să ateste competențele dobândite sau prin recomandări care să conteze la angajare, lucru ce confirmă importanța mecanismelor de validare a voluntariatului.

Reprezentanții organizațiilor de tineret din Ploiești consideră că ONG-urile au reușit să scoată mulți tineri din zona de confort și să îi implice în acțiuni concrete, oferindu-le contexte de învățare nonformală și conectându-i cu comunitatea. Voluntariatul prin ONG este văzut ca o pepinieră de competențe pentru tineri – le dezvoltă abilități, îi ajută să se cunoască mai bine și le oferă experiență practică. Pe de altă

parte, dificultățile cu care se confruntă organizațiile țin în mare parte de **lipsa de resurse și de sprijin** extern: „nu prea avem suport din partea comunității ploieștene... fără susținere, ne este greu să acționăm doar în bula noastră” a spus un participant, referindu-se la atitudinea generală uneori refractară sau indiferentă a publicului larg față de inițiativele tinerilor. Mai concret, s-a discutat despre **subfinanțarea din partea autorităților locale** a activităților de tineret. Deși situația s-a îmbunătățit față de acum 10 ani, fondurile alocate rămân mici și insuficiente pentru impactul dorit. Acest lucru îi obligă pe liderii ONG-urilor să se bazeze aproape exclusiv pe voluntari și proiecte pe termen scurt, ceea ce nu permite angajarea de personal dedicat sau menținerea continuității pe termen lung. Un participant cu experiență a subliniat totuși că situația actuală, chiar dacă dificilă, este mult mai bună decât în trecut – există acum un context creat Capitala Tineretului din România care poate și trebuie să fie exploatat.

Din perspectiva resurselor umane, reprezentanții ONG-urilor văd o **necesitate clară de profesionalizare**: au nevoie de formare (ex: scriere de proiecte, management, lucru cu voluntarii) și și-ar dori să poată angaja măcar part-time persoane care să preia din sarcinile complexe, lăsând voluntarilor rolurile de implementare. În lipsa finanțării, această dorință rămâne deocamdată neacoperită.

Focus grupul cu actori instituționali (reprezentanți ai agențiilor guvernamentale locale, ai administrației etc.) a confirmat multe dintre aspectele de mai sus, din unghiul furnizorilor de servicii publice. S-a discutat despre programele pe care instituțiile le au pentru tineri (ex. Agenția Antidrog – activități de prevenire și consiliere; Direcția de Sănătate Publică; reprezentanți ai educației etc.), dar și despre limitările interne. Un aspect scos în evidență a fost că **schemele de personal ale acestor instituții sunt adesea subdimensionate** în raport cu atribuțiile. Un participant a menționat explicit: „ceilalți colegi au spus că le lipsește personal, și la noi... am avut medic, psiholog, dar unii au ieșit la pensie, alții au plecat la mai bine. Ne-ar lipsi un specialist pe munca cu voluntarii”.

Practic, instituțiile se confruntă cu **posturi neocupate** și cu dificultăți în a atrage oameni noi (posturile publice au limitări de angajare sau salarizare mai mică decât sectorul privat). În același timp, volumul de muncă a crescut odată cu diversificarea nevoilor tinerilor (exemplu: cererea de servicii de asistență a crescut pe fondul noilor probleme, precum sănătatea mintală sau consumul de substanțe, dar personalul a rămas numeric la fel). Autoritățile au recunoscut implicit că, fără parteneriat cu ONG-urile și voluntarii, le este foarte greu să ajungă la toți tinerii – de aceea cooptează voluntari în campaniile lor.

Pe de altă parte, unii reprezentanți au remarcat și o **nevoie de schimbare de mentalitate** în rândul personalului existent care lucrează cu tinerii (de exemplu, profesori foarte în vârstă mai puțin deschiși la metode moderne, conform unei tinere din Consiliul Elevilor), semn că **formarea continuă** ar trebui extinsă și pentru personalul din sistemul formal. Concluzionând, autoritățile locale văd ca puncte slabe: lipsa personalului suficient și specializat, finanțarea limitată pentru tineret, precum și provocarea de a colabora eficient cu societatea civilă. Ei susțin nevoia creării unor **structuri locale de coordonare** (de ex. un grup de lucru pentru tineret) care să unească eforturile tuturor și sunt deschiși să sprijine inițiative care duc la **profesionalizarea sectorului** (atâta timp cât există voință politică și resurse alocate).

Atât tinerii cât și ONG-urile și autoritățile converg pe câteva **nevoi esențiale**:

- **Mai mult personal calificat și disponibil** pentru a lucra cu tinerii – fie sub formă de consilieri, mentori, lucrători de tineret angajați în centre de tineret sau în școli, fie sub formă de voluntari mai bine pregătiți;



- **Sprijin structural și financiar** din partea autorităților pentru a susține acest personal – de la finanțarea pozițiilor noi și a programelor de formare, la crearea de spații și proiecte unde aceștia să își poată desfășura activitatea;
- **Recunoaștere și validare** – atât a competențelor voluntarilor (prin certificate, credite, aprecieri publice), cât și a profesiei de lucrător de tineret în sine (pentru a atrage oameni în domeniu);
- **Colaborare și rețele** – toți actorii locali simt fragmentarea actuală și doresc o mai bună comunicare și parteneriat între ONG-uri, instituții și grupurile de tineri;
- **Calitate și adaptabilitate** – tinerii își doresc servicii de calitate (consiliere relevantă, programe interesante), iar personalul existent recunoaște nevoia de a se adapta la noile generații, implicând formare continuă. Aceste percepții locale confirmă, așadar, direcțiile strategice identificate anterior și subliniază **urgența** unor acțiuni concrete în Ploiești.

### 11.3.5 Recomandări strategice pentru Ploiești (2025–2030)

Având în vedere analiza de mai sus, se conturează următoarele direcții de acțiune pentru dezvoltarea resurselor umane în tineret, în Municipiul Ploiești, pe termen 2025–2030.

#### **Profesionalizare și formare continuă.**

Este esențială crearea unui cadru local de dezvoltare profesională pentru cei ce lucrează cu tinerii. Ploieștiul ar trebui să sprijine formarea continuă a lucrătorilor de tineret, în parteneriat cu ONG-uri, universități sau agenții naționale. Se recomandă elaborarea unui plan local de formare pentru lucrătorii de tineret, cu cursuri tematice adaptate nevoilor actuale (ex. lucrul cu tinerii NEET, educație digitală, sănătate mintală, participare publică). Totodată, ar fi utilă identificarea și acreditarea unor formatori locali și mentori care să poată instrui noua generație de lucrători de tineret. Profesionalizarea include și eforturi de standardizare a competențelor: folosirea instrumentelor precum Youth Worker Portfolio (Consiliul Europei) pentru autoevaluare sau adaptarea standardelor ocupaționale naționale la realitatea locală. Prin aceste măsuri, se va trece de la entuziasmul informal la un corpus de specialiști recunoscuți, capabili să ofere tinerilor servicii de calitate.

#### **Contractare și remunerare corectă.**

Municipalitatea și partenerii locali trebuie să asigure o remunerație echitabilă a personalului de tineret, evitând dependența exclusivă de voluntariat. Recomandarea strategică este includerea, în bugetele anuale ale municipiului, a unor posturi sau contracte dedicate tineretului – de exemplu, angajarea a 1–2 lucrători de tineret în aparatul de specialitate al Primăriei dar și în viitoarea rețea de centre de tineret, ori finanțarea parțială a unor posturi în ONG-uri locale prin mecanisme de parteneriat public-privat. Remunerarea predictibilă a acestor oameni va aduce stabilitate și va crește calitatea intervențiilor

Ploieștiul poate explora formule flexibile de angajare: de la contracte part-time pentru coordonatorii de voluntari, până la prestări servicii (freelance) pentru formatori sau consilieri de tineret, însă toate cu continuitate (nu doar proiecte de câteva luni). Un sistem de recompense corecte va face domeniul mai atractiv pentru tinerii profesioniști (stopând exodul lor către alte sectoare) și va permite acumularea de

expertiză locală. Beneficiile pe termen lung – program mai coerent, inovație și dezvoltare durabilă – justifică din plin alocarea acestor resurse.

Nu în ultimul rând, odată cu remunerarea trebuie introduse și mecanisme de evaluare a performanței lucrătorilor de tineret, stabilind obiective și indicatori clari pentru activitatea lor (așa cum sugerează Declarația Lucrătorilor de Tineret)

#### **Validarea voluntariatului.**

Voluntarii reprezintă o resursă umană esențială și numeroasă în Ploiești, de aceea motivarea și fidelizarea lor trece prin recunoașterea eforturilor depuse. Se recomandă implementarea unui sistem local de validare a competențelor dobândite prin voluntariat, inspirat de modele europene. De exemplu, Ploieștiul ar putea emite Certificate de voluntariat (portofolii de competențe) pentru tinerii implicați, care să detalieze abilitățile dezvoltate (leadership, comunicare, organizare etc.) – pe modelul Youthpass folosit în proiectele Erasmus+. Astfel de certificate ar fi utile tinerilor în tranziția spre piața muncii sau facultate, conferindu-le un avantaj și, totodată, sporind prestigiul voluntariatului.

În paralel, municipalitatea ar putea institui scheme de recompensare simbolică: de exemplu, Gala Voluntarilor în fiecare an, premii pentru voluntarii remarcabili, reduceri la transport sau evenimente culturale pentru voluntarii activi etc. Un alt aspect al validării este conectarea voluntarilor la oportunități de formare – oferirea de traininguri gratuite (ex. proiect management, teamwork) ca beneficiu pentru cei implicați, ceea ce crește atât competențele lor, cât și calitatea proiectelor viitoare. Prin validare, voluntariatul nu va mai fi perceput ca „timp pierdut”, ci ca o cale de învățare recunoscută, încurajând și alți tineri să se alăture inițiativelor.

#### **Rețele locale a practicienilor în domeniul tineretului.**

Acestea vor include toți actorii relevanți: lucrători de tineret, voluntari experimentați, formatori, consilieri școlari, reprezentanți ai ONG-urilor și ai instituțiilor publice. Această rețea – un fel de comunitate de practică la nivelul Ploieștiului – ar facilita schimbul de bune practici, colaborarea și învățarea peer-to-peer. Concret, se recomandă organizarea de întâlniri periodice (ex. trimestriale) ale rețelei, găzduite prin rotație de diferiți actori (în spațiile ONG-urilor, la Primărie, la bibliotecă etc.), pe diverse teme de interes (motivarea tinerilor; metode nonformale, finanțări disponibile, gestionarea voluntarilor șamd).

Aceste întâlniri ar crea un spațiu de dialog între sectorul neguvernamental și cel public, reducând din tensiuni și alinând viziunile – practic toți devin parteneri în sprijinul tinerilor, nu entități paralele. De asemenea, rețeaua poate acționa ca platformă de comunicare: un grup online sau un portal unde se anunță evenimente, oportunități de finanțare, se caută parteneri pentru proiecte. În plus, rețeaua ar putea iniția acțiuni comune, de exemplu: un Târg al ONG-urilor de tineret (unde organizațiile să-și prezinte ofertele către tineri – răspunzând direct nevoii de promovare evidențiate în focus grup), campanii comune (ex. Săptămâna Tineretului la Ploiești) sau proiecte de colaborare între mai multe entități locale.

#### **Centru de Resurse pentru Tineret.**

Acesta poate fi dezvoltat online, și susținut de infrastructura fizică pentru a oferi cursuri de formare, ghiduri, modele de documente, informații relevante pentru oricine lucrează cu tinerii (inclusiv pentru noii veniți în domeniu). Rețeaua locală ar reprezenta, totodată, o pregătire pentru integrarea în rețele

naționale și internaționale – având o voce unitară, Ploieștiul poate participa mai activ în forumurile de tineret din țară.

### **Promovarea și valorizarea muncii lucrătorilor de tineret.**

Munca celor care se dedică tinerilor trebuie adusă în prim-planul comunității. Este recomandată o campanie susținută de promovare publică a rolului lucrătorilor de tineret, a consilierilor, a voluntarilor, astfel încât populația generală și factorii de decizie să conștientizeze importanța lor. Mesajul cheie al campaniei ar fi că investind în tineri și în oamenii care lucrează cu tinerii, investim în viitorul comunității<sup>160</sup>. Când munca lor va fi vizibilă și valorizată, va fi mai ușor și de atras sprijin (financiar, politic, public) pentru inițiativele din domeniu.

### **Participare în rețele naționale și internaționale.**

Nu în ultimul rând, Ploieștiul trebuie să iasă din izolare și să se conecteze la mișcarea mai largă de tineret pentru ca resursele umane locale – atât personal plătit, cât și voluntari – să fie încurajate și sprijinite să participe la proiecte europene, traininguri internaționale și rețele de profil. În perioada 2025–2030, municipiul ar trebui să faciliteze accesul la programe precum Erasmus+ (componenta de mobilitate pentru lucrători de tineret), Corpul European de Solidaritate, evenimente precum Convenția Națională a Lucrătorilor de Tineret (CoNLucraTin) și diverse seminare sau conferințe tematice. Concret, se poate alocă un mic buget anual pentru a trimite delegați locali la 1-2 evenimente naționale (ex. Summitul Tinerilor, CoNLucraTin) și la 1 eveniment european (ex. simpozion sau training al Consiliului Europei) – investiția fiind recuperată ulterior prin cunoștințele aduse înapoi și eventuale parteneriate inițiate.. O altă oportunitate este aderarea la inițiativa Europe Goes Local sau la Rețeaua Europeană a Capitalelor Tineretului (dacă Ploieștiul decide să candideze la un titlu de acest gen în viitor). Scopul acestor eforturi este dublu: pe de o parte, creșterea competențelor și orizontului de cunoaștere al resurselor umane locale (care vor afla metode noi, perspective diferite, standarde mai înalte); pe de altă parte, vizibilitatea externă a Ploieștiului ca oraș activ în domeniul tineretului.

Implementarea acestor recomandări strategice va transforma treptat ecosistemul local de tineret. Profesionalizarea, finanțarea adecvată, validarea voluntariatului, coeziunea actorilor locali, promovarea valorii muncii depuse și deschiderea către rețele externe sunt elemente interconectate – împreună, ele creează condițiile pentru un mediu fertil în care inițiativele de tineret să crească armonios. În anii următori, Ploieștiul are oportunitatea să devină un exemplu de bună practică la nivel național prin modul în care își „îngrijește grădina” de resurse umane.

---

<sup>160</sup> GOOD PRACTICE IN THE YOUTH FIELD - Encouraging the participation of young people with fewer opportunities [https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/policy/youth\\_strategy/documents/youth-participation-brochure\\_en.pdf#:~:text=The%20importance%20of%20youth%20workers,have%20to%20be%20supported%20in](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/policy/youth_strategy/documents/youth-participation-brochure_en.pdf#:~:text=The%20importance%20of%20youth%20workers,have%20to%20be%20supported%20in)

## 12. PLAN DE ACȚIUNE - RESURSE UMANE dedicate tineretului în Ploiești (2025 – 2030)



Municipiul Ploiești își propune ca în perioada 2025–2030 să dezvolte un **ecosistem robust al resurselor umane pentru tineret**, punând în practică recomandările strategice de mai sus.

Planul este **flexibil și participativ**, prevăzând o **revizuire la jumătatea perioadei (2027)** pentru a ajusta măsurile în funcție de rezultatele obținute și feedback-ul primit. Scopul final este ca strategia de față să genereze acțiuni concrete și impact sustenabil asupra tinerilor, nu doar documente formale. În cele ce urmează, sunt detaliate – pe etape temporale – principalele obiective, măsuri, resurse și indicatori de realizare.

### 12.1 Direcții de acțiune

Planul integrează **cinci direcții strategice** interconectate:

#### 1. Profesionalizarea și diversificarea resurselor umane

Consolidarea ecosistemului de tineret din Ploiești depinde în mod esențial de creșterea numărului și calificării specialiștilor implicați. În prezent, majoritatea activităților se bazează pe voluntariat, ceea ce limitează coerența și continuitatea intervențiilor. Pentru a răspunde acestei provocări, este esențială extinderea rolurilor profesionale în domeniul tineretului – de la lucrători de tineret și mentori, la consilieri vocaționali, formatori, manageri de proiecte sau specialiști în politici publice. Diversificarea acestor roluri, alături de formarea specifică fiecărui profil, va permite dezvoltarea unui ecosistem mai stabil, profesionist și adaptat nevoilor variate ale tinerilor. Modelul european confirmă importanța acestei profesionalizări, prin existența programelor universitare, certificărilor reglementate și rețelelor profesionale care valorizează munca cu tinerii ca o carieră de sine stătătoare.

## **2. Asigurarea unei remunerații echitabile și predictibile**

Un sistem sustenabil de sprijin pentru tineri nu poate funcționa fără o bază solidă de personal plătit. În Ploiești, lipsa unor posturi permanente în organigrama instituțiilor publice și instabilitatea financiară a ONG-urilor afectează grav capacitatea de intervenție. Remunerarea echitabilă a lucrătorilor de tineret și a celorlalți profesioniști implică nu doar recunoașterea valorii muncii lor, ci și investiția într-un cadru de lucru stabil, motivant și eficient. Alocarea de bugete clare pentru angajări, colaborări pe termen lung sau contracte de prestări servicii este esențială pentru a asigura continuitate, calitate și impact real în activitățile pentru tineri. În absența acestora, sectorul riscă să rămână dependent de eforturi voluntare fragmentate și de o instabilitate care împiedică dezvoltarea pe termen lung.

## **3. Sprijinirea formării continue, mentoratului și rețelelor profesionale**

Dezvoltarea profesională a resurselor umane din domeniul tineretului nu se oprește odată cu certificarea sau angajarea. Într-un context în continuă schimbare, este esențial ca acești actori să aibă acces constant la formare continuă, mentorat și rețele de învățare. Formatorii, coachii și mentorii au un rol vital în acompanierea evoluției profesionale a lucrătorilor de tineret, oferindu-le atât sprijin personalizat, cât și instrumente metodologice actualizate. În paralel, rețelele locale de practică și comunitățile profesionale creează spații de schimb de experiență, colaborare și învățare reciprocă, în care actorii se pot inspira, susține și valida între ei. Aceste procese de învățare colectivă trebuie susținute prin infrastructură, recunoaștere și resurse dedicate.

## **4. Implicarea în proiecte și rețele europene/internaționale**

Conectarea resurselor umane locale la rețele internaționale oferă o deschidere esențială către bune practici, inovație și profesionalizare. Participarea lucrătorilor de tineret din Ploiești în programe precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, parteneriatele SALTO sau rețelele sprijinite de Consiliul Europei permite accesul la formări de calitate, mentorat transnațional și colaborări care pot ridica standardele de lucru locale. Aceste interacțiuni cresc vizibilitatea orașului, contribuie la dezvoltarea competențelor actorilor implicați și creează punți între contextul local și cel european. Este necesară, așadar, sprijinirea sistematică a mobilităților, participării la rețele tematice și colaborărilor internaționale, prin promovare, co-finanțare și recunoaștere instituțională.

## **5. Cartografierea, valorizarea și monitorizarea resurselor umane**

Pentru a putea susține și dezvolta eficient resursa umană din sectorul de tineret, este vitală cunoașterea detaliată și constant actualizată a actorilor implicați. În prezent, la nivel local nu există o evidență clară a organizațiilor, voluntarilor, lucrătorilor de tineret sau altor specialiști activi în domeniu, ceea ce limitează capacitatea de coordonare, colaborare și planificare strategică. Cartografierea acestor resurse, împreună cu construirea unei baze de date actualizate, permite o mai bună conectare a actorilor; identificarea nevoilor reale de formare și intervenție, precum și valorizarea contribuției acestora prin recunoaștere publică, certificate sau mecanisme de validare a competențelor. În plus, monitorizarea progresului resurselor umane în timp oferă date esențiale pentru politici publice fundamentate și intervenții bine țintite.

## 12.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și mobilizare inițială

### 12.2.1 Obiective 2025–2026

- **Constituirea unui mecanism de coordonare intersectorială** în domeniul tineretului, care să includă componenta de resurse umane (ex: grup de lucru sau consiliu consultativ extins, cu reprezentanți ai autorităților, ONG-urilor, instituțiilor și tinerilor). Scopul este ca toți actorii relevanți să participe la planificarea și implementarea acțiunilor strategice încă de la început.
- **Cartografierea și diagnosticarea resurselor umane existente:** realizarea unui inventar detaliat al tuturor organizațiilor de tineret active, al voluntarilor implicați, al personalului plătit existent și al competențelor disponibile/deficitare. Această analiză va oferi baza de pornire și va identifica lacunele (de ex: lipsa consilierilor, număr insuficient de lucrători de tineret etc.).
- **Lansarea programelor-pilot de formare și mentorat:** inițierea primelor cursuri de formare pentru lucrătorii de tineret locali, precum și a unui program de mentorat (în care specialiști cu experiență să ghideze tineri voluntari sau debutanți în sector). Obiectivul este ca până la finalul lui 2026 să existe un nucleu de persoane instruite și conectate între ele.
- **Asigurarea primelor resurse financiare dedicate personalului de tineret:** includerea în bugetul anilor 2025 și 2026 a unor sume pentru
  - angajarea/contractarea a cel puțin 5 lucrători de tineret (ex: coordonator voluntari la viitorul Centru de Tineret) și
  - susținerea programelor de formare (cheltuieli cu formatori, materiale, eventual burse pentru participanți).
- **Construirea vizibilității și a susținerii publice:** demararea campaniei de comunicare privind rolul personalului specializat în cadrul ecosistemului de tineret, pentru a obține sprijinul comunității în implementarea strategiei (ex: articole în presa locală despre planul pentru tineret, prezentări în consiliul local, în școli, pe social media).

### 12.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025–2026

- **Înființarea grupului de lucru intersectorial pentru tineret** – formalizat prin dispoziție a primarului sau hotărâre de consiliu, acest grup va avea întâlniri regulate. Se vor crea subgrupuri tematice, inclusiv unul dedicat **resurselor umane**, care să supravegheze implementarea măsurilor de profesionalizare.
- **Realizarea studiului de cartografiere:** colectarea de date prin chestionare/fișe transmise tuturor ONG-urilor și instituțiilor care lucrează cu tinerii, centralizarea informațiilor într-o bază de date unică. Acest Registru al resurselor umane pentru tineret la Ploiești va cuprinde: organizația/instituția, număr de voluntari activi, personal angajat relevant (cu funcții), tipuri de servicii oferite, nevoi de formare identificate. Registrul va fi public (online) și actualizat anual.

- **Organizarea unei serii de formări introductive (2025–2026):** cel puțin 3 module de formare, livrate cu sprijinul Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) sau al unor ONG-uri cu expertiză. Se vizează formarea a minimum 40 de persoane în total, din diverse medii (cel puțin 20 reprezentanți de ONG-uri și 10 cadre didactice/consilieri școlari etc. până în 2026). Tematici propuse: (cu titlu orientativ)
  - “Bazele lucrului cu tinerii” (metode și etică, util pentru voluntari noi),
  - “Managementul proiectelor de tineret” (pentru liderii ONG și personalul instituțiilor, accent pe scrierea de proiecte și management financiar) și
  - “Competențe de consiliere și mentorat” (adresat celor ce doresc să devină mentori/consilieri). Se vizează formarea a minimum 40 de persoane în total, din diverse medii (cel puțin 20 ONG-iști și 10 cadre didactice/consilieri școlari etc. până în 2026).
- **Pilotarea programului local de mentorat & coaching:** selecția a 10 tineri cu potențial (voluntari foarte implicați, membri ai consiliilor de tineret, tineri profesioniști debutanți) și 10 mentori (adulți cu experiență în domenii variate – antreprenoriat resurse umane, psiho-social, învățare, administrație, ). Formarea perechilor mentor-mentee și desfășurarea a 6 luni de mentorat (ședințe bilunare), cu obiective stabilite (ex: un mentee lansează un proiect comunitar sau un program de consiliere sub ghidarea mentorului). Acest pilot va oferi resurse de învățare pentru extinderea programului ulterior
- **Implementarea sistemului de certificare a voluntarilor:** în 2025 se elaborează, în colaborare cu municipalitatea și ONG-urile, formatul de Certificat de competențe dobândite prin voluntariat. Până în 2026, se testează emiterea acestor certificate pentru voluntarii implicați în 2–3 proiecte majore. Se vor colecta feedback de la voluntari și de la angajatori/școli despre utilitatea lor, pentru a le îmbunătăți
- **Inițierea unui fond pentru micro-granturi de inovare în lucrul cu tinerii:** cu scopul de a motiva actorii locali să propună soluții creative, Primăria poate lansa în 2026 un apel de proiecte de mici dimensiuni (max 5.000 lei) dedicat dezvoltării resurselor umane. De exemplu, un ONG poate propune un curs specializat (și primește finanțare să îl organizeze) sau un grup informal poate propune o platformă online de networking pentru lucrători de tineret. Alocarea a 3-5 micro-granturi va aduce idei noi și implicare.
- **Comunicare și advocacy:** organizarea a cel puțin 1 eveniment publice/an care să promoveze activitatea de lucru cu tinerii: 2025 – conferință de lansare a strategiei (cu prezentarea ecosistemului și a rolului resurselor umane), 2026 – un prim Forum local al tinerilor și lucrătorilor de tineret, unde să se prezinte realizările de până atunci, povești de succes și planuri în continuare. În plus, campania media va continua (postări periodice: ex. mini-interviuri cu un voluntar și mentorul său, infografice cu statistici

#### Indicatori cheie:

- Grup de lucru intersectorial operațional (da/nu) și număr de întâlniri desfășurate: țintă – înființat în 2025, min. 5 întâlniri pe an.



- Existența Registrului local de resurse umane (da/nu) și număr de entități înregistrate: țintă – registru online publicat până la sfârșit 2025; min. 10 entități și 50 persoane individuale listate până în 2026.
- Număr de persoane formate prin programul local: țintă – min. 40 până în 2026 (cu >50% continuând implicarea în proiecte ulterioare).
- Număr de persoane în programul de mentorat participanți la programul pilot de mentorat și grad de satisfacție: țintă – 10 mentees, 60% satisfacție declarată și dorința de a deveni la rândul lor mentori în viitor.
- Voluntari certificați: țintă – emiterea a min. 100 certificate de competențe de voluntariat până în 2026; 70% dintre voluntarii beneficiari consideră certificatul util (feedback chestionar).
- Personal nou implicat: țintă – 1 post creat (sau colaborare stabilă) pentru coordonator al rețelei de centre de tineret și 4 lucrători de tineret până în 2026; min. 2 specialiști (ex. formatori, consilieri) cooptați pe proiecte locale.
- Vizibilitate publică: min. 3 apariții media despre muncă de tineret (știri, interviuri) și 2 evenimente publice organizate cu >50 participanți fiecare.
- Micro-proiecte implementate: 3 micro-granturi acordate, dintre care cel puțin 2 continuă dincolo de perioada finanțării pilot (sustenabile).

## 12.3 Etapa II (2027): Evaluare intermediară și consolidare

### 12.3.1 Obiective 2027

- **Evaluarea la mijlocul perioadei** a implementării strategiei de resurse umane: analizarea tuturor indicatorilor atinși până în 2027, identificarea reușitelor și a obstacolelor. Scopul este ajustarea direcțiilor pentru etapa următoare pe baza lecțiilor învățate.
- **Continuarea și extinderea inițiativelor de succes:** tot ce a funcționat bine în 2025–2026 (de ex. un curs foarte apreciat, mentoratul, grupul de lucru) să fie menținut și dezvoltat. În paralel, corectarea sau renunțarea la măsurile mai puțin eficiente.
- **Instituționalizarea unor structuri/programe cheie:** dacă prima fază a fost pilot-proiect, acum se urmărește integrarea în structuri permanente. De exemplu, dacă mentoratul a dat roade, poate se lansează ca **program anual** cu finanțare dedicată.
- **Recalibrarea resurselor financiare și umane:** în lumina progreselor, municipalitatea va planifica bugetele 2028–2030 astfel încât să susțină extinderea programelor de formare, eventual creșterea numărului de posturi alocate (dacă s-au dovedit insuficient).
- **Întărirea parteneriatelor naționale/internaționale:** folosirea anului 2027 pentru a aplica la noi proiecte Erasmus+ (având deja echipă formată), networking cu alte rețele de lucrători de tineret.

### 12.3.2 Măsură și acțiuni cheie în 2027

- **Realizarea unui raport de evaluare intermediară** sub coordonarea grupului de lucru, care să prezinte stadiul fiecărei direcții strategice, gradul de îndeplinire a obiectivelor și recomandări pentru 2028–2030. Raportul va fi bazat pe date (inclusiv reînnoirea cartografierii, focus grupuri de feedback cu tineri și personal, evaluarea satisfacției). Acesta va fi prezentat oficial Consiliului Local și publicului, asigurând transparență și asumare politică în continuare.
- **Organizarea Conferinței locale „Ploiești – Oraș pentru tineri” (2027):** eveniment de anvergură (poate regional) unde să fie invitați atât actorii locali cât și reprezentanți din alte orașe și experți naționali. Aici se vor împărtăși rezultatele de până acum și se vor culege idei noi. Conferința va servi ca **moment de reflecție și motivare** – consolidând identitatea comunității locale de tineret. Poate include ateliere tematice (ex: digital youth work, incluziune), un târg de organizații și o gală de premiere a partenerilor implicați.
- **Revizuirea și actualizarea planului de acțiune:** în baza raportului, grupul de lucru va aduce ajustări la direcțiile strategice și la acțiunile planificate pentru 2028–2030. De exemplu, dacă s-a constatat că formarea pentru activități digitale trebuie intensificată, se va adăuga un program specific; dacă remunerarea e încă problematică, se vor căuta alte pârghii (posibil un proiect de hotărâre locală, parteneriat cu mediul privat etc.). Aceste ajustări vor fi adoptate oficial pentru a ghida următoarea etapă.
- **Extinderea programelor de formare și mentorat:** pe baza feedback-ului, în 2027 se vor organiza noi ediții îmbunătățite. De pildă, dacă în prima fază au fost 3 module de training, acum se pot oferi 5 module (inclusiv unul avansat). Programul de mentorat, dacă a fost reușit, poate recruta un număr dublu de participanți sau poate include și mentorat de grup.
- **Angajări suplimentare/parteneriate:** în 2027 se va evalua în ce măsură un singur coordonator și 4 lucrători de tineret angajați au fost suficient. Dacă nu, obiectivul va fi să se bugeteze pentru 2028 noi posturi – inclusiv pentru noi centre de tineret. De asemenea, se poate decide contractarea unor experți externi pentru anumite sarcini (ex: un psiholog 2h/zi la un viitor Centru de tineret).
- **Networking extins:** acorduri de cooperare cu cel puțin un oraș din țară și unul din străinătate. De exemplu, Ploiești – Târgu Jiu (schimb de experiență pe implementarea strategiei de tineret, dat fiind că ambele orașe au planuri) sau cu Baia Mare, ambele fiind foste Capitale ale Tineretului. Ploiești – un oraș european de dimensiuni similare care a dezvoltat recent o rețea de lucrători de tineret/ centre de tineret. În 2027 se pot derula vizite reciproce de delegații (inclusiv lucrători de tineret și tineri).
- **Reglaje în sistemul de validare a voluntarilor:** după testarea certificatelor, în 2027 se vor implementa versiunile finale. De exemplu, dacă unele competențe nu erau acoperite, se adaugă, sau se creează o platformă online unde voluntarii își pot genera portofoliul. În plus, se poate propune protocol de colaborare cu Inspectoratul Școlar pentru recunoașterea orelor de voluntariat ca practică (dacă nu există deja).

## Indicatori

- Raport evaluare realizat și aprobat de CL (da/nu); număr de pagini/dată publicare – țintă: finalizat până la septembrie 2027, aprobat prin HCL.
- Conferința/Forum 2027: număr participanți (țintă >100), număr orașe reprezentate (>5), nivel satisfacție participanți (>80%).
- Număr total persoane formate 2025–2027: țintă cumulativă – 100; dintre care active în continuare ≥70%.
- Noi posturi alocate: țintă – + 2 noi posturi față de 2026, sau colaborări echivalente (ex: 2 part-time în loc de 1 full-time).
- Proiecte externe atrase: țintă – min. 1 proiect Erasmus+ aprobat (sau alt finanțator) implicând direct Ploieștiul ca coordonator sau partener.
- Micro-proiecte implementate: 3 micro-granturi acordate pentru activități de formare.
- Grad implementare recomandări inițiale: țintă – cel puțin 75% din măsurile planificate pentru prima parte implementate (restul reproiectate, dacă este cazul).
- Rețea locală formalizată: țintă – existența unei structuri cu personalitate juridică sau a unui protocol de colaborare semnat de min. 10 entități locale (ex: un Acord de parteneriat între Primărie și ONG-uri).
- Creșterea satisfacției tinerilor: pe baza unui mini-sondaj repetat în 2027, % tineri care consideră că situația s-a îmbunătățit față de 2024 – țintă >50% percep o îmbunătățire (chiar dacă ușoară) în sprijinul primit de la personalul de tineret.

## 12.4 Etapa III (2028–2030): Maturitate și sustenabilitate

### 12.4.1 Obiective 2028–2030

- **Consolidarea instituțională finală:** integrarea permanentă a mecanismelor create – ex: fundamenarea unei rețele de centre de tineret multifuncționale (dacă nu există deja), care să includă și un Centru Local de Formare în Tineret, cu personal dedicat. Astfel, tinerii și resursele umane se întâlnesc într-un cadru stabil.
- **Asigurarea sustenabilității financiare:** trecerea de la finanțări pilot la linii de buget permanente. Până în 2030, finanțarea pentru resurse umane în tineret ar trebui să fie previzibilă (ideal, un capitol distinct în bugetul local anual).
- **Dezvoltarea deplină a resurselor umane locale:** atingerea unui **număr critic** de persoane formate și implicate, astfel încât ecosistemul să se auto-sustină (voluntarii experimentați devin formatori pentru alții, există succesiune în ONG-uri etc.). 2030 ar trebui să găsească Ploieștiul cu o comunitate de practică activă și autonomă.

- **Evaluare finală și pregătirea următorului ciclu strategic:** la finalul lui 2030, întocmirea Raportului final 2025–2030 și elaborarea recomandărilor pentru Strategia de Tineret 2031 – 2040.

#### 12.4.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2028–2030

- **Înființarea Centrului Local de Formare și Inovare în Tineret:** fie ca departament în viitorul Centru de Tineret Ploiești (dacă planurile de infrastructură prevăd un spațiu dedicat), fie ca rezultat al formalizării rețelei (un ONG consorțiu). Acest centru va oferi periodic cursuri și ateliere, va găzdui un spațiu de co-working pentru tineri profesioniști în domeniu și un laborator de idei (hub). Se urmărește ca până în 2029 centrul să devină **acreditat ca furnizor de formare** (poate chiar autorizat de ANC pentru cursul de Lucrător de tineret – COR 341205). De asemenea, centrul poate găzdui studenți practicanți de la facultăți (social, psihologie) interesați de cariere în lucrul cu tinerii.
- **Stabilirea unui program anual de formare continuă:** pornind de la succesul anilor anteriori, se va fixa un calendar anual cu oferte de formare (minim 5 cursuri pe an, eventual cu module avansate). Se va pune accent și pe formare digitală (ex: competențe de digital youth work, folosirea platformelor online cu tinerii) și pe inovație (noi metodologii). Scopul este ca până în 2030, toți cei activi în domeniu la Ploiești să fi parcurs cel puțin un training relevant.
- **Creșterea gradului de angajare în sector:** în 2028–2030, Primăria și partenerii vor continua să crească echipa: fie prin angajări directe, fie prin susținerea ONG-urilor. Ținta ar fi ca Ploieștiul să aibă, până în 2030, cel puțin 7-9 persoane plătite full-time care să lucreze constant cu tinerii (cumulat în instituții publice și ONG-uri). Pentru asigurarea de fonduri se va urmări, de exemplu, prin includerea acestor posturi în proiecte PNRR sau alte linii (dacă există oportunități de finanțare a personalului).
- **Implementarea sistemului de management al calității în lucrul cu tinerii:** odată ce structurile sunt stabile, se poate introduce un set de standarde de calitate locale (posibil adaptate după standardele europene și naționale) pentru activitățile de tineret. Centrul de formare ar putea oferi consultanță organizațiilor pentru a atinge aceste standarde. De exemplu, standarde privind raportul adulți/tineri în activități, privind siguranța, privind evaluarea feedback-ului de la tineri. Scopul: până în 2030, cel puțin 10 organizații/instituții locale să adere la un cod de etică și calitate în lucru cu tinerii.
- **Extinderea validării competențelor:** dacă certificatul de voluntariat a fost implementat local, se poate milita ca acesta să fie integrat în platforma online, cu sistem de recunoaștere și recompensă gamificat.
- **Proiecte și parteneriate internaționale mature:** în 2028–2030, Ploieștiul ar trebui să fie implicat regulat în consorții internaționale. De pildă, găzduirea unui **seminar internațional** în 2028 (prin programul Erasmus+) pe tema participării tinerilor; unde lucrătorii de tineret ploieșteni să fie organizatori și facilitatori. Sau participarea ca partener la un proiect KA2 (cooperare pentru inovare) ce dezvoltă un model sau un instrument (ex: o aplicație de matching

mentor-mentee la nivel european). De asemenea, stimularea tinerilor profesioniști din Ploiești să candideze la poziții în organisme internaționale, cu gândul că se pot întoarce apoi cu experiență.

- **Monitorizare și ajustare permanentă:** în această etapă finală, grupul de lucru (sau consiliul consultativ) ar trebui să monitorizeze anual indicatorii de progres și să ia măsuri de finețe. De exemplu, dacă într-un an scade numărul de voluntari, să investigheze cauza și să intervină (campanie de recrutare, vizite la licee). Dacă un ONG important dispare, să sprijine apariția altuia sau preluarea voluntarilor. Flexibilitatea va rămâne importantă, deoarece contextul poate evolua (noi probleme, ex. post-pandemie digitalizare, sau migrația tinerilor).
- **Raport final și noua strategie:** la finele lui 2029 se va demara procesul de elaborare a strategiei pentru perioada următoare (2031+), folosind echipa experimentată creată între timp. Raportul final 2025-2030 va evidenția atingerea indicatorilor, impactul asupra tinerilor (ex: poate creșterea numărului de tineri implicați civic cu X%, reducerea șomajului în rândul tinerilor și datorită consilierii mai bune etc.) și va oferi recomandări.

#### Indicatori

- Număr total lucrători de tineret angajați (față de situația inițială): țintă – min. 9 persoane cu normă întreagă echivalent (cumulat sector public+ONG) active constant în domeniu până în 2030.
- Număr total voluntari activi în rețeaua locală: țintă – creștere cu 50% față de 2026 (ex: de la 200 estimați la 300).
- Proportie tineri care cunosc personal de tineret (conform sondaj replicat în 2030): țintă – >70% (față de 46,4% în 2023)
- Grad satisfacție servicii de tineret (sondaj 2030): țintă – >70% le consideră accesibile și utile (față de 53,1% accesibile în 2023)
- Număr cursuri de formare organizate 2028–2030: țintă – min. 9 (3/an); număr participanți cumulați: 150.
- Micro-proiecte implementate: 3/an micro-granturi acordate pentru activități de formare.
- Standard de calitate local adoptat: țintă – da, până în 2030; organizații certificate conform standardului: min. 5.
- Colaborări internaționale: țintă – 5 proiecte internaționale cu participare ploieșteană (în total 2025-2030), dintre care 2 găzduite la Ploiești.
- Păstrarea resursei umane: indicator de retenție – ponderea celor formați/implicați care încă activează în 2030: țintă – >50% comparativ cu anul anterior.
- Impact general asupra tinerilor: de urmărit indirect prin evoluția unor indicatori precum: rata de participare a tinerilor la voluntariat (crește), număr de ONG de tineret active (crește), eventual scăderea problemelor semnalate (ex: dacă consilierea se îmbunătățește, poate scade abandonul școlar sau șomajul tinerilor ușor). Acestea vor fi analizate în raportul final.

Planul de acțiune 2025–2030 pentru resursele umane în tineret la Ploiești trasează un drum clar de la situația actuală – în care voluntarii pasionați duc greul – către un viitor apropiat în care acești voluntari vor fi susținuți de profesioniști dedicați, formarea și colaborarea vor deveni obișnuință, iar munca în folosul tinerilor va fi pe deplin recunoscută și valorizată. Personalul de tineret ploieștean va avea astfel instrumentele necesare să cultive o generație de tineri bine îndrumați și implicați.

## 13. INFRASTRUCTURĂ PENTRU TINERET



Oricât de inspirațional ar fi cerul (viziunea), de nutritivă ar fi seva (finanțarea) și de rezistente ar fi rădăcinile (organizațiile și structurile de tineret), este nevoie și de un trunchi sănătos, care să hrănească și să susțină coroana (activitățile pentru tineret) și să dea de un sens muncii grădinarilor. Tulpina, în cadrul simbolic al ecosistemului de tineret este infrastructura. Ea este coloana vertebrală fizică și digitală a tineretului, locul unde ne adunăm, învățăm, visăm și punem planurile în mișcare.

Infrastructura pentru tineret înseamnă cadrul care dă o formă concretă ideilor, întâlnirilor și inițiativelor tinerilor. Este acea rețea vizibilă și invizibilă de spații în care tinerii găsesc un loc sigur, deschis și primitor pentru a-și exercita vocea, creativitatea și implicarea civică. Ea poate avea mai multe forme:

- **Fizică:** centre de tineret cu adresă clară în clădiri sau săli mai mari și mai mici, sau alte tipuri de spații alternative prietenoase cu tinerii, precum parcuri sau chiar la o cafenea
- **Mobilă:** în microbuze, sau, de ce să nu visăm, chiar autobuze special echipate, în principiu orice este pe roți atâta vreme cât ajunge în comunități izolate de tineri și oferă servicii adecvate acestora
- **Virtuală:** platforme și comunități online, centre de resurse digitale, spații de informare și dialog la distanță.

**Centrele de tineret** – fie ele case ale tineretului, cluburi, centre de agrement sau comunitare – sunt adevărate „hub-uri” în care tinerii au un spațiu sigur în care au posibilitatea să întâlnească egali cu interese similare sau beneficiază de suport din partea unor lucrători de tineret care vorbesc pe limba lor. Aici au loc ateliere, evenimente, sesiuni de consiliere, momente de relaxare și multe alte activități care îi conectează cu ei înșiși și cu ceilalți. Nu toate aceste centre arată la fel – unele sunt mari, multifuncționale, altele sunt spații mai mici dar intens utilizate – iar unele vin chiar către tineri prin “activități de outreach”. Acestea, fie că sunt sub formă de microbuze amenajate sau echipe itinerante, sunt vitale pentru a ajunge în cartierele mai izolate ale orașului sau în zonele periurbane, acolo unde infrastructura fixă nu poate pătrunde cu ușurință.



La vremuri noi, infrastructură nouă. Astfel infrastructura pentru tineret a urcat și în cloud. Platformele online, aplicațiile mobile și resursele digitale dedicate devin tot mai importante, oferind acces la oportunități de învățare, comunicare, participare și sprijin indiferent de barierele geografice. Aceste **spații virtuale** funcționează complementar celor fizice și au avantajul de a fi mereu accesibile, asigurând continuitatea activităților și conexiunii între tineri și profesioniștii din domeniu.

Infrastructura nu este un lux, ci o necesitate recunoscută la nivel global. Astfel, ea trebuie să fie deschisă tuturor tinerilor, indiferent de contextul social sau economic. De la ONU la Consiliul Europei și Uniunea Europeană, strategiile internaționale subliniază clar importanța unor spații sigure, autonome și incluzive pentru tineri. În special în comunitățile vulnerabile, în cartiere defavorizate sau în contexte post-criză, infrastructura devine un refugiu, o platformă de exprimare și un motor de reziliență și pace. Mai mult, aceste documente pun accent și pe dimensiunea de mediu – tinerii au nevoie de spații care să le încurajeze comportamente pe termen lung și responsabile față de viitoarele generații.

Pentru ca infrastructura dedicată tinerilor să-și atingă cu adevărat scopul, aceasta trebuie să fie nu doar funcțională, ci și profund **prietenoasă cu tinerii – adică cu și pentru ei**. Nu este suficient ca un spațiu să existe; el trebuie să fie accesibil, deschis, sigur și adaptat diversității nevoilor și realităților tinerilor din comunitate.

Asta înseamnă că infrastructura nu trebuie să excludă niciun tânăr pe baza condițiilor sociale, economice, de mediu sau identitare. Fie că vorbim despre un licean dintr-un cartier periferic, o tânără care își caută un spațiu unde să se exprime liber, un tânăr cu dizabilitate sau cineva care provine dintr-un mediu vulnerabil – **fiecare trebuie să simtă că locul acela îi aparține**, că este binevenit și valorizat. Un spațiu de tineret prietenos nu judecă, nu impune, nu creează bariere – ci inspiră, susține, ascultă și împuternicește.

Atunci când tinerii simt că infrastructura și oamenii cu care se intersectează acolo le sunt aliați, nu doar că o folosesc mai mult, dar încep să contribuie activ la viața comunității, la transformarea spațiilor în locuri vii, pline de idei și energie. De aceea, infrastructura trebuie privită ca o **platformă de echitate**, nu doar ca o clădire sau un site web. Este un instrument esențial pentru coeziune socială, incluziune și participare democratică.

Prin urmare, dezvoltarea și susținerea infrastructurii pentru tineret în Ploiești – fie ea fizică sau virtuală, fixă sau mobilă – nu este doar un pas strategic, ci o investiție în tulpina care va susține toate activitățile pentru tineri. Este un angajament pentru prezent și viitor, pentru ca fiecare tânăr ploieștean să aibă acces la spațiul de care are nevoie ca să se dezvolte autonom, liber și implicat.

## 13.1 Analiza contextului european și internațional al infrastructurii de tineret

La nivel global și european, infrastructura pentru tineret este recunoscută ca un element esențial în dezvoltarea tinerilor și în implicarea lor activă în societate. Dincolo de ziduri și platforme, aceste spații – fizice sau virtuale – sunt adevărate catalizatoare pentru participare, învățare, inovație și exprimare liberă. Ele devin contexte vii și dinamice în care tinerii își pot descoperi vocația, pot colabora și pot contribui la construcția unei societăți mai echitabile și mai deschise.

### 13.1.1 Organizația Națiunilor Unite (ONU)

În cadrul ONU, strategia globală „Tineret 2030” atrage atenția asupra rolului infrastructurii în contexte vulnerabile, cum ar fi zonele de conflict, cartierele marginalizate sau taberele de refugiați. În astfel de spații, infrastructura pentru tineret nu este doar un loc de întâlnire, ci devine un refugiu – un spațiu sigur pentru exprimare, dialog și pace.

One Stop Youth Centre<sup>161</sup> este un model creat de UN-Habitat pentru a oferi tinerilor spații sigure, accesibile și incluzive în mediul urban, în care să beneficieze de formare profesională, servicii de sprijin, activități recreative și oportunități de implicare civică. Conceput în spiritul „dezvoltării conduse de tineri”, modelul promovează participarea activă a acestora în viața comunității, în procesele decizionale și în inițiativele locale de dezvoltare. Centrele funcționează ca hub-uri în care tinerii pot învăța, pot colabora cu autoritățile și pot accesa servicii integrate care le susțin autonomia și integrarea socio-economică.

Primul centru a fost deschis în Nairobi, Kenya, în 2003, iar modelul a fost replicat ulterior în mai multe țări din Africa, Orientul Mijlociu și America Latină. Impactul a fost semnificativ, cu rezultate concrete precum reducerea șomajului în rândul tinerilor și influențarea pozitivă a politicilor publice pentru tineret.

### 13.1.2 Consiliul Europei

Putem spune că, la nivel european, Consiliul Europei este un lider în promovarea infrastructurii de tineret de calitate. Cele două Centre Europene pentru Tineret din Strasbourg și Budapesta sunt modele de bune practici, oferind spații multifuncționale pentru formare, conferințe, schimburi internaționale și cazare.

Centrele Europene pentru Tineret din Strasbourg și Budapesta sunt instituții ale Consiliului Europei dedicate promovării participării tinerilor în viața democratică, educației pentru drepturile omului și dialogului intercultural.

Centrul European pentru Tineret din Strasbourg<sup>162</sup> (EYCS), inaugurat în 1972 cu sprijinul guvernului norvegian, este situat în apropierea instituțiilor europene din Strasbourg. Acesta găzduiește activități

<sup>161</sup> Detalii despre One Stop Youth Centre: <https://unhabitat.org/one-stop-youth-centre-model>

<sup>162</sup> Centrul European pentru Tineret din Strasbourg: <http://coe.int/en/web/youth/eyc-strasbourg>

precum sesiuni de studiu, seminare și conferințe, contribuind la implementarea politicilor de tineret ale Consiliului Europei. De asemenea, EYCS găzduiește Secretariatul Fundației Europene pentru Tineret.

Centrul European pentru Tineret din Budapesta <sup>163</sup> (EYCB), deschis în 1995, a fost primul serviciu permanent al Consiliului Europei într-o țară din Europa Centrală și de Est. Clădirea, oferită de guvernul ungar, a fost transformată într-un centru modern de formare și găzduire pentru tineri. EYCB are o capacitate de până la 300 de persoane pentru evenimente și poate caza până la 130 de oaspeți peste noapte.

Ambele centre funcționează ca spații rezidențiale pentru educație non-formală, oferind tinerilor din întreaga Europă oportunități de învățare, schimb de idei și dezvoltare personală. Ele sunt esențiale în promovarea valorilor Consiliului Europei, precum democrația, drepturile omului și statul de drept, prin implicarea activă a tinerilor în procesele decizionale.

În plus, Consiliul Europei a creat un sistem de **Certificare a Calității (Quality Label)** <sup>164</sup> care reprezintă o recunoaștere internațională a excelenței în furnizarea de servicii pentru tineri. În total există 15 centre de tineret în 11 țări europene care au obținut acest certificat. În România, singurul centru de tineret certificate de Consiliul Europei este Casa Tineretului din Timișoara.

Procesul de acordare a certificării implică o evaluare calitativă detaliată <sup>165</sup>, bazată pe criterii care acoperă aspecte precum infrastructura, managementul, programele educaționale și impactul social al centrului. Etapele includ exprimarea interesului, o vizită de evaluare efectuată de un grup de experți, întocmirea unui raport și, în final, decizia Comitetului Director European pentru Tineret (CDEJ). Pentru a obține această distincție, sunt urmărite aspecte precum:

- Misiune clară orientată spre tineret
- Oferirea de programe de învățare nonformală care promovează valorile și principiile Consiliului Europei
- Asigurarea unui mediu incluziv, care încurajează participarea activă a tuturor tinerilor, indiferent de contextul social sau economic
- Infrastructură adecvată și facilități corespunzătoare pentru desfășurarea activităților specifice tineretului.

Certificarea este valabilă pentru o perioadă inițială de trei ani, cu posibilitatea de reînnoire pentru încă cinci ani, în urma unei reevaluări. Centrele certificate beneficiază de recunoaștere internațională, sprijin în dezvoltarea calității serviciilor oferite, acces la rețele europene și oportunități de formare și schimb de bune practici. [Council of Europe](https://www.coe.int/en/web/youth/qc)

Pe lângă infrastructura fizică, Consiliul Europei gestionează și o **infrastructură virtuală solidă**.

Platforma de e-learning a Departamentului pentru Tineret al Consiliului Europei, **ELFY (E-learning for Youth)** <sup>166</sup>, este un spațiu online dedicat formării și învățării nonformale pentru tineri, lucrători de tineret

<sup>163</sup> Centrul European pentru Tineret din Budapesta: <https://www.coe.int/en/web/youth/eyc-budapest>

<sup>164</sup> Detalii despre sistemul de Certificare a Calității: <https://rm.coe.int/quality-label-brochure-en-2015/16806cf1b>

<sup>165</sup> Cum să obții Certificat de Calitate CoE pentru centre de tineret: <https://www.coe.int/en/web/youth/qc-how-to-apply>

<sup>166</sup> Platforma de e-learning a Departamentului pentru Tineret al Consiliului Europei, ELFY, este disponibilă la <https://e-learning4youth.coe.int/>

și formatori. Bazată pe Moodle, platforma oferă cursuri facilitate și resurse educaționale care susțin activitățile Consiliului Europei în domeniul tineretului.

ELFY promovează învățarea participativă, centrată pe nevoile participanților, și abordează teme precum educația pentru drepturile omului, participarea democratică, incluziunea socială și învățarea interculturală. Platforma sprijină atât activități hibride (online și rezidențiale), cât și cursuri auto-facilitate, reflectând principiile învățării nonformale și ale învățării pe tot parcursul vieții.

### 13.1.3 Uniunea Europeană

Acordă o importanță majoră infrastructurii pentru tineret în cadrul **Strategiei UE pentru Tineret 2019–2027**. Obiectivul 9 (Spații și participare pentru toți)<sup>167</sup> din cele 11 obiective de tineret strategice<sup>168</sup> promovează accesul egal al tinerilor la spații fizice și virtuale – spații care să fie sigure, deschise, gestionate de tineri și centrate pe dezvoltarea lor personală, profesională și civică. De asemenea, se încurajează crearea de **spații virtuale accesibile și interactive**, menite să susțină participarea activă și informată a tinerilor.

Exemple relevante în acest sens sunt două platforme principale dezvoltate de Uniunea Europeană.

**Youth Wiki**<sup>169</sup> este enciclopedia online a politicilor naționale de tineret din Europa, dezvoltată de Comisia Europeană pentru a sprijini cooperarea bazată pe dovezi în domeniul tineretului. Platforma oferă informații detaliate și actualizate despre structurile, politicile și măsurile naționale care susțin tinerii în 34 de țări europene. Scopul principal al Youth Wiki este de a sprijini Comisia Europeană și statele membre în procesul decizional, oferind date despre reforme și inițiative. De asemenea, facilitează schimbul de informații și abordări inovatoare și poate susține activitățile de învățare între egali. Informațiile sunt furnizate și actualizate anual de corespondenți naționali desemnați de guvernele fiecărei țări participante. Acestea sunt în principal calitative și permit analiza reformelor și tendințelor în orientările politice din țările participante.

**Portalul European pentru Tineret**<sup>170</sup> este platforma oficială a Uniunii Europene dedicată tinerilor, organizațiilor de tineret, lucrătorilor de tineret și factorilor de decizie din Europa, oferind informații practice și oportunități concrete pentru a trăi, studia, lucra, călători sau face voluntariat în alte țări. Scopul său este să susțină participarea activă a tinerilor în societate și să faciliteze accesul la inițiativele europene relevante pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Platforma reunește informații despre cetățenia activă și modalități de implicare democratică, oportunități de mobilitate (stagii, studii, muncă, formare, voluntariat), dar și detalii despre principalele inițiative ale Uniunii Europene pentru tineret, precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate sau DiscoverEU. Totodată, Portalul oferă o prezentare clară a Strategiei UE pentru Tineret și a modului în care aceasta susține drepturile, participarea și incluziunea tinerilor.

<sup>167</sup> Obiectivul 9 (Spații și participare pentru toți): <https://youth-goals.eu/ yg9>

<sup>168</sup> Cele 11 obiective de tineret: <https://youth-goals.eu/youthgoals>

<sup>169</sup> Youth Wiki este disponibilă la <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki>

<sup>170</sup> Portalul European pentru Tineret este disponibil în 28 de limbi, inclusive în română la [https://youth.europa.eu/home\\_ro](https://youth.europa.eu/home_ro)

Conținutul este disponibil în 28 de limbi și este actualizat constant cu sprijinul rețelei Eurodesk, care asigură corectitudinea informațiilor la nivel național. Pe lângă resursele informative, portalul include articole, știri, povești de succes și evenimente utile pentru tineri din toată Europa.

Aceste exemple internaționale și europene arată cât de diversă și strategică poate fi infrastructura de tineret – de la centre urbane din Africa la huburi de formare în inima Europei, de la spații fizice sigure la platforme digitale deschise. Toate au în comun același scop: **să creeze medii în care tinerii se pot dezvolta** – indiferent de mediul din care provin, de provocările cu care se confruntă sau de visurile pe care le poartă în rucsac.

## 13.2 Analiza contextului național al infrastructurii de tineret

La nivel național, infrastructura destinată tinerilor are o istorie lungă și complicată, traversând transformări politice, administrative și sociale. Astăzi, ea cuprinde o varietate de spații – fizice și funcționale – menite să sprijine dezvoltarea personală, socială, educațională și civică a tinerilor din România. Este vorba despre centre de tineret, centre de agrement, baze turistice, cluburi, case ale tineretului și case de cultură ale studenților – fiecare având un rol specific în configurarea unei rețele de sprijin pentru tineri, la nivel local, județean și național.

Un segment important al infrastructurii este constituit de **centrele de tineret și centrele de informare și consiliere**. Istoric, dezvoltarea acestora a început în anii '90, odată cu înființarea INFOTIN – primul Centru de Informare și Documentare pentru Tineret. În anii următori, o rețea națională de centre a fost dezvoltată, parte sub coordonarea Ministerului Educației, parte a Ministerului Muncii și o componentă dedicată Ministerului Tineretului și Sportului. La finalul anilor '90 această rețea avea sute de centre de tineret, marea majoritate în coordonarea Ministerului Educației și 47 în subordinea Ministerului Tineretului și Sportului. Din 2001, a fost lansat și implementat Programul „Centre de tineret”, care a oferit anual servicii de informare, consiliere, învățare nonformală și formare.

În sensul Legii Tinerilor (art. 30), baza materială publică destinată tineretului include toate terenurile, spațiile, dotările, construcțiile și echipamentele aflate în administrarea autorității centrale cu atribuții în domeniu. Acestea pot fi completate, prin acord, cu resurse ale sectorului privat, pentru a susține activități în beneficiul tinerilor.

Deși programul „Centre de tineret”, programul a fost activ timp de peste două decenii, reorganizările administrative recente au dus la o diminuare semnificativă a acestei rețele. În prezent, această infrastructură este gestionată de două mari entități, din care, în mod paradoxal **Agenția Națională pentru Sport** administrează centrele de tineret județene și centrele de agrement, și **Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale**, care gestionează rețeaua caselor de cultură ale studenților și Complexul Cultural Sportiv Studentesc Tei.

Centrele de tineret au fost integrate în structurile Direcțiilor Județene pentru Sport și Tineret (DJST), care funcționau ca servicii publice deconcentrate ale Ministerului Tineretului și Sportului (MTS). Prin urmare, centrele de tineret se aflau în subordinea DJST-urilor, care, la rândul lor, sunt subordonate MTS. În urma reorganizării administrative din 2021 responsabilitățile pentru politica publică legată de tineret a trecut de la Ministerul Tineretului și Sportului la Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse (MFTES), iar din 2024 la Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale. Cu toate acestea, gestionarea efectivă a centrelor de tineret a rămas din punct de vedere administrativ în sarcina Agenției Naționale pentru Sport care a rămas continuatorul legal al fostului Minister al Tineretului și Sportului.

Un alt pilon important al infrastructurii naționale îl constituie **centrele de agrement și bazele turistice**, cu un rol educațional și recreativ. Deși multe dintre acestea au nevoie de investiții pentru modernizare, ele oferă un cadru favorabil activităților de vară, taberelor educaționale, schimburilor

naționale și internaționale Ca și în cazul centrelor de tineret, și acestea sunt de jure în administrarea Agenției Naționale pentru Sport.

**Casele de Cultură ale Studenților** sunt instituții publice aflate în subordinea Ministerului Muncii, Tineretului și Solidarității Sociale aflate în principalele centre universitare, susțin tinerii prin evenimente culturale, activități artistice, formare și consiliere. Ele funcționează ca huburi culturale deschise tinerilor, în special studenților, oferindu-le cadrul necesar pentru a se exprima artistic, a-și dezvolta competențele și a se implica activ în viața comunității universitare.

Ele susțin cursuri de teatru, dans, muzică, arte plastice, fotografie sau literatură, dar și ateliere de dezvoltare personală, leadership, antreprenariat și voluntariat. Pot găzdui festivaluri studențești, expoziții, spectacole, proiecții de film sau lansări de carte, devenind adevărate puncte de efervescență culturală în marile orașe universitare. De asemenea, oferă spații și sprijin pentru organizațiile studențești și de tineret, facilitând derularea de proiecte și întâlniri ale acestora.

În România, rețeaua este formată din **14 Case de Cultură ale Studenților**, situate în principalele centre universitare ale țării: București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Brașov, Craiova, Constanța, Pitești, Galați, Sibiu, Ploiești, Reșița, Petroșani și Suceava. Acestea dispun, în general, de săli de spectacole, ateliere de creație, săli de repetiții și spații dedicate expozițiilor sau proiecțiilor. Accesul la activități este, de regulă, gratuit sau foarte accesibil pentru studenți, fiind susținut din fonduri publice. Funcționarea acestor instituții este coordonată la nivel local, fiecare având o echipă proprie de management și colaboratori artistici.

Un caz aparte în peisajul național este infrastructura gestionată de **fundațiile județene pentru tineret**. Potrivit Decretului-Lege nr. 150/1990 privind înființarea fundațiilor pentru tineret<sup>171</sup> și Legii 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București și al Fundației Naționale pentru Tineret<sup>172</sup>, aceste fundații administrează o parte din patrimoniul fostei Uniuni a Tineretului Comunist – inclusiv cluburi, case de tineret, baze sportive sau recreative – în folosul tinerilor din județele respective. Din păcate, lipsa unei strategii naționale coerente de revitalizare a acestui patrimoniu a dus la o gestionare inegală a resurselor, multe clădiri fiind subutilizate sau într-o stare avansată de degradare.

Totuși, există și exemple de succes: Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) a reușit să transforme **Casa Tineretului din Timișoara**<sup>173</sup> într-un centru european model, singurul din România care a obținut Certificatul de Calitate al Consiliului Europei pentru centrele de tineret în martie 2016. Funcționează ca un centru multifuncțional dedicat tineretului. Clădirea include o sală de spectacole cu peste 400 locuri, multiple săli de activități, de coregrafie, ateliere de artă și spații pentru activități culturale în aer liber. De asemenea, găzduiește centrul regional de informare Europe Direct.

Pe lângă centrele cu finanțare publică, un model foarte util și inspirator este cel dezvoltate de **Fundația Națională pentru Tineret (FNT)**<sup>174</sup> începând cu anul 2021 când a inițiat un proces susținut de

<sup>171</sup> Decretul-Lege nr. 150/1990 privind înființarea fundațiilor pentru tineret: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/962>

<sup>172</sup> Legea 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București și al Fundației Naționale pentru Tineret: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/35246>

<sup>173</sup> Detalii despre Certificatul de Calitate al Casei Tineretului din Timișoara: <https://fitt.ro/quality-label/>

<sup>174</sup> Detalii despre rețeaua de centre de tineret a FNT: <https://rotineret.ro/>



extindere și revitalizare a infrastructurii de tineret din România, contribuind activ la dezvoltarea de spații dedicate tinerilor în mai multe orașe din țară. Într-un context marcat de provocări administrative și financiare, rețeaua FNT funcționează autonom, autofinanțându-se și căutând constant parteneriate și resurse pentru extinderea și modernizarea infrastructurii.

Printre cele mai importante realizări recente se numără înființarea a patru de centre de tineret în orașe precum Suceava, București, Târgu Jiu și Lugoj. Fiecare dintre aceste centre este un exemplu de spațiu comunitar deschis, în care tinerii pot participa la activități educaționale, de formare, de voluntariat sau de incluziune socială. De exemplu, centrul din Suceava are o componentă importantă dedicată sprijinirii integrării tinerilor refugiați ucraineni, în timp ce centrul din București – care găzduiește și sediul FNT – funcționează ca un hub activ pentru tineretul urban.

Dincolo de noile centre create, FNT a direcționat resurse și pentru îmbunătățirea spațiilor existente în rețeaua sa. Astfel, au fost sprijinite lucrări de amenajare și dotare în incintele caselor de tineret din Timișoara, Tulcea, Botoșani și Râmnicu Vâlcea, iar în alte locații precum Târgoviște, Buzău, Alba Iulia, Deva și București (Tehnic Club), au fost furnizate dotări esențiale pentru buna desfășurare a activităților – de la mobilier la echipamente de bază. Aceste intervenții contribuie direct la revitalizarea unui patrimoniu de tineret valoros, adesea subutilizat sau degradat.

Infrastructura de tineret în România este una diversă, cu un potențial remarcabil, dar fragmentat și inegal valorificat. Este nevoie de o viziune integrată și de o strategie sustenabilă pentru revitalizarea și extinderea acesteia, astfel încât fiecare tânăr, indiferent de regiunea în care locuiește, să poată accesa un spațiu sigur, deschis, prietenos și funcțional pentru dezvoltarea sa.

Într-un context în care nevoia de infrastructură adaptată și servicii personalizate pentru tineri devine tot mai stringentă, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a lansat în 2024, prin Programul Educație și Ocupare (PEO), **apelul de finanțare „Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs”**<sup>175</sup>. Această inițiativă își propune să creeze, la nivel național, o rețea solidă de centre de tineret – fizice sau mobile – care să răspundă real nevoilor tinerilor aflați în afara sistemului educațional, al formării profesionale sau al pieței muncii. Având în vedere faptul că bugetul a fost doar parțial absorbit, este de așteptat ca în anul 2025 acest apel să se reia și în 2025.

Cu un buget total de 166 milioane euro, apelul a oferit finanțări între 200.000 și 2.000.000 de euro per proiect. Proiectele propuse trebuie să aibă un impact clar și măsurabil, adresându-se cel puțin unui număr de 1.430 de tineri între 14 și 30 de ani, dintre care minimum 9% trebuie să provină din rândul minorității roma. Beneficiari pot fi Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFMuri) în pot desfășura activități în parteneriat cu actori locali, inclusiv organizații de și pentru tineret.

Una dintre componentele centrale ale apelului este investiția în resursa umană: lucrătorii de tineret angajați prin proiect trebuie să fie plătiți la același nivel pentru o perioadă de cel puțin șase luni după finalizarea proiectului, garantând astfel sustenabilitatea și continuitatea sprijinului oferit tinerilor. De asemenea, centrele de tineret create sau dezvoltate – fie ele fizice sau mobile – nu își vor putea schimba

<sup>175</sup> Apelul este disponibil la [https://mfe.gov.ro/ghiduri\\_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/](https://mfe.gov.ro/ghiduri_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/)

obiectul de activitate pentru o perioadă de minimum cinci ani de la finalizarea proiectului, asigurând astfel o utilizare responsabilă și durabilă a infrastructurii.

Pe lângă aceste spații fixe, infrastructura națională de tineret include și elemente mobile, care sunt esențiale pentru a ajunge la tineri din zonele mai puțin accesibile sau din mediile rurale. Autovehiculele special echipate, cum ar fi autobuzele și microbuzele adaptate, transformă mobilitatea într-un avantaj, permițând desfășurarea de activități educaționale și recreative chiar în inima comunităților izolate.

În România, experiența cu **centrele de tineret mobile** este încă la început, însă există inițiative care explorează această abordare pentru a răspunde nevoilor tinerilor din comunități diverse. Centrele mobile de tineret au avantajul de a putea oferi servicii și activități în zone unde infrastructura fixă lipsește sau este insuficientă, facilitând astfel accesul tinerilor la resurse educaționale, culturale și de dezvoltare personală.

Un astfel de exemplu, foarte aproape de Ploiești, de altfel, este **Tinemobilul**<sup>176</sup>, o inițiativă a Asociației Curba de Cultură menită să aducă activități educaționale și recreative tinerilor din comunități rurale izolate din județul Prahova. Lansat în 2020, Tinemobilul este un vehicul transformat într-un spațiu multifuncțional, echipat pentru a desfășura diverse activități non-formale direct în satele și comunele unde accesul la astfel de oportunități este limitat. De la debutul său, Tinemobilul a vizitat numeroase localități, inclusiv, Cerașu, Măgurele, Iazu, Bughea de Sus, Teșani, Olteni, Ștubuiu, Homorâciu, Cernestii, Izvoarele, Mănești și Cheia. Activitățile desfășurate au fost variate, de la ateliere artistice, competiții sportive, proiecții de film în aer liber, până la sesiuni de gătit și dezbateri pe teme de interes pentru tineri. Aceste inițiative au fost posibile datorită implicării voluntarilor locali dar și internaționali din programul Corpul European de Solidaritate.

---

<sup>176</sup> Scurtă descriere a TineMobil-ului la: <https://evs.curbadecultura.ro/index.php/tag/activities/>

### 13.3 Analiza contextului local al infrastructurii de tineret

În continuare este prezentat stadiul actual al infrastructurii de tineret din Ploiești, nevoile identificate în raport cu modele de succes, percepțiile tinerilor și ale actorilor locali, precum și recomandări strategice care să pună bazele unui plan de acțiune etapizat până în 2030.

**Infrastructura existentă în Ploiești pentru tineri este limitată ca număr și funcționalitate** – un aspect subliniat și de organizațiile locale, care consideră insuficiente centrele de tineret, bazele sportive și spațiile pentru activități de tineret din oraș. Astfel, infrastructura de tineret din Ploiești, în stadiul actual, este subdimensionată și suboptim utilizată, necesitând intervenții pentru a deveni cu adevărat „coloana vertebrală” a ecosistemului local de tineret

**Centrul de tineret din Ploiești** este un centru dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 25 de ani, situat pe strada Nicolae Simache, nr. 4, în Ploiești. Acest spațiu de explorare a fost creat și dezvoltat din anul 2022 în colaborare de Asociația Eurospirit și Fundația Județeană pentru Tineret. Începând cu anul 2024, ca parte din activitățile Ploiești – Capitala Tineretului din România, centrul a fost renovat și inclus în rețeaua de hub-uri de tineret ZBOR<sup>177</sup> susținută de Banca Comercială Română .

Scopul principal este acela de a oferi tinerilor un mediu sigur și incluziv care să îl completeze pe cel din școală și de acasă, unde pot socializa, colabora și accesa resurse pentru dezvoltare personală și profesională. Hub-ul găzduiește diverse activități, inclusiv workshop-uri, sesiuni de mentorat și evenimente tematice axate pe educație financiară, antreprenoriat, sustenabilitate, competențe digitale și dezvoltare personală<sup>178</sup>. Activitățile sunt susținute de doi lucrători de tineret angajați și formați în acest sens.

Accesul în centrul de tineret este liber și gratuit, iar programul de funcționare este pe tot parcursul zilei, în timpul săptămânii, permițând tinerilor să participe la activități în funcție de disponibilitatea lor. Spațiul a fost conceput împreună cu tinerii din comunitate, având la bază valori precum toleranța, solidaritatea și libertatea de exprimare .

Totodată mai există și **centrul de tineret din cadrul Casei de Cultură "I.L. Caragiale"**<sup>179</sup> situat în Halele Centrale din Ploiești . Acest centru a fost creat pentru a sprijini activitățile și inițiativele tinerilor din comunitate. Acesta desfășoară o gamă variată de activități cultural-artistice și educative, inclusiv cursuri și cercuri pentru copii și tineri, precum șah, robotică, pictură, teatru, chitară și dans popular. Totodată pune la dispoziția organizațiilor de și pentru tineret din comunitate spații pentru desfășurarea activităților lor.

**Casa de Cultură a Studenților din Ploiești**<sup>180</sup> constituie un pilon important al vieții culturale și educaționale locale, mai ales pentru studenții Universității Petrol-Gaze. Situată în campusul universitar, această instituție oferă tinerilor acces la cursuri de dans, teatru, muzică, arte plastice, fotografie sau

<sup>177</sup> Detalii în știrea de la <https://stirileprotv.ro/stiri/pro-verde/p-zbor-spatiu-de-explorat-pentru-un-vijitor-verde-si-plin-de-oportunitati.html>

<sup>178</sup> Detalii în știrea de la <https://www.edupedu.ro/tinerii-ne-au-spus-ca-vor-sa-cunoasca-oameni-care-au-facut-ceva-in-viata-pentru-ca-asta-sa-i-inspire-si-pe-ei-sa-faca-ceva-la-randul-lor-nimeni-nu-ne-a-spus-ca-vrea-intalnire-cu-un-om-care-sa-l-inv/>

<sup>179</sup> Detalii în știrea de la <https://www.telegrama.ro/social/primul-centru-pentru-tineret-din-ploiesti-C5%9Fti-se-deschide-ast%C4%83zi.html>

<sup>180</sup> Detalii pe site la <https://ccsploiesti.com/>

jurnalism și găzduiește frecvent evenimente studențești, festivaluri și expoziții. Prin colaborarea cu organizații de tineret și diversitatea activităților, Casa de Cultură a Studenților facilitează implicarea tinerilor în comunitate și dezvoltarea lor personală. Totuși, rolul acesteia este axat în special pe segmentul studenților și mai puțin pe nevoile celorlalte categorii de tineri (elevi de liceu, tineri profesioniști sau din grupuri vulnerabile).

Alte spații destinate tinerilor sunt aproape inexistente. Ploieștiul nu dispune în prezent de un Centru de Tineret municipal dedicat (tip hub comunitar pentru tineri). Lipsa unei infrastructuri variate limitează opțiunile de petrecere a timpului liber și de dezvoltare pentru tineri, aceștia fiind nevoiți să se adune în spații informale (parcuri, cafenele, mall-uri) sau să participe la activități punctuale găzduite de școli, biblioteci ori ONG-uri. Chiar și infrastructura existentă **necesită modernizare** pentru a răspunde cerințelor actuale ale tinerilor – așa cum reiese și din focus grupul dedicate autorităților locale, care admit că spațiile pentru activități de tineret sunt puține și au nevoie de reabilitare

Astfel, dacă unele clădiri sau săli ar putea fi folosite pentru inițiative de tineret, ele necesită investiții pentru a deveni atractive, sigure și dotate corespunzător.

**Accesibilitatea infrastructurii actuale** este, de asemenea, deficitară sub mai multe aspecte. Geografic, facilitățile existente sunt disponibile în centrul orașului, tinerii din cartiere periferice având acces limitat. Din punct de vedere al incluziunii, multe spații publice (ex. săli de sport, terenuri, case de cultură) nu sunt adaptate pentru tineri cu dizabilități sau nu oferă suficiente garanții de siguranță și mediu primitor pentru toate categoriile (de exemplu, grupuri vulnerabile sau fetele pot percepe unele zone ca nesigure). De asemenea, programul și funcționalitatea lor nu sunt gândite special pentru tineri – de pildă, Casa de Cultură a Studenților are program orientat pe activități culturale programate și mai puțin ca spațiu de întâlnire informală.

### 13.3.1 Percepțiile tinerilor și ale actorilor locali

Strategia de tineret a municipiului Ploiești a inclus o cercetare mixtă (sondaj cu peste 400 de respondenți și focus grupuri cu tineri, ONG-uri și autorități), pentru a identifica modul în care este percepută infrastructura de tineret și care sunt nevoile resimțite.

**Rezultatele indică o satisfacție relativ scăzută și așteptări mari** din partea comunității. Astfel, printre cele mai importante concluzii extrase se regăsesc și următoarele:

- Întrebați „Cât de mulțumit(ă) ești de infrastructura de tineret existentă în Ploiești?”, majoritatea tinerilor au răspuns negativ sau neutru. Doar aproximativ 12.2% s-au declarat foarte mulțumiți și 33.7% mulțumiți, în timp ce peste 40% au rămas neutri. Acest procent neobișnuit de mare de răspunsuri neutre (40,1%) poate indica fie lipsa de informare a tinerilor cu privire la ce infrastructură există, fie indiferență sau lipsă de experiență pozitivă în utilizarea unor astfel de spații. Cu alte cuvinte, mulți tineri ploieșteni *nu au un cadru de referință* pentru a evalua infrastructura de tineret – fie pentru că nu o cunosc, fie pentru că aceasta lipsește sau nu le stârnește interesul.
- La întrebarea despre ce tip de spații pentru tineret lipsesc în comunitate, peste jumătate dintre respondenți au indicat necesitatea spațiilor de agrement (parcuri, zone de petrecere a timpului

liber), aproximativ 40% au menționat spații pentru activități artistice (concerte, spectacole), o proporție similară au menționat spații comune de învățare și muncă (ex. hub-uri de coworking) și 36% au menționat direct centre de tineret dedicate (ceea ce poate fi justificat, din nou de lipsa unui cadru de referință). Foarte puțini au considerat că nu lipsește nimic semnificativ. Aceste opțiuni arată că tinerii își doresc atât locuri de recreere (unde să se relaxeze și socializeze în siguranță), cât și locuri productive (unde să învețe, să lucreze la proiecte, să participe la activități culturale).

- *“Îmbunătățirile prioritare”* sugerate de tineri includ creșterea numărului de parcuri și spații verzi, amenajarea de terenuri de sport și, în general, **îmbunătățirea infrastructurii urbane** ce le afectează calitatea vieții. Aceasta indică o viziune holistică cu accent pe un oraș mai prietenos cu tinerii, cu spații unde să se poată manifesta în comunitate în plus față de activitățile strict din centrele de tineret.
- Întrebați ce schimbări concrete ar dori să vadă în infrastructura pentru tineret, tinerii au indicat în principal două direcții: pe de o parte renovarea și modernizarea spațiilor existente, iar pe de altă parte crearea de noi spații dedicate tinerilor. Cu alte cuvinte, există atât așteptarea ca autoritățile să reabiliteze ceea ce deja există (săli, cluburi, baze sportive, etc.), cât și să investească în spații noi (centre de tineret, zone de întâlnire). Aceasta corespunde și observațiilor din teren – de exemplu, clădiri care nu sunt în acest moment folosite ar putea fi revitalizate, în paralel cu construirea/amenajarea unor centre noi acolo unde este nevoie.
- Servicii dorite în viitoarele centre de tineret. Nu în ultimul rând, tinerii au subliniat importanța serviciilor oferite în infrastructura de tineret. Conform sondajului, principalele nevoi vizează *orientarea și consilierea pentru ocuparea unui loc de muncă și cursurile de formare (dezvoltare de abilități)*. Asta înseamnă că atunci când se gândesc la un centru de tineret, tinerii nu își doresc doar un spațiu de relaxare, ci și acces la resurse pentru dezvoltarea lor profesională și personală. Un centru de tineret ideal, în viziunea lor, ar putea găzdui sesiuni de consiliere în carieră, workshop-uri de dezvoltare a competențelor, training-uri pe diverse teme, pe lângă activități socio-culturale.
- Concluziile consultărilor cu ONG-urile și autoritățile converg cu cele ale tinerilor. Reprezentanții organizațiilor de tineret au identificat **“lipsa infrastructurii pentru tineret” drept un obstacol major**, evidențiind insuficiența centrelor de tineret, a bazelor sportive și a spațiilor dedicate activităților de tineret. Acest deficit limitează opțiunile de implicare și dezvoltare ale tinerilor și pune presiune pe ONG-uri, care adesea trebuie să improvizeze spații pentru a-și desfășura activitățile (de ex., să închirieze săli sau să se bazeze pe parteneriate temporare). Pe de altă parte, autoritățile locale recunosc și ele că spațiile disponibile sunt insuficiente și neadecvate: infrastructura existentă necesită modernizare pentru a răspunde cerințelor tinerilor de astăzi

Acestea reprezintă *puncte slabe* identificate chiar de factorii de decizie, alături de cele precum lipsa personalului dedicat lucrului cu tinerii sau promovarea insuficientă a activităților de tineret. Totuși, autoritățile subliniază și unele atu-uri pe care se poate construi – de exemplu, existența Casei de Cultură a Studenților (în campusul universitar) este văzută ca un **avantaj unic** ce oferă acces rapid la resurse pentru tinerii din mediul universitar. Acest lucru sugerează că atunci când există disponibilitate de

parteneriat între autorități publice și organizațiile de și pentru tineret, Ploieștiul are o bază pe care să își extindă infrastructura.

În concluzie, percepția generală este că infrastructura pentru tineret din Ploiești *nu satisface în prezent nevoile tinerilor*. Există o așteptare clară atât din partea tinerilor, cât și a organizațiilor și autorităților, pentru mai multe spații dedicate, modernizate și accesibile, care să susțină activitățile și evoluția tinerilor. Aceste percepții reprezintă un apel la acțiune: fără îmbunătățiri, inițiativele de tineret riscă să nu aibă „scena” pe care să se desfășoare, iar tinerii își pot pierde interesul sau se pot orienta către alte orașe cu facilități mai bune.

### 13.3.2 Recomandări strategice pentru dezvoltarea infrastructurii (2025–2030)

Nevoile de infrastructură ale tinerilor ploieșteni trebuie analizate și în raport cu tendințele europene și internaționale, unde astfel de facilități joacă un rol esențial în dezvoltarea generației tinere. Experiențele de succes arată că o infrastructură modernă de tineret nu se limitează la o singură clădire, ci cuprinde o rețea diversificată de spații fizice, mobile și virtuale sau centre de tineret multifuncționale.

Diferența dintre un centru de tineret vazut strict o clădire administrativă și un centru de tineret viu și prietenos cu tinerii este făcută de modul de administrare și modernizare a acestor spații. Un exemplu de bună practică națională este *Casa Tineretului din Timișoara*, administrată de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș, care a fost transformată într-un centru model la nivel european, fiind *singurul din România distins cu Certificatul de Calitate al Consiliului Europei* pentru centre de tineret. Acest model demonstrează că, prin investiții strategice și implicarea tinerilor în gestionare, infrastructura (chiar și cea moștenită din comunism) poate fi revitalizată și adusă la standarde internaționale.

În multe orașe europene autoritățile au creat **centre de tineret în cartiere**, mai mici, pentru a deservi comunitățile locale. Aceste mini-huburi pot fi amenajate în foste cinematografe, sau clădiri publice neutilizate, aducând oportunități chiar în proximitatea tinerilor. De altfel, acest aspect a fost subliniat și de reprezentanții ONG-urilor ploieștene în cadrul focus-grupului dedicat, menționând importanța dezvoltării de centre de tineret în fiecare cartier al municipiului. Astfel de spații pot oferi în timpul liber un loc sigur unde elevii și tinerii să socializeze, să participe la cluburi de dezbateri, ateliere creative sau activități recreative într-un cadru organizat, ferit de riscuri. Funcționalitatea lor poate să fie una adaptabilă – de la sală de studiu și *coworking*, la sală de proiecție sau studio de muzică, în funcție de nevoi.

**Infrastructură mobilă (Youth work “on wheels”)** poate reprezenta o altă tendință inovatoare pentru a ajunge la cartierele mărginașe sau localități din zona periurbană prin infrastructura mobilă de tineret – de exemplu, microbuze sau autobuze amenajate ca mici centre itinerante. Un exemplu relevant, chiar din județul Prahova, este „*Tinemobilul*”, o inițiativă a Asociației Curba de Cultură, care a adus activități educaționale și recreative tinerilor din comunități rurale izolate, folosind un microbuz dotat special pentru ateliere și evenimente. Un astfel de concept ar putea fi extins și în Ploiești pentru a conecta cartierele depărtate de centru cu oferta de servicii pentru tineret. Infrastructura mobilă permite *outreach* acolo unde tinerii nu au posibilitatea să se deplaseze ușor pe principiul – “dacă tinerii nu pot ajunge la centru, merge centrul la ei”.



**Platforme digitale și spații virtuale:** În epoca actuală, infrastructura de tineret nu mai este doar fizică. Platformele online, comunitățile virtuale și centrele de resurse digitale devin parte integrantă a ecosistemului de tineret. Un *centru de tineret virtual* – de exemplu, un portal web sau o aplicație mobilă dedicată tinerilor din Ploiești – poate oferi acces la informații (oportunități educaționale, locuri de muncă, evenimente locale), spații de dialog online moderat (forumuri, grupuri) și servicii precum consiliere la distanță sau webinarii. Aceste soluții complementare asigură *continuitatea sprijinului* pentru tineri, indiferent de bariere geografice sau situații excepționale (cum a fost pandemia COVID-19). Multe orașe europene dezvoltă astfel de componente digitale ca extensie a centrelor fizice, pentru a fi aproape de tineri *oricând și oriunde*.

Prin urmare, tipurile de infrastructură necesare în Ploiești ar trebui să includă: centre de tineret fixe (unul central dar și o rețea de centre mai mici, în cartiere), soluții mobile pentru zone defavorizate sau periurbane, precum și o platformă digitală integrată. Toate acestea trebuie să fie gândite având în vedere modele de succes: centre multifuncționale precum cele certificate la nivel european, inițiative locale de revitalizare a clădirilor vechi (model FITT Timișoara) și instrumente moderne de lucru cu tinerii (platforme online, rețele social-media). Astfel, Ploieștiul poate evolua de la situația actuală la una în care infrastructura de tineret devine un exemplu de bună practică la nivel național, dacă va investi strategic în acest „fundament” al participării tinerei generații.



## 14. PLAN DE ACȚIUNE - INFRASTRUCTURA de tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Pentru a transforma infrastructura de tineret într-o adevărată coloană vertebrală a ecosistemului local, municipiul Ploiești trebuie să adopte o abordare strategică, pe termen lung (până în 2030), axată pe acces echitabil, siguranță, digitalizare, mobilitate și integrare locală. Următoarele direcții de acțiune sunt recomandate pe baza analizei situației curente, a feedback-ului tinerilor și a bunelor practici identificate.

Infrastructura nu trebuie tratată ca un simplu aspect logistic, ci ca un pilon esențial al politicii de tineret, care trebuie planificat, finanțat și gestionat participativ. Doar prin investiții inteligente și sustenabile în acest domeniu, Ploieștiul poate deveni un oraș în care tinerii se simt cu adevărat acasă – cu spații care le aparțin, le reflectă interesele și le susțin dezvoltarea.

### 14.1 Direcții de acțiune

#### 1. Dezvoltarea unei rețele de centre de tineret accesibile și inclusive

Această rețea are putea să aibă următoarele componente care să ofere accesul echitabil, adică deschis oricărui tânăr, gratuit sau cu costuri minime, și cu un orar adaptat (inclusiv după-amiaza și în weekend):

- un **hub comunitar de tineret** în Ploiești, ca spațiu multifuncțional dedicat tuturor tinerilor (14-35 ani), indiferent de statut (elevi, studenți, angajați, șomeri). Acesta ar trebui amenajat central (sau într-o zonă bine deservită de transportul public) și dotat modern (săli modulare, internet de

mare viteză, echipamente audio-video, spații de relaxare). Centrul va funcționa ca loc de întâlnire pentru organizații de tineret, spațiu pentru evenimente culturale și educative, centru de informare și consiliere (carieră, sănătate – inclusive sănătate mintală, mobilități etc.). Acesta ar putea fi gestionat fie direct de către municipalitate, fie în parteneriat cu organizațiile de și pentru tineret.

- pe termen mediu, această rețea ar trebui extinsă cu **spații de tineret în cartiere**, în special în cele dens populate sau cu acces mai dificil la centru. Acesta este un obiectiv ambițios, dar realizabil gradual (de exemplu, câte un centru de cartier deschis până în 2030). Prin distribuția teritorială a infrastructurii, se asigură *acces echitabil*: tinerii din toate zonele orașului vor avea un spațiu „aproape de casă”, preferabil la distanță de mers pe jos, unde să se implice.
- complementar sau alternativ la rețeaua de centre de tineret de cartier, se poate “aduce centrul la tineri” prin servicii oferite prin intermediul **rețele de centre mobile de tineret**. Aceasta va avea o abordare de tip outreach, deservind zonele izolate sau grupurile de tineri care nu pot ajunge ușor la centrele fixe (ex. tinerii din localitățile limitrofe Ploieștiului care vin pentru liceu sau muncă, sau cartiere cu transport limitat). Vehiculul ar fi dotat cu echipamente IT, materiale educative și chiar mini-instalații pentru activități (ex.: saci de box, mini-bibliotecă, instrumente muzicale portabile în funcție de evenimentul tematic). Un program săptămânal sau lunar al centrului mobil, anunțat pe platforma online, ar putea oferi ateliere în cartiere (de ex. o dată pe săptămână în fiecare zonă: workshop-uri IT în Mimiș, sesiuni de jocuri și teatru forum în Bereasca etc.). Aceasta asigură **echitatea teritorială**, reducând barierele de *mobilitate* și costurile pentru tinerii care altfel ar trebui să traverseze orașul.
- dezvoltarea unui **centru** virtual și a conectivității digitale pentru tineri – un portal sau o aplicație “*PloYouth*”, de exemplu. Aceasta ar servi drept *hub virtual* care să oglindească și să extindă activitățile din centrele fizice. Funcționalități posibile: calendar unic al evenimentelor pentru tineret din oraș, hărți ale resurselor (spații, organizații), forum de idei unde tinerii pot propune inițiative, secțiune de orientare (anunțuri de internship-uri, job-uri entry-level, mentorat online) și chiar acces la servicii de consiliere prin chat/videoconferință. Platforma ar putea găzdui și o *bibliotecă digitală* cu materiale de învățare nonformală și oportunități de învățare (cursuri online, webinarii). În plus, se recomandă asigurarea de Wi-Fi gratuit și de zone cu acces la tehnologie în centrele de tineret, pentru a elimina *diviziunea digitală*. Digitalizarea infrastructurii va spori considerabil accesul tinerilor la informație și sprijin, indiferent de distanță, și va facilita comunicarea continuă între autorități și beneficiari.

## 2. Revitalizarea și modernizarea infrastructurii existente.

În paralel cu crearea de noi centre, Ploieștiul trebuie să își valorifice resursele existente, atât centre de tineret dar și alte spații care pot fi mai prietenoase cu tinerii (și, implicit, și cu cetățenii). Asta presupune renovarea spațiilor actuale frecventate de tineri și transformarea lor în medii prietenoase și sigure. Exemple concrete: modernizarea Casei de Cultură a Studenților (pentru a o face atractivă și pentru publicul tânăr non-student, de pildă prin diversificarea programelor și amenajarea unor zone de *co-working* și socializare în incintă).

De asemenea, baze sportive utilizate de tineri (terenuri de baschet, skatepark-uri, săli de sport școlare) trebuie aduse la standarde moderne – instalații de iluminat, suprafețe sigure, vestiare – astfel încât să încurajeze un stil de viață activ. Modernizarea trebuie să includă și componenta de **siguranță și incluziune**: dotarea spațiilor cu sisteme de securitate, accesibilizarea pentru persoane cu dizabilități (rampe, toalete adaptate) și asigurarea unui mediu nondiscriminatoriu (prin training pentru personalul care le administrează, coduri de conduită care să prevină bullying-ul sau hărțuirea).

**Infrastructura pentru tineret ca spațiu urban** nu trebuie privită izolat, ci integrată în peisajul mai larg al orașului – ca parte din „ADN-ul” comunității. Se recomandă dezvoltarea de parteneriate între centrele de tineret și alte instituții: școli și universități (care pot trimite elevi/studenți către activități extracurriculare și pot găzdui evenimente comune), biblioteci (care pot extinde servicii către publicul tânăr, de exemplu filiale ale bibliotecii în centrele de tineret), agenții de ocupare (pentru sesiuni de orientare în carieră), companii locale (care pot sponsoriza dotări sau pot oferi mentorat și internship-uri) și nu în ultimul rând, ONG-urile de și pentru tineret (care pot veni cu know-how și proiecte).

Un exemplu de sinergie ar putea fi amenajarea unui makerspace sau laborator de inovație în parteneriat cu companii tehnice și universitatea, într-unul din centre, unde tinerii să poată lucra la proiecte STEM. De asemenea, este esențial ca infrastructura de tineret să fie sprijinită de o finanțare adecvată și sustenabilă. Municipality ar trebui să prevadă fonduri anuale consistente pentru întreținerea și animarea acestor spații, completate de atragerea de fonduri nerambursabile (naționale și europene). Inițiativa Fundației Naționale pentru Tineret de extindere a infrastructurii de tineret din țară poate oferi oportunități de co-finanțare sau expertiză pentru Ploiești. De asemenea, titlul câștigat de Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024 – ar trebui valorificat ca legacy pentru a obține sprijin guvernamental (prin programe precum “Dezvoltarea unei rețele pentru tineret”<sup>181</sup> din Programul de Ocupare și Educație) și din partea sectorului privat local în vederea dezvoltării centrului promis prin programul #LetsPLAY (care include obiectivul de a crea Centre de Tineret și spații urbane pentru tineri).

### **3. Asigurarea participării tinerilor și a bunei guvernante a infrastructurii.**

Renovarea efectivă a spațiilor este doar o parte a problemei – *cum vor fi administrate și populate acele spații* este la fel de important. Se recomandă ca municipalitatea să adopte un model de **management participativ** al centrelor de tineret: implicarea directă a tinerilor și a organizațiilor de tineret în conceperea, decizia și gestionarea programelor acestor centre. De exemplu, s-ar putea crea consilii consultative de tineret la nivelul fiecărui centru (formate din utilizatori, membri ONG, voluntari, eventual și reprezentanți ai școlilor/universității din zonă), care să propună și să coreguleze activitățile. Acest lucru sporește relevanța programelor și responsabilizează comunitatea de tineri față de spațiile proprii.

În plus, pentru o bună funcționare, este esențială investiția în personal calificat – lucrători de tineret, manageri de proiect, consilieri – care să activeze în aceste centre. Autoritățile au remarcat deficitul de personal dedicat în instituții; prin urmare, o recomandare este angajarea și formarea de lucrători de tineret (inclusiv prin programe Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate) care să anime aceste spații cu profesionalism. Un set clar de indicatori de performanță și mecanisme de evaluare periodică (de

<sup>181</sup> Vezi detalii la [https://mfe.gov.ro/ghiduri\\_peos/ghidul-sollicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/](https://mfe.gov.ro/ghiduri_peos/ghidul-sollicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/)

ex., chestionare de satisfacție aplicate utilizatorilor; audit anual al infrastructurii) va contribui la menținerea *calității serviciilor* la standarde înalte.

Prin implementarea acestor recomandări, infrastructura pentru tineret din Ploiești poate deveni “tulpina” robustă care să susțină întreg ecosistemul de tineret – de la viziune și politici, până la activitățile concrete ale tinerilor. Un oraș care investește în astfel de spații investește de fapt în capitalul său uman pe termen lung, creând un mediu atractiv pentru tineri, care să îi motiveze să rămână, să se implice și să prospere în comunitatea locală.

## 14.2 Etapa I (2025 – 2026): Planificare și lansare

### 14.2.1 Obiective 2025 - 2026

- Constituirea bazei organizaționale și informaționale pentru dezvoltarea infrastructurii de tineret,
- Demararea concretă a dezvoltării infrastructurii și start amenajarea primelor centre de tineret și lansarea serviciilor pilot.

### 14.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025

- înființarea unui **grup de lucru intersectorial** (reprezentanți ai Primăriei, Consiliului Local, DJFT Prahova, FJT Prahova, ONG-uri de tineret, Consiliul Consultativ al Tinerilor) care să coordoneze implementarea strategiei de infrastructură
- realizarea unui **inventar al spațiilor** disponibile (centre de tineret și infrastructură prietenoasă cu tinerii deja existente, clădiri publice neutilizate, spații ce pot fi convertite, terenuri pentru amenajare) și evaluarea stării acestora;
- **consultarea comunității** privind amplasamentul și funcționalitățile dorite pentru viitoarea rețea de centre de tineret;
- stabilirea **sistemului de management și ownership ale centrelor** (gestionate direct de autorități publice, de ONGuri sau în parteneriat)
- identificarea și **securizarea resurselor financiare** – alocarea în bugetul local a unei sume inițiale pentru proiectul pilot, inițierea demersurilor pentru atragerea de fonduri europene (ex. Programul de Ocupare și Educație, Programul pentru Tranziție Justă, Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, fonduri norvegiene și/sau elvețiene, PNRR dacă sunt axe relevante) și sponsorizări din partea mediului privat local.

**Indicatori:** grup de lucru operațional (minim 5 întâlniri în 2025), raport de inventariere finalizat, buget dedicat aprobat (suma X lei), cereri de finanțare depuse (minim 2 proiecte).

### 14.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026

- renovarea/amenajarea spațiului identificat pentru **Hub Comunitar de Tineret Ploiești și a unui centru pilot de tineret de cartier** (fie o clădire existentă reabilitată, fie un spațiu nou închiriat/provizoriu până la finalizarea lucrărilor capitale);
- achiziționarea și brandingul unui vehicul pentru un **centrul mobil pilot** în 2 cartiere/ comune limitrofe;
- **inaugurarea** celor trei obiective de infrastructură până la finalul anului (ex. *Ziua Internațională a Tineretului* 12 august 2026);
- **consultarea și includerea tinerilor** în procesul de dezvoltare (ex. concurs de proiecte de amenajare cu participarea studenților de la arhitectură/design), și amenajare (ex. implicarea tinerilor ca voluntari);
- achiziția de **dotări** (mobiliu modular, calculatoare, echipamente sportive, instrumente muzicale – conform nevoilor multiple);
- angajarea a **cel puțin 4 lucrători de tineret** și a unui coordonator de centru;
- elaborarea **programului de activități** pilot (ex. seri de film, club de coding, ateliere de dezvoltare personală, programe de învățare nonformală, evenimente de consultare, etc.) împreună cu ONG-urile, cel puțin 2 evenimente majore pe lună în hub (workshop-uri, concerte de trupă locală, târg de voluntariat, competiții sportive);
- dezvoltarea și lansarea oficială a **platformei online de tineret** a municipiului (portal și canale social media asociate) care să promoveze activitățile de tineret și să ofere conținut util.

**Indicatori:** progres fizic al amenajării (țintă: 100% pentru hub, un centru pilot de cartier și și pregătit până la final de 2026), număr de personal recrutat (minim 5 persoane), existența platformei online funcționale (1 portal lansat), campanie de promovare derulată (minim 1 campanie media locală și prezentări în 5 licee/facultăți), campanie de social media (minim 1 mesaj pe lună pe fiecare dintre canalele folosite).

## 14.3 Etapa II (2027): Operaționalizare și revizuire intermediară

### 14.3.1 Obiectiv 2027

consolidarea rețelei de centre de tineret și evaluarea intermediară a progreselor făcute pentru ajustarea planului dacă este necesar.

### 14.3.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2027

- renovarea/amenajarea spațiului identificat pentru **un nou centru de tineret de cartier** (fie o clădire existentă reabilitată, fie un spațiu nou închiriat/provizoriu până la finalizarea lucrărilor capitale);

- achiziționarea și brandingul unui vehicul pentru un nou **centru mobil** în 2 cartiere/ comune limitrofe;
- **dotarea, consultarea și includerea tinerilor și inaugurarea** celor două noi obiective de infrastructură până la finalul anului (ex. *Ziua Internațională a Tineretului* 12 august 2027);
- angajarea a **cel puțin 2 lucrători de tineret**;
- evaluarea, ajustarea și dezvoltarea în continuare a **programului de activități** în funcție de nevoile concrete ale tinerilor vizați și includerea de servicii regulate (program zilnic de after-school/un club al adolescenților, consiliere de două ori pe săptămână etc.);
- organizarea unei **evaluări strategice la jumătatea perioadei (Mid-term review)** din cea de a doua jumătate a anului 2027 împreună grupul de lucru și se vor analiza indicatorii de rezultat: numărul de tineri beneficiari unici ai rețelei, gradul de ocupare a spațiilor, feedback-ul utilizatorilor (prin chestionare de satisfacție), evoluția percepției față de infrastructură
- **plan de revizuire strategică** care va identifica ce a mers bine și ce nu: de exemplu, dacă frecvența activităților sau anumite dotări nu răspund cererii, planul 2028-2030 va fi ajustat (mai multe activități de un anumit tip, extinderea orarului, suplimentarea personalului etc.).

**Indicatori:** număr de centre funcționale (minim 4), număr de participanți în primul an (țintă: cel puțin 500 de tineri unici și 2000 participări totale la activități până la revizuire), grad de satisfacție al utilizatorilor ( $\geq 60\%$  mulțumiți conform feedback-ului intern al centrului), procent tineri mulțumiți de infrastructură în sondajul general ( $>50\%$ ) comparativ cu  $\sim 21\%$  inițial), raport de revizuire publicat.

## 14.4 Etapa III (2028–2030): Dezvoltare, evaluare și direcții viitoare

### 14.4.1 Obiective 2028 -2030

- consolidarea realizărilor și extinderea infrastructurii către o rețea completă, integrată în viața orașului,
- evaluarea impactului strategiei asupra ecosistemului de tineret și asigurarea sustenabilității pe termen lung.

### 14.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028-2029

- **deschiderea a încă 2 centre de tineret** în cartiere (pentru a acoperi mai bine distribuția populației tinere, astfel încât la final să avem, de exemplu, unul în zona de nord, unul în zona de vest, unul în zona de est și unul în zona de sud a orașului.). Fiecare centru de cartier poate avea o tematică sau profil diferit în funcție de nevoile locale (ex. unul axat pe sport și outdoor, altul pe educație STEM și maker space, completând hub-ul principal);

- **extinderea programului mobil** cu încă un centru mobil în funcție de nevoi, stabilirea unui orar regulat – ex. fiecare cartier o dată pe săptămână, fiecare localitate limitrofă o dată pe lună);
- amplificarea **dimensiunii digitale** – dezvoltarea de aplicații mobile dedicate (de ex. o aplicație prin care tinerii pot vedea în timp real evenimentele și se pot înscrie, sau pot rezerva gratuit săli pentru inițiative proprii în centre), utilizarea de instrumente de realitate virtuală/augmentată în cadrul centrelor (pentru educație inovativă);
- **modernizarea infrastructurii adiacente** – de pildă, dacă există un cinematograful de tineret nefuncțional sau un parc de cartier, aceasta poate fi reabilitată prin parteneriat public-privat și integrată în rețeaua de spații pentru tineri;
- **coordonarea cu strategia de smart city** a municipității, astfel încât spațiile de tineret să fie integrate (ex. cartografiere digitală, card al tânărului ploieștean pentru acces la facilități etc.). Pe parcursul acestor ani se vor *monitoriza constant indicatorii* și se va pregăti evaluarea finală.

**Indicatori:** număr total centre funcționale (țintă: 7 centre – 1 principal + 4 de cartier + 2 mobile), frecvența utilizării (creștere cu 50% a numărului de utilizatori față de 2027), acoperirea teritorială (proporția tinerilor din oraș care au un centru la distanță de max. 20 minute de mers pe jos sau 10 minute cu transport – țintă: >70%), trafic platformă online (minim 5000 de utilizatori activi lunar)

#### 14.4.3 Măsurile și acțiunile cheie în 2030

- continuarea și ajustarea activităților în rețeaua de centre de tineret existentă
- derularea unei **evaluări finale comprehensive** la nivelul întregului an 2030 (inclusiv un nou sondaj în rândul tinerilor; similar celui din 2024, pentru a măsura schimbarea percepției și a satisfacției); compararea indicatorilor cheie cu valorile de bază: de exemplu, gradul de mulțumire față de infrastructură, numărul de tineri deserviți anual (țintă: mii de tineri implicați), numărul de proiecte/inițiative generate prin centre (indicator al vitalității ecosistemului);
- organizarea unei largi **consultări publice finale** (tip forum local de tineretului) unde să se prezinte realizările și să se colecteze propuneri pentru următorul orizont (post-2030);
- **consolidarea mecanismelor de sustenabilitate:** asigurarea finanțării continue (inclusiv în mod permanent a centrelor în organigrama și bugetul municipal), posibil transferul treptat al gestionării unor centre către comunitate;
- elaborarea unui document de **Strategie Tineret 2031-2040** (continuarea firească, actualizată),

**Indicatori:** atingerea tuturor obiectivelor strategice măsurabile (lista de indicatori țintă atinsă în proporție de peste 80%), menținerea/creșterea satisfacției beneficiarilor. Un indicator calitativ final va fi recunoașterea Ploieștiului ca exemplu de bune practici – fie prin distincții naționale (premii la Gala Tineretului din România, de exemplu) sau internaționale, fie pur și simplu prin faptul că tinerii din Ploiești afirmă că “orașul are tot ce le trebuie pentru a se dezvolta”.



Infrastructura pentru tineret nu este doar un cadru fizic, ci un spațiu de expresie, apartenență și co-creare. În Ploiești, transformarea infrastructurii existente și dezvoltarea de noi forme – fizice, mobile și digitale – reprezintă o condiție esențială pentru funcționarea coerentă și incluzivă a ecosistemului de tineret. Printr-o abordare strategică, etapizată și participativă, municipiul are oportunitatea să treacă de la o infrastructură fragmentată și subutilizată, la o rețea de spații moderne, accesibile și animate de tineri. Acest proces nu înseamnă doar investiții în clădiri, ci investiții în viitorul orașului, în creativitatea, implicarea și energia generațiilor tinere. Infrastructura bine gândită devine astfel nu doar un mijloc, ci un catalizator al transformării comunității.

Strategia pentru Tineret a municipiului Ploiești reprezintă un angajament ferm al comunității și autorităților locale de a transforma orașul într-un mediu prietenos, incluziv și prosper pentru tineri, plasându-i în centrul dezvoltării locale până în anul 2030. Fundamentată pe o analiză detaliată a situației actuale, această strategie oferă o viziune clară și realistă asupra priorităților necesare pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor.

Ecosistemul de tineret este nucleul central al acestei strategii. Fiecare dintre componentele acestui ecosistem – viziunea și politicile, finanțarea, structurile de tineret, activitățile și serviciile, resursele umane dedicate și infrastructura – au fost analizate, iar măsurile propuse sunt integrate și complementare. Implementarea coordonată și coerentă a acestor măsuri asigură că intervențiile nu sunt doar eficiente pe termen scurt, ci generează efecte pozitive durabile pentru tineri și comunitate.

Principalele concluzii ale acestei strategii sunt:

1. **Nevoia de politici coerente și integrate** – Municipiul Ploiești trebuie să continue dezvoltarea politicilor locale de tineret, în concordanță cu strategiile naționale și europene, printr-o abordare clară, participativă și predictibilă. Acest cadru integrat va asigura o direcție unitară pentru toate intervențiile din sectorul tineretului.
2. **Creșterea finanțării locale și atragerea resurselor externe** – Este esențială creșterea graduală a alocărilor financiare locale pentru proiecte și inițiative de tineret, alături de accesarea fondurilor europene și utilizarea mecanismelor inovative de finanțare, cum ar fi bugetarea participativă. Finanțarea diversificată va contribui la dezvoltarea unui mediu sustenabil pentru inițiativele tinerilor.
3. **Consolidarea structurilor și a colaborării interinstituționale** – Dezvoltarea capacității organizațiilor de tineret, a instituțiilor publice și a mecanismelor consultative pentru tineri, cum ar fi Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret, reprezintă o prioritate pentru asigurarea unei implicări autentice și constante a tinerilor în viața comunității.
4. **Diversificarea și calitatea activităților și serviciilor pentru tineri** – Strategia subliniază importanța unui spectru larg de activități adaptate nevoilor diverse ale tinerilor, de la educație non-formală și dezvoltare personală la inițiative culturale, sportive și de incluziune socială. Calitatea și relevanța acestor activități determină nivelul de participare și impactul real asupra dezvoltării tinerilor.
5. **Profesionalizarea resurselor umane dedicate tineretului** – Formarea continuă și recunoașterea competențelor lucrătorilor de tineret, managerilor și voluntarilor constituie un

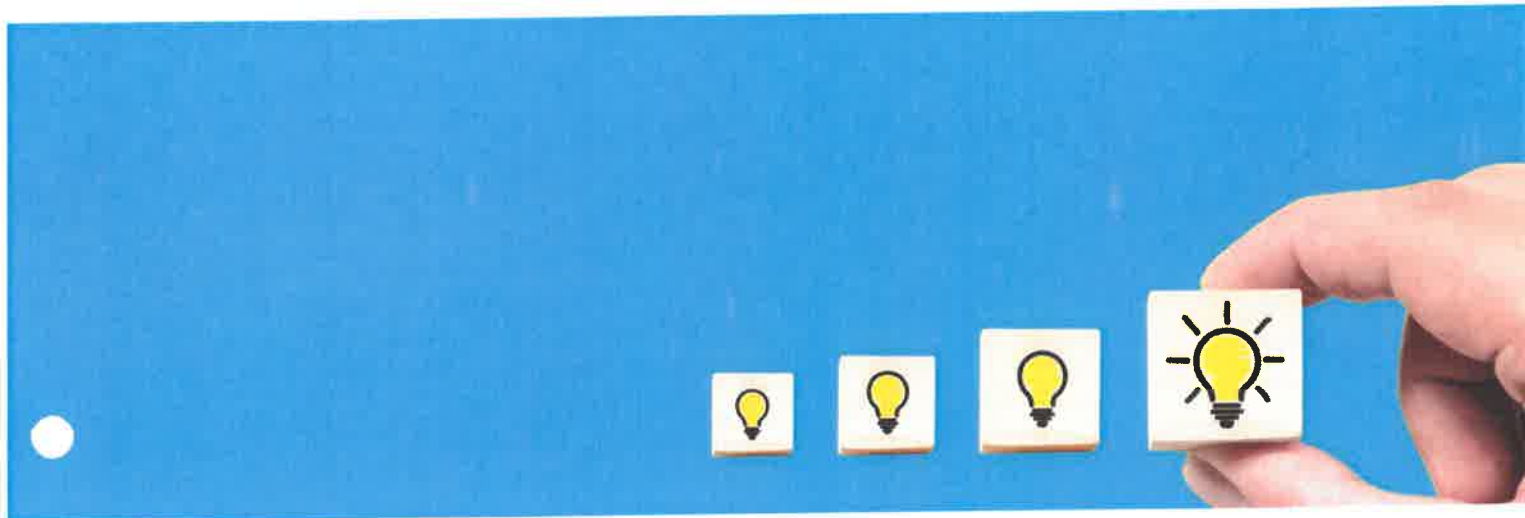
factor esențial pentru implementarea eficientă a strategiei. O echipă bine pregătită și motivată poate aduce o contribuție semnificativă în atragerea și menținerea tinerilor implicați.

6. **Modernizarea și extinderea infrastructurii pentru tineret** – Crearea și dezvoltarea spațiilor sigure, primitive și moderne pentru activitățile de tineret sunt fundamentale pentru atragerea și retenția tinerilor în Ploiești. Infrastructura modernă facilitează interacțiunea, inovația și cooperarea în cadrul comunității de tineret.
7. **Importanța abordării interconectate a activităților din ecosistemul de tineret** – Strategia subliniază necesitatea ca toate intervențiile să fie gândite într-o logică integrată și interdependentă. Fiecare componentă a ecosistemului influențează și sprijină celelalte, iar eficacitatea măsurilor depinde în mare măsură de modul în care acestea se completează și se susțin reciproc. Această abordare holistică asigură un impact semnificativ și sustenabil asupra dezvoltării tinerilor.
8. **Schimbarea paradigmei privind tinerii ca resursă activă și investiție strategică** – Având în vedere că doar unul din cinci tineri se vede trăind în Ploiești în următorii cinci ani, devine evidentă necesitatea unei schimbări radicale în modul în care comunitatea locală și autoritățile percep rolul și importanța tinerilor. Tinerii trebuie văzuți ca o resursă strategică valoroasă, iar investiția în dezvoltarea și bunăstarea lor nu doar că va genera beneficii economice și sociale pe termen lung, dar va reduce semnificativ costurile asociate pierderii acestui capital uman valoros.

Strategia pentru tineret a municipiului Ploiești nu este doar un document administrativ, ci reprezintă un instrument viu și adaptabil, destinat să sprijine evoluția tinerilor și să răspundă dinamic schimbărilor sociale, economice și tehnologice viitoare. Implementarea sa va necesita angajamentul continuu al autorităților, organizațiilor non-guvernamentale și, mai ales, implicarea activă și constantă a tinerilor.

Succesul acestei strategii se va măsura nu doar prin indicatori statistici, ci și prin vitalitatea comunității locale, prin satisfacția și realizările tinerilor și prin capacitatea orașului de a deveni un model de bune practici în dezvoltarea politicilor de tineret. În următorii ani, Ploieștiul are șansa de a se transforma într-un oraș în care fiecare tânăr se simte valorizat, sprijinit și motivat să contribuie la binele comun.

## În loc de... CONCLUZIE



Strategia pentru Tineret a municipiului Ploiești reprezintă un angajament ferm al comunității și autorităților locale de a transforma orașul într-un mediu prietenos, incluziv și participativ pentru tineri, plasându-i în centrul dezvoltării locale până în anul 2030. Fundamentată pe o analiză detaliată a situației actuale, această strategie oferă o viziune clară și realistă asupra priorităților necesare pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor.

O concluzie centrală desprinsă din demersul strategic este **necesitatea unei schimbări de paradigmă în relația dintre administrație și tineri**. Este imperativă trecerea de la o abordare reactivă, fragmentată și ocazională, către una strategică, predictibilă și profund participativă. Tinerii trebuie considerați parteneri egali în procesul decizional, nu simpli beneficiari ai unor măsuri sporadice. Această nouă abordare, bazată pe dialog constant și implicare directă, va consolida încrederea reciprocă și va asigura coerența politicilor de tineret pe termen lung.

Ecosistemul de tineret este nucleul central al acestei strategii. Fiecare dintre componentele acestui ecosistem au fost analizate, iar măsurile propuse sunt integrate și complementare. Implementarea coordonată și coerentă a acestor măsuri asigură că intervențiile nu sunt doar eficiente pe termen scurt, ci generează efecte pozitive durabile pentru tineri și comunitate. Astfel Strategia de Tineret a municipiului Ploiești 2025–2030 se bazează pe o abordare integrată și interconectată a ecosistemului de tineret, recunoscând că dezvoltarea generației tinere depinde de o serie de factori interdependenți.

În lumina analizei și a consultărilor, este necesar ca ecosistemul de tineret să fie consolidat pe fiecare din componentele sale, mai precis să se urmărească consecvent:

- **Nevoia de politici coerente și integrate**, întrucât Municipiul Ploiești trebuie să continue dezvoltarea și armonizarea politicilor locale de tineret cu strategiile naționale și europene, printr-o viziune clară și un cadru participativ, predictibil. Un astfel de cadru integrat va asigura o direcție unitară și continuitate pentru toate inițiativele destinate tinerilor.

- **Creșterea finanțării locale și atragerea de resurse externe.** Este esențială suplimentarea graduală a fondurilor locale alocate proiectelor și programelor pentru tineri, concomitent cu accesarea surselor externe (de exemplu, fonduri europene) și utilizarea unor mecanisme inovatoare (precum bugetarea participativă de tineret). O finanțare diversificată și sustenabilă va crea un mediu propice dezvoltării inițiativelor tinerilor.
- **Consolidarea structurilor și a colaborării interinstituționale** prin întărirea capacității organizațiilor de/pentru tineret și a mecanismelor consultative (precum Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret) reprezintă o prioritate. Totodată, o cooperare strânsă între autorități, instituții și ONG-uri va asigura implicarea autentică a tinerilor în viața comunității și coordonarea eficientă a eforturilor tuturor actorilor.
- **Diversificarea și creșterea calității activităților și serviciilor pentru tineri**, cu atât mai mult cu cât este necesară extinderea paletei de activități și servicii adaptate diversității nevoilor tinerilor – de la învățare nonformală, consiliere și orientare în carieră, până la programe de sănătate mintală, activități culturale, sportive și de incluziune socială. Calitatea și relevanța acestor oferte determină gradul de participare al tinerilor și impactul real asupra dezvoltării lor.
- **Profesionalizarea resurselor umane în domeniul tineretului**, deoarece formarea continuă, salarizarea și recunoașterea competențelor lucrătorilor de tineret, managerilor și voluntarilor constituie un factor-cheie pentru implementarea eficientă a strategiei. O echipă bine pregătită și dedicată poate spori considerabil impactul programelor destinate tinerilor și poate asigura continuitatea implicării acestora.
- **Modernizarea și extinderea infrastructurii pentru tineret** prin crearea, reabilitarea și dotarea spațiilor sigure, primitoare și moderne pentru tineri (rețea de centre de tineret de cartier și mobile, hub-uri de inovare, baze sportive, spații de socializare etc.) sunt fundamentale pentru atragerea și retenția tinerilor în oraș. O infrastructură modernă și accesibilă facilitează interacțiunea, inovația și dezvoltarea unei comunități vibrante de tineret.

Documentul **tratează ecosistemul de tineret ca un ansamblu unitar**, cele șase componente fundamentale se susțin reciproc. Prin urmare, măsurile și acțiunile propuse sunt concepute în mod corelat, astfel încât fiecare intervenție într-un domeniu să sprijine și să consolideze progresul în celelalte. Doar asigurând dezvoltarea armonioasă a tuturor acestor elemente, eforturile în beneficiul tinerilor pot genera impactul dorit și durabil pentru comunitate.

Pentru ca această strategie să își atingă pe deplin potențialul, este esențial ca implementarea ei să se desfășoare cu consecvență și responsabilitate în anii următori. Autoritățile locale, împreună cu organizațiile non-guvernamentale și comunitatea tinerilor, trebuie să își asume un angajament ferm de a pune în aplicare acțiunile propuse și de a aloca resursele necesare. În acest sens, se impune o monitorizare activă a progreselor și o evaluare intermediară (de exemplu, în anul 2027), urmată de actualizarea periodică a planului de acțiune pentru intervalul rămas până în 2030. Această abordare flexibilă și orientată spre învățare continuă va permite adaptarea strategiei la eventuale schimbări de context sau noi priorități apărute pe parcurs, menținând documentul relevant și eficient.

La fel de importantă este menținerea unui dialog permanent cu tinerii și cu actorii locali pe toată durata implementării. Implicarea directă a tinerilor în monitorizarea și revizuirea periodică a măsurilor – prin structuri participative precum forumuri ale tinerilor, consultări publice recurente sau consilii consultative active – va asigura că vocea noii generații este auzită, iar acțiunile întreprinse rămân ancorate în realitatea și aspirațiile acesteia. Consolidarea acestui parteneriat activ între tineri și administrație va conferi strategiei un caracter viu și adaptabil, capabil să evolueze odată cu comunitatea.

În ultimă instanță, **Strategia de Tineret a Municipiului Ploiești 2025–2030** nu este doar un document oficial, ci o foaie de parcurs pentru transformarea comunității locale. Succesul său se va măsura nu doar prin indicatori statistici (precum creșterea numărului de tineri care aleg să rămână în Ploiești sau a ratei de participare civică a acestora), ci mai ales prin creșterea vitalității orașului și bunăstarea tinerei generații. Peste câțiva ani, adevărata reușită a strategiei se va reflecta într-un Ploiești în care tinerii se simt valorizați, sprijiniți și motivați să contribuie la viața comunității. Prin implementarea consecventă a direcțiilor trasate și menținerea unui angajament comun, municipiul are șansa de a deveni un model de bune practici în domeniul politicilor de tineret – un oraș în care fiecare tânăr își poate atinge potențialul și alege să își construiască viitorul acasă. Iar orașul devine un reper pentru alte comunități care doresc să devină mai prietenoase cu tinerii în special, dar și cu cetățenii în general.



# Plan de Acțiune

Strategia de tineret  
a municipiului Ploiești



# Cuprins

<b>Avem un plan. De acțiune! Cum îl transformăm în realitate?</b>	<b>5</b>
<b>4. PLAN DE ACȚIUNE - VIZIUNE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)</b>	<b>6</b>
4.1 Direcții strategice	6
4.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare de programe pilot	8
4.2.1 Obiective 2025–2026	8
4.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025	8
4.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026	9
4.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară	11
4.3.1 Obiective 2027	11
4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	11
4.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung	13
4.4.1 Obiective 2028–2030	13
4.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029	14
4.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	16
<b>6. PLAN DE ACȚIUNE - FINANȚARE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)</b>	<b>19</b>
6.1 Direcții strategice	20
6.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare inițiative pilot	21
6.2.1 Obiective 2025 - 2026	21
6.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025	21
6.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026	22
6.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară	24
6.3.1 Obiective 2027	25
6.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	25
6.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, dezvoltare și evaluare finală	27
6.4.1 Obiective 2028–2029	27
6.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029	28
6.4.3 Obiective 2030	29
6.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	30



<b>8. PLAN DE ACȚIUNE - STRUCTURI de și pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)</b>	32
8.1 Direcții de acțiune	32
8.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și operaționalizare	34
8.2.1 Obiective 2025–2026	34
8.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025–2026	35
8.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară	38
8.3.1 Obiective 2027	38
8.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	39
8.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung	42
8.4.1 Obiective 2028–2029	42
8.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029	43
8.4.3 Obiective 2030	45
8.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	45
 <b>10. PLAN DE ACȚIUNE – ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII de tineret în Ploiești (2025 – 2030)</b>	47
10.1 Direcții de acțiune	47
10.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și pilotare	48
10.2.1 Obiective 2025–2026	48
10.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025–2026	49
10.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare Intermediară	52
10.3.1 Obiective 2027	52
10.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027	52
10.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung	53
10.4.1 Obiective 2028–2029	53
10.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2029	54
10.4.3 Obiective 2030	56
10.4.4 Măsuri și acțiuni cheie în 2030	56
 <b>12. PLAN DE ACȚIUNE - RESURSE UMANE dedicate tineretului în Ploiești (2025 – 2030)</b>	58
12.1 Direcții de acțiune	58
12.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și mobilizare inițială	60
12.2.1 Obiective 2025–2026	60
12.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025–2026	60
12.3 Etapa II (2027): Evaluare intermediară și consolidare	62

12.3.1 Obiective 2027 .....	62
12.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027 .....	63
12.4 Etapa III (2028–2030): Maturitate și sustenabilitate.....	64
12.4.1 Obiective 2028–2030 .....	64
12.4.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028–2030 .....	65
 <b>14. PLAN DE ACȚIUNE - INFRASTRUCTURA de tineret în Ploiești (2025 – 2030).....</b>	<b>67</b>
14.1 Direcții de acțiune.....	68
14.2 Etapa I (2025 – 2026): Planificare și lansare.....	70
14.2.1 Obiective 2025 - 2026 .....	70
14.2.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2025 .....	70
14.2.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2026 .....	71
14.3 Etapa II (2027): Operaționalizare și revizuire intermediară.....	72
14.3.1 Obiectiv 2027 .....	72
14.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027 .....	72
14.4 Etapa III (2028–2030): Dezvoltare, evaluare și direcții viitoare .....	73
14.4.1 Obiective 2028 -2030 .....	73
14.4. 2 Măsuri și acțiuni cheie în 2028-2029 .....	73
14.4.3 Măsuri și acțiuni cheie în 2030 .....	73

## **Avem un plan. De acțiune!**

### **Cum îl transformăm în realitate?**

Acest document reprezintă **un extras din Strategia locală pentru tineret a municipiului Ploiești 2025–2030** cu scopul de a sublinia măsurile concrete și acțiunile operaționale prevăzute în **planul de acțiune al strategiei**.

Numerotarea din strategia integrală a fost păstrată intactă pentru a asigura o referință comună și coerentă cu documentul amplu și pentru a facilita o monitorizare riguroasă a implementării fiecărei măsuri în parte.

Planul de acțiune propus are o abordare etapizată și incrementală, care permite evaluări intermediare, ajustări continue și integrarea lecțiilor învățate pe parcurs. Această abordare progresivă este esențială pentru adaptarea la provocările emergente și pentru valorificarea oportunităților identificate pe durata implementării strategiei. Astfel, fiecare etapă construită pe baza celei anterioare contribuie la realizarea unei transformări fundamentale în domeniul tineretului din municipiul Ploiești.

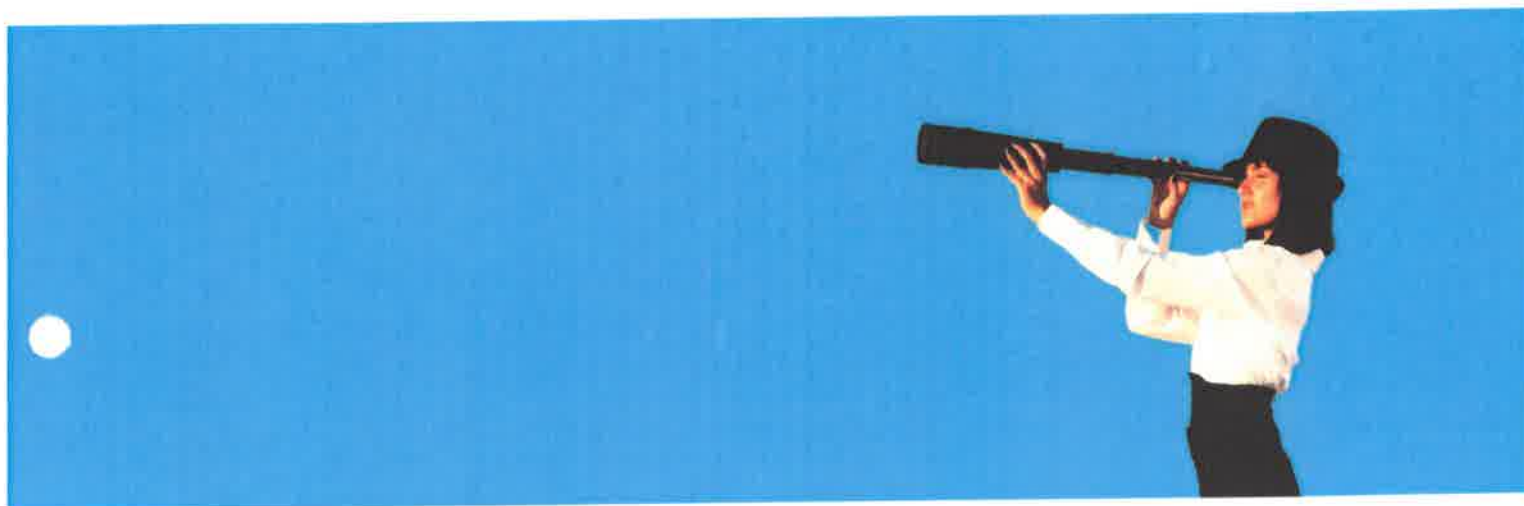
Măsurile prezentate sunt concepute în contextul unui ecosistem coerent și interdependent de tineret, în care fiecare intervenție asupra unei componente esențiale – fie că este vorba despre infrastructură, servicii, resurse umane, finanțare sau participare civică – generează efecte multiplicatoare și influențează pozitiv celelalte componente ale ecosistemului. De exemplu, dezvoltarea infrastructurii (cum ar fi centrele de tineret, spațiile dedicate activităților de voluntariat și de educație non-formală) facilitează accesul tinerilor la servicii integrate și specializate, cum sunt consilierea vocațională, sprijinul psihologic, formarea profesională și activitățile recreative, care la rândul lor contribuie la creșterea participării active și implicării responsabile a tinerilor în viața comunității locale.

Documentul pune accentul pe importanța coordonării intersectoriale, subliniind necesitatea unei colaborări permanente și eficiente între administrația locală, mediul privat, organizațiile neguvernamentale, instituțiile de învățământ și comunitatea tinerilor. Această colaborare este esențială pentru identificarea și utilizarea eficientă a resurselor disponibile, precum și pentru mobilizarea rapidă a partenerilor relevanți în implementarea măsurilor strategice.

De asemenea, este subliniată importanța implementării unor mecanisme riguroase și transparente de monitorizare și evaluare continuă, astfel încât strategia să poată fi adaptată constant la nevoile reale și în schimbare ale tinerilor și comunității locale. Prin raportări periodice clare și evaluări sistematice, factorii de decizie vor putea să ia măsuri informate și eficiente, contribuind astfel la o dezvoltare sustenabilă și incluzivă.

Acest plan de acțiune constituie un instrument esențial și pragmatic pentru materializarea viziunii strategice și transformarea municipiului Ploiești într-un oraș atractiv, dinamic și sustenabil pentru generațiile tinere, un loc unde tinerii aleg să rămână și să contribuie activ la dezvoltarea și prosperitatea comunității.

## 4. PLAN DE ACȚIUNE - VIZIUNE pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



### 4.1 Direcții strategice

Planul de acțiune pentru perioada 2025–2030 din Strategia locală pentru tineret a municipiului Ploiești propune **șapte direcții strategice** esențiale pentru a crea un oraș incluziv, atractiv și prietenos pentru generațiile tinere, în care acestea pot participa activ la viața comunității și beneficia de oportunități clare și accesibile de dezvoltare personală și profesională.

Prima direcție strategică vizează **consolidarea cadrului instituțional și a guvernancei participative în domeniul tineretului**. Astfel, municipalitatea va constitui un compartiment dedicat tinerilor în cadrul administrației publice locale și va reactiva Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT), transformându-l într-un organism funcțional, reprezentativ și activ. De asemenea, va fi constituit un Grup de Lucru Intersectorial care să asigure colaborarea permanentă dintre autorități, organizații neguvernamentale și tineri, facilitând un proces continuu și participativ de planificare strategică și implementare a activităților de tineret.

Cea de-a doua direcție strategică se concentrează pe **asigurarea și diversificarea resurselor financiare dedicate sectorului de tineret**. Pe lângă stabilirea unei alocări clare din bugetul local anual pentru activitățile de tineret, vor fi atrase și resurse externe, precum fondurile europene disponibile prin programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate, Programul Educație și Ocupare, Programul Operațional pentru Tranziție Justă dar și fonduri din sectorul privat prin sponsorizări și parteneriate public-private. Totodată, va fi implementat un mecanism inovativ de bugetare participativă dedicată tinerilor, prin care aceștia să propună și să voteze proiecte relevante pentru comunitatea lor.

Cea de-a treia direcție strategică urmărește **dezvoltarea infrastructurii și serviciilor pentru tineri**. Municipalitatea va înființa și susține o rețea de centre de tineret care să ofere servicii integrate precum coworking, consiliere vocațională și psihologică, spații pentru ateliere, evenimente și inițiative civice.

Structura va avea cu un hub multifunctional dar centre de cartier sau mobile, pentru a facilita accesul cât mai multor tineri la activități educaționale și recreative în proximitatea lor.

Cea de-a patra direcție strategică pune accentul pe **extinderea și diversificarea activităților educaționale, culturale și recreative** pentru tinerii din Ploiești. Strategia va include lansarea unor programe dedicate dezvoltării abilităților de viață independentă, antreprenoriatului social, învățării nonformale și activităților artistice și sportive. Prin acestea, se va asigura o paletă bogată de oportunități pentru tinerii din diferite categorii sociale, promovând incluziunea și accesul egal.

Cea de-a cincea direcție strategică se concentrează pe **sprijinirea sănătății mintale și bunăstării emoționale a tinerilor**. Vor fi dezvoltate programe și servicii permanente de consiliere psihologică gratuită, grupuri de suport și ateliere dedicate gestionării stresului și prevenirii burnout-ului. Această direcție răspunde direct unei nevoi stringente identificate în rândul tinerilor din comunitate.

A șasea direcție strategică urmărește **stimularea participării civice și a voluntariatului** în rândul tinerilor ploieșteni. Va fi dezvoltat un cadru coerent prin care tinerii să participe constant în procesele decizionale locale prin structuri consultative funcționale, forumuri tematice și dezbateri publice. În plus, vor fi lansate inițiative de recunoaștere și recompensare a voluntariatului, pentru a încuraja implicarea activă a tinerilor în comunitate.

Cea de-a șaptea direcție strategică este orientată către **inovație, digitalizare și cooperare națională și internațională**. Municipiul Ploiești își propune dezvoltarea unor instrumente digitale, precum o platformă online integrată sau o aplicație mobilă pentru tineri, care să centralizeze informațiile relevante și să promoveze oportunitățile locale. Totodată, se va intensifica participarea în rețele naționale și europene de tineret și vor fi organizate evenimente naționale și internaționale pentru creșterea vizibilității orașului ca model în domeniul politicilor publice de tineret.

Împreună, aceste direcții strategice oferă fundamentul unui ecosistem coerent de tineret, în care resursele, structurile, activitățile, personalul și infrastructura—se susțin reciproc, având permanent în centrul preocupărilor tinerii ploieșteni.

Pentru a operaționaliza viziunea și direcțiile strategice Planul de acțiune 2025–2030 trasează un calendar etapizat de măsuri, obiective specifice, indicatori și responsabili. Abordarea este împărțită în trei etape principale: **Etapa I (2025–2026)** – inițierea și punerea bazelor, **Etapa II (2027)** – evaluare intermediară și ajustări, și **Etapa III (2028–2030)** – consolidare, extindere și pregătirea noii strategii. Fiecare etapă cuprinde obiective strategice, acțiuni concrete, parteneri implicați, resurse alocate și mecanisme de monitorizare. Planul este gândit flexibil și participativ, prevăzând o revizuire majoră la jumătatea perioadei (în 2027) și având mereu în centru *nevoile reale ale tinerilor* și adaptarea la context.

## 4.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare de programe pilot

### 4.2.1 Obiective 2025–2026

În prima fază, accentul cade pe **construirea infrastructurii instituționale** și pe **demararea primelor acțiuni concrete** care să genereze încredere și participare. Până la finele lui 2026, strategia urmărește:

- (a) să pună în funcțiune mecanismele de coordonare și consultare (grup de lucru, CCPT activ),
- (b) să planifice și să lanseze un portofoliu divers de programe *pilot* pentru tineret, și
- (c) să asigure resursele financiare și umane necesare implementării strategiei.

### 4.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025

**Înființarea mecanismului de coordonare intersectorială.** Se va constitui formal **Grupul de Lucru pentru Tineret** (prin decizie a Primarului), reunind reprezentanți ai autorităților locale relevante (educație, cultură, social, economic), ai instituțiilor județene de tineret și ai ONG-urilor de și pentru tineret. Până în decembrie 2025, grupul de lucru va avea cel puțin trei întâlniri oficiale, stabilind modul de colaborare. Acest grup asigură unitatea de acțiune și evită abordarea fragmentată; importanța unei astfel de cooperări a reieșit clar din consultări, unde atât autoritățile, cât și ONG-urile au pledat pentru „*dialog și parteneriat, lăsând orgoliile deoparte*”. CCPT-ul (Consiliul consultativ) va fi integrat în acest mecanism, fiind convocat periodic pentru aviz și feedback.

**Planificarea portofoliului de programe pilot (pentru 2026):** Pe baza datelor colectate, grupul de lucru va concepe cel puțin **5 programe pilot** de activități, acoperind domenii diverse de interes pentru tineri. Diversificarea ofertei de activități răspunde direct cererii tinerilor ca orașul să le ofere mai multe oportunități de învățare și recreere aproape de casă. Până la sfârșitul lui 2025, aceste programe vor fi schițate într-un Plan pilot cu obiective, calendar și parteneri, astfel încât în 2026 să poată fi implementate în condiții optime.

Se vor avea în vedere exemple precum:

- **Program de dezvoltare a abilităților de viață independentă** – ateliere de educație financiară, gestionarea timpului, alimentație sănătoasă;
- **Orientare în carieră și competențe digitale** – în parteneriat cu mediul de afaceri (firme IT, petroliere, instituții), organizând sesiuni de coding, inițiere în tehnologie și vizite la companii;
- **Igienă mentală** – unde tinerii pot învăța să gestioneze mai bine emoțiile și să aibă parte de servicii de sănătate mintală;
- **Evenimente cultural-artistice alternative** – seri de muzică și artă urbană, festival de teatru pentru liceeni, ateliere foto-video;

- **Voluntariat civic și ecologie urbană** – proiecte de implicare în comunitate (plantări, campanii de curățenie, acțiuni intergeneraționale).

**Stabilirea parteneriatelor și identificarea resurselor financiare.** Încă din 2025, municipalitatea (prin grupul de lucru) va iniția acorduri de parteneriat cu actorii cheie din comunitate: școlile și universitatea Petrol-Gaze (pentru spații și participarea elevilor/studentilor), Agenția Județeană pentru Ocupare (pentru consiliere și stagii), Direcția de Sănătate Publică și ONG-uri de profil (pentru programul de sănătate mintală), companii locale (pentru mentorat și sponsorizări), instituții culturale (filarmonica, teatre, muzeele – pentru evenimente comune).

În paralel, se vor **asigura resursele financiare**. În bugetul local 2025 se va include o sumă distinctă pentru startul strategiei (de exemplu, pentru logistică și primele acțiuni), iar grupul de lucru va pregăti aplicații de finanțare externă – cel puțin 2 proiecte depuse (unul Erasmus+ pentru educație nonformală, unul pe fonduri naționale/UE pentru infrastructură de tineret). De asemenea, se vor căuta sponsorizări – de pildă, companiile pot oferi granturi mici pentru un program (cum a fost implicarea BCR în Zbor Hub). Lipsa resurselor a fost invocată de actorii locali ca obstacol major în trecut, de aceea mobilizarea timpurie a fondurilor și partenerilor este esențială pentru succesul strategiei.

#### **Indicatori**

Până la finalul lui 2025, ținta este să existe minimum 3 parteneriate-cheie formalizate, 2 surse de finanțare confirmate, buget prevăzut pentru anul 2026, 5 programe pilot dezvoltate, Grup de Lucru pentru Tineret și Consiliu Consultativ pe Probleme de Tineret funcționale, cel puțin 100 de tineri consultați.

### **4.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026**

În 2026 are loc trecerea de la planificare la implementare efectivă. Este etapa în care tinerii vor începe să simtă concret beneficiile strategiei, ceea ce e crucial pentru a le câștiga încrederea pe termen lung iar principalele măsuri sunt descrise mai jos.

#### **Lansarea programelor pilot diversificate.**

În prima parte a anului 2026 (Q1–Q2), se vor pune în practică cele 5 programe noi planificate. Pentru fiecare, se vor stabili responsabili și parteneri de implementare. De exemplu: programul de abilități de viață poate fi derulat în colaborare cu ONG-uri de învățare nonformală și cu implicarea unor formatori locali și naționali; atelierele de pregătire pentru angajare vor fi co-organizate cu AJOFM și companii (simulări de interviu, workshop-uri de CV-uri), etc. Fiecare program trebuie să aibă obiective clare (ex: 20 de tineri implicați în programe de voluntariat, 100 de participanți la festivalul X etc.) și să fie monitorizat prin feedback de la beneficiari. Aceste programe oferă tinerilor oportunități concrete de dezvoltare și petrecere a timpului liber și răspund direct așteptărilor exprimate în consultări (mulți tineri au spus că își doresc „mai multe evenimente locale la care să poată participa”).

Indicatori: până la finalul lui 2026, ne propunem ca cel puțin 200 de tineri să fi fost implicați direct ca beneficiari în ansamblul programelor pilot

#### **Introducerea serviciilor de consiliere în carieră.**



Lipsa ghidării în carieră a fost indicată ca obstacol major de către tineri și contribuie la exodul lor către alte orașe, în special către București. În 2026 va fi operaționalizat un **serviciu de consiliere și orientare profesională pentru tineri**. Acesta poate funcționa inițial în incinta Zbor Hub sau la Casa de Cultură a Studenților, în regim pilot. Serviciul va oferi: ședințe de consiliere individuală (cu consilieri vocaționali angajați sau parteneri), ateliere de planificare a carierei (cum să îți alegi facultatea, cum să te reprofilezi, oportunități după absolvire) și un program de mentorat – punând tinerii în legătură cu profesioniști din diverse domenii (IT, arte, medicină, antreprenariat etc.) pentru îndrumare 1-la-1. Se va crea o rețea de mentori în parteneriat cu asociațiile profesionale locale. Acest centru va sprijini tranziția de la educație la piața muncii și va conecta tinerii cu oportunitățile locale, vizând să reducă fenomenul de “braindrain”.

Indicator: până la finalul lui 2026, cel puțin 50 de tineri să beneficieze de consiliere sau mentorat prin acest centru

#### **Pilotarea unui program de sprijin pentru sănătate mintală.**

Sprijinul pentru sănătate mintală a reieșit ca o nevoie frecvent menționată de tineri în sondaje și focus grupuri. Oferind aceste servicii într-un cadru accesibil, contribuim la bunăstarea generală a tinerilor și putem preveni probleme grave precum abandonul școlar, consumul de substanțe sau chiar tentativele de suicid. Recunoscând importanța bunăstării psihologice, în 2026 se va lansa un **program de consiliere psihologică și suport emoțional** pentru tineri. În colaborare cu 1-2 ONG-uri de specialitate (ex. care au psihologi și experiență pe tineret) și cu Centrele de Consiliere Școlară, se vor oferi: ateliere de gestionare a stresului, grupuri de suport (pentru anxietate, depresie ușoară, etc.) și ședințe de consiliere gratuite (maxim 5 ședințe/tânăr) pentru cei care solicită ajutor. Se poate implementa atât fizic (în spații puse la dispoziție de Primărie sau parteneri – ex. săli în licee după ore, sau la centrul de tineret), cât și online (tele-consiliere prin platforme securizate). Având în vedere stigma asociată, promovarea va fi discretă și prietenoasă, asigurând confidențialitatea.

Indicator: minimum 50 de tineri să participe la consiliere sau ateliere de sănătate mintală în 2026

#### **Mobilizarea și implicarea directă a tinerilor în comunitate.**

Pe lângă oferirea de servicii, e vital să îi implicăm pe tineri ca actori ai schimbării. În 2026, municipalitatea împreună cu ONG-urile vor pune bazele **Bugetului Participativ de Tineret** sau unui concurs de proiecte pentru tineri, așa cum s-a recomandat. Se lansează apelul de propuneri, se asigură platforma de vot online și se finanțează primele proiecte câștigătoare (ex.: 10 proiecte, cu câte 10.000 lei fiecare). Concomitent, CCPT va organiza **dezbateri periodice** (ex. bianuale) pe teme locale, iar concluziile vor fi transmise Primăriei. Prin aceste măsuri, **vocea tinerilor** devine parte integrantă din guvernarea locală. Faptul că peste 63% dintre tineri cred că opinia lor trebuie auzită pentru ca structurile de tineret să funcționeze eficient confirmă necesitatea acestor mecanisme. Rezultatul scontat este dublu: pe de o parte, tinerii se simt valorizați și își dezvoltă abilități civice, pe de alta autoritățile demonstrează că „*iau în serios opinia generației tinere*”, consolidând încrederea reciprocă.

Indicatori: succesul va fi măsurat prin numărul de **inițiative ale tinerilor sprijinite** (ex cel puțin 10 proiecte finanțate prin bugetare participativă în 2026) și gradul de activitate al CCPT (propuneri transmise, întâlniri organizate).

### **Platformă digitală de informare și comunicare.**

În era digitală, este imperativ să ne întâlnim cu tinerii și în spațiul online. Din sondaj reiese că **marea majoritate a respondenților tineri preferă mediul online** pentru a se informa despre activități, însă în prezent nu există un hub digital local pentru tineret. În 2026 se va lansa o **platformă online dedicată tinerilor ploieșteni**, un portal unic unde să fie centralizate informații despre: evenimente, ateliere, oportunități de voluntariat, locuri de muncă entry-level, concursuri, finanțări disponibile, etc. Platforma va permite înscrierea online la activități și va avea o secțiune de feedback/idei de la tineri. În paralel, va fi implementată o strategie de comunicare pe rețelele sociale populare (Instagram, TikTok, Facebook), cu conținut adaptat (story-uri, clipuri scurte, testimoniale). Prin această măsură, oferta de activități va deveni mult mai vizibilă și accesibilă.

Indicatori: până la finalul lui 2026, platforma ar trebui să aibă deja minim 1000 de utilizatori unici, iar paginile de social media să fie urmărite de câteva mii de tineri (cu postări cel puțin săptămânale).

Prin implementarea acestor acțiuni în 2026, Ploieștiul va putea **dovedi primele rezultate tangibile** ale strategiei de tineret. Monitorizarea se va realiza continuu, prin rapoarte trimestriale ale Compartimentului de Tineret către grupul de lucru și prin feedback direct de la beneficiari după fiecare activitate (chestionare de satisfacție, număr de participanți versus așteptări etc.). Orice lecții învățate în 2025–2026 vor alimenta ajustările necesare în etapa următoare.

## **4.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară**

### **4.3.1 Obiective 2027**

Anul 2027 reprezintă punctul median al implementării strategiei, fiind dedicat atât **extinderii impactului programelor inițiate**, cât și unei **evaluări strategice intermediare** care să ghideze a doua parte a perioadei. Obiectivele principale pentru 2027 sunt:

- (a) scalarea programelor de succes și adaptarea lor pentru a ajunge la și mai mulți tineri (inclusiv cei din grupuri vulnerabile),
- (b) instituționalizarea (pe termen lung) a inițiativelor pilot reușite,
- (c) evaluarea sistematică a progresului și recalibrarea direcțiilor strategice dacă este cazul, și
- (d) creșterea vizibilității publice a rezultatelor și menținerea entuziasmului comunității.

### **4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027**

#### **Consolidarea și diversificarea programelor existente.**

Programele lansate în 2025–2026 care s-au dovedit utile și populare vor fi continuate și extinse. Se va analiza participarea și feedback-ul – de exemplu, dacă atelierele de life skills au avut cerere mare, se vor organiza mai multe ediții; dacă festivalul cultural a atras mulți liceeni, poate fi transformat în eveniment

anual.

Începând cu 2027 se va pune accent pe incluziune: vor fi dezvoltate variante ale programelor adresate tinerilor insuficient deserviți anterior. De exemplu, un proiect special pentru tinerii NEET (cu parteneriat AJOFM și DGASPC) ar putea adapta atelierele de abilități de viață la nevoile celor care nu sunt nici angajați, nici la studii – poate un curs de calificare scurt plus mentorat. Pentru tinerii cu dizabilități, se pot organiza ateliere dedicate (ex.: activități sportive adaptate, art-terapie) în colaborare cu ONG-uri specializate. De asemenea, intervenții dedicate în cartiere defavorizate – unde prin parteneriat cu asistența socială locală, voluntarii să ducă periodic activități (club de lectură, proiecție de film) la centrele de zi de acolo.

Scopul este ca oferta de activități să devină cu adevărat *inclusivă și accesibilă tuturor tinerilor*, nu doar celor deja implicați. Această nevoie de extindere incluzivă a fost subliniată în focus grupuri: „sunt mulți tineri care nu știu ce vor sau nu știu de oportunități – trebuie ajunși și ei”.

Indicatori: până la sfârșitul lui 2027, ne propunem ca numărul total de beneficiari unici ai programelor de la începutul strategiei să depășească 500 de tineri, semn că am atins o masă critică.

#### **Instituționalizarea serviciilor pilot reușite.**

Anul 2027 va aduce decizii privind transformarea inițiativelor pilot în structuri și servicii permanente. Dacă centrul de consiliere în carieră a funcționat bine, Primăria poate decide înființarea oficială a unui Birou de consiliere a tinerilor în organigramă sau poate semna un protocol pe termen lung cu universitatea pentru co-finanțarea lui. Similar, dacă programul de suport psihologic a avut impact, se poate integra ca serviciu constant al DSP sau al municipalității (de exemplu, angajând 1 psiholog full-time în aparatul Primăriei dedicat tinerilor, ori finanțând anual contracte către ONG-uri psihologice). De asemenea, dacă hub-urile de tineret improvizate în cartiere dau rezultate, se poate dezvoltarea lor cu noi activități precum și extinderea rețelei.

Pentru toate acestea, vor fi inițiate HCL-uri sau parteneriate care să asigure finanțare multianuală și personal calificat. În esență, 2027 este anul în care trecem de la „pilot” la „politică publică stabilă”.

Indicatori: cel puțin 2 servicii pilot (de exemplu, consilierea în carieră și sprijinul psihologic) să fie preluate oficial în structura instituțiilor locale până la finalul anului, cu buget și personal dedicat (ex.: includerea lor în bugetul 2028 ca linii distincte).

#### **Evaluare strategică la jumătatea perioadei.**

Acest proces va fi coordonat de grupul de lucru, ideal cu sprijinul unui evaluator extern pentru obiectivitate. Evaluarea va cuprinde: colectarea de date cantitative (verificarea indicatorilor stabiliți – câți au fost atinși, câți nu; câți tineri au beneficiat; cât s-a cheltuit din ce era planificat etc.) și date calitative (chestionare de satisfacție, interviuri cu tineri, părinți, parteneri; focus grup dedicat evaluării cu membrii CCPT).

De asemenea, se vor analiza **punctele tari și punctele slabe** ale implementării de până atunci: ce a funcționat și ce nu. Ca parte a evaluării, recomandăm organizarea unui Forum al Tinerilor – ediție specială 2027, unde să se prezinte public ce s-a realizat și să se dezbată direct cu 100+ tineri direcțiile viitoare. În urma evaluării, raportul cu concluzii și recomandări va fi prezentat Consiliului Local și strategia va fi ajustată dacă este nevoie: fie prin modificarea țintelor pentru 2028–2030, fie prin adăugarea unor noi măsuri (dacă au apărut nevoi noi) sau renunțarea la altele (dacă s-au dovedit ineficiente). Orice ajustare

substanțială va fi formalizată printr-o hotărâre de Consiliu (actualizare Plan de acțiune 2028–2030).

Această flexibilitate asigură că strategia rămâne un document viu, relevant realității.

Indicator: până la sfârșitul lui 2027, raportul de evaluare intermediară trebuie finalizat și făcut public, iar planul pe anii următori aprobat actualizat.

#### **Promovare și recunoaștere publică a rezultatelor.**

Pentru a menține implicarea și susținerea comunității, 2027 va pune accent și pe comunicarea succeselor. Se va organiza un eveniment de tip Gală / Premiere în care să fie recunoscuți tinerii, voluntarii, profesorii și partenerii ce au contribuit la implementarea strategiei (de exemplu, „Gala Tineretului Ploieștean 2027”). De asemenea, se va continua promovarea în media locală: știri despre proiectele tinerilor finanțate, interviuri cu tineri beneficiari, articole care să arate impactul pozitiv (ex.: povestea unui tânăr NEET care și-a găsit job datorită centrului de carieră).

Datorită acestor eforturi, ne așteptăm la sporirea vizibilității: creșterea cu >25% a numărului de utilizatori ai platformei online de tineret și a urmăritorilor pe rețelele sociale față de 2026, apariția de testimoniale pozitive din partea comunității (părinți care laudă inițiativele, lideri locali care susțin continuarea investiției în tineri etc.). Această validare publică va consolida sprijinul politic și social pentru strategia în derulare.

- Indicatorii de progres pentru 2027 vor reflecta aceste direcții: acoperire extinsă (≥5 programe de tineret active, inclusiv variante pt. grupuri vulnerabile), servicii permanentizate (≥2 servicii preluate în structuri oficiale), ≥4 centre de tineret, evaluare realizată (raport public și plan ajustat), resurse menținute sau crescute (buget local pentru tineret menținut/majorat, noi finanțări obținute), vizibilitate (eveniment de recunoaștere organizat, creștere audiență online).

La finalul lui 2027, ne dorim ca mesajul să fie clar: investiția în tineri produce *schimbări pozitive măsurabile* și are susținerea întregii comunități. Astfel, se intră în ultima etapă cu energie reînnoită și cu lecții valoroase învățate.

## **4.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, inovație și sustenabilitate pe termen lung**

### **4.4.1 Obiective 2028–2030**

Ultimii trei ani ai orizontului strategic sunt dedicați **consolidării pe termen lung a ecosistemului creat**, integrării inovațiilor pentru menținerea relevanței și pregătirii tranziției către o nouă strategie după 2030. Practic, se asigură că tot ceea ce s-a construit devine durabil și că Ploiești va continua pe traiectoria pro-tineret și dincolo de 2030, fără discontinuități.

Obiective majore:

- (a) instituționalizarea completă a programelor și structurilor de tineret de succes (pentru a le feri de schimbările politice sau de personal),
- (b) extinderea acoperirii astfel încât marea majoritate a tinerilor ploieșteni să fie atinși de măsurile strategiei,
- (c) stimularea continuă a inovației și digitalizării în domeniul tineretului și (d) creșterea capacității locale (personal calificat, infrastructură, finanțare multianuală, rețele consolidate) care să susțină sectorul de tineret la un nivel înalt.

#### 4.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

##### Sustenabilitatea programelor și structurilor

Accentul va fi pe ancorarea fermă a inițiativelor de tineret în structura orașului. Se va urmări ca toate programele și serviciile care și-au dovedit eficiența să fie continuate și după 2030. De exemplu, municipalitatea poate oficializa un Serviciu (sau Direcție) de Tineret în cadrul Primăriei, responsabil de coordonarea centrelor de tineret și a programelor de învățare nonformală, cu buget și personal extins. Totodată, poate crește finanțarea nerambursabilă pentru un mecanism anual de bugetare participativă pentru proiectele de tineret decise în urma votului tinerilor. Astfel, inițiativele dezvoltate în acești ani devin parte integrantă a serviciilor publice locale sau sunt susținute recurent de comunitate. Un exemplu concret: dacă festivalul de tineret lansat ca pilot are impact, Primăria îl trece pe lista de evenimente anuale finanțate; dacă hub-urile de cartier au prins viață, se includ în strategia de dezvoltare urbană spații dedicate tinerilor în fiecare zonă nou amenajată.

Indicatori: existența, până în 2029, a unui compartiment/serviciu de tineret în Primărie și a unei linii de finanțare constante pentru tineret; >70% din programele inițiate în 2025–2026 să continue să funcționeze în 2029 cu finanțare asigurată.

##### Extinderea accesului în toate zonele orașului

Până în 2029, ne propunem ca **fiecare tânăr din Ploiești** să aibă acces facil la oportunități. Asta înseamnă aducerea activităților de tineret și mai aproape de comunitate. În cooperare cu școlile și bibliotecile, dar și prin posibile **centre de tineret de cartier** și chiar prin centre mobile (un microbuz amenajat care să meargă periodic în zone fără infrastructură), se vor organiza evenimente în fiecare cartier principal. Pot continua acțiunile de tip *outreach* și în localitățile limitrofe, în special pentru acei tineri care studiază sau muncesc în Ploiești dar locuiesc în afară.

Indicatori: Ținta ambițioasă este ca **peste 30% dintre tinerii 14–35 ani din municipiu** să fi participat măcar o dată la o activitate de tineret până la finalul lui 2029, iar activități de tineret să se desfășoare regulat în toate cartierele importante. Echitatea teritorială este un aspect esențial – reducerea decalajelor semnalate inițial între centrul orașului (bogat în oferte) și periferii (aproape deloc) va fi un indicator de succes social.

##### Inovație și digitalizare sporite

Lumea tinerilor evoluează rapid, deci și oferta trebuie să se reînnoiască. În 2028–2029 se vor testa **noi** formate inovative de activități, profitând de tehnologie și de trenduri. De exemplu:

- organizarea de **hackathoane tematice** – maratoane de idei de 1-2 unde tinerii vin cu soluții sau proiecte civice (pe teme precum protecția mediului, îmbunătățirea orașului, aplicații educative).
- **laborator digital** la unul din hub-urile de tineret, dotat cu imprimante 3D, kit-uri de robotică și echipamente VR, unde tinerii pot experimenta și învăța STEM prin joc. S-ar putea dezvolta și o
- **aplicație mobilă de tineret** a Ploieștiului, care să cuprindă calendarul evenimentelor, posibilitate de înscriere rapidă la acțiuni, notificări personalizate și un sistem de puncte/badge-uri digitale ce recompensează participarea (ex.: participi la 5 ateliere – primești badge de „Tânăr activ”, vizibil în app). Badge-urile pot fi apoi echivalate cu beneficii (reduceri la parteneri comerciali, prioritate la înscriere la evenimente populare etc.), stimulând astfel implicarea. De asemenea, se vor integra metode nonformale emergente: jocuri de rol, simulări de procese decizionale (gen „Model Local Council” – tinerii iau rolul consilierilor locali pentru o zi), escape room educaționale, sau folosirea realității augmentate în tururi prin oraș (de ex., un treasure hunt istoric prin Ploiești via smartphone). Acest accent pe inovație asigură că strategia rămâne atractivă și *up-to-date* cu interesele tinerilor.

Indicatori:, până în 2029 să fie testate cel puțin 3 tipuri noi de activități inovative (ex. hackathon, joc de realitate virtuală, etc).

### **Consolidarea sectorului de tineret**

Cooperarea locală va atinge un nou nivel prin formalizarea **Rețelei locale a ONG-urilor de tineret** (poate sub forma unei federații sau a unui pact de colaborare), cu întâlniri periodice, proiecte comune și reprezentare în forurile consultative. În plus, se va investi în **formarea continuă** a resursei umane din sector: Primăria poate organiza training-uri anuale pentru lucrătorii de tineret și voluntari (poate invita experți și formatori din România sau din străinătate). Aceasta răspunde unei nevoi identificate de ONG-uri de a se profesionaliza și de a acționa unitar. De asemenea, se va urmări **stabilitatea personalului dedicat**: ideal, aceiași oameni formați în acești ani (ex. coordonatorul de tineret, psihologul implicat, voluntarii de bază) să rămână implicați până la final, pentru a nu pierde know-how-ul acumulat.

Se vor intensifica **schimburile de tineri** cu organizații și orașele partenere din Europa. De asemenea, orașul poate iniția găzduirea unor evenimente majore la care să fie invitate și alte orașe din România. Implicarea în proiecte internaționale Erasmus+ va continua, ținând și parteneriate strategice (KA2) care aduc nu doar mobilități, ci și dezvoltare strategică etc.

Indicatorii: parteneriate extinse (minim 3 proiecte/evenimente naționale sau internaționale cu Ploiești gazdă sau partener; colaborări cu cel puțin 2 orașe din rețele de tineret, rețeaua ONG locală funcțională, capacitate umană crescută (cel puțin 50 de persoane formate ca lucrători/voluntari, menținerea personalului cheie).

#### 4.4.3 Măsurile și acțiunile cheie în 2030

Anul 2030 marchează încheierea perioadei strategice și momentul de a măsura impactul în ansamblu, precum și de a asigura continuitatea eforturilor într-o nouă strategie 2031–2040. Astfel, pe lângă continuarea eforturilor din anii anteriori, obiectivele pentru 2030 sunt:

- (a) evaluarea finală a rezultatelor atinse comparativ cu situația inițială din 2025,
- (b) implicarea comunității în această evaluare și în conturarea viziunii următoare,
- (c) asigurarea ca structurile și programele eficiente să continue și după 2030 și
- (d) celebrarea realizărilor, evidențiind contribuția tinerilor la dezvoltarea Ploieștiului.

Mai jos, principalele măsuri care vor fi luate în acest sens:

##### **Evaluare finală.**

Se va realiza un Studiu de impact al Strategiei de Tineret 2025–2030. Acesta va include atât date statistice (evoluția tuturor indicatorilor cheie față de 2025), cât și aspecte calitative (schimbări în percepții, cultură organizațională etc.). În primăvara lui 2030 se va desfășura un nou **sondaj în rândul tinerilor ploieșteni**, replicând și completând întrebările din 2024 pentru a măsura progresul (ex.: procentul celor mulțumiți de viața în oraș, gradul de încredere în autorități, implicare civică etc). De asemenea, se vor organiza interviuri și focus grupuri atât cu tineri, cât și cu profesori, părinți, angajatori, pentru a surprinde perspective diverse despre cum s-a schimbat scena de tineret în cei 6 ani. Raportul final de evaluare va fi public și prezentat factorilor de decizie (Consiliu Local, primar, parlamentari de Prahova, etc.), servind ca document de învățare și responsabilizare.

Indicatori: >80% dintre indicatorii stabiliți în strategie să fie atinși sau depășiți, iar majoritatea covârșitoare a acțiunilor planificate să fi fost realizate, creșterea nivelului de satisfacție și implicare a tinerilor comparativ cu 2024 – mai mulți tineri vor considera Ploieștiul un oraș al oportunităților pentru ei (acesta poate fi măsurat prin sondaj comparativ).

##### **Consultare finală și co-crearea direcțiilor viitoare**

Ca parte a evaluării dar și a procesului de *legacy*, municipalitatea va organiza spre sfârșitul lui 2030 un nou **Forum al Tinerilor Ploieșteni** în care se vor prezenta rezultatele finale ale strategiei și se va da cuvântul tinerilor să își exprime viziunea pentru următorii 10 ani. Va fi un moment de reflecție colectivă: ce a mers bine, ce ar trebui făcut diferit, ce aspirații noi au tinerii pentru 2031+. Toate acestea vor fi documentate și vor sta la baza elaborării **Strategiei de Tineret 2031–2040**. Practic, se asigură o tranziție fluidă – ideal, noua strategie să fie redactată în cursul lui 2030 și gata de adoptare la începutul lui 2031, astfel încât să nu existe hiatus în politici

##### **Asigurarea sustenabilității și tranziției**

Autoritățile locale vor trebui să ia măsuri ca tot ce s-a creat în acești ani să nu se irosească după 2030. Asta înseamnă includerea în bugetul anilor următori a finanțării continue a centrelor de tineret, serviciilor și programelor eficiente, astfel încât ele să continue să funcționeze chiar dacă strategia actuală se încheie. De asemenea, se va iniția formal elaborarea noii strategii (constituirea unui nou grup de lucru



în 2030, plan de consultări etc.). Dacă anumite structuri au fost temporare (ex. grupul de lucru pentru tineret), acum se pot instituționaliza pe termen lung. De pildă, CCPT ar putea căpăta un rol extins și un buget propriu mic, pentru a continua activitatea neîntrerupt. Practic, pe parcursul lui 2030 se va pregăti terenul ca inovațiile să devină normalitate și să fie preluate de următoarea generație de decidenți fără pierderi.

În acest sens, se vor adopta și hotărâri oficiale ale administrației locale pentru instituționalizarea rezultatelor obținute, asigurându-le legitimitatea și continuitatea și fiind formalizate prin decizii ale Consiliului Local. Concret, se va include în bugetul anilor următori finanțarea permanentă a structurilor create (centre, consilii, servicii) și a programelor care s-au dovedit eficiente, iar în 2030 se va iniția formal elaborarea noii strategii de tineret (pentru perioada 2031–2040), astfel încât aceasta să fie gata de adoptare în 2031 – asigurând continuitatea fără hiatus.

### **Recunoașterea și promovarea realizărilor.**

2030 va fi și un an de **celebrare** a eforturilor comune. Pe lângă eventuala gală de final, se vor populariza *povești de succes*: tineri care datorită programelor și-au împlinit aspirațiile – de exemplu, un antreprenor care și-a început afacerea prin clubul de antreprenoriat, un grup de elevi care prin bugetul participativ au schimbat fața cartierului lor; un voluntar care a ajuns să coordoneze el însuși alți voluntari. Aceste exemple vor fi promovate în presă, pe platforme online și la evenimente, pentru a ilustra impactul strategiei.

De asemenea, Ploieștiul va împărtăși la nivel național experiența sa astfel încât, la finalul lui 2030, Ploiești să fie recunoscut drept **un oraș model în ceea ce privește politicile de tineret** – un oraș inclusiv, participativ și orientat spre viitor; unde tinerii simt că aparțin și pot reuși. Ideal, feedback-ul calitativ cules la forumul final să indice „*un sentiment mult îmbunătățit de apartenență și încredere în comunitatea locală, comparativ cu debutul strategiei*”. Asta ar însemna că, dincolo de cifre, am câștigat inima tinerei generații.

Indicatori de succes final (2030): Pe lângă cei menționați (≥80% ținte atinse, etc.), se va evalua *impactul general* asupra tinerilor: de exemplu, numărul de tineri care afirmă că vor să plece din Ploiești, comparative cu 2024, iar în 2030 acest procent să scadă considerabil datorită oportunităților create. Un alt indicator de succes va fi continuitatea asigurată: existența strategiei post-2030 în lucru sau deja adoptată și decizii locale luate pentru menținerea finanțărilor și structurilor (să nu se închidă centre, să nu se oprească finanțarea). De asemenea, vizibilitatea externă: Ploiești este menționat ca bună practică într-un context național sau internațional (raport al Ministerului, conferință europeană, etc.).

Planul de acțiune 2025–2030, astfel detaliat, oferă o hartă clară pentru următorii ani. Implementarea sa cu succes va necesita efort consecvent, adaptare continuă și, mai presus de toate, **cooperarea autentică între tineri și adulți, între societatea civilă și autorități**. Dacă toate părțile își îndeplinesc rolul, în 2030 Ploieștiul va culege roadele: o generație tânără mai adaptată, mai implicată și mai atașată de orașul lor – adică fundația pentru un Ploiești prosper și dinamic pe termen lung.

**Strategia de față nu este un scop în sine, ci un mijloc prin care visul comun al tinerilor și comunității să devină realitate**, pentru că „orașul nostru are tot ce ne trebuie pentru a ne dezvolta”.



## 6. PLAN DE ACȚIUNE - FINANȚARE pentru



### tineret în Ploiești (2025 – 2030)

**Contextul național și local** oferă și el oportunități semnificative. **Programul Educație și Ocupare 2021–2027** al României include axa dedicată tinerilor NEET, finanțând măsuri de formare profesională, ucenicie și integrare pe piața muncii a tinerilor vulnerabili. Totodată, Prahova este unul dintre județele eligibile în cadrul **Programului Operațional Tranziție Justă** al UE, care dispune de fonduri semnificative (2,14 miliarde € la nivel național) pentru reconversie economică și pregătirea forței de muncă tinere în sectoarele verzi.

La nivel local, există **modele participative inovative** care pot fi replicate. Inițiativa Com'ON (Cluj-Napoca, 2015) a pilotat bugetarea participativă pentru tineret, permițând grupurilor de tineri să propună și să voteze proiecte – model extins ulterior în orașe ca Satu Mare, Timișoara sau Târgu Jiu.

Aceste exemple demonstrează beneficiile implicării directe a tinerilor în deciziile de finanțare și pot ghida Ploieștiul în adoptarea unui **mecanism local de bugetare participativă**. De asemenea, experiența altor municipii arată importanța unui **cadru instituțional de co-management**: de exemplu, strategie pentru tineret din Târgu Jiu prevede ca planificarea anuală a fondurilor de tineret să se facă în parteneriat între Primărie și consiliul consultativ de tineret, asigurând alinierea finanțării la nevoile reale ale tinerilor.

Prin urmare, strategia de finanțare va integra **principiile co-managementului, parteneriatului public-privat și bugetării participative**. Co-managementul presupune colaborarea autorităților cu structurile de tineret (ex: Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret) în definirea priorităților de finanțare și evaluarea propunerilor; oferind tinerilor rol de co-decidenți. Parteneriatele public-privat vor fi stimulate pentru a diversifica resursele: companiile locale vor fi încurajate să se implice prin sponsorizări, granturi CSR și contribuții în natură (spații, echipamente, mentorat), trecând de la sprijinul punctual (ex.

sponsorizarea unor competiții sportive de tineret) la un suport sistematic al proiectelor de tineret. Mecanismele de **crowdfunding** reprezintă o altă direcție inovatoare – utilizarea de platforme online unde comunitatea finanțează direct inițiativele tinerilor; eventual cu co-finanțare de la bugetul local, va fi promovată pentru a crește implicarea publicului larg.

Toate aceste direcții converg către nevoia unui cadru de finanțare **predictibil, diversificat și transparent**: predictibil, prin alocări anuale clare și posibilitatea planificării multianuale; diversificat, prin mixul de surse (fonduri locale, naționale, europene, private, comunitare); și transparent, prin criterii și proceduri simple, publice, care să faciliteze accesul oricărui tânăr sau organizație la oportunitățile de finanțare. Acest cadru strategic va asigura sustenabilitatea financiară a ecosistemului de tineret din Ploiești pe termen lung și va maximiza impactul fiecărui leu investit în generația tânără.

## 6.1 Direcții strategice

Finanțarea reprezintă energia vitală a ecosistemului de tineret, catalizând viziunea, infrastructura, activitățile și implicarea tinerilor în comunitate. Strategia pentru perioada 2025–2030 își propune asigurarea unui sistem sustenabil, diversificat și participativ de resurse financiare, în acord cu bunele practici europene și internaționale. În acest sens, principalele direcții vizate sunt descrise mai jos.

### Asigurarea unei finanțări locale predictibile și progresive

Bugetul local pentru tineret își propune să pornească de la 500.000 lei în 2025 și va crește anual cu 100.000 lei, atingând 1.000.000 lei în 2030. Fondurile vor susține nu doar activități punctuale, ci și servicii permanente (ex. centre de tineret, accelerator ONG, consiliere), contribuind la creșterea capacității organizațiilor și instituțiilor publice.

### Implementarea mecanismelor participative de alocare bugetară

Începând cu 2026, va fi lansat un program anual de bugetare participativă pentru tineret, cu o alocare inițială de 100.000 lei, ce va crește până la 250.000 lei în 2030. Acest mecanism va încuraja inițiativa civică, co-crearea și asumarea responsabilității de către tineri.

### Diversificarea surselor de finanțare

Se va urmări atragerea de resurse europene și internaționale din programe precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, Programul Educație și Ocupare (axat pe tinerii NEETs), Programul Tranziție Justă (PTJ – ADR Muntenia). În paralel, se vor dezvolta instrumente de crowdfunding și vor fi stimulate sponsorizările și parteneriatele private.

### Creșterea capacității administrative și de management de proiect

Vor fi dezvoltate ghiduri de finanțare accesibile și simplificate, iar organizațiile de/pentru tineret vor fi sprijinite prin formare, mentorat și servicii de tip „accelerator ONG”. Acest pilon este esențial pentru a transforma oportunitățile de finanțare în rezultate concrete pentru comunitate.

### Transparență, evaluare și adaptabilitate

Întreg sistemul va fi ghidat de principii de transparență și implicare, cu publicarea ghidurilor anuale, organizarea de sesiuni de informare și mecanisme de feedback. În 2027 este prevăzută o evaluare

strategică intermediară, iar în 2030 va fi realizată o analiză de impact care să fundamenteze următoarea strategie pentru tineret.

## **6.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și lansare inițiative pilot**

Scopul primei etape este de a construi baza instituțională și procedurală pentru finanțarea tineretului și de a demara primele programe pilot care să genereze încredere și participare. În 2025 se pun în practică mecanismele și instrumentele necesare (planificare, ghiduri, structuri de coordonare), iar în 2026 acestea devin operaționale prin lansarea efectivă a finanțărilor și programelor inițiale.

### **6.2.1 Obiective 2025 - 2026**

Crearea unui cadru solid și predictibil pentru finanțarea tineretului la nivel local. Specific, în 2025 se urmărește:

- (a) instituționalizarea finanțării de tineret (inclusiv a unei linii bugetare dedicate în bugetul municipal),
- (b) stabilirea mecanismelor de co-management (implicarea structurată a tinerilor în decizii de finanțare) și
- (c) pregătirea instrumentelor necesare (ghiduri, proceduri, cadre de parteneriat) pentru lansarea programelor de finanțare în anul următor.

Transpunerea în practică a mecanismelor create, prin lansarea efectivă a finanțărilor și programelor pilot. Obiectivele pentru 2026 includ:

- (a) operaționalizarea fondului local de tineret (prin apeluri de proiecte și finanțări directe),
- (b) debutul bugetării participative pentru tineri,
- (c) lansarea Acceleratorului ONG și atragerea primelor fonduri externe și parteneriate private în ecosistem.

Totodată, se vizează obținerea primelor rezultate concrete care să poată fi evaluate (proiecte finanțate, tineri implicați, parteneri mobilizați), pregătind terenul pentru extinderea ulterioară.

### **6.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025**

#### **Alocare bugetară și co-management.**

Înființarea oficială a fondului local pentru tineret în bugetul 2025 (500.000 lei) și organizarea unei întâlniri anuale de planificare participativă între Primărie (Compartimentul Tineret) și Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret pentru a stabili prioritățile de finanțare și distribuția orientativă a fondurilor.

#### **Elaborarea ghidurilor de finanțare simplificate.**

Realizarea a cel puțin trei ghiduri de finanțare până la finalul anului 2025—vizând: granturi pentru proiecte de tineret locale, finanțarea dezvoltării capacității operaționale a ONG-urilor de tineret și mecanismul de bugetare participativă pentru inițiativele tinerilor. Ghidurile vor include criterii clare de eligibilitate,

proceduri de aplicare și selecție transparente, inspirate din bune practici (ex: modelul Erasmus+ de evaluare simplificată).

#### **Înființarea mecanismelor de coordonare și asistență.**

Operaționalizarea unui Grup de lucru intersectorial (cu reprezentanți ai autorităților, ONG-urilor și mediului privat) pentru coordonarea eforturilor de atragere de fonduri. De asemenea, pregătirea lansării unui serviciu de asistență tehnică în cadrul Centrului de Tineret (sau al primăriei) – se stabilesc parteneriate cu experți și se elaborează materiale – astfel ca din 2026 ONG-urile și grupurile de tineri să beneficieze de consultanță gratuită în scrierea de proiecte, management financiar și fundraising.

#### **Parteneriate și resurse externe.**

Maparea potențialilor parteneri privați locali (companii, fundații) și organizarea unui forum local pentru a identifica oportunități de colaborare public-privat. Totodată, identificarea liniilor de finanțare europene și naționale relevante cu termene în 2025–2026 (ex: apeluri Erasmus+ și Corpul European de Solidariete, apeluri pe Programul Educație și Ocupare pentru NEET, apeluri pe Tranziție Justă în Prahova) și constituirea unui portofoliu de idei de proiecte locale.

#### **Dezvoltarea conceptului de accelerator ONG**

Co-crearea, împreună cu actorii societății civile, a formatului unui Accelerator pentru ONG-uri de tineret, care să fie lansat în 2026 – definirea structurii (modul de selecție a ONG-urilor locale emergente, module de training și mentorat, posibilitate de micro-granturi de start) și identificarea potențialilor parteneri (ex: instituții publice, corporații dispuse să sprijine programul).

#### **Indicatori.**

Adoptarea în Consiliul Local a hotărârii privind fondul local de tineret (1 hotărâre adoptată); organizarea a cel puțin o ședință de co-planificare cu tinerii (min. 1 întâlnire, cu proces-verbal și listă de priorități agreeate); numărul de ghiduri de finanțare elaborate (min. 3 ghiduri finalizate și publicate online); existența unei metodologii de finanțare aprobată și public comunicată; înființarea grupului de lucru intersectorial (1 grup funcțional, cu componenta și calendar stabilite); organizarea unui forum cu mediul privat (min. 1 eveniment, cu cel puțin 10 companii participante); numărul de parteneriate inițiate informal în 2025 (min. 2 intenții de parteneriat conturate); existența schemei Accelerator ONG (curriculum și parteneri identificați). Monitorizarea se va face trimestrial de către Compartimentul Tineret, care va raporta progresul către conducerea Primăriei și CCPT, ajustând planul unde este cazul.

### **6.2.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2026**

#### **Lansarea apelurilor de finanțare locale**

În primul trimestru din 2026, lansarea oficială a Programului de finanțare a activităților de tineret (proiecte ale ONG-urilor și grupurilor informale) și a Programului de finanțare a dezvoltării organizaționale (sprijin operațional pentru ONG-urile de tineret, ex: acoperirea unor costuri de chirie, utilități sau salarizare parțială a lucrătorilor de tineret). Se publică apelurile pe baza ghidurilor elaborate, cu procedură simplificată de depunere (online) și evaluare la nivel local.

### **Implementarea bugetării participative pentru tineret**

Demararea programului de bugetare participativă – tinerii și organizațiile de tineret sunt invitați să propună inițiative comunitare; Primăria asigură o platformă online de înscriere și vot (eventual integrată pe site-ul municipal sau folosind o platformă dedicată). Se alocă pentru primul ciclu participativ 100.000 lei (conform planului, sumă inclusă în bugetul local de 600.000 lei pe 2026). Calendar propus: dezvoltare și depunere idei până în martie 2026, vot public în aprilie 2025, implementare proiecte câștigătoare în mai – noiembrie 2026.

### **Lansarea Acceleratorului ONG de tineret**

Selectarea, în prima parte a anului, a unui grup de, ONG-uri tinere/local startup în domeniul tineretului care vor participa la programul de accelerator. În cadrul acceleratorului (T2–T4 2026) se oferă training intensiv (ex.: scriere proiecte, management organizațional, comunicare), mentorat (mentori alocați fiecărui ONG dintre experții identificați) și un mic grant de dezvoltare pentru fiecare organizație (ex: 20.000 lei fiecare, din fondul local) pentru a implementa un proiect pilot sau pentru acoperirea unor costuri operaționale urgente.

### **Atragerea de fonduri europene și proiecte externe**

Susținerea și coordonarea depunerii unor propuneri de proiecte pe programe europene: de exemplu, Ploieștiul (prin instituțiile sale sau ONG-uri locale) va depune în 2026 cel puțin două proiecte Erasmus+ (unul de mobilitate tineri – schimb de tineret, și unul de parteneriat de cooperare pe tema antreprenoriatului social) și cel puțin un proiect în Corpul European de Solidaritate (proiect de voluntariat sau solidaritate inițiat de tineri din Ploiești). De asemenea, se va elabora, împreună cu AJOFM și DGASPC, un concept de proiect pentru tineri NEET din Ploiești, încercându-se accesarea unei finanțări prin Programul Educație și Ocupare la următorul apel sunt disponibile.

### **Formalizarea parteneriatelor public-private**

În continuarea forumului din 2025, în 2026 se vor **semna acorduri de parteneriat** cu cel puțin 2 companii locale importante, materializând contribuții concrete: ex. un acord pentru sponsorizarea anuală a unui fond de inovație în educația STEM pentru tineri și dotarea centrelor de tineret, și un acord cu o firmă IT pentru susținerea hackathon-urilor de tineret și mentorat digital. Se încurajează și contribuții în natură – ex: spații oferite gratuit de parteneri privați pentru activități de tineret, echipamente donate etc.

### **Implementarea mecanismelor de crowdfunding**

Lansarea, pilot, a unei campanii de crowdfunding la nivel local – se va alege o cauză de tineret (ex: amenajarea unui spațiu într-un centru de tineret, sau finanțarea parțială a unui festival de tineret) și se va crea o pagină dedicată pe o platformă (ex: sprijina.ro sau o secțiune pe site-ul primăriei). Municipalitatea ar putea stimula donațiile comunității printr-un *mechanism de matching*: pentru fiecare leu donat de cetățeni, Primăria adaugă un leu (prin bugetul local). Această acțiune pilot va testa apetitul comunității pentru susținerea directă a proiectelor de tineret și va crea un precedent pentru viitoare campanii.

### **Susținerea centrelor și serviciilor de tineret.**

Asigurarea resurselor de funcționare pentru rețeaua de centre de tineret din bugetul local 2026 se vor aloca fonduri (parte din cele 600.000 lei) pentru costuri operaționale esențiale: utilități, mici dotări, eventual co-finanțarea salariilor personalului (complementar capitolului de resurse umane al strategiei). De asemenea, finanțarea locală va sprijini organizarea de servicii (ex: consiliere de carieră și pentru



sănătate mintală) și activități pentru tineri (ex: festivaluri, ateliere, campanii de voluntariat), fie direct de către Primărie, fie prin contracte de finanțare nerambursabilă cu ONG-uri, astfel încât ecosistemul construit în 2024 ca „Capitala Tineretului” să aibă continuitate.

#### **Indicatori:**

Numărul de apeluri de finanțare lansate și închise în 2026 (cel puțin 2 apeluri – proiecte și organizații, plus 1 apel participativ); numărul de proiecte depuse și finanțate: țintă – finanțarea a minim 10 proiecte de tineret prin apelul general (ex: evenimente, traininguri, inițiative locale) și 5 granturi operaționale pentru ONG-uri, precum și 10 micro-proiecte selectate prin bugetare participativă (conform interesului estimat în comunitate). Gradul de utilizare a fondului disponibil (țintă: >90% din 600.000 lei să fie absorbiți până la finalul anului).

Numărul de ONG-uri participante la Accelerator și gradul de finalizare (ex: 5 ONG-uri selectate, 5 planuri de dezvoltare realizate, 5 micro-granturi acordate).

Atragerea de fonduri externe: minim 3 propuneri Erasmus+ ESC depuse (indicator monitorizat: număr propuneri și eventual aprobări până la final de an); valoarea fondurilor europene atrase efectiv în 2026 (țintă: cel puțin 50.000 Euro ~ aprox 250.000 lei aprobați cumulat pe proiecte Erasmus+/CES), proiect depus în parteneriat cu AJOFM pentru PEO.

Parteneriate private: număr de parteneriate formalizate (țintă: min. 2 acorduri semnate) și valoarea/contribuția acestora (financiară sau în natură, de ex. raport anual al sponsorizărilor – țintă: echivalent a 50.000 lei contribuții private în 2026).

Crowdfunding: suma strânsă prin campania pilot (indicator: minim 20.000 lei din comunitate și matching egal de la primărie, total 40.000 lei către cauza aleasă) și numărul de cetățeni contribuabili (țintă: min. 100 persoane, ca bază pentru viitor).

Gradul de satisfacție al beneficiarilor de fonduri (se poate măsura prin chestionare la final de an – țintă: >75% dintre ONG-urile aplicante consideră procesul de finanțare transparent și util).

Monitorizarea va include rapoarte trimestriale ale Compartimentului Tineret către Consiliul Local și CCPT, plus un raport anual 2026 public ce va detalia toate inițiativele sprijinite și cheltuirea fondurilor, asigurând transparența și permițând ajustări pentru etapa următoare.

## **6.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară**

Scopul acestei etape este de a extinde programele de finanțare și de a evalua la jumătatea perioadei eficacitatea mecanismelor; introducând eventual ajustări pentru a asigura atingerea obiectivelor strategiei până în 2030. Anul 2027 marchează tranziția de la faza pilot la una de maturizare: fondurile disponibile cresc, accentul se mută către *incluziune* (asigurarea accesului categoriilor insuficient deservite) și *calitate*, iar autoritățile decid asupra continuării, îmbunătățirii sau extinderii inițiativelor lansate. De asemenea, este momentul unei evaluări intermediare care să informeze următorii pași.

O direcție foarte importantă este realizarea unei evaluări intermediare a implementării strategiei de finanțare (2025–2027) care să evidențieze reușitele, provocările și să formuleze recomandări pentru etapa a3a. Totodată, 2027 urmărește *instituționalizarea* inițiativelor de succes – transformarea programelor pilot în practici permanente (de ex., dacă Acceleratorul și-a dovedit utilitatea, să devină program anual

oficial; dacă bugetarea participativă are impact, să fie stabilizată ca mecanism anual cu regulament propriu ș.a.).

### 6.3.1 Obiective 2027

**Pentru 2027, obiectivele vizează**

- (a) *extinderea ariei de acoperire a finanțărilor de tineret (mai mulți beneficiari, inclusiv tineri din grupuri vulnerabile sau zone defavorizate),*
- (b) *creșterea contribuțiilor externe (mai multe fonduri europene accesate, parteneriate private noi) și*
- (c) *optimizarea mecanismelor existente pe baza lecțiilor învățate.*

### 6.3.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2027

**Continuarea și extinderea finanțărilor locale**

Bugetul local pentru tineret crește la 700.000 lei în 2027 (din care 150.000 lei pentru bugetare participativă). Se lansează din nou apelurile anuale de proiecte, cu eventuale ajustări de criterii pentru a încuraja participarea *noilor veniți* (ex: punctaj suplimentar pentru ONG-uri sau grupuri care nu au mai primit finanțare în anii trecuți, sau pentru proiecte adresate tinerilor NEET, tinerilor cu dizabilități sau din cartiere marginalizate, conform priorităților de incluziune). Numărul de proiecte finanțate poate crește proporțional cu bugetul – se estimează finanțarea a ~15 proiecte prin fondul general și ~10–12 inițiative prin bugetare participativă, mărinde sfera beneficiarilor.

**Implementarea proiectelor europene câștigate și depunerea de noi cereri.**

Dacă în 2026 s-au obținut aprobări de proiecte Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate, în 2027 acestea vor fi implementate (ex: găzduirea schimbului de tineri planificat, trimitere sau primirea de voluntari etc.), mobilizând comunitatea locală și sporind vizibilitatea internațională a municipiului Ploiești. Concomitent, pe baza succeselor anterioare, se depun noi cereri de finanțare externă: de exemplu, un proiect mai amplu în cadrul Corpului European de Solidaritate (voluntariat internațional la nivel municipal, cu găzduire de tineri voluntari străini la centrele de tineret din Ploiești) sau un proiect pe programul Erasmus+ (mesajul fiind trecerea de la proiecte mai mici la parteneriate strategice mai complexe, eventual un Parteneriat de cooperare cu alte orașe pentru schimb de bune practici în politici de tineret).

De asemenea, în funcție de oportunități, se poate încerca accesarea Programului Operațional Tranziție Justă printr-un proiect dedicat tinerilor (ex: crearea unui hub de formare în competențe verzi și antreprenoriat sustenabil pentru tinerii din Ploiești – dacă apelurile sunt disponibile și relevante).

**Consolidarea parteneriatelor și atragerea de noi actori private**

Se organizează al doilea Forum anual public-privat pentru tineret, unde se prezintă rezultatele obținute în 2025–2026 și se lansează apelul către noi parteneri. Ținta este ca în 2027 să se implice cel puțin 2 *noi agenți economici* în susținerea ecosistemului de tineret, atingând astfel un minim de 4 parteneriate public-private active (exemplu: cooptarea unor bănci locale pentru finanțarea educației financiare a tinerilor sau a unor companii din industria alimentară pentru sponsorizarea unui program de sport pentru tineri). De

asemenea, se explorează parteneriate cu universități și instituții de învățământ (Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, licee) pentru co-finanțarea unor activități (ex: universitatea co-sponsorizează un incubator de afaceri studențești, etc.).

### **Măsuri de creștere a capacității beneficiarilor**

Pe lângă Acceleratorul ONG (care ideal devine anual – ediția a 2-a în 2027 cu o nouă cohortă de ONG-uri sau extinderea celor existente), se instituie o rețea locală de consultanți/mentori accesibilă permanent. Practic, Primăria poate încheia acorduri de colaborare cu 5–10 experți (din mediul ONG, academic sau de afaceri) care să ofere consultanță la cerere organizațiilor de tineret din Ploiești în diverse domenii: scriere de proiecte, management financiar, evaluarea impactului, fundraising. Această rețea de consultanță gratuită (sau subvenționată de municipalitate) va fi mediată prin rețeaua de Centre de Tineret – oricare ONG tânăr care dorește ajutor poate solicita un mentor din rețea.

### **Programe adresate tinerilor NEET și din grupuri vulnerabile.**

În 2027 se pune un accent deosebit pe *incluziune*. În parteneriat cu AJOFM, DGASPC și ONG-uri sociale, se poate lansa un program local special pentru tineri NEET: de pildă, un proiect local (chiar dacă nu e finanțat extern încă, se poate finanța din fonduri proprii ca proiect pilot) ce oferă 100 de tineri NEET cursuri de calificare de scurtă durată, mentorat, stagii de voluntariat în ONG-uri și stagii la companii locale – finanțat parțial din fondul local și parțial din sponsorizări (companiile interesate de forță de muncă tânără).

Similar, pot fi finanțate 1-2 proiecte propuse de ONG-uri care lucrează cu tineri cu dizabilități sau din comunități marginalizate (ex: ateliere de dezvoltare personală pentru tineri cu dizabilități, activități socio-educative în cartiere). Aceste intervenții asigură că finanțarea ajunge și la cei greu accesibili, lărgind impactul strategiei.

### **Evaluare intermediară (mid-term)**

În a doua jumătate a lui 2027 se desfășoară un proces formal de evaluare intermediară a strategiei de finanțare. Se poate contracta un evaluator extern care să analizeze indicatorii atinși în 2025–2027, eficiența utilizării fondurilor, relevanța față de nevoile identificate și satisfacția beneficiarilor. Evaluarea va implica consultarea beneficiarilor (focus grupuri cu ONG-uri finanțate, cu tineri participanți la bugetarea participativă, etc.) și va produce un raport cu concluzii și recomandări. Printre posibilele decizii pe baza evaluării: redistribuirea fondurilor pe programe dacă unele linii au cerere foarte mare iar altele mai puțină (de ex., dacă bugetarea participativă are foarte multe propuneri valoroase, poate se va crește procentul alocat în anii următori peste planul inițial; sau dacă granturile operaționale pentru ONG-uri nu s-au solicitat suficient, se poate realoca o parte către proiecte etc.), rafinarea criteriilor de selecție, sau identificarea de noi direcții (ex: necesitatea unui fond de urgență pentru inițiative spontane ale tinerilor – idee de luat în calcul).

### **Indicatori:**

Rată de acoperire și incluziune: numărul total de beneficiari unici ai proiectelor finanțate în 2025–2027 (țintă cumulativă: >500 tineri participanți în diverse activități până la sfârșitul lui 2027, semn al atingerii unei mase critice în comunitate); ponderea proiectelor/inițiativelor adresate explicit grupurilor vulnerabile (țintă: min. 30% din fonduri direcționate către proiecte cu componentă de incluziune). Eficiența programelor: gradul de utilizare a bugetului 2027 (țintă: >90% din 700.000 lei angajați în contracte de finanțare sau cheltuiți pe programe); număr de proiecte finanțate (estimativ ~15-20 proiecte

clasice, 10 proiecte prin bugetare participativă 5 granturi organizaționale)

Atragere fonduri externe: număr de proiecte europene implementate cu succes (indicativ: cel puțin 2 proiecte finalizate în 2027) și noi proiecte depuse (țintă: +2 propuneri noi); valoarea fondurilor externe atrase în 2027, inclusive un posibil proiect pe Tranziție Justă sau altele (țintă: să depășească 2026, ideal >100.000 €).

Parteneriate: număr total parteneriate public-private active (țintă:  $\geq 4$  cumulative) și valoarea anuală a contribuțiilor private (țintă: creștere cu 50% față de 2026, deci ~75.000 lei).

Capacitate și satisfacție: număr de ONG-uri locale care au accesat fonduri europene pe cont propriu până în 2027 (efect al creșterii capacității – țintă: min. 2 ONG-uri să fi devenit lideri de consorții Erasmus+ sau să fi câștigat granturi independente, pe lângă cele coordonate de Primărie); gradul de satisfacție al tinerilor și ONG-urilor privind suportul oferit (țintă: >75% feedback pozitiv, măsurat prin sondaje în cadrul evaluării intermediare).

Evaluare intermediară realizată: existența raportului de evaluare la termen (Q4 2027) și numărul de recomandări implementate din acesta în planurile anilor următori (monitorizare în 2028). Monitorizarea continuă va fi asigurată de Compartimentul Tineret, iar rezultatele anuale vor fi comunicate public. La finalul lui 2027, prezentarea raportului de evaluare intermediară în fața Consiliului Local și a comunității va fi un moment de transparență și recalibrare, marcând trecerea la etapa III.

## **6.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare, dezvoltare și evaluare finală**

În ultima etapă se consolidează mecanismele de finanțare devenite mature pentru a asigura dezvoltarea continuă și adaptarea la noi provocări și se realizează evaluarea finală a strategiei, pregătind tranziția către următorul ciclu strategic. În 2028–2029 se urmărește optimizarea finală a sistemului, atingerea nivelului maxim al resurselor planificate și asigurarea sustenabilității pe termen lung (inclusiv dincolo de 2030). Anul 2030 este dedicat evaluării finale a impactului și proiectării noii strategii de tineret (2031 - 2040), astfel încât să existe continuitate fără perioade de stagnare.

### **6.4.1 Obiective 2028–2029**

Pentru 2028–2029, obiectivul major este consolidarea – adică asigurarea funcționării stabile a tuturor mecanismelor (fonduri locale, parteneriate, crowdfunding, etc.) la capacitate maximă planificată, creșterea calității și impactului proiectelor finanțate și diversificarea în continuare a surselor de finanțare. De asemenea, se dorește instituționalizarea completă a structurilor de suport (de ex: dacă nu s-a realizat deja, înființarea formală a unei rețele de Centre pentru Tineret care va avea și rol de centru de resurse care să preia programele precum Acceleratorul ONG).

Un alt obiectiv este pregătirea sustenabilității financiare post-2030: identificarea unor surse noi sau mecanisme (ex: un Fond de Tineret alimentat multi-source) care să continue finanțarea dincolo de durata strategiei. Nu în ultimul rând, se vizează amplificarea recunoașterii naționale și internaționale a municipiului Ploiești pentru bune practici în finanțarea de tineret – eventual ca lider de rețea de orașe pe acest subiect.

## 6.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

### **Maximizarea bugetului local și a bugetării participative.**

Bugetul local atinge 800.000 lei în 2028 (din care 200.000 lei pentru bugetare participativă) și 900.000 lei în 2029 (din care 225.000 lei bugetare participativă). Aceste fonduri sporite vor permite finanțarea unui număr și mai mare de inițiative. Se poate lua în considerare introducerea finanțărilor multianuale pilot pentru ONG-uri strategice: de exemplu, în 2028 se lansează o competiție prin care 2 ONG-uri cu rezultate deosebite în lucrul cu tinerii primesc *contracte de finanțare pe 2 ani (2028–2029)* pentru a dezvolta proiecte complexe (acest lucru oferă stabilitate ONG-urilor și le permite să planifice pe termen mai lung). Bugetarea participativă, ajunsă la maturitate, poate fi organizată pe *categorii tematice* (ex: educație, sport, mediu) pentru a asigura diversitate în proiectele câștigătoare, iar numărul de votanți este de așteptat să crească pe măsură ce tinerii capătă încredere în mecanism.

### **Diversificarea suplimentară a surselor.**

Pe lângă fondurile deja folosite, se vor explora noi oportunități. De exemplu, Granturile SEE/Norvegiene dacă există linii dedicate tineretului, sau programe ale Consiliului Europei (prin încurajarea de a participa la apeluri ale European Youth Foundation). Totodată se va urmări modul în care evoluează programele de finanțare pentru tineri în noul Cadru Multi-Annual de Finanțare al Uniunii Europene pentru a identifica noi oportunități. De asemenea, se poate iniția un dialog pentru înființarea unei Fundații Comunitare pentru Tineret la Ploiești (sau dezvoltarea unei existente), care să adune resurse private, să gestioneze programul de crowdfunding și să co-finanțeze alături de municipalitate proiecte ale tinerilor – chiar dacă acest demers e de durată, 2028–2029 pot fi ani de pregătire (consultări, atragere de fondatori, obținere avize) astfel încât fundația să poată funcționa începând cu 2030 sau ulterior.

### **Consolidarea parteneriatelor public-private și a crowdfunding-ului.**

Parteneriatele existente cu mediul privat vor fi menținute și dezvoltate – se evaluează anual satisfacția partenerilor și se evidențiază beneficiile (CSR, branding comunitar) pentru a-i păstra angajați. Se vizează atragerea unor *sponsori principali* pe termen lung pentru programele majore: ex. un partener principal pentru Acceleratorul ONG sau un patronaj pentru un festival de tineret anual.

Mecanismele de crowdfunding pot fi extinse: după succesul pilot, în 2028–2029 se poate lansa o platformă locală de crowdfunding dedicată cauzelor de tineret (sau se poate continua pe platforme naționale cu campanii periodice). Se pot organiza **evenimente anuale de strângere de fonduri** (ex: un Gala de caritate pentru tineret, unde se prezintă proiectele de tineret și se colectează donații de la business-uri și comunitate).

### **Mentorat continuu și dezvoltare de creșterea capacității operaționale.**

Până în 2028–2029, multe ONG-uri locale vor fi deja beneficiat de formare; accentul se mută pe *calitatea* proiectelor. Se vor organiza workshop-uri avansate pe teme precum *măsurarea impactului și sustenabilitatea proiectelor*. Se încurajează ONG-urile să își dezvolte strategii proprii de diversificare a finanțării (să nu depindă doar de fonduri publice locale), iar municipalitatea poate facilita acest lucru punându-le în legătură cu donatori, oferind recomandări, etc. Practic, se urmărește ca la finalul lui 2029 ecosistemul de tineret să fie mult mai autonom și rezilient financiar, cu organizații capabile să se autosusțină parțial.



### **Monitorizare, învățare și pregătirea încheierii strategiei**

În 2028 se implementează recomandările evaluării intermediare și se continuă monitorizarea anuală. În 2029, pe lângă implementare, se începe pregătirea procesului de evaluare finală (planificarea metodologiei, strângerea de date pe parcursul implementării proiectelor din 2029) și se inițiază discuțiile preliminare despre viitoarea strategie (2021–2030). Este important ca succesele obținute (ex: modele de finanțare care au funcționat) să fie documentate și eventual standardizate (ex: un manual local de bune practici în finanțarea tineretului redactat până la finele lui 2029, care să fie resursă internă și externă).

### **Indicatori.**

Eficacitatea finanțării locale: numărul de proiecte finanțate anual atinge maximum (țintă: ~20+ proiecte prin fondul general, ~15 inițiative prin bugetare participativă în 2029), cu un grad de absorbție de peste 90% al fondurilor disponibile în ambii ani.

Calitatea și impactul: rata de succes a proiectelor (proiecte realizate cu obiective atinse) – țintă: >75% proiecte își realizează indicatorii propuși; impact cumulativ – de ex., numărul total de beneficiari direcți ai proiectelor 2025–2029 să depășească 2000 de tineri (indică amploarea intervenției în comunitate).

Autonomie și sustenabilitate ONG-uri: numărul de ONG-uri de tineret din Ploiești care au bugete multianuale și finanțare diversificată (țintă: min. 5 ONG-uri locale majore cu finanțări multiple – indicator calitativ urmărit prin chestionare); existența de leadership local în proiecte internaționale (țintă: Ploiești sau ONG-urile sale să fi coordonat cel puțin 2 proiecte transnaționale până în 2029).

Parteneriate și crowdfunding: valoarea anuală a contribuțiilor private ajunge la un nivel semnificativ (țintă: să reprezinte cel puțin 10% din totalul finanțărilor pentru tineret în oraș – de ex., ~100.000 lei din privat în 2029 pe lângă 900.000 public), iar crowdfunding-ul – număr de campanii realizate (min. 1 pe an) și sumă medie strânsă (în creștere cu 10% anual).

Inovație: numărul de inițiative noi testate în 2028–29 (ex: finanțări multianuale pilot, gala de fundraising, etc.) – cel puțin una pe an, cu documentarea rezultatelor lor.

Satisfacție și recunoaștere: feedback-ul comunității tinere rămâne pozitiv (țintă: >75% dintre participanții la programe consideră că orașul oferă oportunități mai bune față de 2024), iar Ploieștiul începe să fie menționat ca exemplu de bună practică la nivel național (ex: număr de invitații la conferințe naționale pentru a prezenta modelul Ploiești, minim 2).

Monitorizarea va continua anual, dar se va pune accent și pe monitorizarea cumulativă: la finele lui 2029 se vor compila datele pe toată perioada pentru a facilita evaluarea finală.

### **6.4.3 Obiective 2030**

Ultimul an al planului, 2030, are ca obiective principale evaluarea finală a implementării strategiei 2025–2030 și asigurarea tranziției către noua strategie. Se dorește realizarea unei evaluări riguroase a tuturor rezultatelor și impactului obținut în cei 6 ani anteriori, identificarea aspectelor ce trebuie îmbunătățite în continuare și formularea direcțiilor viitoare. În paralel, finanțarea ecosistemului de tineret trebuie să continue neîntrerupt în 2030 la capacitate maximă, pentru a nu pierde momentum-ul creat. De asemenea, 2030 fiind și anul în care se va lansa o nouă viziune strategică, obiectivul este de a integra experiența acumulată în documentele viitoare și de a propune ținte și mai ambițioase pentru perioada următoare.

## 6.4.4 Măsurile și acțiuni cheie în 2030

### **Implementarea finanțărilor planificate.**

Bugetul local atinge în 2030 1.000.000 lei (din care 250.000 lei buget participativ). Se derulează încă o dată, la începutul anului, apelurile de proiecte și procesul de bugetare participativă, asigurând finanțarea a cel puțin tot atâtea inițiative ca în 2029. Accentul se pune pe sustenabilitatea proiectelor – poate fi chiar o temă a apelului din 2030: proiecte care lasă o moștenire durabilă (ex: creează structuri permanente, generează venituri proprii etc.).

### **Evaluarea finală independent.**

Se va realiza Evaluarea finală a Strategiei de Tineret Ploiești 2025–2030, cu focus pe componenta de finanțare (dar integrând și celelalte componente ale ecosistemului). Se poate angaja un evaluator independent (sau echipă) pentru a asigura un proces obiectiv. Evaluarea va analiza toți indicatorii strategici, va compara situația din 2024 (baseline) cu cea din 2030, va colecta opiniile tuturor părților implicate (autorități, tineri beneficiari, ONG-uri, parteneri privați). Un accent deosebit se va pune pe *impactul în comunitate*: în ce măsură investițiile financiare au condus la schimbări pozitive (ex: creșterea numărului de tineri implicați în voluntariat, dezvoltarea de noi competențe la participanți etc.). Raportul de evaluare finală va fi prezentat public, asigurând transparența și răspunderea față de întreaga comunitate.

### **Consultări și elaborarea noii strategii (2031–2040)**

Paralel cu evaluarea, în a doua jumătate a lui 2030 Primăria inițiază procesul participativ de elaborare a noii strategii de tineret. În cadrul acestui proces, rezultatele și recomandările evaluării finale vor fi folosite ca punct de plecare. Se vor organiza consultări cu tinerii (inclusiv cei care au beneficiat de proiecte finanțate, dar și noi generații care acum intră în categoria de vârstă), cu ONG-urile și partenerii existenți, pentru a stabili viziunea următoare. Componenta de finanțare în viitoarea strategie se va clădi pe fundația actuală – de exemplu, dacă bugetul a ajuns la 1 milion lei, poate noua strategie va propune creșteri procentuale sau menținerea acestui nivel ajustat la inflație, continuarea bugetării participative și poate introducerea unor instrumente noi (ex: fonduri de impact social, împrumuturi cu dobândă zero pentru startup-uri sociale de tineret etc., în funcție de tendințele momentului).

### **Eveniment final de diseminare și celebrare**

Pentru a încheia în mod pozitiv, se poate organiza la finalul lui 2030 o Conferință “Tineret Ploiești 2025–2030”, unde se prezintă realizările celor 6 ani. La acest eveniment, tinerii își expun proiectele de succes (poate un târg cu standuri ale ONG-urilor finanțate), se prezintă datele cheie din evaluare și se lansează în linii mari noua viziune. Invitați ar fi atât actorii locali cât și reprezentanți naționali/europeni (pentru a arăta vizibilitatea obținută). Acest eveniment consolidează angajamentul pentru viitor, motivând atât autoritățile cât și comunitatea să continue investiția în tineri.

### **Asigurarea tranziției fără sincope.**

În plan practic, se va avea grijă ca ultimele proiecte finanțate în 2030 să fie monitorizate până la finalizare (chiar dacă depășesc anul calendaristic – unele pot merge în 2031, de exemplu), iar noua strategie să fie gata până la sfârșitul anului, astfel încât din ianuarie 2031 să poată fi pusă în aplicare fără pauze. Totodată, se va propune Consiliului Local un angajament formal de a continua finanțarea la nivelul atins (sau mai



mare) până la aprobarea noii strategii, pentru a evita orice gol de finanțare în 2031 dacă procedurile de adoptare întârzie.

#### **Indicatori.**

Finalizarea proiectelor: procentajul proiectelor 2030 finalizate cu succes (țintă: 100% sau foarte aproape, dat fiind suportul sporit oferit).

Raportul de evaluare finală realizat (da/nu până în Q3 2030) și numărul de obiective strategice atinse din cele propuse în 2025 (se va calcula în evaluare – țintă: majoritatea covârșitoare atinse sau depășite).

Participare la consultări nouă strategie: număr de tineri implicați în consultări (țintă: cel puțin 100, semn al interesului generat de politicile anterioare), număr de propuneri primite pentru viitor. Angajamente pentru viitor: existența unei hotărâri CL de aprobare a noii strategii sau cel puțin de prelungire a finanțării provizoriu (pentru ca tot ce s-a construit să continue).

Vizibilitate: apariția unui ghid de bune practici care va fi promovat național sau internațional .

Toți acești indicatori vor fi reflectați în raportul final. Monitorizarea în 2030 va fi concentrată pe evaluare, astfel încât la finalul anului să existe o imagine clară și agreată de toți asupra progreselor.

Planul de acțiune propus asigură o abordare etapizată, coerentă și integrată pentru finanțarea ecosistemului de tineret din Ploiești. Prin direcțiile strategice trasate – de la valorificarea oportunităților internaționale și până la inovarea mecanismelor locale prin co-management, parteneriate și bugetare participativă – și prin măsurile concrete detaliate pe ani, municipiul Ploiești își consolidează angajamentul de a investi în generația tânără. Implementarea consecventă a acestui plan, în corelare cu celelalte componente ale strategiei locale de tineret, va conduce la un mediu favorabil dezvoltării tinerilor, la organizații de tineret puternice și la rezultate tangibile în comunitate, pregătind totodată terenul pentru viitoarele inițiative și strategii dincolo de anul 2030.

## 8. PLAN DE ACȚIUNE - STRUCTURI de și pentru tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Structurile de tineret nu trebuie văzute doar ca organizații sau grupuri formale, ci drept elemente vitale în politica locală dedicată tinerilor, care trebuie cultivate, sprijinite și valorizate continuu. Doar prin investiții strategice, consecvente și transparente în acest domeniu, Ploieștiul poate deveni o comunitate în care tinerii se simt ascultați, implicați și apreciați – într-un oraș în care vocea lor contează și acțiunile lor aduc schimbări reale.

Următoarele direcții de acțiune sunt recomandate pe baza analizei contextului actual, a percepțiilor exprimate de tineri și actorii locali și a bunelor practici identificate.

### 8.1 Direcții de acțiune

#### **Rețea locală de structuri de tineret funcționale și interconectate**

Municipiul Ploiești are nevoie de o rețea vie și coerentă de structuri de/pentru tineret – formate din ONG-uri, grupuri informale, consilii și parteneriate civice – care să colaboreze constant, să învețe unele de la altele și să își unească resursele. Această rețea ar trebui sprijinită prin evenimente anuale de tip forum, ateliere de dezvoltare organizațională și întâlniri tematice regulate (ex. învățare nonformală, tranziția la muncă, incluziune, sănătate mintală). Astfel, tinerii nu vor mai fi nevoiți să „reînceapă de la zero” de fiecare dată, ci vor avea acces la o comunitate de practică stabilă și sprijin reciproc.

#### **Participare activă și incluzivă a tinerilor în viața comunității**

Tinerii din Ploiești trebuie să se simtă bineveniți, ascultați și stimulați să participe – indiferent de statutul lor social, etnic, geografic sau educațional. Implicarea în structuri de tineret, voluntariat sau proiecte civice trebuie să devină o opțiune vizibilă și accesibilă. Se recomandă lansarea unor campanii anuale de

promovare a tineretului și voluntariatului în școli, universități și comunități marginalizate, precum și crearea unor programe de tip „ambasadori ai participării”.

### **Cadrul instituțional de colaborare și co-management**

O comunitate sănătoasă investește în mecanisme de dialog structurat între autorități și tineri. Se propune înființarea unui Consiliu Consultativ Local de Tineret (CCLT) cu statut reglementat prin HCL, care să se întrunească de cel puțin patru ori pe an și să emită avize consultative pe toate politicile locale relevante pentru tineri. În completare, se recomandă crearea în cadrul Primăriei Ploiești a unui Birou pentru Tineret, cu minimum două posturi, care să funcționeze ca interfață permanentă cu sectorul de tineret și să coordoneze implementarea strategiei. Aceste structuri vor asigura transparență, coerență și continuitate în politicile de tineret ale orașului.

### **Digitalizare și inovare în participare**

Tinerii din Ploiești navighează cotidian prin medii digitale – și participarea civică trebuie să țină pasul. Dezvoltarea unei platforme online multifuncționale va include calendar unic al evenimentelor, forum de idei, propuneri de proiecte participative, sondaje și spațiu pentru consultări publice online, inclusiv un buget participativ pentru tineri. Aceasta va completa eforturile offline printr-un mediu accesibil, transparent și prietenos, în care vocea tinerilor este valorificată.

### **Profesionalizarea resurselor umane și creșterea capacității structurilor**

Organizațiile de tineret și inițiativele informale au nevoie de oameni bine pregătiți pentru a rezista și evolua. Se recomandă organizarea, anual, a unor programe de formare în domeniul lucrului cu tinerii, managementului de proiecte, leadership participativ sau comunicare strategică în corelare cu măsurile prevăzute în capitolele dedicate resurselor umane și infrastructurii pentru tineret.

Pornind de la aceste direcții, Planul de acțiune 2025–2030 pentru **dezvoltarea structurilor de tineret în Ploiești** trasează un parcurs etapizat, în trei faze succesive, pentru a întări rădăcinile ecosistemului de tineret local. Două inițiative-cheie vor pilota această strategie:

- un **Accelerator pentru ONG-urile de tineret**, care să sprijine atât organizațiile emergente cât și pe cele existente (prin incubare în primii ani și dezvoltare modulară anuală ulterior), și
- un **Program de suport pentru autoritățile locale**, menit să crească capacitatea instituțională de a lucra cu tinerii și de a susține colaborarea cu sectorul neguvernamental. În cele ce urmează, sunt detaliate acțiunile pe etape, cu obiective, măsuri, indicatori, responsabili și resurse, pentru a atinge viziunea unui Ploiești prietenos cu tinerii, cu structuri puternice și sustenabile.

## 8.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și operaționalizare

### 8.2.1 Obiective 2025–2026

#### **Operaționalizarea structurilor consultative și de coordonare**

Înființarea și punerea în funcțiune a Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) al municipiului Ploiești (pe deplin funcțional până la sfârșitul anului 2025) și a unui **Grup de Lucru Intersectorial** în cadrul Primăriei pentru implementarea strategiei de tineret. Aceste structuri vor asigura cadrul de dialog permanent între tineri, ONG-uri și autorități, precum și monitorizarea aplicării planului de acțiune.

#### **Creșterea capacității instituționale a ONG-urilor de și pentru tineret și a autorităților locale.**

Crearea unui program inovator de tip *Accelerator* dedicat organizațiilor neguvernamentale de tineret locale, cu două componente inițiale: (a) *Incubator 2025–2026* pentru grupuri de inițiativă și ONG-uri aflate la început de drum, care să le ofere resurse, mentorat și finanțare de start; (b) *Consolidare pentru ONG-urile existente*, prin care organizațiile active primesc sprijin (training, consultanță, facilitare de parteneriate) pentru a-și dezvolta capacitatea și a colabora mai eficient în rețea. Implementarea unui program de formare și asistență tehnică pentru administrația publică locală (inclusiv structurile de la nivel județean relevante), vizând profesionalizarea lucrului cu tinerii. Obiectivul este ca, până în 2026, Primăria Ploiești să aibă un **Compartiment de Tineret** funcțional, cu personal instruit, proceduri clare de colaborare cu ONG-urile și tinerii, și o cultură administrativă orientată spre parteneriat cu aceștia.

#### **Stabilirea mecanismelor de finanțare și sprijin logistic**

Instituirea unui program anual de finanțare nerambursabilă pentru proiectele de tineret (lansat în 2025 și continuat anual), precum și asigurarea resurselor logistice (spații, echipamente) necesare desfășurării activității ONG-urilor și CCPT. Se urmărește ca sprijinul financiar local să devină predictibil și transparent, răspunzând nevoii semnalate de 79% dintre tinerii respondenți de a exista fonduri publice dedicate inițiativelor de tineret.

#### **Implicarea și motivarea unui număr cât mai mare de tineri în structuri**

Acest lucru se va realiza prin creșterea vizibilității și atractivității structurilor nou create. Până la finalul lui 2026, un număr semnificativ de tineri (inclusiv din grupuri sub-reprezentate, cum ar fi tineri din mediul rural periurban, tineri angajați, NEET) să fie conectați la rețeaua de structuri (ca voluntari, membri în CCPT, participanți la programele și proiectele sectorului de tineret etc.). Se țintește atingerea unui „nucleu critic” de cel puțin **200 de tineri activi** implicați direct în structuri și proiecte, care să devină ambasadori ai schimbării în comunitatea lor.

## 8.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025–2026

### Instituționalizarea cadrului de cooperare și consultare:

- Operaționalizarea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT)  
Până în trimestrul III 2025 va fi adoptată Hotărârea de Consiliu Local privind înființarea CCPT, cu regulamentul de organizare și funcționare anexat. Se va asigura o componență reprezentativă: delegați ai principalelor ONG-uri de tineret, ai instituțiilor publice cu atribuții în domeniu (ex. Direcția Județeană pentru Familie și Tineret, etc.), ai Consiliului Elevilor și studenților, precum și tineri neafiliați. Primăria va desemna un secretar tehnic (ex. responsabilul de tineret din aparatul propriu) care să faciliteze convocarea ședințelor și comunicarea, însă coordonarea activităților CCPT va aparține unui reprezentant al organizațiilor de tineret ales de membrii săi, pentru a asigura autonomia structurii. CCPT se va întruni lunar și va emite avize consultative pe subiecte-cheie (bugetul local de tineret, proiecte de HCL ce privesc direct generația tânără, strategiile sectoriale relevante). De asemenea, CCPT va monitoriza implementarea strategiei – reprezentanții săi vor participa alături de funcționari la evaluările periodice ale planului de acțiune.
- Instituirea Grupului de Lucru Intersectorial (GLI) pentru tineret  
În paralel cu CCPT, se instituie (prin Hotărâre de Consiliu Local) un grup de lucru tehnic, format din reprezentanți ai principalelor departamente din Primărie (educație, cultură, investiții, comunicare, asistență socială etc.), ai ONG-urilor de și pentru tineret, ai instituțiilor deconcentrate relevante, unități de învățământ, bibliotecă, mediu privat, sub coordonarea Compartimentului de Tineret. GLI se va întâlni trimestrial pentru a corela acțiunile între sectoare, a rezolva operativ eventualele blocaje și a asigura o implementare concertată a strategiei și a evita lucrul în “siloz”. Acest grup asigură comunicarea continuă și alinierea diferitelor structuri implicate.
- Clarificarea proceselor de coordonare intersectorială  
Pentru eficiența guvernării strategiei, rolurile și procesele decizionale dintre diferitele structuri – GLI, CCPT și administrația municipală – vor fi stabilite explicit încă de la începutul implementării. Se va defini mecanismul prin care recomandările formulate de CCPT (for consultativ al tinerilor) sunt analizate și integrate în cadrul GLI (structura tehnică intersectorială), precum și modul în care Compartimentul de Tineret din Primărie coordonează operațional punerea în aplicare a deciziilor. Această delimitare clară a responsabilităților și fluxurilor de lucru va asigura o cooperare fluentă între actorii implicați, evitând suprapunerile sau confuziile instituționale.

### Dezvoltarea capacității instituționale interne (Program suport pentru autorități):

- Înființarea Compartimentului de Tineret în Primăria Ploiești  
În 2025 se va definitiva în organigrama municipalității un compartiment sau birou dedicat exclusiv problematicii de tineret. Acesta va avea inițial 1-2 posturi alocate (un coordonator de tineret și eventual un consilier) și va fi responsabil de coordonarea implementării strategiei, secretariatul

CCPT, supervizarea finanțărilor de tineret și relația cu ONG-urile. Până în 2026, se urmărește extinderea atribuțiilor și personalului pe măsură ce volumul de activitate crește. Personalul din acest compartiment va beneficia de formare specifică: training-uri naționale (ex. cursuri de lucrător de tineret, management de proiect) și schimb de experiență cu alte orașe.

- **Cursuri de formare pentru funcționari și aleși locali**  
Pe parcursul lui 2025–2026 se vor organiza cel puțin o sesiune anuală de instruire pentru personalul din instituțiile publice locale (Primărie, Consiliu Local, instituții subordonate) pe tema lucrului eficient cu tinerii și a parteneriatului cu ONG-urile și ANPCDEFP în cadrul Europe Goes Local. Tematici propuse: metode de consultare a tinerilor, managementul de proiecte de tineret, instrumente de participare (bugetare participativă, hackathoane civice), comunicare pe rețelele de socializare către publicul tânăr etc. De asemenea, consilierii locali vor fi incluși în aceste sesiuni pentru a crește sensibilizarea cu privire la politicile de tineret.
- **Elaborarea de proceduri și ghiduri interne**  
Până la finalul lui 2025, Primăria (prin Compartimentul Tineret) va elabora un Ghid de colaborare cu ONG-urile de tineret, care să standardizeze procedurile de solicitare și acordare a sprijinului logistic, co-finanțare, parteneriate, acces la spații publice pentru activități etc. De asemenea, se vor simplifica formalitățile pentru ca ONG-urile să poată accesa ușor resurse (de exemplu, un calendar clar al sesiunilor de finanțare, formulare simplificate, bugetare participativă și un portal online de depunere a cererilor). Aceste măsuri răspund nevoii de a elimina barierele birocratice și de a încuraja inițiativa civică, creând un mediu instituțional prietenos pentru tineri.
- **Mentorat instituțional și parteneriate inter-administrații**  
Lansarea în 2026 a unui program de twinning administrativ: municipiul Ploiești va căuta colaborări cu orașe care au experiență avansată în politici de tineret (ex. Cluj-Napoca, care a fost Capitală Europeană a Tineretului, Târgu Jiu, Timișoara sau Baia Mare care au fost Capitale ale Tineretului în România sau orașe din rețeaua europeană precum Braga). Scopul este acela de a organiza vizite de studiu pentru funcționarii ploieșteni și, la schimb, găzduirea de vizite ale altor orașe la Ploiești, atât preluarea de bune practici, cât și crearea unei comunități de învățare la nivel național în domeniul politicilor de tineret.

#### **Implementarea Acceleratorului pentru ONG-urile de tineret (pilot 2025–2026):**

- **Cartografierea și conectarea actorilor de tineret**  
Ca prim pas, în 2025, Primăria împreună CCPT și GLI vor realiza o mapare exhaustivă a tuturor organizațiilor; grupurilor informale, cluburilor de tineret și inițiativelor locale. Această bază de date va fi publică și actualizată constant, astfel încât „toată lumea să știe de toată lumea”. Se va crea o platformă online sau un hub informațional (separate sau integrat eventual în site-ul primăriei sau ca secțiune dedicată pe platforma Ploiești2024.ro actualizată), unde fiecare actor își poate prezenta activitatea și unde tinerii interesați pot găsi ușor oportunități de implicare. O dată cu maparea, se va organiza în toamna 2025 un Forum local al organizațiilor de tineret, unde toate aceste structuri se întâlnesc, fac schimb de informații și stabilesc primele legături de rețea.
- **Incubatorul de ONG-uri (cohorta 2025–2026)**

Începând cu octombrie 2025 se lansează oficial Acceleratorul ONG, prima cohortă având focus pe incubarea de noi inițiative. Se va face un apel către grupurile informale de tineri, Consiliul Elevilor, studenți și ONG-uri mici sau noi de tineret să aplice cu idei de proiecte sau planuri de dezvoltare organizațională. Un juriu mixt (reprezentanți ai Primăriei, CCPT, experți) va selecta, de exemplu, 10 echipe pilot. Acestea vor intra într-un program structurat pe 6-9 luni în 2026 care va oferi: cursuri de formare (management de proiect, scriere de granturi, comunicare, voluntariat), mentorat (fiecare echipă nouă este mentorată de o organizație locală experimentată sau de un expert, ex. un ONG senior precum Eurospirit, FJT sau un membru FJT), spațiu de lucru (folosirea gratuită a centrelor de tineret, Zbor Hub – sau a altor spații), precum și micro-granturi de pornire (ex. 5.000 – per inițiativă, finanțate de Primărie și eventual co-finanțate de companii locale prin CSR). Pe durata incubării, grupurile vor implementa mici proiecte pilot în comunitate (ex. un eveniment, o campanie, o acțiune locală), testându-și ideile cu sprijinul mentorilor.

- Sprijin modular pentru ONG-urile existente

În paralel, acceleratorul va oferi în 2026 și un modul pentru organizațiile cu experiență, axat pe consolidare și colaborare. Acesta va include ateliere și întâlniri periodice între ONG-uri pentru a identifica nevoi comune și a dezvolta proiecte în parteneriat. De exemplu, se pot organiza sesiuni de peer-learning unde ONG-urile locale împărtășesc experiențe (cum au accesat un grant Erasmus+, cum recrutează voluntari, cum măsoară impactul). Totodată, poate facilita crearea unor grupuri tematice (educație, cultură, sport, incluziune etc.) ale ONG-urilor, care să pregătească inițiative comune. Un rezultat scontat până în 2026 este semnarea unui acord de colaborare între ONG-urile de tineret din Ploiești – un fel de pact prin care acestea se angajează să comunice regulat, să nu se dubleze inutil și să sprijine formarea noilor entități. Acesta poate fi primul pas spre o viitoare federație locală de tineret sau o rețea formalizată, obiectiv vizat în etapele ulterioare.

- Platformă de colaborare cu mediul privat

Firmele locale pot oferi nu doar finanțare, ci și know-how și oportunități tinerilor. Astfel se poate organiza un eveniment anual “Invest in Youth – Ploiești” (începând din 2026), un târg unde ONG-urile de tineret își prezintă proiectele și nevoile în fața companiilor locale, pentru a atrage sponsorizări și parteneriate. În paralel, Primăria și CCPT pot negocia cu marile întreprinderi (OMV Petrom, Coca-Cola etc.) și cu Camera de Comerț locale semnarea unor acorduri de susținere: de exemplu, sponsorizarea unui fond de premiere a celor mai bune proiecte de tineret, oferirea de mini-granturi corporate sau susținerea unor programe (cum ar fi incubatoare de afaceri pentru tineri antreprenori, stagii de practică plătită pentru elevi și studenți în companii). Această direcție diversifică resursele și creează o cultură a responsabilității sociale față de generația tânără.

- Monitorizare și feedback

Pe toată durata pilotului Accelerator, CCPT și Biroul de Tineret vor monitoriza progresul: numărul de grupuri care se constituie oficial ca ONG (target: cel puțin 3 noi ONG-uri până în 2026), numărul de proiecte derulate de grupurile incubate (target: min. 5 proiecte mici implementate), gradul de satisfacție al participanților la program (țintă: >75% mulțumiți). Se vor



organiza întâlniri trimestriale de feedback cu toți actorii implicați, ajustând pe parcurs abordarea. La finalul lui 2026, se va realiza un raport de evaluare a fazei pilot a Acceleratorului, cu lecții învățate, care va sta la baza extinderii programului în etapa următoare.

- **Gestionarea ritmului de implementare**

Având în vedere numărul mare de inițiative ce urmează a fi lansate în 2026, acțiunile vor fi prioritizate și eșalonate pe trimestre, pentru a preveni suprasolicitarea echipei de implementare. Fiecare măsură majoră va avea un calendar operațional clar, stabilindu-se ce proiecte demarează în prima parte a anului și care în trimestrele următoare. Această planificare detaliată va permite distribuirea echilibrată a efortului și alocarea eficientă a resurselor umane, reducând riscul de burnout și asigurând o execuție de calitate pentru fiecare acțiune. În plus, se vor desemna coordonatori (internați sau din rândul partenerilor) pentru grupuri de acțiuni specifice, astfel încât sarcinile să fie împărțite și gestionate optim.

**Indicatori cheie:**

- creșterea anuală a bugetului local pentru tineret cu minim 20% și menținerea sa până în 2030, cu un procent de minim 25% alocat pentru bugetarea participativă pentru tineri conform capitolului finanțare, asigurarea de spații conform capitalului de infrastructură,
- 2 parteneriate public-private în beneficiul tinerilor,
- CCPT înființat și funcțional cu regulament aprobat, min. 4 ședințe pe an, emiterea a cel puțin 4 avize consultative până în 2026),
- grup de lucru intersectorial operational (întâlniri trimestriale, rapoarte de progres),
- compartiment de tineret în Primărie creat (da/nu) și nr. personal (țintă: min. 2 angajați până în 2026); min. 4 sesiuni de formare realizate pentru funcționari/aleși în cei doi ani; existența ghidului de colaborare cu ONG-urile (da/nu, lansat în 2026);
- număr grupuri/ONG-uri incubate (țintă: ≥5), proiecte implementate de acestea (≥5 proiecte pilot); % participanți care raportează creșterea competențelor și a conectării în rețea (>75% satisfacție); existența unei rețele informale a ONG-urilor (da/nu – ex. acord semnat până în 2026).

## **8.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare intermediară**

### **8.3.1 Obiective 2027**

**Evaluarea intermediară și adaptarea strategiei**

Realizarea unei evaluări comprehensive a progresului strategiei de până în 2027, identificând succesele, provocările și lecțiile învățate. Pe baza acestei evaluări, actualizarea Planului de acțiune pentru perioada 2028–2030 (dacă este cazul) și obținerea aprobării formalelor necesare (HCL de revizuire) astfel încât strategia să rămână relevantă și fezabilă. Asigurarea transparenței și implicării comunității în acest proces (ex. un Forum al Tinerilor dedicat evaluării).

### **Extinderea programului Accelerator și integrarea rezultatelor pilot.**

Trecerea de la faza pilot a Acceleratorului ONG la un program permanent, cu valuri anuale de incubare și dezvoltare. În 2027 va demara a doua cohortă de ONG-uri/incubare (bazându-se pe metodologia testată) și se vor oferi noi module de formare, inclusiv pentru ONG-urile formate în primii doi ani (consolidare continuă). Totodată, inițiativele pilot reușite din 2025–2026 (de ex. hub-ul de cartier, un serviciu de consiliere, un festival anual de tineret) vor fi transformate treptat în structuri stabile sau servicii permanente, integrate în politicile locale (instituționalizare).

### **Creșterea acoperirii și incluziunii**

Lărgirea razei de acțiune a structurilor de tineret astfel încât să ajungă la **mai mulți tineri și mai diverse categorii**. În 2027 se vor intensifica eforturile de a implica tinerii din cartiere periferice, tinerii care nu sunt nici angajați nici la studii (NEET), tinerii cu dizabilități sau din medii vulnerabile, astfel încât strategia să devină cu adevărat incluzivă. Obiectiv: atingerea unei mase critice de beneficiari unici – de exemplu, un total cumulat de **peste 500 de tineri participanți** la programele structurilor de la începutul strategiei până la finalul lui 2027.

### **Asigurarea continuității financiare și operaționale**

Confirmarea și întărirea angajamentului autorităților locale față de sectorul de tineret. În 2027 se urmărește menținerea sau creșterea bugetelor alocate (cel puțin la nivelul din 2026) și adoptarea deciziilor necesare pentru ca proiectele să continue după încheierea etapei I. 2027 trebuie să demonstreze că investițiile din primii ani au rezultate și merită continuate. Un indicator de obiectiv va fi cel puțin **2 servicii pilot oficializate** (preluate în structura permanentă a unei instituții) până la finalul anului 2027.

## **8.3.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2027**

### **Realizarea evaluării intermediare (mid-term):**

- Pregătirea evaluării: La începutul lui 2027, GLI împreună cu CCPT vor elabora un plan de evaluare. Se recomandă angajarea unui evaluator extern (sau colaborarea cu o organizație independentă) pentru a garanta obiectivitatea. Se vor stabili indicatorii ce trebuie verificați, metodologia (colectare date cantitative și calitative) și calendarul (ideal, evaluarea finalizată până în septembrie 2027).
- Colectare date și analiză: În prima jumătate a anului 2027 se vor strânge datele necesare: indicatorii cantitativi (toți indicatorii stabiliți pentru etapele I și 2, ex. număr de proiecte, bugete utilizate, număr de beneficiari etc. – comparați cu țintele), precum și date calitative. Pentru partea calitativă, se vor folosi instrumente multiple: chestionare de satisfacție aplicate tinerilor participanți, interviuri individuale cu actori-cheie (lideri ONG, funcționari, profesori, sponsori) și focus grupuri dedicate evaluării (inclusiv cu membri CCPT și tineri beneficiari). Se va analiza în ce măsură s-au atins obiectivele inițiale, ce a funcționat bine și ce nu, identificând cauzele.
- Raportul de evaluare și revizuirea planului: Până cel târziu în octombrie 2027, evaluatorii vor prezenta un Raport de evaluare intermediară cu progresul față de obiective și indicatori, exemple de bune practici, dificultăți întâmpinate, precum și recomandări concrete pentru a îmbunătăți

implementarea în etapa 3. Acest raport va fi făcut public și discutat atât în CCPT, cât și într-o ședință a Consiliului Local. Pe baza concluziilor, dacă se constată necesar, Strategia și Planul de acțiune vor fi ajustate: pot fi recalibrate unele ținte (mai ambițioase dacă cele inițiale au fost deja depășite, sau mai realiste dacă au fost prea optimiste), pot fi adăugate noi măsuri (dacă au apărut nevoi emergente nesesizate inițial, de ex. o nouă oportunitate de finanțare sau un trend în rândul tinerilor) ori pot fi eliminate/acordate mai puțină prioritate altora (dacă s-au dovedit ineficiente sau irelevante). Orice modificare substanțială va fi formalizată prin HCL de actualizare a planului pentru 2028–2030.

- Forum de consultare și transparență: Ca parte integrantă a evaluării, se va organiza în toamna 2027 un Forum al Tinerilor – ediție specială (eventual sub forma unei conferințe locale) unde se prezintă public rezultatele evaluării și se dezbate direcțiile viitoare cu minim 100 de tineri prezenți. Vor fi ateliere participative în care tinerii pot propune idei pentru etapa următoare, iar aceste propuneri vor fi analizate spre includere în plan. Scopul este ca revizuirea strategiei să fie realizată în mod participativ, nu doar tehnocratic.

#### **Extinderea și instituționalizarea inițiativelor de succes:**

- Decizii de transformare a piloturilor în politici permanente: În 2027, pe baza rezultatelor din primii doi ani, autoritățile locale vor lua măsuri pentru a ancora în structuri permanente acele proiecte care și-au dovedit utilitatea.. Țintă: minim două noi structuri/servicii permanente create în 2027 ca rezultat al piloturilor (ex.: un birou de consiliere și un program de sprijin psihologic oficializate)
- A doua cohortă a Acceleratorului ONG (2027): În baza experienței pilot, în 2027 Acceleratorul intră într-o rutină anuală. Se va lansa apelul pentru noi participanți la începutul anului (acum cu reputația construită, se așteaptă mai multe aplicații). Noua cohortă poate conține atât grupuri noi de tineri, cât și ONG-uri tinere care nu au fost în prima rundă. Programul va continua oferirea de training și mentorat, eventual cu modulare tematică – de ex., un modul special pentru inițiative de antreprenariat social sau pentru inițiative în mediul rural periurban (poate fi cooptată o comună limitrofă Ploieștiului în program). Participanții din prima etapă vor fi invitate ca mentori (asigurând și sustenabilitatea rețelei de sprijin). Se are în vedere și oferirea de granturi de dezvoltare pentru ONG-urile existente care propun proiecte în parteneriat (ex: două ONG-uri colaborează pentru un festival – primesc o finanțare dedicată colaborării). Astfel, acceleratorul trece la nivelul de dezvoltare modulară în valuri anuale, consolidând atât lărgirea sectorului (noi organizații), cât și adâncirea competențelor celor existente.
- Intensificarea includerii tinerilor vulnerabili: Pe parcursul lui 2027 se vor derula acțiuni țintite pentru a susține categoriile sub-reprezentate. De exemplu: un program special în acceleratorul de ONG-uri pentru tinerii NEET (realizat cu AJOFM și Direcția de Asistență Socială), tinerilor cu dizabilități (împreună cu ONG-uri de profil – ex. inițiative de sport adaptat, art-terapie) și a celor din comunități marginalizate (colaborare cu asistența socială pentru a duce voluntari care să organizeze periodic cluburi de lectură, proiecții de film, activități recreative în centrele de zi din cartiere defavorizate). Scopul este extinderea echitabilă a ofertei și reducerea disparităților; astfel

încât ONGurile de și pentru tineret să nu fie doar pentru tinerii deja implicați, ci și pentru cei greu accesibili.

#### **Creșterea vizibilității și recunoașterea meritelor:**

- *Comunicare intensificată:* După evaluarea intermediară, se va lansa o campanie de promovare a **rezultatelor de până acum**. Acțiuni: comunicat de presă și conferință de presă la publicarea raportului de evaluare (cu statistici cheie și povești de succes), actualizarea site-ului cu un rezumat accesibil al progreselor, continuarea poveștilor inspiraționale (un NEET care și-a găsit job prin centrul de carieră, un proiect născut în Accelerator care a avut impact etc.). Scopul este ca publicul larg să perceapă investiția în tineret ca având **rezultate concrete și beneficii pentru comunitate**. Se vor evidenția de asemenea modalitățile prin care oricine (părinte, angajator, profesor) poate sprijini sau se poate implica.
- *Gala Tineretului Ploieștean 2027:* Ediția din acest an va avea o însemnătate deosebită, marcând jumătatea parcursului. Se vor acorda premii nu doar pentru actori individuali, ci și pentru inițiative care au atins maturitatea. Poate fi momentul de a lansa un **Trofeu de excelență** pentru contribuții excepționale la dezvoltarea sectorului de tineret (de exemplu, acordat unei organizații care a derulat un proiect inovator, unei companii care a sprijinit constant, în cadrul acceleratorului etc.). Evenimentul va fi mediatizat intens și va include prezentări scurte ale proiectelor premiate, consolidând mândria locală.
- *Consolidarea prezenței online:* Până în 2027, platforma online de tineret (site/portal și pagini social media) ar trebui să fie bine cunoscută. Se va urmări o creștere cu cel puțin 25% a numărului de utilizatori activi pe platformă față de 2026 și generarea de conținut constant care să promoveze activitatea structurilor de și pentru tineret. De asemenea, se poate lansa ideea unei **aplicații mobile pentru tineretul ploieștean**, care să fie dezvoltată în etapa următoare.

#### **Indicatori cheie**

- raport final publicat (da/nu), plan de acțiune 2028–2030 actualizat (da/nu până la 12/2027)
- Servicii și structuri permanentizate:  $\geq 2$  inițiative pilot integrate instituțional (ex: centru carieră înființat, program psihologic preluat, hub cartier oficializat)
- Accelerator extins: a 2-a cohortă demarată (nr. participanți noi  $\geq 5$ ), 50% inițiative create în 2025–26 active încă în 2027 (țintă:  $>80\%$ ), orice federație formală sau rețea locală stabilită (ideal, da – dacă nu formal, atunci cel puțin rețeaua informală funcțională, reflectată prin întâlniri periodice ale ONG-urilor)
- Acoperire sporită: număr total tineri beneficiari unici 2025–2027  $>500$ ; programe dedicate grupurilor vulnerabile (da, cel puțin 3 tipuri diferite implementate); activități în cartiere (da, în toate cartierele principale – verificat prin raportare)
- Resurse financiare și parteneriate: buget local menținut/majorat (da – comparativ 2026); surse adiționale atrase (cel puțin 1 nou grant câștigat sau proiect multi-anual lansat; min. 4 companii implicate cumulativ în sponsorizări 2025–27); parteneriate externe (ex. 1 eveniment național/internațional găzduit de Ploiești, sau participare la rețele de orașe tinere)

- Vizibilitate și sprijin public: eveniment de recunoaștere (da); audiență online crescută (>25% față de 2026); indicatori calitativi de percepție (feedback pozitiv din partea comunității, ex. cel puțin 3 mențiuni laudative de către lideri locali sau mass-media; scăderea prejudecăților).

Monitorizarea se va face continuu de către Biroul de Tineret, cu raport special de evaluare (raportul mid-term). CCPT va fi implicat în definirea planului actualizat. După finalizarea evaluării, se va actualiza matricea de indicatori pentru etapa 3 conform noilor ținte stabilite.

## 8.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung

Etapa 3 se împarte în două sub-perioade: 2028–2029 (implementare și inovare) și anul 2030 (evaluare finală, încheierea proiectelor și elaborarea noii strategii).

### 8.4.1 Obiective 2028–2029

#### **Instituționalizarea completă a structurilor și programelor de succes.**

Tot ce a demonstrat eficiență trebuie să fie integrat ferm în structurile locale, ferit pe cât posibil de schimbări politice sau de personal. Până în 2029 se dorește existența formală, în organigrama municipală sau în cadrul instituțional local, a principalelor mecanisme: un Serviciu/Birou de Tineret robust, centre de tineret cu finanțare stabilă, consiliu consultativ activ (poate cu buget propriu minim) și linii de finanțare permanente pentru tineret.

#### **Extinderea acoperirii către marea majoritate a tinerilor ploieșteni.**

Până la finalul lui 2029, majoritatea tinerilor (14–35 ani) din municipiu să fi fost atinși într-un fel de strategie – fie că au participat la o activitate, au beneficiat de un serviciu, au interacționat cu un centru de tineret sau au cunoscut sau auzit de oportunități create. Practic, asigurarea că nicio categorie importantă de tineri nu rămâne neimplicată sau neinformată.

#### **Stimularea continuă a inovației și digitalizării în domeniul tineretului**

În 2028–2029, pe măsură ce structurile de bază sunt stabile, se va pune accent pe **noi formate inovative** de activitate și pe integrarea tehnologiei, pentru ca oferta să rămână atractivă și adaptată generațiilor în schimbare. Totodată, se vor testa idei noi care pot deveni direcții viitoare.

#### **Creșterea capacității locale la un nivel înalt**

Până în 2030, capacitatea structurilor de și pentru tineret să fie suficient de solide pentru a susține sectorul de tineret în regim autonom cu și alături de resurse umane, infrastructură și rețelele de colaborare. Aceasta înseamnă personal calificat suficient (ex. lucrători de tineret formați, voluntari experimentați), infrastructură extinsă (centre, spații), finanțare multianuală consolidată și rețele de parteneriat mature (ONG-urile locale reunite într-o federație sau coaliție stabilă, parteneriate naționale/internaționale active).

#### **Pregătirea unei tranziții line către Strategia următoare (2031–2040)**

Elaborarea din timp (în 2030) a noii strategii, bazată pe evaluarea finală a celei actuale și pe consultări,

astfel încât să nu existe hiatus. Asigurarea că structurile create vor continua să funcționeze și după 2030, cu finanțare asigurată, și că experiența acumulată este transferată către noua generație de decidenți și actori.

## 8.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

### Sustenabilitatea programelor și structurilor existente:

- Oficializarea Serviciului de Tineret și extinderea sa: În 2028, se va propune transformarea Compartimentului de Tineret într-un Serviciu sau Direcție de Tineret cu drepturi depline în cadrul Primăriei. Aceasta implică dublarea personalului (de la 2 posturi la 4, incluzând specialiști pe diferite arii – ex. coordonator centre, expert participare publică, etc.) și consolidarea bugetului propriu. Noul serviciu va coordona direct rețeaua de centre de tineret, implementarea programelor (Accelerator, buget participativ, evenimente anuale) și relația cu CCPT. Astfel, sectorul devine parte integrantă a serviciilor publice locale, nu un proiect temporar.
- Buget multianual și linii de finanțare constante: Se va institui (dacă nu s-a realizat deja) o practică de finanțare multianuală: de exemplu, contracte pe 2-3 ani cu ONG-urile care administrează centre de tineret sau care derulează servicii importante, pentru a asigura predictibilitatea (eventual sub forma unor granturi de funcționare). Totodată, se dorește ca până în 2029 să fie legiferată local alocarea unui procent fix din bugetul local anual pentru tineret (ex. minimum 1% din bugetul municipal) – dacă contextul legal permite, aceasta ar putea lua forma unei hotărâri sau anexe la strategia financiară a orașului. De asemenea, se planifică creșterea treptată a sumei destinate bugetării participative pentru tineri (de la pilotul 2026 de 100 mii lei la cel puțin 200 mii lei în 2029), dat fiind interesul și potențialul acestui mecanism. Astfel, inițiativele dezvoltate în acești ani devin parte integrantă a finanțării publice locale sau sunt susținute recurent de comunitate (prin mixul de fonduri publice și private).
- Monitorizare și prevenirea discontinuităților: Se va institui în 2028 un protocol intern ca, indiferent de schimbările politice ce pot interveni (ex. alegeri locale în 2028), structurile de tineret să fie protejate. De exemplu, includerea în programul de guvernare locală al candidaților a angajamentului de a continua strategia tineretului (CCPT poate interacționa cu candidații pentru a obține acest angajament). De asemenea, se va face advocacy ca la nivel național să existe mecanisme de asigurare a continuității (posibil prin lege, dar aceasta e externă strategiei locale). În plan local, Serviciul Tineret odată creat oficial oferă stabilitate administrativă – posturile nu depind de un proiect anume, ci devin permanente.

### Extinderea accesului teritorial și demografic:

- Servicii și infrastructură de tineret în fiecare mare cartier: Abordarea în detaliu în capitolele dedicate, în 2028–2029 se vor materializa planurile de extindere a infrastructurii începute în 2026. Acest element al ecosistemului este extrem de important pentru creșterea capacității și impactului structurilor de și pentru tineret, pentru că, pe de o parte, acestea le pot gestiona, pe de altă parte, pot beneficia de infrastructură pentru realizarea activităților și serviciilor propuse. Ținta ambițioasă este ca fiecare cartier important al Ploieștiului să aibă măcar un punct de

activitate de tineret (fie un centru dedicat, fie un spațiu în cadrul unei instituții existente – școală, bibliotecă – utilizat regulat pentru activități de tineret). Dacă nu se pot amenaja spații permanente peste tot, se va folosi conceptul de centru mobil cu echipa de lucrători de tineret, aducând ateliere, jocuri și informații aproape de tineri. Se vor stabili calendare de “outreach” astfel încât să existe prezență lunară în fiecare zonă. De asemenea, se poate extinde aria de acoperire și către comunele limitrofe, pentru tinerii care studiază sau lucrează în Ploiești dar locuiesc în afara orașului.

- Programul “Tinerii în comunitate”: Lansat în 2028, acest program va stimula tinerii să devină ambasadori comunitari în zonele lor. Vor fi selectați câte 1-2 tineri din fiecare cartier (posibil absolvenți ai Acceleratorului sau voluntari activi), pentru a organiza periodic întâlniri locale (ex. dezbateri de cartier, acțiuni civice precum curățenie, artă stradală legală, sport în comunitate). Acești ambasadori vor face legătura între structurile centrale (Primărie, CCPT) și tinerii “de pe teren”, asigurând că informația ajunge în ambele sensuri. Până în 2029 se dorește o rețea de ~10 ambasadori de cartier care să lucreze coordonat cu Serviciul de Tineret și ONG-urile de și pentru tineret.

#### **Consolidarea sectorului de tineret ca rețea matură:**

- Formalizarea rețelei locale a ONG-urilor de tineret: Dacă până acum colaborarea a fost facilitată informal prin FJT și Accelerator, în 2028–2029 se va încuraja crearea unei entități colective care să reprezinte ONG-urile de tineret – fie o Federație locală a organizațiilor de tineret, fie un Consorțiu/Pact local asumat formal de acestea. Acest organism ar avea întâlniri periodice (trimestrial), ar putea formula poziții comune (ex. luări de poziție publică, scrisori către autorități) și ar delega reprezentanți în CCPT sau alte foruri. Primăria poate sprijini constituirea federației prin asistență juridică și eventual suport logistic (sediu, acoperirea costurilor de înființare). Scopul este ca la finalul perioadei toate ONG-urile de tineret să funcționeze ca o rețea unită, nu izolat: să își împărtășească resurse, să planifice împreună evenimente (ex. un calendar comun anual pentru a evita suprapuneri și a crea sinergii) și să aibă o voce colectivă puternică în dialogul cu autoritățile.
- Formarea continuă a resursei umane din sector: În 2028–2029, Primăria și CCPT vor organiza training-uri anuale pentru lucrătorii de tineret și voluntarii ONG. Acestea pot fi școli de vară sau sesiuni weekend, aducând formatori din țară și străinătate (de exemplu, din rețeaua Salto-Youth sau rețeaua formatorilor ANPCDEFP). Temele: scriere avansată de proiecte, advocacy și politici publice de tineret, metode digitale de lucru cu tinerii, incluziune și diversitate. Se urmărește profesionalizarea sectorului local – ca ONG-urile să acționeze tot mai profesionist și unitar.
- Un alt aspect al consolidării resursei umane este stabilitatea personalului dedicat: ideal, persoanele formate în acești ani (coordonatorul de tineret din primărie, psihologul implicat, voluntarii nucleu) să rămână până la final, pentru a nu pierde know-how-ul. CCPT poate iniția un program de recunoaștere pentru lucrătorii de tineret – diplome sau atestate locale care să le certifice competențele dobândite.
- Extinderea parteneriatelor naționale și internaționale: În 2028–2029, Ploieștiul va intensifica cooperarea națională și externă (de ex cu rețeaua fostelor Capitale ale Tineretului din România



sau pentru a consolida legături cu orașe partenere din Europa pe tema tineretului – posibil înfrățiri tematice sau proiecte comune). De asemenea, se va urmări găzduirea de evenimente naționale/internaționale la Ploiești: de exemplu, o întâlnire a rețelei europene Europe Goes Local. Astfel, tinerii ploieșteni vor interacționa cu semeni din alte regiuni, iar orașul va fi pus pe harta bunelor practici.

### 8.4.3 Obiective 2030

- **Evaluarea finală a rezultatelor** – măsurarea impactului global al strategiei 2025–2030, comparativ cu situația de pornire din 2024, pe baza tuturor indicatorilor și a schimbărilor calitative observate.
- **Implicarea comunității și co-crearea viziunii viitoare** – angrenarea tinerilor și a partenerilor într-un proces de consultare finală pentru a identifica direcțiile pentru următorii 10 ani (2031 - 2040).
- **Instituționalizarea moștenirii (legacy) și continuitatea programelor eficiente** – luarea măsurilor astfel încât structurile, programele și rețelele create să nu se dizolve după 2030, ci să fie preluate și continuate în următorul cadru strategic.
- **Celebrarea realizărilor și promovarea modelului Ploiești** – recunoașterea publică a progreselor obținute și evidențierea contribuției tinerilor la dezvoltarea orașului, consolidând astfel suportul public și în viitor.

### 8.4.4 Măsurile și acțiunile cheie în 2030

#### Studiu de impact și raport final.

În prima parte a lui 2030 (deja din 2029 se poate începe pregătirea), se va realiza un Studiu de impact al Strategiei de Tineret 2025–2030. Acesta va actualiza datele de bază colectate în 2024 (ex. prin replicarea sondajului inițial cu tinerii, focus grupuri cu diferite categorii – tineri, părinți, profesori, angajatori – pentru a surprinde percepțiile despre cum s-a schimbat scena de tineret și activitatea structurilor de tineret). Raportul final va fi unul comprehensiv, incluzând și dimensiuni necuantificate anterior (schimbări în cultura organizațională a primăriei, gradul de cooperare între organizații, etc.). Acest raport va fi prezentat decidenților locali (Consiliu Local, Primar) și va fi făcut public, servind ca un document de învățare și responsabilizare a tuturor actorilor.

#### Forumul final al tinerilor și co-crearea următoarei viziuni.

Aici se vor prezenta, într-un format accesibil, rezultatele strategiei (ce s-a reușit, cifre și povești), dar mai ales se va da cuvântul organizațiilor și tinerilor pentru a-și exprima viziunea pentru următorii 10 ani. Vor fi sesiuni de brainstorm unde participanții (ONGuri, tineri, dar și actori instituționali) vor răspunde la întrebări de tipul: Ce a mers bine și trebuie continuat? Ce provocări noi vedem pentru următorul deceniu? Ce vise avem pentru Ploiești 2040? Ideile generate vor fi documentate și analizate de noul grup de lucru care va elabora strategia. Practic, acest forum asigură că viitoarea strategie pornește de la baza comunității și valorifică experiența actuală. Ideal, noua Strategie de Tineret 2031–2040 să fie redactată pe

parcursul anului 2030 (în paralel cu evaluarea) și gata de adoptare la finalul anului pentru a evita orice pauză între strategii

### **Asigurarea sustenabilității și tranziției instituționale.**

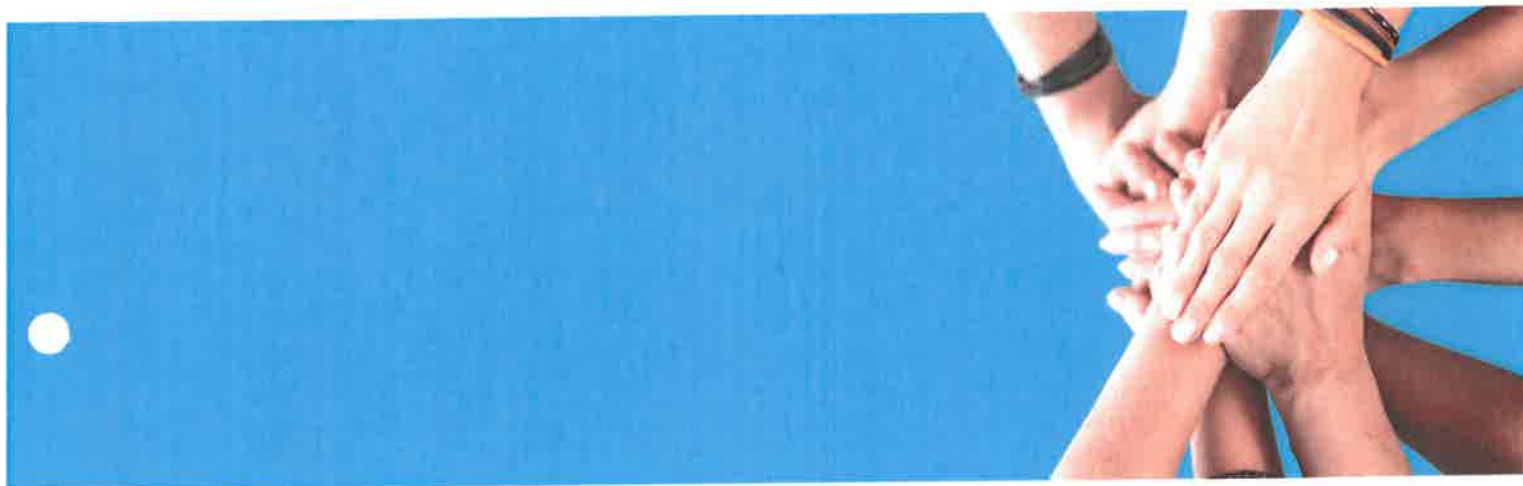
Pe lângă includerea în noua strategie, autoritățile locale trebuie să ia decizii concrete în 2030 pentru a securiza moștenirea: includerea în bugetul 2031 (și eventual în prognoza 2031–2033) a finanțării continue a centrelor de tineret și programelor care au dat roade, astfel încât ele să continue neîntrerupt, chiar dacă strategia actuală se încheie. De asemenea, dacă unele structuri create au fost pe bază de proiect (ex. GLI ca grup informal), se poate decide formalizarea lor pe termen lung. Un exemplu: transformarea CCPT într-un Consiliu Local al Tinerilor cu buget propriu de acțiuni (chiar simbolic), pentru a-i da și mai multă greutate și autonomie post-2030.

### **Indicatori de progres (2028–2030) și evaluare finală:**

- Integrare instituțională: Serviciu de Tineret instituit (da); centre de tineret finanțate multianual (nr. centre active în 2029, țintă:  $\geq 4$ )
- Acoperire extinsă: % tineri implicați (țintă  $\geq 30\%$  până 2029); activități susținute de structurile de și pentru tineret în toate cartierele (da); reducerea decalaj centru-periferie (calitativ atestat).
- Capacitate și rețea: federație/consorțiu ONG înființat (da); nr. lucrători de tineret formați ( $\geq 50$ )
- Evaluare finală și continuitate: studiu de impact realizat (da) ; forum final organizat (da); strategie nouă elaborată (da); decizii de continuare adoptate (da).
- Impact final: % ținte atinse ( $\geq 75\%$ ); schimbare percepții (ex. scădere intenție de plecare, creștere încredere); recunoaștere externă (Ploiești citat ca exemplu, da).

Prin implementarea acestui plan de acțiune etapizat 2025–2030, municipiul Ploiești va urmări creșterea capacității structurilor de tineret pentru a deveni reziliente, inovatoare și incluzive. Astfel, "rădăcinile" ecosistemului de tineret vor fi fost adânc înfipite – asigurând nutrienții necesari pentru ca inițiativele tinerilor să devină realitate. La orizontul anului 2030, ne așteptăm ca vocea tinerilor ploieșteni să fie pe deplin instituționalizată în guvernanta orașului, resurse substanțiale să fie alocate dezvoltării lor, iar colaborarea dintre sectorul public, neguvernamental și privat să fie parte din normalitate. Mai presus de toate, succesul se va reflecta în schimbarea de paradigmă: organizațiile de tineret și tinerii vor fi priviți nu ca simpli beneficiari, ci ca parteneri egali și forță motrice a dezvoltării locale – o moștenire ce va fi purtată mai departe în noua strategie de tineret a deceniului următor.

## 10. PLAN DE ACȚIUNE – ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII de tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Municipiul Ploiești își propune ca în perioada 2025–2030 să dezvolte un ecosistem puternic al activităților de tineret, fundamentat pe nevoile reale ale tinerilor și pe bune practici europene și naționale. Planul este flexibil și participativ, prevăzând o revizuire la jumătatea perioadei (2027) pentru a adapta măsurile pe baza feedback-ului colectat. Scopul final este ca strategia de tineret să genereze acțiuni concrete și cu impact sustenabil asupra tinerilor, nu doar documente formale. În cele ce urmează sunt detaliate, pentru fiecare an din intervalul 2025–2030, principalele obiective, măsuri propuse și indicatori de realizare.

### 10.1 Direcții de acțiune

Planul integrează șase direcții strategice interconectate:

#### 1. Dezvoltarea unui portofoliu diversificat, adaptat și accesibil de activități pentru tineret

În Ploiești, activitățile de tineret trebuie să reflecte diversitatea intereselor și a nevoilor tinerilor. Aceasta presupune construirea unui portofoliu variat, care să includă de la ateliere de învățare nonformală și cultură urbană, până la sport, ecologie sau activități digitale. Se va urmări extinderea geografică a acestor activități, mai ales în cartiere marginalizate, precum și adaptarea lor la ritmurile de viață ale tinerilor – inclusiv cei de peste 25 de ani. Un portofoliu solid înseamnă și accesibilitate: activitățile trebuie să fie recurente, gratuite și prezentate într-un limbaj apropiat de generația tânără.

#### 2. Promovarea participării autentice a tinerilor în viața comunității

Participarea tinerilor nu înseamnă doar prezență la evenimente, ci implicare reală în toate etapele – de la planificare la implementare și evaluare. Tinerii din Ploiești își doresc să fie tratați ca parteneri egali, nu doar ca beneficiari. Nevoia unui Consiliu Consultativ al Tineretului funcțional, dar și a unor instrumente

inovatoare, precum bugete participative dedicate tinerilor, deliberări publice și consultări regulate nu sunt simple mofturi ale tinerilor. Participarea trebuie cultivată și recunoscută – prin validare publică, vizibilitate și exemple de succes care să inspire și alți tineri să se implice.

### **3. Consolidarea învățării nonformale și a metodelor inovatoare de lucru cu tinerii**

Învățarea nonformală este descrisă ca un pilon central al activităților de tineret, oferind contexte în care tinerii învață prin experiență, colaborare și creativitate și este recomandat extinderea acestui model prin laboratoare urbane, hackathoane civice și spații de învățare alternativă, în parteneriat cu mediul academic și privat. Accentul cade pe dezvoltarea de competențe precum gândirea critică, empatia, colaborarea și inițiativa.

### **4. Integrarea sănătății mintale și a orientării profesionale în activitățile de tineret**

Tinerii din Ploiești resimt nevoia de sprijin în ceea ce privește echilibrul emoțional și traseul profesional. Dezvoltarea unor servicii precum mentorat, consiliere vocațională, cluburi de carieră sau sesiuni de coaching apar frecvent în consultările avute. Acestea ar trebui să devină parte integrantă a activităților de tineret, accesibile tuturor și conectate la oportunități reale din comunitate.

### **5. Stimularea inițiativelor proprii și sprijinirea co-creării de proiecte**

Pentru ca tinerii să devină agenți ai schimbării, este esențial să aibă spațiul, resursele și sprijinul necesar pentru a-și testa ideile. Este nevoie de sprijin instituțional și logistic pentru proiectele generate de tineri, fie prin grupuri informale, fie prin ONG-uri tinere. Astfel, tinerii capătă încredere și devin lideri ai propriilor comunități.

### **6. Colaborare intersectorială pentru sustenabilitate și impact comunitar**

O direcție esențială este consolidarea colaborării între autorități, ONG-uri, instituții educaționale și sectorul privat. Numai prin parteneriate strategice și acțiuni coerente se poate atinge un impact real și sustenabil. Se recomandă punerea la comun a resurselor, crearea unui calendar comun, recunoașterea reciprocă a competențelor și o viziune pe termen lung pentru dezvoltarea comunitară cu și pentru tineri.

## **10.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare, planificare și pilotare**

### **10.2.1 Obiective 2025–2026**

În primul an se consolidează fundamentul organizațional și informațional necesar dezvoltării pe termen lung a sectorului de tineret. Obiectivele vizează:

- constituirea unui mecanism de coordonare intersectorială și participativă (un grup de lucru robust pentru tineret, cu implicarea autorităților, ONG-urilor și a tinerilor – inclusiv activarea Consiliului Consultativ al Tinerilor),
- planificarea unui portofoliu diversificat de programe pilot ce vor fi lansate din 2026, adaptate nevoilor locale și a ofertei existente

- asigurarea resurselor și parteneriatelor necesare implementării strategiei.

În 2026 accentul trece de la planificare la acțiune. Scopul este demararea efectivă a ofertei îmbunătățite de activități pentru tineret, prin lansarea primelor programe pilot diversificate și a unor servicii noi.

## 10.2.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2025–2026

### Măsurile cheie în 2025:

- **Înființarea grupului de lucru intersectorial:** crearea unei platforme de coordonare ce reunește toate părțile relevante (autorități locale, instituții județene, ONG-uri de tineret și reprezentanți ai tinerilor). Acest grup va ghida implementarea strategiei, asigurând colaborarea dintre actorii publici și societatea civilă. Abordarea unitară și cooperantă este esențială pentru sustenabilitate, fapt evidențiat în consultările cu ONG-urile și autoritățile.
- **Inventarierea situației curente și diagnoza nevoilor.** Vor fi valorificate rezultatele sondajului și concluziile focus grupurilor, dar, după caz se vor colecta și analiza date suplimentare despre tinerii ploieșteni și oportunitățile existente, prin centralizarea informațiilor despre organizațiile active și realizarea de cercetări suplimentare (chestionare, interviuri, focus grupuri). Aceste instrumente vor acoperi aspecte precum modul de petrecere a timpului liber, formarea și consilierea pentru carieră, servicii de gestionare a emoțiilor și sănătate mintală, grad de informare privind oportunitățile și barierele ce descurajează participarea. O diagnoză participativă va asigura că planificarea ulterioară pornește de la realitatea din teren și că vocea tinerilor (inclusiv a celor din grupuri vulnerabile sau cartiere marginalizate) este auzită încă de la început.
- **Planificarea portofoliului de programe pilot (care vor fi lansate în 2026).** În baza rezultatelor diagnozei, grupul de lucru va schița cel puțin **5 programe pilot** de activități pentru tineret, acoperind o paletă largă de domenii de interes. Se vor avea în vedere, de exemplu:
  - programe de dezvoltare a abilităților de viață independentă (educație financiară, managementul timpului, sănătate emoțională),
  - ateliere de orientare în carieră și competențe digitale (în parteneriat cu mediul de afaceri local),
  - ateliere de educație pentru promovarea incluziunii sociale și combaterea discriminării și campanii publice anti-discriminare, menite să combată stereotipurile și să promoveze o cultură a incluziunii în rândul tinerilor,
  - cluburi de antreprenoriat social, evenimente culturale și sportive, precum și proiecte de voluntariat civic.

*Justificare:* Diversificarea ofertei de activități răspunde direct cerințelor tinerilor ca orașul să le ofere mai multe oportunități de învățare și recreere aproape de casă. Planificarea din timp permite atragerea partenerilor potriviți pentru fiecare domeniu (școli, universități, ONG-uri, companii) și pregătirea logistică pentru lansarea cu succes a programelor.

- **Stabilirea parteneriatelor și identificarea resurselor financiare.** Municipality și grupul de lucru va iniția acorduri de parteneriat cu actorii cheie din comunitate – organizații de tineret, unități de învățământ, agenții județene, companii locale– pentru susținerea programelor planificate. Concomitent, se vor aloca resurse financiare dedicate: în bugetul local pe 2025 se va prinde o sumă inițială pentru implementarea acțiunilor de tineret, iar grupul de lucru va pregăti și depune cereri de finanțare externă (ex. proiecte Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, fonduri prin Programul Educație și Ocupare) și va atrage sponsorizări private. Lipsa resurselor este un obstacol major invocat de actorii locali; mobilizarea timpurie a fondurilor și cooptarea partenerilor din diferite sectoare (public, privat, ONG) vor asigura baza solidă pentru implementarea strategiei (Direcția 7 – colaborare intersectorială).

#### **Măsuri cheie în 2026:**

- **Lansarea programelor pilot diversificate:** la începutul anului 2026 se vor implementa cel puțin **5 programe noi** destinate tinerilor, acoperind domenii variate, așa cum au fost planificate în 2025. De exemplu: ateliere de viață independentă (life skills), sesiuni de pregătire pentru angajare, campanii de includere și combaterea discriminării, un club de antreprenoriat social, evenimente culturale și sportive dedicate tinerilor și programe locale de voluntariat. Fiecare program va fi derulat în parteneriat cu organizațiile, centrele de tineret și instituțiile relevante (școli, ONG-uri, agenții, companii), pentru a asigura expertiza necesară. Aceste programe oferă tinerilor oportunități concrete de dezvoltare și participare, răspunzând așteptărilor exprimate în consultări (mulți tineri au declarat că doresc mai multe activități și evenimente locale la care să poată participa).
- **Introducerea serviciilor de consiliere în carieră:** în cadrul unui centru de consiliere și orientare profesională pentru tineri. Acesta va funcționa fie ca serviciu în cadrul Primăriei, fie în parteneriat cu instituții relevante (ex. Zbor HUB, AJOFM). Acest centru va oferi ședințe de consiliere individuală, ateliere de planificare a carierei, mentorat cu profesioniști locali și va facilita accesul la stagii de practică sau internship-uri. Lipsa ghidării în carieră a fost indicată ca obstacol important de o bună parte dintre tinerii ploieșteni; acest serviciu va sprijini tranziția de la educație la piața muncii și va conecta tinerii cu oportunități profesionale locale.
- **Pilotarea unui program de sprijin pentru sănătatea mintală:** în 2026 va demara, în colaborare cu ONG-uri și specialiști (psihologi, consilieri școlari), un **program de consiliere psihologică și suport emoțional** pentru tineri. Acesta va include ateliere de gestionare a stresului și anxietății, grupuri de sprijin și sesiuni de consiliere gratuite (în persoană sau online) pentru tinerii ce se confruntă cu dificultăți emoționale. *Justificare:* Sprijinul pentru sănătate mintală reprezintă o nevoie frecvent menționată de tineri în sondaje și focus grupuri. Prin oferirea acestor servicii într-un cadru accesibil și prietenos, se contribuie la bunăstarea psihologică a tinerilor și la prevenirea abandonului școlar sau a altor probleme generate de stres.
- **Mobilizarea și implicarea directă a tinerilor în comunitate:** se vor organiza mecanisme care să stimuleze participarea civică a tinerilor. De exemplu, municipalitatea împreună cu ONG-urile pot lansa un **buget participativ pentru tineret** sau concursuri de proiecte în care tinerii propun idei pentru comunitate, cele mai bune fiind finanțate și implementate. Totodată, Consiliul

Consultativ al Tinerilor va fi implicat activ în organizarea de evenimente (ex. dezbateri periodice cu tinerii) și consultarea deciziilor ce îi privesc. Implicarea tinerilor în luarea deciziilor și în acțiuni civice este esențială – peste 63% dintre tineri consideră că vocea lor trebuie auzită pentru ca structurile de tineret să funcționeze eficient. Prin astfel de inițiative, autoritățile demonstrează că iau în serios opinia generației tinere și le oferă oportunitatea de a contribui direct la schimbarea în bine a comunității.

- **Platformă digitală de informare și comunicare:** în 2026 va fi lansată o platformă online dedicată tinerilor ploieșteni, care să centralizeze informațiile despre evenimente, programe, finanțări și servicii disponibile, precum și să permită înscrieri și feedback online. În paralel, va fi implementată o strategie de comunicare digitală pe rețelele de socializare populare (Instagram, Facebook, TikTok), pentru a promova constant oportunitățile. 73,3% dintre tinerii ploieșteni preferă mediul online (mai ales social media) pentru a se informa despre activități, însă în prezent nu există o platformă locală centralizată. Prin digitalizarea comunicării, oferta de activități va deveni mult mai vizibilă și accesibilă pentru tineri.

#### Indicatori cheie

- Coordonare activă: Grup de lucru pentru tineret constituit formal (decizie adoptată) și funcțional, cu min. 5 întâlniri de coordonare până la finalul anului.
- Diagnoză realizată: Raport de inventariere a structurilor și analiză a nevoilor tinerilor publicat până în decembrie 2025.
- Resurse alocate: Buget local inițial dedicat (X lei) și minimum 2 proiecte externe depuse; cel puțin 5 parteneriate cheie încheiate (ex. universitate, companii, ONG-uri).
- Plan pilot finalizat: Portofoliu de min. 5 programe pilot descrise și calendarul orientativ de implementare pentru 2026 stabilit.
- Implicare în planificare: Peste 100 de tineri consultați (cumulat în sondaje, forumuri, ateliere) și >60% dintre participanți se declară mulțumiți de șansa de a contribui (conform feedback-ului colectat).
- Programe lansate & participare: Minimum 5 programe pilot implementate, care implică în total cel puțin 200 de tineri ca beneficiari direcți în primul an.
- Servicii funcționale: Centru de consiliere în carieră operațional (cu sesiuni regulate oferite și o rețea de mentori activă) și program de sprijin psihologic lansat (ex. cel puțin 50 de tineri beneficiază de consiliere/ateliere de sănătate mintală în 2026).
- Inițiative ale tinerilor: Cel puțin 3 proiecte propuse de tineri finanțate sau sprijinite (ex. proiecte selectate prin buget participativ sau concurs de idei) și Consiliul Consultativ al Tinerilor activ (întâlniri periodice și recomandări transmise către autorități).
- Canale de comunicare modernizate: Platforma online de tineret lansată și funcțională; minim 1000 de utilizatori unici în primul an; pagini de social media cu postări săptămânale și creștere semnificativă a urmăritorilor.



- Feedback pozitiv: Peste 60% dintre tinerii participanți la programele noi se declară mulțumiți de calitatea activităților și organizarea acestora (conform evaluărilor de după evenimente).

## 10.3 Etapa II (2027): Extindere și evaluare Intermediară

### 10.3.1 Obiective 2027

După lansarea inițială, în 2027 accentul se mută pe extinderea impactului și pe evaluarea la jumătatea perioadei. Se urmărește:

- extinderea programelor de tineret de succes și adaptarea lor pentru a atinge segmente mai largi (inclusiv tineri din grupuri vulnerabile),
- asigurarea continuității serviciilor pilot prin transformarea lor în structuri permanente acolo unde este posibil,
- evaluarea intermediară a progreselor strategiei și ajustarea direcțiilor pentru a doua parte a perioadei și
- creșterea vizibilității și recunoașterii publice a eforturilor tinerilor, pentru a menține entuziasmul și sprijinul comunității.

Astfel, **2027 devine un an de consolidare** – atât al rezultatelor obținute, cât și al încrederii că investiția în tineri produce schimbări pozitive măsurabile.

### 10.3.2 Măsură și acțiuni cheie în 2027

- **Consolidarea și diversificarea programelor existente:** programele demarate în 2026 vor fi continuate și extinse. Vor fi adăugate noi module sau noi grupuri-țintă pentru a include tinerii insuficient deserviți. De exemplu, pot fi lansate variante adaptate pentru tinerii NEET (care nu lucrează și nu studiază), pentru tinerii cu dizabilități sau din cartiere marginase, în colaborare cu serviciile sociale și ONG-urile specializate. Scopul este ca oferta de activități să devină cu adevărat incluzivă și accesibilă tuturor.
- **Instituționalizarea serviciilor pilot reușite:** se vor face demersuri pentru ca inițiativele care și-au dovedit utilitatea în 2026 (precum centrul de consiliere în carieră sau programul de sprijin psihologic) să fie integrate pe termen lung în structura instituțională locală sau în parteneriate stabile. De exemplu, consilierea în carieră ar putea fi preluată de rețeaua școlară locală sau de un centru de tineret finanțat constant, iar serviciile de suport psihologic pentru tineri ar putea fi oferite în continuare prin colaborări între autorități și ONG-uri de profil, cu finanțare multianuală. Totodată, se va asigura personalul necesar (lucrători de tineret, consilieri, psihologi) pentru derularea în continuare a acestor servicii.

- **Evaluare strategică la jumătatea perioadei:** în a doua jumătate a anului 2027 se va realiza o evaluare formală a implementării strategiei de tineret, cu implicarea grupului de lucru și a beneficiarilor. Aceasta va include colectarea de date cantitative (stadiul atingerii indicatorilor, număr de beneficiari, resurse utilizate) și calitative (opinii ale tinerilor și partenerilor despre eficacitatea măsurilor). Se vor organiza consultări dedicate (inclusiv forumuri cu tinerii) pentru a identifica punctele tari și slabe ale strategiei de până atunci, permițând ajustarea cursului pentru anii următori. În urma evaluării, planul de acțiune 2028–2030 va fi revizuit și aprobat prin hotărâre locală, integrând recomandările rezultate.
- **Promovare și recunoaștere publică:** pentru a menține implicarea și entuziasmul, în 2027 se va pune accent și pe **recunoașterea meritelor** tinerilor și ale organizațiilor implicate. De asemenea, va continua promovarea publică a oportunităților și reușitelor (prin mass-media locală, rețele sociale, evenimente comunitare), pentru a atrage noi participanți și a consolida sprijinul public față de investițiile în tineri.

#### Indicatori de progres 2027:

- **Acoperire extinsă:** Număr de programe de tineret active în 2027 – cel puțin 8 (incluzând extinderile pentru grupuri vulnerabile); număr total de tineri beneficiari unici de la începutul strategiei depășește 500.
- **Servicii permanentizate:** Cel puțin 2 servicii pilot (de ex., consiliere în carieră, sprijin psihologic) preluate oficial în structura instituțiilor locale (cu finanțare și personal dedicat) până la finalul anului.
- **Evaluare realizată:** Raportul de evaluare intermediară finalizat și prezentat public; planul de acțiune 2028–2030 actualizat și aprobat (dacă ajustările strategice au fost necesare).
- **Resurse și parteneriate menținute:** Bugetul local pentru tineret menținut sau crescut în 2027; cel puțin 2 noi surse de finanțare obținute (granturi, sponsorizări); număr de parteneri activi în creștere ( $\geq 10$  entități implicate).
- **Vizibilitate și apreciere:** Organizarea unui eveniment de recunoaștere (da/nu); creșterea cu  $>50\%$  a numărului de utilizatori ai platformei online și a urmăritorilor pe social media față de 2026; semnale de apreciere din partea comunității (testimoniale, articole pozitive în presă locală).

## 10.4 Etapa III (2028–2030): Consolidare și sustenabilitate pe termen lung

Etapa 3 se împarte în două sub-perioade: 2028–2029 (implementare și inovare) și anul 2030 (evaluare finală, încheierea proiectelor și elaborarea noii strategii).

### 10.4.1 Obiective 2028–2029

Ultimii doi ani ai strategiei sunt dedicați **consolidării pe termen lung** a ecosistemului de tineret creat și introducerii de inovații care să asigure relevanța continuă a acțiunilor. Se vizează:

- instituționalizarea programelor și structurilor de tineret de succes (pentru a le face sustenabile și rezistente la schimbări organizaționale sau politice),
- extinderea acoperirii teritoriale și demografice a activităților, astfel încât marea majoritate a tinerilor ploieșteni să fie atinși de măsurile strategiei,
- integrarea tehnologiilor moderne și a unor formate noi de activități (digitalizare, metode creative) și
- creșterea capacității locale de a susține sectorul de tineret (resurse umane calificate, infrastructură adecvată, finanțare multianuală, parteneriate consolidate și rețele).

#### 10.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028–2029

- **Sustenabilizarea programelor și structurilor:** se va urmări ca programele și serviciile care și-au dovedit eficiența să fie continuate și după 2030. De exemplu, municipalitatea poate crea un compartiment de tineret dedicat în cadrul aparatului de specialitate responsabil de coordonarea centrelor de tineret și a programelor de învățare nonformală, cu personal și buget propriu. Totodată, se poate consolida un mecanism anual de finanțare pe bază de bugetare participativă pentru proiectele ONG-urilor de tineret (fonduri nerambursabile de la bugetul local). Asta va asigura că inițiativele dezvoltate devin parte integrantă a serviciilor publice locale sau sunt susținute de comunitate pe termen lung.
- **Extinderea accesului în toate zonele orașului:** în 2028–2029, activitățile de tineret vor fi aduse și mai aproape de tineri. Se va colabora cu școlile, bibliotecile, pe măsură ce devin disponibile, cu noile centre de tineret de cartier și mobile (planificate prin strategia de infrastructură) pentru a desfășura activități în fiecare zonă. Vor continua de asemenea acțiunile de tip outreach în zonele periferice sau în localitățile limitrofe (unde mulți tineri învață sau lucrează în Ploiești). Ținta este ca peste 70% dintre tinerii din municipiu să aibă acces facil (aproape de domiciliu) la cel puțin o activitate de tineret recurentă. Astfel se asigură echitatea teritorială, reducându-se discrepanțele semnalate între zonele centrale și cele marginale.
- **Inovație și digitalizare sporite:** pentru a menține atractivitatea ofertelor, se va pune accent pe inovare continuă. Vor fi testate noi formate de activități folosind tehnologia – de exemplu, hackathoane tematice (inovare civică, protecția mediului, artă digitală), platforme de e-learning care să completeze atelierele fizice sau aplicații mobile prin care tinerii să poată urmări calendarul evenimentelor, să se înscrie online și să obțină badge-uri digitale ce le recunosc competențele dobândite. De asemenea, se vor explora metode nonformale emergente (jocuri, simulări VR/AR etc.) pentru a diversifica în continuare abordările. Se are în vedere adaptarea la noile tendințe în rândul tinerilor și valorificarea tehnologiei pentru a spori impactul educativ și participarea.
- **Cooperare națională și internațională:** Ploieștiul va intensifica colaborările externe, atât pentru a aduce resurse și idei noi, cât și pentru a se promova ca oraș orientat spre tineri. Municipalitatea și ONG-urile locale vor iniția sau participa la proiecte comune cu alte orașe – de

exemplu, schimburi de tineri cu orașe înfrățite, proiecte în rețeaua Capitalelor Tineretului din România sau parteneriate Erasmus+ pe tematici de tineret. De asemenea, Ploieștiul își propune să găzduiască cel puțin un eveniment național sau internațional de tineret anual până în 2029 (de ex. un festival urban de tineret), consolidându-și profilul pe harta tinerei generații. Expunerea la rețele naționale și internaționale aduce oportunități suplimentare (finanțare, schimb de bune practici) și oferă tinerilor locali experiențe interculturale valoroase.

- **Creșterea capacității sectorului de tineret local:** se va investi în formarea continuă a resursei umane implicate și în facilitarea cooperării între organizații. Vor fi organizate sesiuni de formare pentru lucrătorii de tineret și coordonatorii de voluntari (posibil cu sprijinul unor programe naționale) și se va crea un registru local și o platformă locală a organizațiilor de tineret, pentru a îmbunătăți comunicarea și colaborarea între acestea. Această acțiune răspunde nevoii identificate de ONG-uri de a se cunoaște reciproc și de a lucra mai unitar (s-a menționat lipsa unei evidențe clare a organizațiilor active și cooperarea insuficientă între asociații. De asemenea, se va urmări asigurarea stabilității personalului dedicat tineretului în instituțiile locale și creșterea numărului de voluntari activi, prin oferirea de oportunități de formare și recunoaștere (certificări tip „Youthpass” pentru competențe, diplome de voluntariat etc.).

#### **Indicatori de progres 2028–2029:**

- **Instituționalizare completă:** Existența unui compartiment sau serviciu de tineret dedicat în cadrul Primăriei (da/nu) și a unei linii de finanțare multianuale pentru proiecte de tineret (da/nu); >70% din programele inițiate continuă să funcționeze în 2029 cu finanțare asigurată.
- **Acoperire și incluziune:** Proporția tinerilor 14–18 ani din Ploiești care au participat la cel puțin o activitate de tineret (cumulat 2025–2029) depășește 30%; activități de tineret se desfășoară regulat în toate cartierele principale; creșterea semnificativă a participării tinerilor din grupuri vulnerabile față de 2025 (ex. numărul de tineri NEET implicați în programe este de cel puțin două ori mai mare).
- **Dimensiune digitală și inovativă:** Lansarea unei aplicații mobile de tineret (da/nu) și >500 de utilizatori activi lunar pe platforma digitală până în 2029; cel puțin 3 tipuri noi de activități inovative testate (ex. hackathon civic, laborator digital, jocuri de simulare).
- **Parteneriate extinse:** Număr de proiecte sau evenimente cu participare națională/internațională la care Ploieștiul este gazdă sau partener (țintă: min. 3 în 2028–2029); colaborări active cu cel puțin 2 orașe din rețele de tineret; existența unei rețele locale de ONG-uri de tineret funcționale (întâlniri periodice, proiecte comune).
- **Capacitate și resurse umane:** Număr total de centre, lucrători de tineret și voluntari formați și implicați în programele locale (țintă cumulată 2025–2029: min. 50 persoane formate); păstrarea personalului calificat în structurile nou create.

### 10.4.3 Obiective 2030

Ultimul an al planului este dedicat evaluării finale a impactului strategiei și pregătirii tranziției către o nouă etapă strategică. Se urmărește:

- **măsurarea** rezultatelor atinse și compararea lor cu situația inițială,
- implicarea comunității (în special a tinerilor) în analiza finală și conturarea direcțiilor viitoare,
- asigurarea continuității structurilor și programelor eficiente dincolo de 2030 și
- celebrarea realizărilor pentru a evidenția contribuția tinerilor la dezvoltarea orașului.

### 10.4.4 Măsurile și acțiunile cheie în 2030

- **Evaluare finală comprehensivă:** se va realiza un studiu de impact al strategiei de tineret 2025–2030, incluzând atât date statistice (evoluția indicatorilor față de 2024), cât și aspecte calitative. Se va derula un nou sondaj în rândul tinerilor ploieșteni (pe modelul celui din 2024) pentru a evalua schimbările de percepție și satisfacție, precum și interviuri/focus grupuri pentru a surprinde perspectivele calitative. Raportul final de evaluare va fi făcut public și prezentat factorilor de decizie.
- **Consultare finală:** municipalitatea va organiza un Forum al Tinerilor Ploieșteni în care vor fi prezentate rezultatele strategiei și vor fi dezbătute idei pentru viitor. Tinerii, organizațiile și partenerii vor putea să ofere feedback și propuneri, care vor fi documentate ca bază pentru elaborarea următoarei Strategii de Tineret (2031–2040).
- **Asigurarea sustenabilității și tranziției:** autoritățile locale vor lua măsuri pentru ca structurile create (centre, consilii, servicii) și programele eficiente să continue și după 2030. Se va include în bugetul anilor următori finanțarea permanentă a acestora și se va iniția formal elaborarea noii strategii (astfel încât aceasta să fie gata pentru adoptare în 2031, asigurând continuitatea fără hiatus). Dacă grupul de lucru creat în 2025 și-a dovedit utilitatea, se poate decide transformarea lui într-un organism consultativ permanent.
- **Recunoașterea și promovarea realizărilor:** anul 2030 va celebra rezultatele obținute și a mulțumii celor implicați. Vor fi evidențiate povești de succes și exemple de tineri care au beneficiat ori s-au remarcat, pentru a ilustra impactul strategiei. De asemenea, se va promova la nivel național profilul Ploieștiului ca exemplu de bună practică – de pildă, prin candidaturi la premii (ex. Gala Tineretului din România) sau prin distribuirea raportului final către rețeaua de orașe capitale de tineret. Ambiția este ca la finalul lui 2030, Ploieștiul să fie recunoscut drept un oraș **inclusiv cu tinerii** și orientat spre viitor, iar tinerii ploieșteni să poată afirma că “orașul nostru are tot ce ne trebuie pentru a ne dezvolta”.

#### Indicatori de succes final (2030):

- **Îndeplinirea Țintelor strategice:** Procentul indicatorilor stabiliți pentru 2025–2030 care au fost atinși (Țintă: >80%) și gradul de implementare a acțiunilor planificate (majoritatea covârșitoare a măsurilor realizate).

- **Impact asupra tinerilor (2024 vs 2030):** Creșterea nivelului de satisfacție și implicare a tinerilor în comunitate, evidențiată de sondajul final – de exemplu, o creștere semnificativă a procentului de tineri care consideră Ploieștiul un oraș cu oportunități pentru ei sau care se declară mulțumiți de facilitățile și activitățile pentru tineret.
- **Continuitate asigurată:** Strategia de Tineret post-2030 elaborată sau în curs de finalizare până la finalul anului; decizii locale adoptate pentru menținerea finanțării și a structurilor de tineret (astfel încât inițiativele valoroase să nu se întrerupă odată cu încheierea perioadei strategice).
- **Vizibilitate și recunoaștere:** Ploieștiul menționat ca exemplu de bună practică în cel puțin un context național/internațional; feedback-ul calitativ din partea tinerilor la Forumul final indică un sentiment mult îmbunătățit de apartenență și încredere în comunitatea locală, comparativ cu debutul strategiei.

## 12. PLAN DE ACȚIUNE - RESURSE UMANE dedicate tineretului în Ploiești (2025 – 2030)



Municipiul Ploiești își propune ca în perioada 2025–2030 să dezvolte un **ecosistem robust al resurselor umane pentru tineret**, punând în practică recomandările strategice de mai sus.

Planul este **flexibil și participativ**, prevăzând o **revizuire la jumătatea perioadei (2027)** pentru a ajusta măsurile în funcție de rezultatele obținute și feedback-ul primit. Scopul final este ca strategia de față să genereze acțiuni concrete și impact sustenabil asupra tinerilor; nu doar documente formale. În cele ce urmează, sunt detaliate – pe etape temporale – principalele obiective, măsuri, resurse și indicatori de realizare.

### 12.1 Direcții de acțiune

Planul integrează **cinci direcții strategice** interconectate:

#### I. Profesionalizarea și diversificarea resurselor umane

Consolidarea ecosistemului de tineret din Ploiești depinde în mod esențial de creșterea numărului și calificării profesioniștilor implicați. În prezent, majoritatea activităților se bazează pe voluntariat, ceea ce limitează coerența și continuitatea intervențiilor. Pentru a răspunde acestei provocări, este esențială extinderea rolurilor profesionale în domeniul tineretului – de la lucrători de tineret și mentori, la consilieri vocaționali, formatori, manageri de proiecte sau specialiști în politici publice. Diversificarea acestor roluri, alături de formarea specifică fiecărui profil, va permite dezvoltarea unui ecosistem mai stabil, profesionist și adaptat nevoilor variate ale tinerilor. Modelul european confirmă importanța acestei profesionalizări, prin existența programelor universitare, certificărilor reglementate și rețelelor profesionale care valorizează munca cu tinerii ca o carieră de sine stătătoare.



## **2. Asigurarea unei remunerații echitabile și predictibile**

Un sistem sustenabil de sprijin pentru tineri nu poate funcționa fără o bază solidă de personal plătit. În Ploiești, lipsa unor posturi permanente în organigrama instituțiilor publice și instabilitatea financiară a ONG-urilor afectează grav capacitatea de intervenție. Remunerarea echitabilă a lucrătorilor de tineret și a celorlalți profesioniști implică nu doar recunoașterea valorii muncii lor, ci și investiția într-un cadru de lucru stabil, motivant și eficient. Alocarea de bugete clare pentru angajări, colaborări pe termen lung sau contracte de prestări servicii este esențială pentru a asigura continuitate, calitate și impact real în activitățile pentru tineri. În absența acestora, sectorul riscă să rămână dependent de eforturi voluntare fragmentate și de o instabilitate care împiedică dezvoltarea pe termen lung.

## **3. Sprijinirea formării continue, mentoratului și rețelelor profesionale**

Dezvoltarea profesională a resurselor umane din domeniul tineretului nu se oprește odată cu certificarea sau angajarea. Într-un context în continuă schimbare, este esențial ca acești actori să aibă acces constant la formare continuă, mentorat și rețele de învățare. Formatorii, coachii și mentorii au un rol vital în acompanierea evoluției profesionale a lucrătorilor de tineret, oferindu-le atât sprijin personalizat, cât și instrumente metodologice actualizate. În paralel, rețelele locale de practică și comunitățile profesionale creează spații de schimb de experiență, colaborare și învățare reciprocă, în care actorii se pot inspira, susține și valida între ei. Aceste procese de învățare colectivă trebuie susținute prin infrastructură, recunoaștere și resurse dedicate.

## **4. Implicarea în proiecte și rețele europene/internaționale**

Conectarea resurselor umane locale la rețele internaționale oferă o deschidere esențială către bune practici, inovație și profesionalizare. Participarea lucrătorilor de tineret din Ploiești în programe precum Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, parteneriatele SALTO sau rețelele sprijinite de Consiliul Europei permite accesul la formări de calitate, mentorat transnațional și colaborări care pot ridica standardele de lucru locale. Aceste interacțiuni cresc vizibilitatea orașului, contribuie la dezvoltarea competențelor actorilor implicați și creează punți între contextul local și cel european. Este necesară, așadar, sprijinirea sistematică a mobilităților, participării la rețele tematice și colaborărilor internaționale, prin promovare, co-finanțare și recunoaștere instituțională.

## **5. Cartografierea, valorizarea și monitorizarea resurselor umane**

Pentru a putea susține și dezvolta eficient resursa umană din sectorul de tineret, este vitală cunoașterea detaliată și constant actualizată a actorilor implicați. În prezent, la nivel local nu există o evidență clară a organizațiilor, voluntarilor, lucrătorilor de tineret sau altor specialiști activi în domeniu, ceea ce limitează capacitatea de coordonare, colaborare și planificare strategică. Cartografierea acestor resurse, împreună cu construirea unei baze de date actualizate, permite o mai bună conectare a actorilor, identificarea nevoilor reale de formare și intervenție, precum și valorizarea contribuției acestora prin recunoaștere publică, certificate sau mecanisme de validare a competențelor. În plus, monitorizarea progresului resurselor umane în timp oferă date esențiale pentru politici publice fundamentate și intervenții bine țintite.

## 12.2 Etapa I (2025–2026): Fundamentare și mobilizare inițială

### 12.2.1 Obiective 2025–2026

- **Constituirea unui mecanism de coordonare intersectorială** în domeniul tineretului, care să includă componenta de resurse umane (ex: grup de lucru sau consiliu consultativ extins, cu reprezentanți ai autorităților, ONG-urilor, instituțiilor și tinerilor). Scopul este ca toți actorii relevanți să participe la planificarea și implementarea acțiunilor strategice încă de la început.
- **Cartografierea și diagnosticarea resurselor umane existente:** realizarea unui inventar detaliat al tuturor organizațiilor de tineret active, al voluntarilor implicați, al personalului plătit existent și al competențelor disponibile/deficitare. Această analiză va oferi baza de pornire și va identifica lacunele (de ex: lipsa consilierilor, număr insuficient de lucrători de tineret etc.).
- **Lansarea programelor-pilot de formare și mentorat:** inițierea primelor cursuri de formare pentru lucrătorii de tineret locali, precum și a unui program de mentorat (în care specialiști cu experiență să ghideze tineri voluntari sau debutanți în sector). Obiectivul este ca până la finalul lui 2026 să existe un nucleu de persoane instruite și conectate între ele.
- **Asigurarea primelor resurse financiare dedicate personalului de tineret:** includerea în bugetul anilor 2025 și 2026 a unor sume pentru
  - angajarea/contractarea a cel puțin 5 lucrători de tineret (ex: coordonator voluntari la viitorul Centru de Tineret) și
  - susținerea programelor de formare (cheltuieli cu formatori, materiale, eventual burse pentru participanți).
- **Construirea vizibilității și a susținerii publice:** demararea campaniei de comunicare privind rolul personalului specializat în cadrul ecosistemului de tineret, pentru a obține sprijinul comunității în implementarea strategiei (ex: articole în presa locală despre planul pentru tineret, prezentări în consiliul local, în școli, pe social media).

### 12.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025–2026

- **Înființarea grupului de lucru intersectorial pentru tineret** – formalizat prin dispoziție a primarului sau hotărâre de consiliu, acest grup va avea întâlniri regulate. Se vor crea subgrupuri tematice, inclusiv unul dedicat **resurselor umane**, care să supravegheze implementarea măsurilor de profesionalizare.
- **Realizarea studiului de cartografiere:** colectarea de date prin chestionare/fișe transmise tuturor ONG-urilor și instituțiilor care lucrează cu tinerii, centralizarea informațiilor într-o bază de date unică. Acest Registru al resurselor umane pentru tineret la Ploiești va cuprinde: organizația/instituția, număr de voluntari activi, personal angajat relevant (cu funcții), tipuri de servicii oferite, nevoi de formare identificate. Registrul va fi public (online) și actualizat anual.

- **Organizarea unei serii de formări introductive (2025–2026):** cel puțin 3 module de formare, livrate cu sprijinul Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) sau al unor ONG-uri cu expertiză. Se vizează formarea a minimum 40 de persoane în total, din diverse medii (cel puțin 20 reprezentanți de ONG-uri și 10 cadre didactice/consilieri școlari etc. până în 2026). Tematici propuse: (cu titlu orientativ)
  - “Bazele lucrului cu tinerii” (metode și etică, util pentru voluntari noi),
  - “Managementul proiectelor de tineret” (pentru liderii ONG și personalul instituțiilor, accent pe scrierea de proiecte și management financiar) și
  - “Competențe de consiliere și mentorat” (adresat celor ce doresc să devină mentori/consilieri). Se vizează formarea a minimum 40 de persoane în total, din diverse medii (cel puțin 20 ONG-iști și 10 cadre didactice/consilieri școlari etc. până în 2026).
- **Pilotarea programului local de mentorat & coaching:** selecția a 10 tineri cu potențial (voluntari foarte implicați, membri ai consiliilor de tineret, tineri profesioniști debutanți) și 10 mentori (adulți cu experiență în domenii variate – antreprenoriat resurse umane, psiho-social, învățare, administrație, ). Formarea perechilor mentor-mentee și desfășurarea a 6 luni de mentorat (ședințe bilunare), cu obiective stabilite (ex: un mentee lansează un proiect comunitar sau un program de consiliere sub ghidarea mentorului). Acest pilot va oferi resurse de învățare pentru extinderea programului ulterior
- **Implementarea sistemului de certificare a voluntarilor:** în 2025 se elaborează, în colaborare cu municipalitatea și ONG-urile, formatul de Certificat de competențe dobândite prin voluntariat. Până în 2026, se testează emiterea acestor certificate pentru voluntarii implicați în 2–3 proiecte majore. Se vor colecta feedback de la voluntari și de la angajatori/școli despre utilitatea lor, pentru a le îmbunătăți
- **Inițierea unui fond pentru micro-granturi de inovare în lucrul cu tinerii:** cu scopul de a motiva actorii locali să propună soluții creative, Primăria poate lansa în 2026 un apel de proiecte de mici dimensiuni (max 5.000 lei) dedicat dezvoltării resurselor umane. De exemplu, un ONG poate propune un curs specializat (și primește finanțare să îl organizeze) sau un grup informal poate propune o platformă online de networking pentru lucrători de tineret. Alocarea a 3-5 micro-granturi va aduce idei noi și implicare.
- **Comunicare și advocacy:** organizarea a cel puțin 1 eveniment publice/an care să promoveze activitatea de lucru cu tinerii: 2025 – conferință de lansare a strategiei (cu prezentarea ecosistemului și a rolului resurselor umane), 2026 – un prim Forum local al tinerilor și lucrătorilor de tineret, unde să se prezinte realizările de până atunci, povești de succes și planuri în continuare. În plus, campania media va continua (postări periodice: ex. mini-interviuri cu un voluntar și mentorul său, infografice cu statistici

#### Indicatori cheie:

- Grup de lucru intersectorial operațional (da/nu) și număr de întâlniri desfășurate: țintă – înființat în 2025, min. 5 întâlniri pe an.

- Existența Registrului local de resurse umane (da/nu) și număr de entități înregistrate: țintă – registru online publicat până la sfârșit 2025; min. 10 entități și 50 persoane individuale listate până în 2026.
- Număr de persoane formate prin programul local: țintă – min. 40 până în 2026 (cu >50% continuând implicarea în proiecte ulterioare).
- Număr de persoane în programul de mentorat participanți la programul pilot de mentorat și grad de satisfacție: țintă – 10 mentees, 60% satisfacție declarată și dorința de a deveni la rândul lor mentori în viitor.
- Voluntari certificați: țintă – emiterea a min. 100 certificate de competențe de voluntariat până în 2026; 70% dintre voluntarii beneficiari consideră certificatul util (feedback chestionar).
- Personal nou implicat: țintă – 1 post creat (sau colaborare stabilă) pentru coordonator al rețelei de centre de tineret și 4 lucrători de tineret până în 2026; min. 2 specialiști (ex. formatori, consilieri) coopțați pe proiecte locale.
- Vizibilitate publică: min. 3 apariții media despre muncă de tineret (știri, interviuri) și 2 evenimente publice organizate cu >50 participanți fiecare.
- Micro-proiecte implementate: 3 micro-granturi acordate, dintre care cel puțin 2 continuă dincolo de perioada finanțării pilot (sustenabile).

## 12.3 Etapa II (2027): Evaluare intermediară și consolidare

### 12.3.1 Obiective 2027

- **Evaluarea la mijlocul perioadei** a implementării strategiei de resurse umane: analizarea tuturor indicatorilor atinși până în 2027, identificarea reușitelor și a obstacolelor. Scopul este ajustarea direcțiilor pentru etapa următoare pe baza lecțiilor învățate.
- **Continuarea și extinderea inițiativelor de succes:** tot ce a funcționat bine în 2025–2026 (de ex. un curs foarte apreciat, mentoratul, grupul de lucru) să fie menținut și dezvoltat. În paralel, corectarea sau renunțarea la măsurile mai puțin eficiente.
- **Instituționalizarea unor structuri/programe cheie:** dacă prima fază a fost pilot-proiect, acum se urmărește integrarea în structuri permanente. De exemplu, dacă mentoratul a dat roade, poate se lansează ca **program anual** cu finanțare dedicată.
- **Recalibrarea resurselor financiare și umane:** în lumina progreselor, municipalitatea va planifica bugetele 2028–2030 astfel încât să susțină extinderea programelor de formare, eventual creșterea numărului de posturi alocate (dacă s-au dovedit insuficient).
- **Întărirea parteneriatelor naționale/internaționale:** folosirea anului 2027 pentru a aplica la noi proiecte Erasmus+ (având deja echipă formată), networking cu alte rețele de lucrători de tineret.

### 12.3.2 Măsurî și acțiuni cheie în 2027

- **Realizarea unui raport de evaluare intermediară** sub coordonarea grupului de lucru, care să prezinte stadiul fiecărei direcții strategice, gradul de îndeplinire a obiectivelor și recomandări pentru 2028–2030. Raportul va fi bazat pe date (inclusiv reînnoirea cartografierii, focus grupuri de feedback cu tineri și personal, evaluarea satisfacției). Acesta va fi prezentat oficial Consiliului Local și publicului, asigurând transparență și asumare politică în continuare.
- **Organizarea Conferinței locale „Ploiești – Oraș pentru tineri” (2027):** eveniment de anvergură (poate regional) unde să fie invitați atât actorii locali cât și reprezentanți din alte orașe și experți naționali. Aici se vor împărtăși rezultatele de până acum și se vor culege idei noi. Conferința va servi ca **moment de reflecție și motivare** – consolidând identitatea comunității locale de tineret. Poate include ateliere tematice (ex: digital youth work, incluziune), un târg de organizații și o gală de premiere a partenerilor implicați.
- **Revizuirea și actualizarea planului de acțiune:** în baza raportului, grupul de lucru va aduce ajustări la direcțiile strategice și la acțiunile planificate pentru 2028–2030. De exemplu, dacă s-a constatat că formarea pentru activități digitale trebuie intensificată, se va adăuga un program specific; dacă remunerarea e încă problematică, se vor căuta alte pârghii (posibil un proiect de hotărâre locală, parteneriat cu mediul privat etc.). Aceste ajustări vor fi adoptate oficial pentru a ghida următoarea etapă.
- **Extinderea programelor de formare și mentorat:** pe baza feedback-ului, în 2027 se vor organiza noi ediții îmbunătățite. De pildă, dacă în prima fază au fost 3 module de training, acum se pot oferi 5 module (inclusiv unul avansat). Programul de mentorat, dacă a fost reușit, poate recruta un număr dublu de participanți sau poate include și mentorat de grup.
- **Angajări suplimentare/parteneriate:** în 2027 se va evalua în ce măsură un singur coordonator și 4 lucrători de tineret angajați au fost suficienți. Dacă nu, obiectivul va fi să se bugeteze pentru 2028 noi posturi – inclusiv pentru noi centre de tineret. De asemenea, se poate decide contractarea unor experți externi pentru anumite sarcini (ex: un psiholog 2h/zi la un viitor Centru de tineret).
- **Networking extins:** acorduri de cooperare cu cel puțin un oraș din țară și unul din străinătate. De exemplu, Ploiești – Târgu Jiu (schimb de experiență pe implementarea strategiei de tineret, dat fiind că ambele orașe au planuri) sau cu Baia Mare, ambele fiind foste Capitale ale Tineretului. Ploiești – un oraș european de dimensiuni similare care a dezvoltat recent o rețea de lucrători de tineret/ centre de tineret. În 2027 se pot derula vizite reciproce de delegații (inclusiv lucrători de tineret și tineri).
- **Reglaje în sistemul de validare a voluntarilor:** după testarea certificatelor, în 2027 se vor implementa versiunile finale. De exemplu, dacă unele competențe nu erau acoperite, se adaugă, sau se creează o platformă online unde voluntarii își pot genera portofoliul. În plus, se poate propune protocol de colaborare cu Inspectoratul Școlar pentru recunoașterea orelor de voluntariat ca practică (dacă nu există deja).

## Indicatori

- Raport evaluare realizat și aprobat de CL (da/nu); număr de pagini/dată publicare – țintă: finalizat până la septembrie 2027, aprobat prin HCL.
- Conferința/Forum 2027: număr participanți (țintă >100), număr orașe reprezentate (>5), nivel satisfacție participanți (>80%).
- Număr total persoane formate 2025–2027: țintă cumulativă – 100; dintre care active în continuare ≥70%.
- Noi posturi alocate: țintă – + 2 noi posturi față de 2026, sau colaborări echivalente (ex: 2 part-time în loc de 1 full-time).
- Proiecte externe atrase: țintă – min. 1 proiect Erasmus+ aprobat (sau alt finanțator) implicând direct Ploieștiul ca coordonator sau partener.
- Micro-proiecte implementate: 3 micro-granturi acordate pentru activități de formare.
- Grad implementare recomandări inițiale: țintă – cel puțin 75% din măsurile planificate pentru prima parte implementate (restul reproiectate, dacă este cazul).
- Rețea locală formalizată: țintă – existența unei structuri cu personalitate juridică sau a unui protocol de colaborare semnat de min. 10 entități locale (ex: un Acord de parteneriat între Primărie și ONG-uri).
- Creșterea satisfacției tinerilor: pe baza unui mini-sondaj repetat în 2027, % tineri care consideră că situația s-a îmbunătățit față de 2024 – țintă >50% percep o îmbunătățire (chiar dacă ușoară) în sprijinul primit de la personalul de tineret.

## 12.4 Etapa III (2028–2030): Maturitate și sustenabilitate

### 12.4.1 Obiective 2028–2030

- **Consolidarea instituțională finală:** integrarea permanentă a mecanismelor create – ex: fundamenarea unei rețele de centre de tineret multifuncționale (dacă nu există deja), care să includă și un Centru Local de Formare în Tineret, cu personal dedicat. Astfel, tinerii și resursele umane se întâlnesc într-un cadru stabil.
- **Asigurarea sustenabilității financiare:** trecerea de la finanțări pilot la linii de buget permanente. Până în 2030, finanțarea pentru resurse umane în tineret ar trebui să fie previzibilă (ideal, un capitol distinct în bugetul local anual).
- **Dezvoltarea deplină a resurselor umane locale:** atingerea unui **număr critic** de persoane formate și implicate, astfel încât ecosistemul să se auto-sustină (voluntarii experimentați devin formatori pentru alții, există succesiune în ONG-uri etc.). 2030 ar trebui să găsească Ploieștiul cu o comunitate de practică activă și autonomă.

- **Evaluare finală și pregătirea următorului ciclu strategic:** la finalul lui 2030, întocmirea Raportului final 2025–2030 și elaborarea recomandărilor pentru Strategia de Tineret 2031 – 2040.

## 12.4.2 Măsurile și acțiunile cheie în 2028–2030

- **Înființarea Centrului Local de Formare și Inovare în Tineret:** fie ca departament în viitorul Centru de Tineret Ploiești (dacă planurile de infrastructură prevăd un spațiu dedicat), fie ca rezultat al formalizării rețelei (un ONG consorțiu). Acest centru va oferi periodic cursuri și ateliere, va găzdui un spațiu de co-working pentru tineri profesioniști în domeniu și un laborator de idei (hub). Se urmărește ca până în 2029 centrul să devină **acreditat ca furnizor de formare** (poate chiar autorizat de ANC pentru cursul de Lucrător de tineret – COR 341205). De asemenea, centrul poate găzdui studenți practicanți de la facultăți (social, psihologie) interesați de cariere în lucrul cu tinerii.
- **Stabilirea unui program anual de formare continuă:** pornind de la succesul anilor anteriori, se va fixa un calendar anual cu oferte de formare (minim 5 cursuri pe an, eventual cu module avansate). Se va pune accent și pe formare digitală (ex: competențe de digital youth work, folosirea platformelor online cu tinerii) și pe inovație (noi metodologii). Scopul este ca până în 2030, toți cei activi în domeniu la Ploiești să fi parcurs cel puțin un training relevant.
- **Creșterea gradului de angajare în sector:** în 2028–2030, Primăria și partenerii vor continua să crească echipa: fie prin angajări directe, fie prin susținerea ONG-urilor. Ținta ar fi ca Ploieștiul să aibă, până în 2030, cel puțin 7-9 persoane plătite full-time care să lucreze constant cu tinerii (cumulat în instituții publice și ONG-uri). Pentru asigurarea de fonduri se va urmări, de exemplu, prin includerea acestor posturi în proiecte PNRR sau alte linii (dacă există oportunități de finanțare a personalului).
- **Implementarea sistemului de management al calității în lucrul cu tinerii:** odată ce structurile sunt stabile, se poate introduce un set de standarde de calitate locale (posibil adaptate după standardele europene și naționale) pentru activitățile de tineret. Centrul de formare ar putea oferi consultanță organizațiilor pentru a atinge aceste standarde. De exemplu, standarde privind raportul adulți/tineri în activități, privind siguranța, privind evaluarea feedback-ului de la tineri. Scopul: până în 2030, cel puțin 10 organizații/instituții locale să adere la un cod de etică și calitate în lucru cu tinerii.
- **Extinderea validării competențelor:** dacă certificatul de voluntariat a fost implementat local, se poate milita ca acesta să fie integrat în platforma online, cu sistem de recunoaștere și recompensă gamificat.
- **Proiecte și parteneriate internaționale mature:** în 2028–2030, Ploieștiul ar trebui să fie implicat regulat în consorții internaționale. De pildă, găzduirea unui **seminar internațional** în 2028 (prin programul Erasmus+) pe tema participării tinerilor; unde lucrătorii de tineret ploieșteni să fie organizatori și facilitatori. Sau participarea ca partener la un proiect KA2 (cooperare pentru inovare) ce dezvoltă un model sau un instrument (ex: o aplicație de matching



mentor-mentee la nivel european). De asemenea, stimularea tinerilor profesioniști din Ploiești să candideze la poziții în organisme internaționale, cu gândul că se pot întoarce apoi cu experiență.

- **Monitorizare și ajustare permanentă:** în această etapă finală, grupul de lucru (sau consiliul consultativ) ar trebui să monitorizeze anual indicatorii de progres și să ia măsuri de finețe. De exemplu, dacă într-un an scade numărul de voluntari, să investigheze cauza și să intervină (campanie de recrutare, vizite la licee). Dacă un ONG important dispare, să sprijine apariția altuia sau preluarea voluntarilor. Flexibilitatea va rămâne importantă, deoarece contextul poate evolua (noi probleme, ex. post-pandemie digitalizare, sau migrația tinerilor).
- **Raport final și noua strategie:** la finele lui 2029 se va demara procesul de elaborare a strategiei pentru perioada următoare (2031+), folosind echipa experimentată creată între timp. Raportul final 2025-2030 va evidenția atingerea indicatorilor, impactul asupra tinerilor (ex: poate creșterea numărului de tineri implicați civic cu X%, reducerea șomajului în rândul tinerilor și datorită consilierii mai bune etc.) și va oferi recomandări.

#### Indicatori

- Număr total lucrători de tineret angajați (față de situația inițială): țintă – min. 9 persoane cu normă întreagă echivalent (cumulat sector public+ONG) active constant în domeniu până în 2030.
- Număr total voluntari activi în rețeaua locală: țintă – creștere cu 50% față de 2026 (ex: de la 200 estimați la 300).
- Proporție tineri care cunosc personal de tineret (conform sondaj replicat în 2030): țintă – >70% (față de 46,4% în 2023)
- Grad satisfacție servicii de tineret (sondaj 2030): țintă – >70% le consideră accesibile și utile (față de 53,1% accesibile în 2023)
- Număr cursuri de formare organizate 2028–2030: țintă – min. 9 (3/an); număr participanți cumulați: 150.
- Micro-proiecte implementate: 3/an micro-granturi acordate pentru activități de formare.
- Standard de calitate local adoptat: țintă – da, până în 2030; organizații certificate conform standardului: min. 5.
- Colaborări internaționale: țintă – 5 proiecte internaționale cu participare ploieșteană (în total 2025-2030), dintre care 2 găzduite la Ploiești.
- Păstrarea resursei umane: indicator de retenție – ponderea celor formați/implicați care încă activează în 2030: țintă – >50% comparativ cu anul anterior.
- Impact general asupra tinerilor: de urmărit indirect prin evoluția unor indicatori precum: rata de participare a tinerilor la voluntariat (crește), număr de ONG de tineret active (crește), eventual scăderea problemelor semnalate (ex: dacă consilierea se îmbunătățește, poate scade abandonul școlar sau șomajul tinerilor ușor). Acestea vor fi analizate în raportul final.

Planul de acțiune 2025–2030 pentru resursele umane în tineret la Ploiești trasează un drum clar de la situația actuală – în care voluntarii pasionați duc greul – către un viitor apropiat în care acești voluntari vor fi susținuți de profesioniști dedicați, formarea și colaborarea vor deveni obișnuință, iar munca în folosul tinerilor va fi pe deplin recunoscută și valorizată. Personalul de tineret ploieștean va avea astfel instrumentele necesare să cultive o generație de tineri bine îndrumați și implicați.

## I 4. PLAN DE ACȚIUNE - INFRASTRUCTURA de tineret în Ploiești (2025 – 2030)



Pentru a transforma infrastructura de tineret într-o adevărată coloană vertebrală a ecosistemului local, **municipiul Ploiești trebuie să adopte o abordare strategică, pe termen lung (până în 2030), axată pe acces echitabil, siguranță, digitalizare, mobilitate și integrare locală.** Următoarele direcții de acțiune sunt recomandate pe baza analizei situației curente, a feedback-ului tinerilor și a bunelor practici identificate.

Infrastructura nu trebuie tratată ca un simplu aspect logistic, ci ca un pilon esențial al politicii de tineret, care trebuie planificat, finanțat și gestionat participativ. Doar prin investiții inteligente și sustenabile în acest domeniu, Ploieștiul poate deveni un oraș în care tinerii se simt cu adevărat acasă – cu spații care le aparțin, le reflectă interesele și le susțin dezvoltarea.

## 14.1 Direcții de acțiune

### 1. Dezvoltarea unei rețele de centre de tineret accesibile și inclusive

Această rețea are putea să aibă următoarele componente care să ofere accesul echitabil, adică deschis oricărui tânăr, gratuit sau cu costuri minime, și cu un orar adaptat (inclusiv după-amiaza și în weekend):

- un **hub comunitar de tineret** în Ploiești, ca spațiu multifuncțional dedicat tuturor tinerilor (14-35 ani), indiferent de statut (elevi, studenți, angajați, șomeri). Acesta ar trebui amenajat central (sau într-o zonă bine deservită de transportul public) și dotat modern (săli modulare, internet de mare viteză, echipamente audio-video, spații de relaxare). Centrul va funcționa ca loc de întâlnire pentru organizații de tineret, spațiu pentru evenimente culturale și educative, centru de informare și consiliere (carieră, sănătate – inclusive sănătate mintală, mobilități etc.). Acesta ar putea fi gestionat fie direct de către municipalitate, fie în parteneriat cu organizațiile de și pentru tineret.
- pe termen mediu, această rețea ar trebui extinsă cu **spații de tineret în cartiere**, în special în cele dens populate sau cu acces mai dificil la centru. Acesta este un obiectiv ambițios, dar realizabil gradual (de exemplu, câte un centru de cartier deschis până în 2030). Prin distribuția teritorială a infrastructurii, se asigură *acces echitabil*: tinerii din toate zonele orașului vor avea un spațiu „aproape de casă”, preferabil la distanță de mers pe jos, unde să se implice.
- complementar sau alternativ la rețeaua de centre de tineret de cartier, se poate “aduce centrul la tineri” prin servicii oferite prin intermediul **rețele de centre mobile de tineret**. Aceasta va avea o abordare de tip outreach, deservind zonele izolate sau grupurile de tineri care nu pot ajunge ușor la centrele fixe (ex. tinerii din localitățile limitrofe Ploieștiului care vin pentru liceu sau muncă, sau cartiere cu transport limitat). Vehiculul ar fi dotat cu echipamente IT, materiale educative și chiar mini-instalații pentru activități (ex.: saci de box, mini-bibliotecă, instrumente muzicale portabile în funcție de evenimentul tematic). Un program săptămânal sau lunar al centrului mobil, anunțat pe platforma online, ar putea oferi ateliere în cartiere (de ex. o dată pe săptămână în fiecare zonă: workshop-uri IT în Mimiș, sesiuni de jocuri și teatru forum în Bereasca etc.). Aceasta asigură **echitatea teritorială**, reducând barierele de *mobilitate* și costurile pentru tinerii care altfel ar trebui să traverseze orașul.
- dezvoltarea unui **centru virtual** și a conectivității digitale pentru tineri – un portal sau o aplicație “*PloYouth*”, de exemplu. Aceasta ar servi drept *hub virtual* care să oglindească și să extindă activitățile din centrele fizice. Funcționalități posibile: calendar unic al evenimentelor pentru tineret din oraș, hărți ale resurselor (spații, organizații), forum de idei unde tinerii pot propune inițiative, secțiune de orientare (anunțuri de internship-uri, job-uri entry-level, mentorat online) și chiar acces la servicii de consiliere prin chat/videoconferință. Platforma ar putea găzdui și o *bibliotecă digitală* cu materiale de învățare nonformală și oportunități de învățare (cursuri online, webinarii). În plus, se recomandă asigurarea de Wi-Fi gratuit și de zone cu acces la tehnologie în centrele de tineret, pentru a elimina *diviziunea digitală*. Digitalizarea infrastructurii va spori

considerabil accesul tinerilor la informație și sprijin, indiferent de distanță, și va facilita comunicarea continuă între autorități și beneficiari.

## **2. Revitalizarea și modernizarea infrastructurii existente.**

În paralel cu crearea de noi centre, Ploieștiul trebuie să își valorifice resursele existente, atât centre de tineret dar și alte spații care pot fi mai prietenoase cu tinerii (și, implicit, și cu cetățenii). Asta presupune renovarea spațiilor actuale frecventate de tineri și transformarea lor în medii prietenoase și sigure. Exemple concrete: modernizarea Casei de Cultură a Studenților (pentru a o face atractivă și pentru publicul tânăr non-student, de pildă prin diversificarea programelor și amenajarea unor zone de *co-working* și socializare în incintă).

De asemenea, baze sportive utilizate de tineri (terenuri de baschet, skatepark-uri, săli de sport școlare) trebuie aduse la standarde moderne – instalații de iluminat, suprafețe sigure, vestiare – astfel încât să încurajeze un stil de viață activ. Modernizarea trebuie să includă și componenta de **siguranță și incluziune**: dotarea spațiilor cu sisteme de securitate, accesibilizarea pentru persoane cu dizabilități (rampe, toalete adaptate) și asigurarea unui mediu nondiscriminatoriu (prin training pentru personalul care le administrează, coduri de conduită care să prevină bullying-ul sau hărțuirea).

**Infrastructura pentru tineret ca spațiu urban** nu trebuie privită izolat, ci integrată în peisajul mai larg al orașului – ca parte din „ADN-ul” comunității. Se recomandă dezvoltarea de parteneriate între centrele de tineret și alte instituții: școli și universități (care pot trimite elevi/studenți către activități extracurriculare și pot găzdui evenimente comune), biblioteci (care pot extinde servicii către publicul tânăr, de exemplu filiale ale bibliotecii în centrele de tineret), agenții de ocupare (pentru sesiuni de orientare în carieră), companii locale (care pot sponsoriza dotări sau pot oferi mentorat și internship-uri) și nu în ultimul rând, ONG-urile de și pentru tineret (care pot veni cu know-how și proiecte).

Un exemplu de sinergie ar putea fi amenajarea unui makerspace sau laborator de inovație în parteneriat cu companii tehnice și universitatea, într-unul din centre, unde tinerii să poată lucra la proiecte STEM. De asemenea, este esențial ca infrastructura de tineret să fie sprijinită de o finanțare adecvată și sustenabilă. Municipality ar trebui să prevadă fonduri anuale consistente pentru întreținerea și animarea acestor spații, completate de atragerea de fonduri nerambursabile (naționale și europene). Inițiativa Fundației Naționale pentru Tineret de extindere a infrastructurii de tineret din țară poate oferi oportunități de co-finanțare sau expertiză pentru Ploiești. De asemenea, titlul câștigat de Ploiești – Capitala Tineretului din România 2024 – ar trebui valorificat ca legacy pentru a obține sprijin guvernamental (prin programe precum “Dezvoltarea unei rețele pentru tineret”<sup>1</sup> din Programul de Ocupare și Educație) și din partea sectorului privat local în vederea dezvoltării centrului promis prin programul #LetsPLAY (care include obiectivul de a crea Centre de Tineret și spații urbane pentru tineri).

## **3. Asigurarea participării tinerilor și a bunei guvernante a infrastructurii.**

Renovarea efectivă a spațiilor este doar o parte a problemei – *cum vor fi administrate și populate acele spații* este la fel de important. Se recomandă ca municipalitatea să adopte un model de **management participativ** al centrelor de tineret: implicarea directă a tinerilor și a organizațiilor de tineret în

<sup>1</sup> Vezi detalii la [https://mfe.gov.ro/ghiduri\\_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/](https://mfe.gov.ro/ghiduri_peos/ghidul-solicitantului-dezvoltarea-unei-retele-pentru-tineret-care-sa-furnizeze-servicii-personalizate-si-de-calitate-tinerilor-cu-precadere-din-categoria-neets/)

conceperea, decizia și gestionarea programelor acestor centre. De exemplu, s-ar putea crea consilii consultative de tineret la nivelul fiecărui centru (formate din utilizatori, membri ONG, voluntari, eventual și reprezentanți ai școlilor/universității din zonă), care să propună și să coreguleze activitățile. Acest lucru sporește relevanța programelor și responsabilizează comunitatea de tineri față de spațiile proprii.

În plus, pentru o bună funcționare, este esențială investiția în personal calificat – lucrători de tineret, manageri de proiect, consilieri – care să activeze în aceste centre. Autoritățile au remarcat deficitul de personal dedicat în instituții; prin urmare, o recomandare este angajarea și formarea de lucrători de tineret (inclusiv prin programe Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate) care să anime aceste spații cu profesionalism. Un set clar de indicatori de performanță și mecanisme de evaluare periodică (de ex., chestionare de satisfacție aplicate utilizatorilor; audit anual al infrastructurii) va contribui la menținerea *calității serviciilor* la standarde înalte.

Prin implementarea acestor recomandări, infrastructura pentru tineret din Ploiești poate deveni “tulpina” robustă care să susțină întreg ecosistemul de tineret – de la viziune și politici, până la activitățile concrete ale tinerilor. Un oraș care investește în astfel de spații investește de fapt în capitalul său uman pe termen lung, creând un mediu atractiv pentru tineri, care să îi motiveze să rămână, să se implice și să prospere în comunitatea locală.

## 14.2 Etapa I (2025 – 2026): Planificare și lansare

### 14.2.1 Obiective 2025 - 2026

- Constituirea bazei organizaționale și informaționale pentru dezvoltarea infrastructurii de tineret,
- Demararea concretă a dezvoltării infrastructurii și start amenajarea primelor centre de tineret și lansarea serviciilor pilot.

### 14.2.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2025

- înființarea unui **grup de lucru intersectorial** (reprezentanți ai Primăriei, Consiliului Local, DJFT Prahova, FJT Prahova, ONG-uri de tineret, Consiliul Consultativ al Tinerilor) care să coordoneze implementarea strategiei de infrastructură
- realizarea unui **inventar al spațiilor** disponibile (centre de tineret și infrastructură prietenoasă cu tinerii deja existente, clădiri publice neutilizate, spații ce pot fi convertite, terenuri pentru amenajare) și evaluarea stării acestora;
- **consultarea comunității** privind amplasamentul și funcționalitățile dorite pentru viitoarea rețea de centre de tineret;
- stabilirea **sistemului de management și ownership ale centrelor** (gestionate direct de autorități publice, de ONGuri sau în parteneriat)
- identificarea și **securizarea resurselor financiare** – alocarea în bugetul local a unei sume inițiale pentru proiectul pilot, inițierea demersurilor pentru atragerea de fonduri europene (ex.

Programul de Ocupare și Educație, Programul pentru Tranziție Justă, Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, fonduri norvegiene și/sau elvețiene, PNRR dacă sunt axe relevante) și sponsorizări din partea mediului privat local.

**Indicatori:** grup de lucru operațional (minim 5 întâlniri în 2025), raport de inventariere finalizat, buget dedicat aprobat (suma X lei), cereri de finanțare depuse (minim 2 proiecte).

### 14.2.3 Măsurile și acțiunile cheie în 2026

- renovarea/amenajarea spațiului identificat pentru **Hub Comunitar de Tineret Ploiești și a unui centru pilot de tineret de cartier** (fie o clădire existentă reabilitată, fie un spațiu nou închiriat/provizoriu până la finalizarea lucrărilor capitale);
- achiziționarea și brandingul unui vehicul pentru un **centrul mobil pilot** în 2 cartiere/ comune limitrofe;
- **inaugurarea** celor trei obiective de infrastructură până la finalul anului (ex. *Ziua Internațională a Tineretului* 12 august 2026);
- **consultarea și includerea tinerilor** în procesul de dezvoltare (ex. concurs de proiecte de amenajare cu participarea studenților de la arhitectură/design), și amenajare (ex. implicarea tinerilor ca voluntari);
- achiziția de **dotări** (mobiliu modular, calculatoare, echipamente sportive, instrumente muzicale – conform nevoilor multiple);
- angajarea a **cel puțin 4 lucrători de tineret** și a unui coordonator de centru;
- elaborarea **programului de activități** pilot (ex. seri de film, club de coding, ateliere de dezvoltare personală, programe de învățare nonformală, evenimente de consultare, etc.) împreună cu ONG-urile, cel puțin 2 evenimente majore pe lună în hub (workshop-uri, concerte de trupă locală, târg de voluntariat, competiții sportive);
- dezvoltarea și lansarea oficială a **platformei online de tineret** a municipiului (portal și canale social media asociate) care să promoveze activitățile de tineret și să ofere conținut util.

**Indicatori:** progres fizic al amenajării (țintă: 100% pentru hub, un centru pilot de cartier și pregătit până la final de 2026), număr de personal recrutat (minim 5 persoane), existența platformei online funcționale (1 portal lansat), campanie de promovare derulată (minim 1 campanie media locală și prezentări în 5 licee/facultăți), campanie de social media (minim 1 mesaj pe lună pe fiecare dintre canalele folosite).

## I 4.3 Etapa II (2027): Operaționalizare și revizuire intermediară

### I 4.3.1 Obiectiv 2027

consolidarea rețelei de centre de tineret și evaluarea intermediară a progreselor făcute pentru ajustarea planului dacă este necesar.

### I 4.3.2 Măsuri și acțiuni cheie în 2027

- renovarea/amenajarea spațiului identificat pentru **un nou centru de tineret de cartier** (fie o clădire existentă reabilitată, fie un spațiu nou închiriat/provizoriu până la finalizarea lucrărilor capitale);
- achiziționarea și brandingul unui vehicul pentru un nou **centru mobil** în 2 cartiere/ comune limitrofe;
- **dotarea, consultarea și includerea tinerilor și inaugurarea** celor două noi obiective de infrastructură până la finalul anului (ex. *Ziua Internațională a Tineretului* 12 august 2027);
- angajarea a **cel puțin 2 lucrători de tineret**;
- evaluarea, ajustarea și dezvoltarea în continuare a **programului de activități** în funcție de nevoile concrete ale tinerilor vizați și includerea de servicii regulate (program zilnic de after-school/un club al adolescenților, consiliere de două ori pe săptămână etc.);
- organizarea unei **evaluări strategice la jumătatea perioadei (Mid-term review)** din cea de a doua jumătate a anului 2027 împreună grupul de lucru și se vor analiza indicatorii de rezultat: numărul de tineri beneficiari unici ai rețelei, gradul de ocupare a spațiilor, feedback-ul utilizatorilor (prin chestionare de satisfacție), evoluția percepției față de infrastructură
- **plan de revizuire strategică** care va identifica ce a mers bine și ce nu: de exemplu, dacă frecvența activităților sau anumite dotări nu răspund cererii, planul 2028-2030 va fi ajustat (mai multe activități de un anumit tip, extinderea orarului, suplimentarea personalului etc.).

**Indicatori:** număr de centre funcționale (minim 4), număr de participanți în primul an (țintă: cel puțin 500 de tineri unici și 2000 participări totale la activități până la revizuire), grad de satisfacție al utilizatorilor ( $\geq 60\%$  mulțumiți conform feedback-ului intern al centrului), procent tineri mulțumiți de infrastructură în sondajul general ( $>50\%$ ) comparativ cu  $\sim 21\%$  inițial), raport de revizuire publicat.



## 14.4 Etapa III (2028–2030): Dezvoltare, evaluare și direcții viitoare

### 14.4.1 Obiective 2028 -2030

- consolidarea realizărilor și extinderea infrastructurii către o rețea completă, integrată în viața orașului,
- evaluarea impactului strategiei asupra ecosistemului de tineret și asigurarea sustenabilității pe termen lung.

### 14.4.2 Măsurile și acțiuni cheie în 2028-2029

- **deschiderea a încă 2 centre de tineret** în cartiere (pentru a acoperi mai bine distribuția populației tinere, astfel încât la final să avem, de exemplu, unul în zona de nord, unul în zona de vest, unul în zona de est și unul în zona de sud a orașului.). Fiecare centru de cartier poate avea o tematică sau profil diferit în funcție de nevoile locale (ex. unul axat pe sport și outdoor, altul pe educație STEM și maker space, completând hub-ul principal);
- **extinderea programului mobil** cu încă un centru mobil în funcție de nevoi, stabilirea unui orar regulat – ex. fiecare cartier o dată pe săptămână, fiecare localitate limitrofă o dată pe lună);
- **amplificarea dimensiunii digitale** – dezvoltarea de aplicații mobile dedicate (de ex. o aplicație prin care tinerii pot vedea în timp real evenimentele și se pot înscrie, sau pot rezerva gratuit săli pentru inițiative proprii în centre), utilizarea de instrumente de realitate virtuală/augmentată în cadrul centrelor (pentru educație inovativă);
- **modernizarea infrastructurii adiacente** – de pildă, dacă există un cinematograful de tineret nefuncțional sau un parc de cartier, aceasta poate fi reabilitată prin parteneriat public-privat și integrată în rețeaua de spații pentru tineri;
- **coordonarea cu strategia de smart city** a municipității, astfel încât spațiile de tineret să fie integrate (ex. cartografiere digitală, card al tânărului ploieștean pentru acces la facilități etc.). Pe parcursul acestor ani se vor *monitoriza constant indicatorii* și se va pregăti evaluarea finală.

**Indicatori:** număr total centre funcționale (țintă: 7 centre – 1 principal + 4 de cartier + 2 mobile), frecvența utilizării (creștere cu 50% a numărului de utilizatori față de 2027), acoperirea teritorială (proporția tinerilor din oraș care au un centru la distanță de max. 20 minute de mers pe jos sau 10 minute cu transport – țintă: >70%), trafic platformă online (minim 5000 de utilizatori activi lunar)

### 14.4.3 Măsurile și acțiuni cheie în 2030

- continuarea și ajustarea activităților în rețeaua de centre de tineret existentă
- derularea unei **evaluări finale comprehensive** la nivelul întregului an 2030 (inclusiv un nou sondaj în rândul tinerilor, similar celui din 2024, pentru a măsura schimbarea percepției și a

satisfacției); compararea indicatorilor cheie cu valorile de bază: de exemplu, gradul de mulțumire față de infrastructură, numărul de tineri deserviți anual (țintă: mii de tineri implicați), numărul de proiecte/inițiative generate prin centre (indicator al vitalității ecosistemului);

- organizarea unei largi **consultări publice finală** (tip forum local de tineretului) unde să se prezinte realizările și să se colecteze propuneri pentru următorul orizont (post-2030);
- **consolidarea mecanismele de sustenabilitate**: asigurarea finanțării continue (includerea în mod permanent a centrelor în organigrama și bugetul municipal), posibil transferul treptat al gestionării unor centre către comunitate;
- elaborarea unui document de **Strategie Tineret 2031-2040** (continuarea firească, actualizată),

**Indicatori:** atingerea tuturor obiectivelor strategice măsurabile (lista de indicatori țintă atinsă în proporție de peste 80%), menținerea/creșterea satisfacției beneficiarilor. Un indicator calitativ final va fi recunoașterea Ploieștiului ca exemplu de bune practici – fie prin distincții naționale (premii la Gala Tineretului din România, de exemplu) sau internaționale, fie pur și simplu prin faptul că tinerii din Ploiești afirmă că “orașul are tot ce le trebuie pentru a se dezvolta”.

Infrastructura pentru tineret nu este doar un cadru fizic, ci un spațiu de expresie, apartenență și co-creare. În Ploiești, transformarea infrastructurii existente și dezvoltarea de noi forme – fizice, mobile și digitale – reprezintă o condiție esențială pentru funcționarea coerentă și incluzivă a ecosistemului de tineret. Printr-o abordare strategică, etapizată și participativă, municipiul are oportunitatea să treacă de la o infrastructură fragmentată și subutilizată, la o rețea de spații moderne, accesibile și animate de tineri. Acest proces nu înseamnă doar investiții în clădiri, ci investiții în viitorul orașului, în creativitatea, implicarea și energia generațiilor tinere. Infrastructura bine gândită devine astfel nu doar un mijloc, ci un catalizator al transformării comunității.

Strategia pentru Tineret a municipiului Ploiești reprezintă un angajament ferm al comunității și autorităților locale de a transforma orașul într-un mediu prietenos, incluziv și prosper pentru tineri, plasându-i în centrul dezvoltării locale până în anul 2030. Fundamentată pe o analiză detaliată a situației actuale, această strategie oferă o viziune clară și realistă asupra priorităților necesare pentru îmbunătățirea calității vieții tinerilor.

Ecosistemul de tineret este nucleul central al acestei strategii. Fiecare dintre componentele acestui ecosistem – viziunea și politicile, finanțarea, structurile de tineret, activitățile și serviciile, resursele umane dedicate și infrastructura – au fost analizate, iar măsurile propuse sunt integrate și complementare. Implementarea coordonată și coerentă a acestor măsuri asigură că intervențiile nu sunt doar eficiente pe termen scurt, ci generează efecte pozitive durabile pentru tineri și comunitate.

Principalele concluzii ale acestei strategii sunt:

1. **Nevoia de politici coerente și integrate** – Municipiul Ploiești trebuie să continue dezvoltarea politicilor locale de tineret, în concordanță cu strategiile naționale și europene, printr-o abordare clară, participativă și predictibilă. Acest cadru integrat va asigura o direcție unitară pentru toate intervențiile din sectorul tineretului.

2. **Creșterea finanțării locale și atragerea resurselor externe** – Este esențială creșterea graduală a alocărilor financiare locale pentru proiecte și inițiative de tineret, alături de accesarea fondurilor europene și utilizarea mecanismelor inovative de finanțare, cum ar fi bugetarea participativă. Finanțarea diversificată va contribui la dezvoltarea unui mediu sustenabil pentru inițiativele tinerilor.
3. **Consolidarea structurilor și a colaborării interinstituționale** – Dezvoltarea capacității organizațiilor de tineret, a instituțiilor publice și a mecanismelor consultative pentru tineri, cum ar fi Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret, reprezintă o prioritate pentru asigurarea unei implicări autentice și constante a tinerilor în viața comunității.
4. **Diversificarea și calitatea activităților și serviciilor pentru tineri** – Strategia subliniază importanța unui spectru larg de activități adaptate nevoilor diverse ale tinerilor, de la educație non-formală și dezvoltare personală la inițiative culturale, sportive și de incluziune socială. Calitatea și relevanța acestor activități determină nivelul de participare și impactul real asupra dezvoltării tinerilor.
5. **Profesionalizarea resurselor umane dedicate tineretului** – Formarea continuă și recunoașterea competențelor lucrătorilor de tineret, managerilor și voluntarilor constituie un factor esențial pentru implementarea eficientă a strategiei. O echipă bine pregătită și motivată poate aduce o contribuție semnificativă în atragerea și menținerea tinerilor implicați.
6. **Modernizarea și extinderea infrastructurii pentru tineret** – Crearea și dezvoltarea spațiilor sigure, primitoare și moderne pentru activitățile de tineret sunt fundamentale pentru atragerea și retenția tinerilor în Ploiești. Infrastructura modernă facilitează interacțiunea, inovația și cooperarea în cadrul comunității de tineret.
7. **Importanța abordării interconectate a activităților din ecosistemul de tineret** – Strategia subliniază necesitatea ca toate intervențiile să fie gândite într-o logică integrată și interdependentă. Fiecare componentă a ecosistemului influențează și sprijină celelalte, iar eficacitatea măsurilor depinde în mare măsură de modul în care acestea se completează și se susțin reciproc. Această abordare holistică asigură un impact semnificativ și sustenabil asupra dezvoltării tinerilor.
8. **Schimbarea paradigmei privind tinerii ca resursă activă și investiție strategică** – Având în vedere că doar unul din cinci tineri se vede trăind în Ploiești în următorii cinci ani, devine evidentă necesitatea unei schimbări radicale în modul în care comunitatea locală și autoritățile percep rolul și importanța tinerilor. Tinerii trebuie văzuți ca o resursă strategică valoroasă, iar investiția în dezvoltarea și bunăstarea lor nu doar că va genera beneficii economice și sociale pe termen lung, dar va reduce semnificativ costurile asociate pierderii acestui capital uman valoros.

Strategia pentru tineret a municipiului Ploiești nu este doar un document administrativ, ci reprezintă un instrument viu și adaptabil, destinat să sprijine evoluția tinerilor și să răspundă dinamic schimbărilor sociale, economice și tehnologice viitoare. Implementarea sa va necesita angajamentul continuu al autorităților, organizațiilor non-guvernamentale și, mai ales, implicarea activă și constantă a tinerilor.

Succesul acestei strategii se va măsura nu doar prin indicatori statistici, ci și prin vitalitatea comunității locale, prin satisfacția și realizările tinerilor și prin capacitatea orașului de a deveni un model de bune practici în dezvoltarea politicilor de tineret. În următorii ani, Ploieștiul are șansa de a se transforma într-un oraș în care fiecare tânăr se simte valorizat, sprijinit și motivat să contribuie la binele comun.

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL PRAHOVA**  
**MUNICIPIUL PLOIEȘTI**

nr. 384 / 08.07.2025

**REFERAT DE APROBARE**

**la proiectul de hotărâre privind aprobarea strategiei de tineret a municipiului  
Ploiești TinerEȘTI în Ploiești 2025–2030**

Strategia de Tineret a Municipiului Ploiești 2025–2030 nu este doar un document oficial, ci o foaie de parcurs pentru transformarea comunității locale. Succesul său se va măsura nu doar prin indicatori statistici (precum creșterea numărului de tineri care aleg să rămână în Ploiești sau a ratei de participare civică a acestora), ci mai ales prin creșterea vitalității orașului și bunăstarea tinerei generații.

Prin implementarea consecventă a direcțiilor trasate și menținerea unui angajament comun, municipiul are șansa de a deveni un model de bune practici în domeniul politicilor de tineret – un oraș în care fiecare tânăr își poate atinge potențialul și alege să își construiască viitorul acasă. Iar orașul devine un reper pentru alte comunități care doresc să devină mai prietenoase cu tinerii în special, dar și cu cetățenii în general.

Pentru ca această strategie să își atingă pe deplin potențialul, este esențial ca implementarea ei să se desfășoare cu consecvență și responsabilitate în anii următori. Autoritățile locale, împreună cu organizațiile non-guvernamentale și comunitatea tinerilor, trebuie să își asume un angajament ferm de a pune în aplicare acțiunile propuse și de a aloca resursele necesare. În acest sens, se impune o monitorizare activă a progreselor și o evaluare intermediară, urmată de actualizarea periodică a planului de acțiune pentru intervalul rămas până în 2030. Această abordare flexibilă și orientată spre învățare continuă va permite adaptarea strategiei la eventuale schimbări de context sau noi priorități apărute pe parcurs, menținând documentul relevant și eficient.

La fel de importantă este menținerea unui dialog permanent cu tinerii și cu actorii locali pe toată durata implementării. Implicarea directă a tinerilor în monitorizarea și revizuirea periodică a măsurilor – prin structuri participative precum forumuri ale tinerilor, consultări publice recurente sau consilii consultative active – va asigura că vocea noii generații este auzită, iar acțiunile întreprinse rămân ancorate în realitatea și aspirațiile acesteia. Consolidarea acestui parteneriat activ între tineri și administrație va conferi strategiei un caracter viu și adaptabil, capabil să evolueze odată cu comunitatea.

Față de cele menționate anterior, supunem atenției Consiliului Local al Municipiului Ploiești proiectul de hotărâre alăturat.

**Primar,**

**Mihai-Laurențiu Polițeanu**



**Anca Adina Popa**

**Răzvan Enescu**

**Sorin Marius Dan**

**Mihai Cristian Apostolache**